



CAPITULO 3
EXAMEN SOBRE LA VALIDEZ DE LA EVALUACIÓN PREVIA



3. EXAMEN SOBRE LA VALIDEZ DE LA EVALUACIÓN PREVIA

3.1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente Capítulo es estudiar si el análisis realizado en la evaluación previa continúa vigente o si por el contrario se han producido cambios significativos en la situación de partida que aconsejen modificar los objetivos establecidos en el DOCUP.

En concreto el examen de la situación de partida se ha centrado en los siguientes ámbitos:

- ❑ Situación socioeconómica.
- ❑ Mercado de Trabajo.
- ❑ Situación Medioambiental.
- ❑ Igualdad de Oportunidades.

El contenido de este Capítulo responde a las orientaciones establecidas en la “Guía Metodológica para Evaluación Intermedia de DOCUP de Objetivo 2 (2000-2006)” y se ha estructurado en cinco apartados de los cuales el primero es éste de carácter introductorio.

En el segundo apartado se aborda el estudio de la situación socioeconómica y del mercado de trabajo, analizando la evolución demográfica y de empleo y las principales macromagnitudes económicas.

En el tercer apartado se analiza la evolución medio ambiental, desde la doble óptica de la calidad del medio ambiente y de la protección de la biodiversidad y en especial en relación con los ámbitos de actuación del DOCUP.

Por último en el cuarto apartado se estudia la evolución de la sociedad navarra en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo, en la conciliación de la vida familiar y laboral, en el acceso a la educación y formación empresarial y en la capacidad empresarial de las mujeres.



Para el desarrollo del estudio y en orden a facilitar el análisis se ha tratado de actualizar los principales datos estadísticos recogidos en el DOCUP, aunque no en todos los casos se ha dispuesto de fuentes de información más recientes. En los casos necesarios se ha acudido también a incorporar informaciones cualitativas extractadas de documentos publicados y datos estadísticos no disponibles cuando se elaboró el DOCUP. El desarrollo del “Plan de Estadística de Navarra 1999-2002” aprobado por Ley Foral 15/1998 ha permitido ampliar la oferta disponible de información pública relevante sobre la realidad económica, social, demográfica y medioambiental de la Comunidad Foral de Navarra.

3.2. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

El objetivo del presente apartado es analizar la evolución del diagnóstico socioeconómico realizado en el momento de la elaboración del DOCUP de Objetivo 2 de Navarra 2000 – 2006, estableciendo si se han producido o no cambios en la situación general de la región y de las zonas de actuación que aconsejen modificar los objetivos del DOCUP para el período 2003-2006.

El análisis se ha llevado a cabo siguiendo la misma estructura del documento de evaluación ex-ante.

3.2.1. SITUACIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA NAVARRA

Demografía:

Los últimos datos disponibles, a fecha 1 de enero de 2.002, muestran que la población de la Comunidad Foral de Navarra asciende a 569.628 habitantes, frente a los 520.574 habitantes de comienzos de 1.996 que se recogen en el DOCUP. En consecuencia en estos 5 años se ha producido un crecimiento de la población navarra de más de un 9,4% (frente al 5,5% de crecimiento de la población española), ello supone un cambio de tendencia en la evolución de la población de Navarra, puesto que en el período 91- 96 la población prácticamente no había crecido.

Las razones de este cambio de tendencia se encuentran principalmente en el incremento de la inmigración y en menor medida en una pequeña recuperación de la tasa de natalidad.

El hecho de que Navarra haya atraído un porcentaje de inmigrantes superior a la media española se explica por la existencia de ofertas de empleo no cubiertas por las personas residentes en determinados sectores poco valorados socialmente: peones agrícolas o de la construcción,



servicio doméstico o atención de personas. La mejora de los niveles de empleo de Navarra en estos años ha hecho que las personas residentes busquen empleo en otros sectores en los que las condiciones de trabajo son mejores.

Este importante flujo de población inmigrante, no parece detenerse y en consecuencia va a tener efectos en el futuro sobre el mercado de trabajo (crecimiento del número de personas activas), sobre el gasto social (servicios sociales, gastos sanitarios y educativos) y sobre la estructura y distribución de la población (tasas de nacimientos y envejecimiento, incremento de la población de pequeños núcleos rurales).

No se han producido cambios significativos en la distribución territorial de la población de Navarra, la comarca de Pamplona sigue concentrando más del 50% de la población y el resto se reparte en pequeñas poblaciones en un contexto rural de baja densidad de población. No obstante, el flujo de población inmigrante, parte de la cual se ocupa en tareas agrícolas, ha contribuido a que el desequilibrio urbano-rural no se acentúe.

Estructura Productiva:

Si analizamos la evolución de la distribución sectorial de la población ocupada podemos observar una pérdida de peso relativo en términos de empleo del sector industrial en favor de los demás sectores.

ESTRUCTURA POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES ECONÓMICOS (1998-2002)

(%)

Sectores Económicos	1998	2002 (3er Trimestre)
Industria	31,5	28,0
Construcción	9,0	9,4
Servicios	53,8	56,1
Agricultura	5,7	6,5
Total	100,0	100,0

Fuente: FIES (1998) e Instituto Navarro de Estadística (2002)



a) Industria:

La economía de Navarra sigue presentando un sesgo fuertemente industrial. En la estructura del Valor Añadido Bruto (VAB) de Navarra correspondiente al año 2001, el sector industrial presenta una participación del 34% sobre el total regional, frente al 23,2% que alcanza dicho sector en el conjunto nacional.

No obstante, la industria Navarra ha sufrido en los años 2001 y 2002 una desaceleración, especialmente a partir de septiembre del pasado año, influenciada por la negativa coyuntura de la economía mundial. A ello contribuye la fuerte participación en la industria navarra de sectores como el de material de transporte o el de maquinaria y equipo mecánico con una elevada presencia de capital extranjero y muy sensibles por tanto a la coyuntura internacional.

Un ejemplo de dicha desaceleración se ha notado en las exportaciones, dónde el principal subsector de la industria navarra, el de material de transporte, ha experimentado una caída del 27% entre los años 2000 y 2001, pasando de 1.964 a 1.421 millones de Euros.

Las exportaciones en su conjunto han seguido creciendo alcanzando los 4.349 millones de Euros en el 2001, frente a los 3.900 del año 1998. En los países de destino de las exportaciones navarras no se han producido grandes cambios, Francia sigue ocupando el primer lugar, con más del 25% del total, seguido de Alemania, Reino Unido e Italia.

La industria navarra sigue estando caracterizada por un tejido formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, muchas de las cuales pertenecen a sectores maduros.

A pesar del esfuerzo de la Administración por diversificar el tejido productivo, la situación de concentración sigue siendo preocupante, máxime en el nuevo escenario de la ampliación de la Unión Europea. Navarra se enfrenta al riesgo de que la principal empresa de la región, Volkswagen, y algunas de sus empresas suministradoras puedan optar por localizar sus nuevas inversiones en alguno de los nuevos países miembros dónde ya poseen instalaciones fabriles, la mano de obra es sensiblemente más barata y además se encuentran más cerca geográficamente de la sede de la empresa matriz. Esta situación determina la más importante de las “debilidades” de la economía de Navarra de cara al futuro.



b) Construcción:

El sector construcción está atravesando en Navarra una etapa de expansión soportada sobre la edificación residencial y la obra pública, a lo cual están contribuyendo las propias actuaciones incluidas en el DOCUP.

La evolución esperada de este sector para el período que resta del DOCUP es de estabilidad, puesto que la previsible caída de la edificación privada se compensará por un aumento de la obra pública, debido a las importantes inversiones en infraestructuras que se van a acometer en Navarra en los próximos años.

c) Servicios:

A pesar de la coyuntura económica general el sector servicios sigue manteniendo importantes tasas de crecimiento (3,8 % en el tercer trimestre de 2002 según datos del Instituto de Estadística de Navarra), lo cual se refleja también en el crecimiento del empleo. Esta situación la podemos enmarcar en el proceso de progresiva terciarización de la economía navarra, tal y como está sucediendo en todas las economías occidentales.

La aportación del sector servicios en Navarra al VAB regional (55,3% en el 2001) sigue siendo no obstante muy inferior a la media española (64,2%), debido a la reducida dimensión del sector turístico, a pesar de los esfuerzos que se vienen realizando en los últimos años en incrementar y mejorar la oferta de alojamientos y de actividades de ocio. Por el contrario destaca en la región el importante desarrollo del terciario educativo y sanitario, privado y público.

Mención especial merece el sector del comercio minorista, el cual ha sufrido un retroceso en el empleo desde el ejercicio 1998, sin que se vislumbren signos de recuperación. La situación puede agravarse para los pequeños establecimientos comerciales por el efecto de la reciente apertura de nuevos Centros Comerciales en la comarca de Pamplona.

La previsión para un futuro inmediato apunta a un crecimiento sostenido del sector servicios en Navarra principalmente centrado en los llamados "Nuevos Yacimientos de Empleo": atención de personas, ocio y turismo, servicios empresariales, medio ambiente,...etc.



d) Agricultura:

Este sector representa el 3,6% del VAB regional en el año 2001, frente al 4,6% que representaba en el año 1997, lo cual significa que se va reduciendo su aportación relativa a la economía de la región. No obstante, su importancia viene dada por constituir la base de una importante industria agroalimentaria (segundo subsector industrial en número de personas ocupadas) y la renta principal en determinadas comarcas rurales navarras.

La previsión a futuro es que se frene la caída de la aportación del sector agrario a la economía regional, debido a la ejecución del “Canal de Navarra” que va a permitir transformar en regadío importantes extensiones del campo navarro, con el consiguiente incremento del valor añadido por hectárea y mayor necesidad de mano de obra. La llegada de población inmigrante va a permitir cubrir estas nuevas necesidades de peonaje agrícola que se van a producir en la región.

3.2.2. EL MERCADO DE TRABAJO

Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) la población activa se ha incrementado en Navarra de manera constante en estos últimos años, pasando de 226.600 personas en 1998 a 255.000 personas a 30 de septiembre de 2002, lo cual supone un incremento del 12,5%. De igual manera la población ocupada ha pasado en el mismo período de 203.900 personas a 238.700 personas, con un incremento del 17%.

Uno de los cambios más destacables de la evolución del mercado de trabajo en estos años ha sido el incremento de la tasa de actividad que entre 1998 y 2002 se ha incrementado en 2,5 puntos, siendo actualmente del 55,85% de la población en edad de trabajar. Este incremento se ha debido especialmente a la mayor incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, con un incremento en el período de más del 5% en la tasa de actividad femenina, que actualmente se sitúa en el 44,5 %, si bien aún está lejos del 67,44% de la tasa de actividad masculina.

Sin embargo el hecho más destacable del período es la reducción de la tasa de paro que ha pasado del 10% en 1.998 al 6,39% en septiembre de 2002, si bien en el 2001 llegó a situarse ligeramente por encima del 4%. No obstante, la tasa de paro del colectivo femenino con un 11,14% sigue siendo muy superior a la masculina, 3,19%.



La situación laboral del colectivo femenino en el período viene caracterizada por el incremento de la población ocupada femenina, que ha pasado de 80.000 a 91.400 personas entre 1998 y 2002, y por el descenso del paro, pasando de 16.000 desempleadas de media en 1998 a 11.500 en septiembre de este año.

El paro sigue afectando especialmente a los jóvenes, la tasa de paro en el tramo de edad de 16 a 24 años se sitúa en el 13,1% (doble que la media). En el caso de las mujeres desempleadas, la tasa de paro se sitúa en el 19,7%. Ello pone de manifiesto una notable mejora en estos años, ya que la tasa de paro global se ha reducido prácticamente a la mitad. No obstante sigue siendo un colectivo que precisa de más apoyos para su integración en el mercado de trabajo y especialmente las mujeres.

La previsión de evolución del mercado de trabajo en Navarra, si no se producen grandes novedades en la coyuntura económica internacional, apunta a una reducción de la tasa de paro, tanto masculina como femenina. Sin embargo, respecto del período anterior se produce una novedad referida a los colectivos que deben ser destinatarios de las políticas de empleo, puesto que a los ya mencionados de mujeres y jóvenes, se une el colectivo de población inmigrante.

El importante crecimiento de la población inmigrante en Navarra, que según datos oficiales supera ya el 5% de la población total, va a exigir en los próximos años de importantes actuaciones y recursos dirigidos a la inserción social y laboral de este colectivo.

3.2.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

a) Red de carreteras:

El desarrollo de las actuaciones recogidas en el DOCUP de la manera prevista ha permitido dar solución ya a dos de los tres “puntos negros” de la red de carreteras de Navarra identificados en el diagnóstico. En concreto, las actuaciones recientemente puestas en servicio han sido las siguientes:

- El desdoblamiento de la N-1 en el tramo Alsasua-límite con Guipúzcoa. Esta carretera es una de las de más tráfico de la red navarra ya que es la vía que une el sur y oeste de la península ibérica con el resto de Europa a través de Irún. Se trata de un tráfico en especial pesado.



- El desdoblamiento de la Ronda Norte de Pamplona. Este tramo de la circunvalación de Pamplona ha sido el último en desdoblarse. Soporta también un importante tráfico de proximidad y tráfico pesado internacional que hace la ruta entre Levante y la frontera de Irún.

También ha comenzado a resolverse el tercer “punto negro”, habiéndose realizado ya el primer tramo del desdoblamiento de la N-232 correspondiente a la variante de Tudela.

Sin duda estas actuaciones van a contribuir muy positivamente a incrementar la seguridad en el tráfico y van a favorecer al sector local del transporte por carretera.

De las actuaciones prioritarias identificadas en el DOCUP se han iniciado ya los trabajos para la transformación en Autovía de la N-111 que une Pamplona con Logroño. En concreto se está ejecutando el nudo de Zizur Mayor.

Merece la pena constatar que recientemente se ha suscrito un Acuerdo de Colaboración entre el Gobierno de Navarra y el Ministerio de Fomento para el desarrollo conjunto en el horizonte temporal 2003-2010 de las siguientes actuaciones prioritarias en materia de carreteras: Autovía Pamplona-Logroño, Autovía Pamplona – Jaca y la vía de gran capacidad Medinaceli-Soria-Tudela. El Ministerio de Fomento se ha comprometido también a dar impulso en el contexto europeo a la nueva conexión España-Francia por Navarra.

Con el desarrollo de las actuaciones descritas se solventarían los principales déficit de Navarra en materia de infraestructuras viales, tanto de ámbito regional como de enlace con los principales ejes nacionales y europeos.

b) Suelo industrial:

En los últimos años, en especial hasta el año 2000 inclusive, la coyuntura económica favorable ha permitido la creación de nuevas iniciativas industriales, así como el desarrollo de las existentes, lo que ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con más suelo industrial en el que poder ubicar dichas actividades.



Se han iniciado ya los procesos para desarrollar nuevos polígonos comarcales o nuevas fases de proyectos ya existentes. Estas actuaciones además de facilitar el desarrollo empresarial contribuyen a la mejora del medio ambiente, puesto que permiten que las empresas se ubiquen en espacios debidamente habilitados para ello y dotados de los correspondientes sistemas de saneamiento y depuración.

También se ha iniciado la construcción de la 1ª Fase (55.000 m² edificables) del futuro “Parque o Ciudad de la Innovación”, en el término municipal de Egüés, próximo a Pamplona y que está llamado a acoger a aquellas empresas marcadamente tecnológicas, algunas de las cuales ya han empezado también a levantar sus naves.

c) Otras infraestructuras:

No se han producido en el período de ejecución del DOCUP variaciones significativas respecto de la dotación de infraestructuras de transporte y distribución de energía, aunque se sigue completando la red de gasificación.

Las infraestructuras y servicios ferroviarios, siguen siendo muy deficientes, aunque RENFE ha mejorado los trenes de conexión con Madrid. Por lo que respecta al transporte aéreo tampoco se han producido variaciones significativas. No obstante, el Acuerdo de Colaboración recientemente suscrito entre el Gobierno de Navarra y el Ministerio de Fomento contempla la construcción de la nueva vía de ferrocarril de alta velocidad Zaragoza-Pamplona, en ancho internacional UIC., la construcción de la nueva estación de ferrocarril de Pamplona, la eliminación del bucle ferroviario de Pamplona, la eliminación, de todos los pasos a nivel existentes en el territorio de la Comunidad Foral y la reforma y ampliación de pistas, terminal y sistemas de aproximación del aeropuerto de Noáin.

3.2.4. LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN

El “Plan Tecnológico de Navarra 2.000-2.003” pretendía dar respuesta a aquellas barreras que según el análisis realizado impedían que el tejido productivo de Navarra desarrollará un mayor esfuerzo tecnológico y de innovación; concretamente estas barreras eran:

- Escasa sensibilidad hacia la innovación tecnológica, limitándose el proceso de incorporación tecnológica a la compra de equipos.
- Desconocimiento, más o menos generalizado, de los programas existentes de ayuda a la innovación tecnológica



- Con frecuencia son dificultades técnicas y financieras las que impiden a las empresas el dar solución a sus problemas de corte tecnológico.
- Baja tendencia a la cooperación bien con centros tecnológicos bien con empresas (proveedores, clientes, etc.) en las actuaciones de carácter tecnológico.

Los principales resultados obtenidos en los dos primeros años del Plan, 2000 y 2001, en términos de aumento de la sensibilización y participación de las empresas son los siguientes:

- Realización con ayudas de la Agencia Navarra de Innovación, de 122 análisis individualizados en otras tantas empresas industriales.
- Aprobación y concesión de ayudas, en el año 2000, a 147 proyectos de I+D+I, por parte del Departamento de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo del Gobierno de Navarra. El 38% de dichos proyectos (56) han sido presentados por empresas que nunca antes habían presentado este tipo de proyectos.
- En el año 2001 el 53% de los proyectos presentados (91) eran de empresas nuevas.
- Aprobación por el CDTI (Ministerio de Ciencia y Tecnología) en los dos años de 59 proyectos de empresas navarras.
- Aprobación de 1.367 solicitudes en el marco de las ayudas a la competitividad.
- Participación de 96 empresarios en cursos de dirección y gestión de la innovación.
- Apoyo de CEIN a 148 empresas para la renovación de sus sistemas de información.
- Desarrollo de mesas temáticas con empresas y profesionales de 4 sectores: Energías renovables, Automoción, Industria Agroalimentaria y TIC.

Los esfuerzos del Plan Tecnológico también se han dirigido a impulsar un notable desarrollo de infraestructuras de base tecnológica, destacando las siguientes:

- El Instituto de Agrobiotecnología y Recursos Naturales de la Universidad Pública de Navarra, totalmente operativo.
- El Centro Navarro de Automoción, impulsado conjuntamente por el Gobierno de Navarra, la Universidad Pública de Navarra y varias empresas del sector y que ha comenzado a edificarse recientemente.



- El Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), ya en marcha desde el año 2.001, aunque su nueva sede se ubicará en el Parque de la Innovación.

Como aún no disponemos de datos macroeconómicos que nos permitan medir adecuadamente el impacto del Plan Tecnológico de Navarra 2000-2003, máxime cuando aún no ha finalizado, vamos a utilizar algunos datos parciales disponibles, como por ejemplo los facilitados recientemente por la Agencia Navarra de Innovación, relativos a la participación de empresas navarras en Programas Regionales, Nacionales y Europeos de I+D durante el ejercicio 2001:

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS NAVARRAS EN PROGRAMAS DE I+D. AÑO 2001

Programas	Presentados	Aprobados	Ratio	Meuros	Keuro/proyecto
Regionales	188	154	82%	12	80
Nacionales	130	54	42%	19	343
Europeos	117	28	24%	7	254

Fuente: Agencia Navarra de Innovación

Presencia navarra respecto resto de España en presentación de proyectos	
Nacionales	6%
Europeos	1,2%

Fuente: Agencia Navarra de Innovación

Considerando que en Navarra están radicadas el 3% de las empresas españolas, este cuadro muestra que la participación de las empresas navarras en Programas Nacionales es buena, sin embargo se ha producido un descenso en el porcentaje de participación relativa de empresas navarras, ya que en 1999 el ratio fue del 10% y del 9% en el año 2.000. La participación de empresas navarras en Programas Europeos es y ha sido muy baja.

La percepción de estas dos situaciones ha llevado recientemente a la Agencia Navarra de Innovación a poner en marcha una iniciativa para apoyar a las empresas en la concepción y presentación de propuestas a Programas Europeos de I+D.



Recientemente ha finalizado el proceso de elaboración del segundo “Plan Tecnológico de Navarra 2004-2007”, con una importante participación de empresas y entidades del sistema regional de I+D.

Los principales objetivos del “Plan Tecnológico de Navarra 2004-2007” en términos cuantitativos son:

- Que el Gasto regional en I+D respecto del PIB pase del 1,03 del año 2001 al 1,9% en el año 2007.
- Que el Gasto de empresas en I+D respecto del PIB pase del 0,72 del año 2001 al 1,3% en el 2007.

Para alcanzar estos objetivos se han dispuesto un conjunto de Líneas de Actividad y una dotación económica del Gobierno de Navarra de 141 millones de Euros. Estas Líneas de Actividad debieran servir como orientaciones para las Medidas del Eje 3 del DOCUP.

La actividad de la Administración General del Estado en el ámbito de la I+D tiene como marco el “*Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación 2000-2003*”. Las actuaciones contempladas en el DOCUP responden a una parte importante del Plan Nacional, tanto en lo referido al Programa Nacional de Recursos Humanos (medida 3.1 del DOCUP financiada por el FSE) como al apoyo a proyectos públicos y privados de I+D (medida 3.2), las ayudas al equipamiento de científico-tecnológico (medida 3.3), la transferencia de tecnología al sector productivo (medida 3.4) o la creación de nuevos Centros públicos de investigación (medida 3.5).

Estando ya próxima la finalización del Plan Nacional, la Evaluación realizada del mismo permite extraer algunas conclusiones:

- Existe todavía un déficit en el aprovechamiento que las empresas y la sociedad en su conjunto realizan de los resultados de investigación, percibiéndose como una asignatura pendiente.
- La ausencia o deficiente armonización del Plan Nacional con los planes de la UE y de los organismos internacionales ha provocado que las actuaciones del Plan Nacional no hayan conseguido fortalecer suficientemente el proceso de internacionalización de la ciencia y de la tecnología españolas.
- Uno de los objetivos estratégicos del Plan Nacional era incrementar los recursos humanos cualificados del Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa. En el período de ejecución del Plan los indicadores muestran una tendencia positiva, tanto en lo que se refiere al personal dedicado a I+D como al número de investigadores. Sin embargo, la percepción de las empresas consultadas camina en dirección opuesta, considerando como “escaso” el incremento experimentado.
- En lo que se refiere a los instrumentos financieros utilizados por el Plan, la fórmula de las subvenciones a proyectos de I+D goza del beneplácito del conjunto de los actores. La fórmula de los créditos reembolsables ha perdido interés para las empresas, como consecuencia de la bajada de los tipos de interés en el mercado. Otro tipo de instrumentos financieros que estaban contemplados en el



Plan Nacional como las participaciones en capital (fondos de arranque) y los fondos de co-inversión, son fórmulas que no han sido utilizados y que son demandas por las empresas.

Ha comenzado ya la elaboración del “Plan Nacional de I+D+I 2004-2007”. Algunos de los elementos que se van a potenciar son la integración con las actuaciones de las CC.AA., la interacción con la creación del Espacio Europeo de Investigación e Innovación (ERA), la incorporación de las actuaciones de los OPI (Organismos Públicos de investigación) y por último el incremento de la cooperación estable con el sector privado. Se ha invitado a participar en el proceso de elaboración del Plan a todos los agentes del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.

Como conclusión podemos establecer que el incremento del gasto en I+D+I debe constituir una de las prioridades de la política de promoción económica en Navarra, puesto que la posición respecto de la media europea en I+D+I no se corresponde con el nivel de desarrollo socioeconómico de la región. Inclusive si se cumple el objetivo del nuevo Plan Tecnológico el Gasto en I+D de Navarra respecto al PIB será del 1,9%, frente al 3% que se ha marcado como objetivo para el 2010 en el conjunto de la Unión Europea. Además frente a las amenazas de deslocalización industrial el principal activo es la capacidad de innovar y desarrollar nuevos productos y procesos. Por ello las Medidas del Eje 3 del DOCUP debieran reforzarse.

Por otra parte y en lo que se refiere al ámbito específico de **Sociedad de la Información**, en el momento de la elaboración del DOCUP el Gobierno de Navarra disponía de un eje orientador de sus actuaciones en dicho ámbito que era el “*Libro Blanco de las Telecomunicaciones en la Comunidad Foral de Navarra*”, elaborado en 1996 con la colaboración de Telefónica y Fundesco. En este documento se hacía un diagnóstico de la situación de desarrollo de la S.I. en la región, se recogían las aportaciones de los distintos agentes socioeconómicos y se establecían un conjunto de “*proyectos dinamizadores*”. Sin embargo, la ausencia de una estrategia de cooperación público-privada para la puesta en marcha de dichos proyectos, llevó a que únicamente se hayan desarrollado en su totalidad los liderados por la Administración, como la “Red Corporativa del Gobierno de Navarra” o la “Modernización de la Administración Sanitaria” y algunas pequeñas acciones de difusión y fomento de las TIC dirigidas a PYMES

A la vista de esta situación el Gobierno de Navarra decidió en 1999 la realización de un nuevo proceso de reflexión estratégica que dio lugar al “*Plan de Actuación para la Promoción de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones en la Comunidad Foral de Navarra*” (Plan NAVARRA SI) presentado en mayo de 2001.



Algunas de las Acciones de dicho Plan “NAVARRA SI” han sido incorporadas al “Programa Regional de Acciones Innovadoras del FEDER en Navarra (2002-2003)” que actualmente ejecuta el Gobierno de Navarra y que contempla el desarrollo de una serie de iniciativas piloto de fomento de la S.I. en los ámbitos educativo y empresarial. Los resultados de estas experiencias piloto deben servir también para orientar las futuras acciones del DOCUP en este ámbito.

Una de las acciones de este Programa Regional de Acciones Innovadoras es la puesta en marcha del “Observatorio de la Sociedad de la Información en Navarra”, el cual va a permitir disponer de información actualizada sobre el avance de la S.I. en las empresas y hogares navarros. La oleada de Estadísticas de la Sociedad de la Información en Navarra de Octubre de 2.002 publicada por el Instituto de Estadística de Navarra muestra las siguientes conclusiones principales:

- ❑ El nivel de penetración de las TIC en los hogares navarros crece a un ritmo considerable. Un 51,8% de los hogares navarros disponen de ordenador y un 30,9% de conexión a Internet. Estos datos suponen un crecimiento semestral del 10% en el primero de los indicadores y del 20% en el segundo.
- ❑ El uso del comercio electrónico entre los internautas navarros sigue siendo bajo (15%) y los artículos y servicios más utilizados son: adquisición de entradas de cine y espectáculos y viajes.
- ❑ El 55,7% de los establecimientos empresariales navarros disponen de ordenador. En el sector industrial se da una mayor presencia relativa de ordenadores, pero es en el sector servicios dónde el acceso del personal a los mismos está más generalizado. Por sectores el agrario y el subsector de industria agroalimentaria presentan los ratios más bajos.
- ❑ El 40,2% de los establecimientos empresariales navarros cuentan con conexión a Internet, el 33,7% con correo electrónico, pero sólo el 6,3% disponen de página web propia.
- ❑ El uso del comercio entre las empresas navarras es igualmente bajo, sólo el 2,9% de los establecimientos venden productos o servicios a través de la red. Los subsectores de comercio, hostelería y resto de servicios son los que más usan, mientras que en el sector industrial se utiliza menos.

La actuación de la Administración General del Estado en lo referente a la promoción de la Sociedad de la Información ha tenido su marco en el *Plan de Acción INFO XXI: la Sociedad de la Información para todos*. Este Plan nació con una vocación de integrar todas las actividades del Gobierno en materia de sociedad de la información, aunando los esfuerzos públicos y privados para que la sociedad y las empresas españolas entren plenamente en la “era digital”. Sin embargo los indicadores de penetración de Internet en los hogares y empresas españolas o los que miden el desarrollo del comercio electrónico, establecen que el Plan no está obteniendo los resultados esperados. Por ello el Consejo de



Ministros acordó en noviembre pasado la creación de la llamada “*Comisión de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información*”, a la cual encargó la realización de un Informe conteniendo un diagnóstico sobre la situación de la S.I. en España, así como propuestas para su mejora. A comienzos del mes de abril la citada Comisión hizo público el informe “***Aprovechar la Oportunidad de la Sociedad de la Información en España***” cuyas principales conclusiones son las siguientes:

- En el ámbito de las Administraciones Públicas, a pesar del buen avance en la oferta de servicios, todavía existe un reducido nivel de utilización de las TIC y una escasa “transaccionalidad” con los ciudadanos si se compara con otros países del entorno.
- Las Pymes por su parte todavía muestran un importante recorrido para integrar las TIC en sus procesos y para aumentar su presencia “on-line”.
- La incorporación de los ciudadanos a la S.I. presenta un retraso muy importante en diferentes ámbitos. En los hogares se observa una brecha notoria en penetración de los ordenadores personales y uso de Internet en comparación con la media europea, si bien el acceso a través de banda ancha se sitúa a la cabeza de Europa. En el ámbito educativo se ha dado un desarrollo importante de infraestructuras y conectividad a Internet, pero subsisten notables carencias en cuanto a su uso dentro de los programas educativos. En los ámbitos sanitario o judicial existe una notable potencial de utilización de las TIC para la mejora de los servicios.

Ante esta “foto” de la situación el Informe de la Comisión plantea la siguiente recomendación: “*dar un golpe de timón en la gestión del desarrollo de la Sociedad de la Información. Para ello es necesario que el Gobierno elabore un nuevo Plan, dotado de suficiente liderazgo político, que cuente con una organización y los medios necesarios para llevar a cabo una gestión “empresarial” de los esfuerzos y que se comuniquen ampliamente a la Sociedad*”.

Tanto los indicadores disponibles para Navarra como las conclusiones y recomendaciones que hace la Comisión para el conjunto de España, permiten establecer que el desarrollo de la S.I. sigue siendo uno de los principales retos a los que se deben enfrentar en los próximos años el conjunto de las regiones españolas, inclusive la Comunidad Foral de Navarra. En este sentido sería deseable que algunas de las líneas de acción que se están experimentando con éxito en el “Programa Regional de Acciones Innovadoras” pudieran trasladarse con un mayor alcance a las Medidas del DOCUP.



3.2.5. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) constituye un elemento fundamental de todo diagnóstico, al permitir integrar los diferentes elementos de éste, al tiempo que posibilita la identificación de las posibilidades de actuación futura.

Vamos a centrarnos ahora en analizar la pertinencia o no de la matriz del análisis DAFO que se recoge en el DOCUP:

DEBILIDADES:

- *Elevada dispersión del poblamiento:* Derivada de la reducida población de la región, 569.000 habitantes, en comparación con los 10000 km² de superficie y el poblamiento en pequeñas aldeas característico de buena parte del territorio de Navarra.

Navarra sigue manteniendo en parte la estructura de núcleos de población propia de una región que fue principalmente agrícola hasta bien entrados los años 70: pequeños núcleos de población rurales y una red ciudades cabeceras comarcales en torno a la capital provincial, Pamplona. En los últimos 25 años se ha producido un fenómeno de concentración creciente de la población en Pamplona y su comarca, en detrimento de los pequeños pueblos y de las pequeñas ciudades cabeceras comarcales.

El reciente documento de “Estrategia Territorial de Navarra” apuesta por un modelo de desarrollo equilibrado para los próximos veinte años, con dos núcleos principales, en torno a Pamplona (50%) y Tudela (30%) y el resto de la población (20%) repartida por el territorio navarro en torno a pequeños núcleos dinámicos.

- *Población envejecida:* Los últimos datos disponibles de la tasa de envejecimiento se refieren al año 1.998 y Navarra está dos puntos por encima de la media española.

Esta situación apunta hacia una cierta mejora por efecto de la llegada de un importante colectivo de población inmigrante, en su mayoría joven y con mayor propensión a una tasa de natalidad más elevada, lo cual puede favorecer el recambio generacional a medio plazo. No obstante, la situación para los próximos 4 años es de una población envejecida que va a requerir importantes niveles de gasto en servicios sociales.



- *Alta especialización en la industria del automóvil:* Sigue siendo una realidad, según la EPA del mes de septiembre de 2002 el subsector del Automóvil da empleo en Navarra a 13.600 personas, lo que significa el 20% de la población ocupada en la industria.

Esta concentración industrial en el sector del Automóvil ha sido en el pasado el principal motor del crecimiento económico de Navarra, sin embargo en los últimos años se ha puesto de manifiesto la enorme globalización de este sector y el elevado riesgo de deslocalización hacia países y regiones de menor nivel de vida y consecuente menor coste de mano de obra. Los intentos por diversificar el tejido industrial de Navarra tal vez no hayan contado con el impulso suficiente o al menos no han conseguido resultados apreciables.

En los dos últimos años esta debilidad se ha hecho más patente, con la reducción de actividad en la firma Volkswagen, por lo que resulta improrrogable la necesidad de implementarse una estrategia más explícita de diversificación industrial que permita reducir el peso relativo del sector automovilístico, en paralelo con una actividad de I+D que otorgue mayor competitividad a la industria navarra en su conjunto.

- *Insuficiente esfuerzo en los sistemas de I+D e Innovación:* Sigue existiendo un diferencial negativo entre España y Navarra en particular y otros países de la Unión Europea, lo cual plantea problemas de competitividad futura del tejido productivo.

Con el desarrollo del Plan Tecnológico de Navarra se ha producido un incremento de la sensibilización y de las actividades de I+D+I, parcialmente recogido en el Eje 3 del DOCUP, pero que aún resulta insuficiente para cubrir el “gap” existente con otros países europeos. Al ser esta una de las debilidades principales del tejido económico de Navarra, sería aconsejable incrementar la participación relativa de las actuaciones regionales del Eje 3 del DOCUP.

- *Deficiencias de infraestructuras viarias, ferroviarias y medioambientales:* Son estas últimas las que más han avanzado. También en el caso de las infraestructuras viarias el desarrollo de las actuaciones recogidas en el DOCUP está suponiendo avances, aunque aún son muchas las carencias y necesidades (han quedado expuestas en el apartado 2.3). En el caso del ferrocarril el nivel es muy deficiente, aunque se han iniciado los primeros pasos para que esta situación pueda cambiar, las nuevas infraestructuras necesarias requieren un horizonte temporal mínimo de 5 años.



- *Desequilibrios territoriales:* Como se ha expuesto en el apartado 2.1 más del 50% de la población navarra reside en la Comarca de Pamplona y el proceso de concentración sigue avanzando. De igual forma desde el punto de vista económico son las comarcas de Pamplona y de Tudela las que muestran mayor dinamismo y potencial de crecimiento.

El objetivo a medio plazo debe tender a que la situación actual no se acreciente, manteniendo el peso poblacional de la Comarca de Pamplona en torno al 50%. Ello requiere entre otras cosas mejorar las comunicaciones y desarrollar actividad en las cabeceras comarcales. Algunas actuaciones del DOCUP están plenamente centradas en estos aspectos, principalmente las de los Ejes 1 y 4 (Desarrollo de Polígonos Industriales Comarcales, Ayudas a la inversión y el empleo de empresas industriales, Ayudas a Pymes turísticas, Desdoblamiento de la N232 Variante de Tudela,..etc).

- *Tasa de actividad femenina baja:* A pesar de los esfuerzos realizados y de los logros alcanzados en términos de crecimiento de la tasa de actividad femenina, ésta se situaba en el 43,1% ligeramente por encima de la tasa nacional (41,8%) pero muy por debajo de la de los varones (67,3%).

Sin duda se trata de una debilidad para el crecimiento socioeconómico de Navarra y para su convergencia con los países más desarrollados de la Unión Europea. Las medidas que desde la Administración Regional se están adoptando para facilitar la incorporación de la mujer al mercado de trabajo deben tener su reflejo a medio plazo en un incremento notable de la tasa de actividad femenina.

FORTALEZAS:

- *Situación geográfica ventajosa: enlace de la cornisa cantábrica y valle del Ebro:* Se trata de una buena situación de partida, aunque mejorable si se desarrollan las infraestructuras de carretera y ferrocarril expuestas en el apartado 2.3 anterior. Las actuaciones del Eje 3 del DOCUP ya desarrolladas favorecen la comunicación con las áreas geográficas indicadas.
- *Elevada capacidad para la formación de recursos humanos:* Navarra presenta un sistema educativo público y privado muy completo, con una amplia oferta formativa. Especialmente destacable es la existencia de tres Universidades, lo cual redundará en un elevado nivel de instrucción media de la población.



El esfuerzo para los próximos años debiera centrarse en tratar de aprovechar esta “fortaleza” para convertirla en una “oportunidad”, mejorando la conexión de las Universidades con el tejido productivo, de manera que se de el impulso innovador que el tejido económico de Navarra necesita.

- *Administración Regional con amplias competencias:* Navarra cuenta con las más amplias cotas de autogobierno de entre las CCAA españolas, lo que unido a su capacidad tributaria otorga a su Administración, el Gobierno de Navarra, una gran capacidad de influencia sobre el desarrollo socioeconómico de la región. Además el hecho de ser una comunidad uniprovincial y con poco más de medio millón de habitantes, favorece la proximidad a los problemas y la capacidad de reacción.
- *Abundancia de recursos naturales y calidad de vida:* Navarra se caracteriza por una gran diversidad biológica y el buen estado de conservación de sus espacios naturales. El Gobierno de Navarra cuenta con una Estrategia para la conservación y el uso sostenible de dicha diversidad biológica. Se trata de recursos que dotan de calidad de vida a sus habitantes y son un atractivo para el turismo sostenible.

La nueva “Estrategia Territorial de Navarra” refuerza el objetivo de sostenibilidad como principio de partida para el desarrollo socioeconómico a medio y largo plazo de la región, lo cual debe llevar a reforzar en los próximos años esta “fortaleza” y a tratar de que se convierta en un elemento tractor de actividad económica.

- *Sector empresarial dinámico:* Navarra cuenta en su tejido económico con empresas y sectores que han conseguido ser punta de lanza a nivel mundial como p.j. el de las energías renovables o el las máquinas vending. Los resultados de las acciones de sensibilización del Plan Tecnológico de Navarra ponen de manifiesto que entre las pymes existe también capacidad de innovación y de mejora.

El aprovechamiento efectivo de esta “fortaleza” resulta imprescindible para el devenir económico futuro de Navarra. El fomento del espíritu de empresa y el apoyo al empresariado local deben ser dos principio de la política de promoción económica del Gobierno de Navarra para los próximos años, lo cual significa un cambio de tendencia radical respecto de la política de atracción de inversiones foráneas en la que se ha basado el crecimiento económico regional en la última década del pasado siglo.



AMENAZAS:

- *Excesiva concentración del empleo en sectores tradicionales (metalurgia y alimentación) y sectores con alta penetración de capital extranjero (automóvil o papel):* Esta amenaza sigue plenamente vigente como se ha comentado anteriormente.

Para paliar esta amenaza además de mejorar los factores de competitividad del tejido industrial actual (calidad, I+D+I,..) se debe desarrollar una estrategia de diversificación basada en el fomento de la capacidad emprendedora de la sociedad navarra.

- *Desequilibrios Territoriales:* Hay zonas de Navarra como los valles pirenaicos, las cuencas pre-pirenaicas y algunos valles de la Comarca de Tierra Estella que presentan situaciones demográficas casi irreversibles.

Como se ha comentado anteriormente la Estrategia en este ámbito se dirigiría a tratar de que la situación no se deteriore más, ofreciendo un adecuado nivel de servicios a los residentes en estas áreas de Navarra, también se debieran impulsar nuevas actividades económicas basadas en el aprovechamiento sostenible de sus abundantes recursos naturales.

OPORTUNIDADES:

- *Elevado potencial de crecimiento del sector servicios, en especial el turismo:* la aportación del sector servicios en Navarra en términos de V.A.B. está nueve puntos por debajo de la media española. Sin duda el sector turístico presenta un potencial de crecimiento en sus modalidades de turismo rural, ecoturismo, turismo de interior y turismo de congresos.

Se están desarrollando nuevas iniciativas para aprovechar este potencial, como la construcción en Pamplona del Palacio de Congresos "Baluarte", el desarrollo de varios campos de golf o la creación del Parque de la Naturaleza de Arguédas.

No obstante, a nuestro modo de ver y considerando el elevado nivel de población con formación universitaria existente en Navarra cabría desarrollar una estrategia de potenciación de las "empresas del conocimiento", particularmente todo el sector de servicios a empresas, cuya dimensión actual en Navarra está muy por debajo del nivel del tejido económico regional.



- *Mejor aprovechamiento de los recursos en especial hídricos:* En breve se procederá la llenado del Embalse de Itoiz y se encuentra en construcción el Canal de Navarra que servirá para transformar de secano en regadío la agricultura de numerosas localidades de la Zona Media y Ribera de Navarra. También dará solución a necesidades de agua para usos industriales y domésticos

Se produce una oportunidad de revitalizar el sector agrario de Navarra, mediante producciones con mayor valor añadido. No obstante, el aprovechamiento de esta oportunidad, en concordancia con los principios de la PAC, debiera orientarse a la producción y transformación de productos agroalimentarios de calidad. Es probablemente la última oportunidad para la revitalización económica de determinadas áreas rurales de Navarra, para lo cual se debiera acompañar de otras actuaciones de desarrollo rural (dotación de servicios básicos, ...).

- *Grandes posibilidades de desarrollo de las energías renovables:* Se trata de una oportunidad que Navarra está aprovechando: tras la energía eólica se está desarrollando también la biomasa y la solar. El nuevo Centro Nacional de Energías Renovables establecido en Navarra contribuirá sin duda a un mayor desarrollo.

Los próximos años deben servir para afianzar la posición de Navarra como una de las regiones referentes mundiales en el sector de energías renovables, el nuevo Centro Nacional de Energías Renovables, actuación incluida en el Eje 3 del DOCUP, debe servir a este propósito con el desarrollo y optimización de fuentes y equipos de producción y aprovechamiento. De igual manera Navarra debe ser un centro de pruebas de un uso sostenible de la energía que permita una reducción a medio plazo de la "huella ecológica".

En virtud de las anteriores consideraciones la matriz DAFO de la región quedaría como sigue:



MATRIZ DAFO DE LA REGIÓN

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none">▪ Elevada dispersión de población.▪ Población envejecida.▪ Alta especialización en la industria del automóvil.▪ Insuficiente esfuerzo en los sistemas de I+D e innovación.▪ Deficiencias de infraestructuras viarias, ferroviarias y medioambientales.▪ Desequilibrios territoriales.▪ Tasa de actividad femenina baja.	<ul style="list-style-type: none">▪ Situación geográfica ventajosa, entre el valle del Ebro y la cornisa cantábrica.▪ Elevada capacidad para la formación de recursos humanos.▪ Administración Regional con amplias competencias.▪ Abundancia de recursos naturales y calidad de vida.▪ Sector empresarial dinámico.
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">▪ Excesiva concentración del empleo en sectores tradicionales (metalurgia y alimentación) y sectores con amplia penetración de capital extranjero (automóvil o papel), con el consiguiente riesgo de deslocalización.▪ Desequilibrios territoriales.	<ul style="list-style-type: none">▪ Elevado potencial de crecimiento del sector servicios.▪ Mejor aprovechamiento de los recursos, en especial los hídricos.▪ Grandes posibilidades de desarrollo en energías renovables.

A continuación se recogen un conjunto de indicadores de contexto que reflejan la situación socioeconómica actualizada de la Comunidad Foral de Navarra:

INDICADORES DE CONTEXTO. AÑO 2002

INDICADORES	UNIDAD	AÑO	NAVARRA	ESPAÑA
Indicadores demográficos				
Superficie	Km ²		10.391	505.988
Población	Habitantes	2002	569.628	41.837.894
Densidad de población	Hab./Km ²	2002	54,81	82,68



Evaluación intermedia del DOCUP de Objetivo 2 de Navarra 2000-2006

INDICADORES	UNIDAD	AÑO	NAVARRA	ESPAÑA
Población en munic.<500 hab./Población total	%	2002	5,71	1,89
Población en munic.<5000 hab./Población total	%	2002	36,96	15,01
Tasa de natalidad	%	2001	10,53	10,03
Tasa de mortalidad	%	2001	8,93	8,91
Tasa de envejecimiento	%	2001	18,21	17,00
Indicadores Sociales				
Tasa de actividad	%	2002	55,1	54,0
Tasa de actividad masculina	%	2002	67,3	66,9
Tasa de actividad femenina	%	2002	43,1	41,8
Empleo	Nº de ocupados	2002	237.400	16.377.300
Tasa de empleo (16-64 años)	% Total personas 16-64 años	2002	52,0	47,9
Tasa de empleo masculino (16-64 años)	% Total hombres 16-64 años	2002	65,3	61,5
Tasa de empleo femenino (16-64 años)	% Total mujeres 16-64 años	2002	39,0	35,0
Tasa de desempleo	%	2002	5,6	11,4
Tasa de desempleo masculino	%	2002	3,1	8,0
Tasa de desempleo femenino	%	2002	9,5	16,4
Desempleados de larga duración	% Total desempleados	2001	28,5	37,5
Desempleados menores de 25 años	% Total desempleados	2001	25,96	25,64
Indicadores macroeconómicos				
VAB total (precios de mercado)	Millones de euros	2001	10.040	589.475
VAB Sector primario	% del VAB total	2001	4,9	3,4
VAB Sector secundario	% del VAB total	2001	39,3	29,1
VAB Sector terciario	% del VAB total	2001	55,8	67,5
VAB/Ocupado en el sector primario	euros/Ocupado	2001	15.900	19.822
VAB/Ocupado en el sector secundario	euros/Ocupado	2001	44.434	34.111
VAB/Ocupado en el sector terciario	euros/Ocupado	2001	42.215	40.178
PIB/Habitante	En % (UE-15 = 100)	2000	105,00	82,00



Evaluación intermedia del DOCUP de Objetivo 2 de Navarra 2000-2006

INDICADORES	UNIDAD	AÑO	NAVARRA	ESPAÑA
Indicadores del tejido productivo				
PYMES	Nº total			
Microempresas	Nº total			
Empleo en PYMES	Nº Ocupados			
Exportaciones / Importaciones (bienes y servicios)	Tasa	2002	109,37	75,71
Indicadores de Medio Ambiente & Recursos Hídricos				
Población conectada a redes de saneamiento	% población total			
Aguas residuales tratadas	% total			
Tratamiento de RSU	Tms/año	2001	233.894	
Producción de residuos peligrosos	Tms/año	2001	88.281	
Tratamiento de residuos peligrosos	Tms/año	2001	44.900	
Empresas que hacen declaración de resid. Peligr.	Nº de empresas	2001	113	
Superficie suelo protegido	Hectáreas	2001	225.500	
Superficie suelo protegido / Superficie total	%	2001	24,6	
Indicadores de la Sociedad del Conocimiento				
Gasto en I+D / VAB	Indice (España=100)	2000	97,87	100,00
Gasto en I+D / habitante	Indice (España=100)	2000	122,26	100,00
Personal empleado I+D / Población Ocupada	%	2000	0,88	0,78
Personal investigador I+D / Población Ocupada	%	2000	0,68	0,50
Personal empleado I+D en el sector empresarial	%	2000	35,79	39,01
Gasto de I+D ejecutado por el sector empresarial	% s/ Gasto de I+D total	2000	65,35	53,66
Disposición de ordenador en los hogares	% de hogares	2002	51,80	
Conexión a Internet en los hogares	% de hogares	2002	30,90	
Disposición de ordenador en las empresas	%de empresas	2002	55,70	
Conexión a Internet en las empresas	%de empresas	2002	40,20	
Población con acceso a Internet	% población total > 14 años	2002	38,60	



Evaluación intermedia del DOCUP de Objetivo 2 de Navarra 2000-2006

INDICADORES	UNIDAD	AÑO	NAVARRA	ESPAÑA
Indicadores de Comunicaciones y Energía				
Carreteras	Kms. / 1000 km2	1996	354,00	333,00
Autopistas y Autovías	Kms. / 1000 km2	1996	21,00	14,50
Ferrocarril	Kms. / 1000 km2	1995	22,80	24,30
Consumo energético industrial	% por fuente			
Indicadores de desarrollo local y urbano				
Visitantes / año	Total	2001	555924	
Patrimonio histórico – artístico y cultural	Nº de edificios	2001	8800	
Centros de FP & Agencias de desarrollo local	Nºcentros/agencias	2001	27/11	
Indicadores de Igualdad de oportunidades				
Tasa de empleo femenino / Tasa de empleo masculino		2002	0,64	0,62
Tasa desempleo femenino / Tasa desempleo masculino		2002	3,06	2,05
Población femenina cursando Bachillerato/ Población masculina cursando Bachillerato		Curso 2000/2001	1,22	
Población femenina cursando Estudios superiores/ Población masculina cursando Estudios superiores		Curso 2000/2001	0,76	
Ganancia media de mujeres s/ hombres	Índice	2000	67,66	76,00
Mujeres contratadas a tiempo parcial / hombres contratados a tiempo parcial		2001	4,90	

Fuente: **INDICADORES DEMOGRÁFICOS**: INE. Estadística del Movimiento Natural de Población. 2002, INE. Proyecciones de población. Cifras revisadas, Informe 2002 DOCUP de Navarra, **INDICADORES SOCIALES**: INE. Encuesta de Población Activa 2002, Informe 2002 DOCUP de Navarra, **INDICADORES MACROECONÓMICOS**: Contabilidad Regional de España Base 1995. Serie 1995-2001, EUROSTAT. Regional Gross Domestic Product in the E.U. 2000, Informe 2002 DOCUP de Navarra, **INDICADORES DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**: INE. Encuesta sobre las Actividades en I+D. 2000, Informe 2002 DOCUP de Navarra, IEN. Estudio sobre Sociedad de la Información. 2ª Oleada 2002, **INDICADORES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**: INE. Encuesta de Población Activa 2002, INE. Encuesta de salarios en la industria y los servicios año 2000, Informe 2002 DOCUP de Navarra, IEN. Navarra en Cifras.



3.3. MEDIO AMBIENTE.

3.3.1. RECURSOS Y ECOSISTEMAS

En el período de análisis no se han producido cambios que hayan afectado significativamente a los importantes recursos naturales y ecosistemas con que cuenta Navarra.

Únicamente se ha producido una novedad que afecta a la gestión y conservación de espacios protegidos. En aplicación de la Directiva “Habitats” de la Unión Europea, orientada a la conservación de la fauna y la flora de interés comunitario, Navarra ha catalogado 41 espacios como LIC (Lugares de Importancia Comunitaria). A continuación y hasta el 2004 se procederá a la elaboración de los Planes de Gestión de cada uno de ellos. Aquellos que tengan el Plan de Gestión serán declarados Zonas de Especial Conservación (ZEC) y formarán parte de la Red de Conservación Europea Natura 2000 y de la futura Red de Espacios Protegidos de Navarra.

3.3.2. SITUACIÓN AMBIENTAL

La política ambiental es transversal y afecta a distintos ámbitos, vamos a analizar a continuación cada uno de ellos:

a) *Energía:*

La política energética en Navarra viene recogida en el *Plan Energético de Navarra* cuyos como objetivos son los siguientes:

- Potenciar el ahorro y la eficiencia energética para reducir el consumo energético
- Aprovechar al máximo los recursos en energías renovables de forma compatible con el medio ambiente.
- Ampliar la redes de infraestructuras que permitan acceder a una pluralidad de energías.

La medida 1 del Eje 1 del DOCUP está contribuyendo a la consecución del primero de los objetivos, otorgando ayudas a aquellas empresas industriales que realizan inversiones dirigidas a la diversificación y ahorro energético.



Por lo que se refiere a las renovables, se sigue avanzando en el objetivo descrito, con la puesta en marcha en Navarra de la primera planta de biomasa por combustión de paja y de la planta de energía solar fotovoltaica con mayor potencia instalada de España. A estos avances habría que añadir la creación del Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) actuación recogida en el DOCUP y que supondrá una base tecnológica para el desarrollo futuro de estas energías.

También se ha seguido avanzando en la diversificación energética, con la construcción y puesta en marcha de dos Centrales Térmicas de Ciclo Combinado de Gas en Castejón. Estos proyectos van a contribuir a un mayor autoabastecimiento de energía de Navarra y a una reducción global de CO₂, sin embargo a nivel local pueden tener impactos negativos sobre el medio, cuya corrección ha sido considerada en los correspondientes estudios de impacto ambiental, adoptándose las medidas correctoras correspondientes.

b) Industria:

En este ámbito los objetivos de mejora ambiental se han centrado por un lado en reducir los vertidos no tratados a los cauces fluviales, para lo que se instauró el Canon de Saneamiento. Las actuaciones contempladas en el Eje 1 del DOCUP están contribuyendo a la reducción de estos vertidos, mediante las ayudas a las empresas para que instalen sistemas de tratamiento y depuración y mediante el desarrollo de polígonos industriales comarcales, que permiten concentrar las actividades productivas y un mejor tratamiento de los vertidos en plantas depuradoras.

El segundo ámbito de mejora es el de los residuos especiales. Existe un Plan Integrado de Gestión de Residuos y están trabajando en Navarra diversas empresas Gestoras de Residuos. Quizá la principal carencia existente actualmente es la inexistencia en Navarra de Centros de Tratamiento de Residuos Especiales.

c) Sector Agrario:

Los problemas medioambientales derivados de la actividad agraria son: de erosión, paisajísticos, vertidos ganaderos, contaminación química, residuos plásticos, de impacto sobre la avifauna,

En todos los ámbitos se están realizando actividades de sensibilización que contribuyen al cambio de los usos de cultivo y gestión.



d) Ríos:

En este período ha continuado el desarrollo del Plan Director de Saneamiento de Ríos de Navarra. Según información ofrecida por NILSA, empresa pública encargada de la gestión de dicho Plan, a fecha 30/4/02 el 88,28% de la población navarra residente en núcleos de más de 500 habitantes cuenta con depuración biológica. Con la ejecución de las actuaciones contempladas en el DOCUP se espera que en el 2.005 dicho ratio llegue al 100%.

e) Residuos Sólidos Urbanos:

El Plan Integrado de Gestión de Residuos aprobado por el Gobierno de Navarra en 1999 contempla entre otros la gestión de los residuos sólidos urbanos.

Se sigue avanzando en la gestión planificada de todos los residuos, para ello se han elaborado durante el 2001: el plan de gestión de envases, el plan de residuos de construcción y demolición, el plan de neumáticos fuera de uso o el plan de pilas y baterías.

En ejecución de uno de dichos planes se han suscrito convenios entre el Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda y seis Mancomunidades para la eliminación del almacenamiento acumulado de neumáticos fuera de uso en los vertederos, mediante su valorización o aprovechamiento energético.

f) Medio Ambiente Urbano:

El Gobierno de Navarra está impulsando en los municipios navarros el desarrollo de las Agendas Locales 21. Estos instrumentos de planificación y gestión medioambiental a nivel local surgieron de la "Carta de las Ciudades y Pueblos Europeos hacia la Sostenibilidad" firmada en la localidad danesa de Aalborg en 1994.

A finales de este año serán 15 los Ayuntamientos, Mancomunidades o Agrupaciones mayores de 4.000 habitantes que hayan iniciado al menos la primera fase de la Agenda Local 21. De estos 3 cuentan con programas aprobados y tienen en marcha una Oficina, 3 más se encuentran en fase de elaboración de la declaración ambiental y el resto se encuentran en la fase inicial de auditorías ambientales.



g) *Biodiversidad:*

Como se ha recogido anteriormente Navarra ha catalogado 41 espacios como LICs y se están elaborando los Planes de Gestión de cada uno de ellos, previos a su inclusión en la red Natura 2000.

3.4. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

3.4.1. MERCADO DE TRABAJO

Los últimos datos disponibles sobre el mercado de trabajo en Navarra, EPA a 30 de septiembre de 2002, presentan luces y sombras en relación con la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo:

- Ha crecido la población activa femenina. La tasa de actividad ha crecido en un 5%, situándose en el 44,5%, aunque se mantiene un importante diferencial con la masculina (67,44%).
- Las mujeres ocupadas han pasado de 80.000 a 91.400 personas entre 1998 y 2002, con un crecimiento del 14%.
- Ha disminuido el desempleo femenino en más de 6 puntos, situándose en el 11,14%. Se mantiene la distancia respecto de la tasa de desempleo masculina que se sitúa en el 3,19%.
- Entre el colectivo de personas jóvenes desempleadas, siguen siendo las mujeres desempleadas las más perjudicadas con una tasa de paro del 19,7%.

Tal y como se puede comprobar la evolución ha sido muy positiva, las medidas y programas de promoción del empleo femenino, unidas a una coyuntura económica favorable han hecho mejorar la situación, si bien se mantiene la necesidad de seguir apostando por aumentar la incorporación de las mujeres navarras al mercado de trabajo y por mejorar la calidad y la estabilidad de dichos empleos.



3.4.2. MEDIDAS POSITIVAS

Desde la creación en el año 1995 del Instituto Navarro de la Mujer se han venido desarrollando políticas de impulso de la igualdad en todos los órdenes de la vida y especialmente en al acceso al empleo.

Las primeras actuaciones fueron dirigidas más a la sensibilización, pero en estos últimos años se están promoviendo medidas normativas que favorezcan el objetivo de igualdad.

A continuación presentamos brevemente las principales normativas aprobadas en este último periodo:

a) Conciliación de la vida laboral y familiar:

El Gobierno de Navarra aprobó en el año 2.000 el Decreto Foral 242/2000, de 27 de junio, por el que se regulan ayudas económicas directas, como medida complementaria para conciliar la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras y fomentar la natalidad. Este decreto contempla ayudas para aquellas personas, padres o madres, con dos o más hijos que soliciten excedencia para el cuidado de hijos menores de 3 años.

Así mismo, como complemento del anterior Decreto, se ha dictado la Orden Foral 82/2001, de 5 de julio, de la Consejera de Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo por la que se regulan las ayudas para favorecer la inserción laboral de mujeres y la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta Orden contempla ayudas para aquellos padres o madres que reduzcan la jornada laboral para el cuidado de hijos menores y para las empresas que contraten personas desempleadas para cubrir dichos puestos.

Ambas normativas suponen un cambio sustancial en las medidas de apoyo a la conciliación de la vida laboral y familiar, que hasta ahora eran prácticamente inexistentes. Es de esperar que una vez conocidas por las empresas y las trabajadoras y trabajadores produzcan un crecimiento en el empleo femenino.



b) Espíritu de Empresa:

La Orden Foral 19/2000, de 1 de marzo, del Consejero de Bienestar Social, Deporte y Juventud, establece premios a proyectos e iniciativas emprendedoras promovidas por mujeres y la Orden Foral 20/2000, de 1 de marzo, del Consejero de Bienestar Social, Deporte y Juventud, establece premios a proyectos e iniciativas empresariales puestas en marcha por mujeres.

Por otra parte desde el Programa FUTURA promovido por el Instituto Navarro de la Mujer y gestionado por CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, S.A.) se ofrece formación y asistencia técnica orientada al autoempleo para mujeres del mundo rural. Este Programa está financiado dentro del Programa Operativo del Objetivo 3.

Así mismo el CEIN gestiona el Programa AX+ , dirigido a estimular y apoyar la actividad empresarial femenina y el desarrollo de las pymes promovidas por mujeres. Este Programa está financiado dentro del Programa Operativo del Objetivo 3.

c) Formación e inserción:

Desde el Instituto se gestiona también un programa de formación para el acceso a las nuevas tecnologías e Internet de las mujeres navarras mayores de 16 años.

También se está desarrollando en Navarra el Programa NOVA promovido por el Instituto de la Mujer y el Ministerio de Asuntos Sociales dirigido a promover la reorientación e inserción profesional de mujeres tituladas medias o superiores de carreras humanísticas y de formación profesional de la rama administrativa.

En Navarra se han puesto en marcha este año tres proyectos EQUAL que tienen como destinatarias prioritarias a las mujeres:

- EQUAL – PILNAR: Plan de Inserción Laboral de Mujeres y Jóvenes Titulados del Medio Rural de Navarra. Tiene por objeto favorecer la inserción de los colectivos destinatarios, mediante contratos de inserción y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.
- EQUAL-TÉCNICA. Tiene por objeto favorecer el reciclaje profesional y la empleabilidad de las mujeres en puestos técnicos, en particular los relacionados con las TIC.



En las actuaciones contempladas en la Medida 1 del Eje 1 del DOCUP se contemplan también medidas de apoyo positivo a la inserción laboral de las mujeres.

d) Sensibilización:

El Instituto Navarro de la Mujer ha lanzado el Programa OPTIMA dirigido a apoyar a las empresas que desarrollen planes de acción positiva en pos de la igualdad de oportunidades. Este Programa contempla la obtención de un reconocimiento público a favor de dichas empresas.

Sin duda el marco de apoyo a la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo ha mejorado sustancialmente en estos tres últimos años.

3.5. CONCLUSIONES

Con carácter general, hay que señalar que en el periodo transcurrido de ejecución del DOCUP de Objetivo 2 de Navarra no se han producido cambios sustanciales en la situación de partida que aconsejen un replanteamiento de la Estrategia ni de las medidas.

Desde el punto de vista socio-económico se ha producido en estos años un crecimiento sostenido de la economía navarra, por encima de la media estatal, que ha redundado en un aumento de la población activa y ocupada y una sensible reducción del desempleo. No obstante, la tasa de actividad y de desempleo del colectivo femenino, a pesar de la mejoría siguen siendo las principales deficiencias del mercado de trabajo en Navarra

En estos años se ha producido un cambio de tendencia en la evolución demográfica de la Comunidad Foral de Navarra, con un crecimiento poblacional superior a la media nacional, derivado de un aumento significativo de la inmigración. Este fenómeno tendrá consecuencias a corto y medio plazo, tanto desde el punto de vista de nuevas necesidades a atender de formación, inserción y servicios sociales, como de oportunidades de crecimiento del mercado de trabajo.

La estructura productiva de Navarra mantiene las amenazas derivadas de la elevada participación industrial de sectores maduros y del alto grado de presencia de empresas multinacionales. Estos riesgos pueden tener efectos negativos a corto plazo sobre la producción, las



exportaciones y el empleo, en función de la duración del estancamiento económico mundial que estamos atravesando. La actual crisis del sector automovilístico ha puesto de manifiesto la debilidad del tejido industrial navarro y debiera servir para motivar el desarrollo de una estrategia de promoción económica más pro-activa, basada en la diversificación del tejido productivo mediante el impulso emprendedor y la apuesta por la innovación en el tejido existente. La relativamente buena situación económica actual debiera aprovecharse para poner las bases de un tejido económico más sólido a medio plazo.

El Plan Tecnológico de Navarra ha servido para aumentar la inversión del tejido empresarial en I+D, pero aún están muy lejos de los parámetros europeos. Convendría considerar una mayor atención a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y al desarrollo de la llamada Sociedad de la Información en el DOCUP (tras el análisis de los resultados del Programa Regional de Acciones Innovadoras).

No se han producido cambios que aconsejen modificar el Análisis DAFO.

Se aprecia una mejora en la situación del medio ambiente especialmente desde el punto de vista del desarrollo de nuevos sistemas de planificación y gestión (Plan de Gestión Integral de Residuos, LICs, Agendas XXI,.), aunque no se dispone de datos actualizados que permitan medir cuantitativamente la mejora. Las medidas del DOCUP, particularmente las del Eje 2, van encaminadas precisamente a obtener resultados medibles en términos de mejora ambiental.

La situación de igualdad de oportunidades ha experimentado una importante mejoría desde el punto de vista del desarrollo de nuevas “medidas positivas” de apoyo a la conciliación de la vida laboral y familiar (dotando por vez primera de ayudas a las empresas y a las familias), al fomento del espíritu de empresa de las mujeres, a la formación y a la sensibilización. Esta mejora debería redundar en un incremento del impacto de las Medidas del DOCUP en términos de creación de empleo femenino o reducción del desempleo.