

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Reurbanización de la Avenida País Valencià como bulvar comercial. EDUSI Onda

Ayuntamiento de Onda

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

REURBANIZACIÓN DE LA AVENIDA PAÍS VALENCIÀ COMO BULEVAR COMERCIAL

Introducción

La reurbanización de las avenidas y calles en las ciudades se ha convertido en una de las prioridades en la mayoría de los ayuntamientos, con el objetivo de crear entornos urbanos más habitables y accesibles. En este contexto, el Ayuntamiento de Onda, situado en la provincia de Castellón, ha llevado a cabo una operación de reurbanización de la avenida País Valencià, convirtiéndola en un moderno bulvar comercial.

El proyecto de reurbanización de la avenida País Valencià es una iniciativa que busca transformar el entorno urbano de Onda, con el objetivo de crear un espacio más humano y accesible a los comercios locales. El proyecto se ha enfocado en la ampliación de las aceras, la incorporación de espacios verdes y vegetación, y favorecer la accesibilidad de las personas con diversidad funcional.



La operación de reurbanización de la avenida País Valencià se enmarca dentro del conjunto de acciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Onda, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar la economía local. La inversión realizada para llevar a cabo este proyecto ha sido de **996.933,56 euros**, cofinanciados al 50 % por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

La importancia de la reurbanización de la avenida País Valencià radica en la necesidad de crear espacios urbanos más humanos, accesibles y atractivos para el comercio local, lo que favorecerá el crecimiento económico y social de la ciudad. Además, este proyecto contribuye a la consecución de los objetivos

de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en cuanto a la promoción de ciudades más sostenibles y habitables.

En este informe, se llevará a cabo un análisis detallado de la operación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda, centrándose en los objetivos y beneficios del proyecto, así como en los detalles técnicos y presupuestarios de la iniciativa.

1-. CRITERIOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Criterio 1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

La difusión de proyectos financiados por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) es fundamental para dar a conocer los beneficios de estas iniciativas y para fomentar una mayor participación de los ciudadanos en su desarrollo y ejecución. En el caso de la operación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial, se han llevado a cabo varias acciones para difundir la actuación entre los beneficiarios de los fondos FEDER, los beneficiarios potenciales y el público en general. Para ello, se han publicado varias notas de prensa en relación con la actuación y su financiación, como puede comprobarse:

Nº	Medio de comunicación	Fecha de publicación	Enlace
1	Castellón Plaza	Diciembre 2020	https://castellonplaza.com/OndaencuestaasusvecinossobrelaremodelacindelaavenidaPasValencienbulevarcomercial
2	Ayuntamiento de Onda	Enero 2021	https://www.onda.es/ond/news/new.php?id=809&idioma=1
3	Castellón Información	Enero 2021	https://www.castelloninformacion.com/onda-inicia-el-proyecto-de-remodelacion-de-la-avenida-pais-valencia/
4	Ayuntamiento de Onda	Agosto 2021	https://www.onda.es/ond/news/new.php?id=1089
5	Ayuntamiento de Onda	Noviembre 2021	https://www.onda.es/ond/news/new.php?id=1203
6	Castellón Información	Noviembre 2021	https://www.castelloninformacion.com/onda-remodelacion-avenida-pais-valencia-bulevar-comercial/

7	Ayuntamiento de Onda	Diciembre 2021	https://www.onda.es/ond/news/new.php?id=1219
8	Castellón Extra	Diciembre 2021	https://castelloextra.com/es/comarcas/onda/onda-comienza-remodelacion-pais-valencia-bulevar-comercial-mas-accesible/
9	Periódico Mediterráneo	Diciembre 2021	https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2023/01/14/fondos-feder-obras-onda-avenida-pais-valencia-81179787.html
10	Ayuntamiento de Onda	Enero 2023	https://www.onda.es/ond/news/new.php?id=1747
11	Castellón Plaza	Enero 2023	https://castellonplaza.com/onda-celebra-juegos-y-talleres-en-la-nueva-avenida-pais-valencia-para-apoyar-al-comercio-local

castellónplaza

DISPONIBLE EN LA WEB MUNICIPAL

Onda encuesta a sus vecinos sobre la remodelación de la avenida País Valencià en bulevar comercial

Castellón Plaza

AYUNTAMIENTO DE ONDA

COMARCA
TWEET
INSTAGRAM
WHATSAPP



¿QUÉ CAMBIOS SE ESPERAN EN EL PROYECTO DE BULEVAR COMERCIAL?

- Ser un área de mayor actividad comercial y residencial
- Incrementar el espacio peatonal y mejorar la accesibilidad
- Incrementar el espacio de estacionamiento de bicicletas
- Mejorar la iluminación y el mobiliario urbano

La más leído

- 1 Inicialmente, en los años 2011, 2018 y 2019 la prestación especial para quienes trabajamos
- 2 Se va a mejorar la gestión del Hospital General de Castellón por 4,7 millones de euros
- 3 La Generalitat comienza a crear un sistema que entienda la tasa de transacción

27/12/2020 - CASTELLÓN. El Ayuntamiento de Onda ha iniciado el proceso participativo vecinal sobre la remodelación de la avenida País Valencià como bulevar comercial, actuación prevista para llevar a cabo durante 2023 y enmarcada en la Estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado (EDUSI) que co-financia la Unión Europea en un 50% a través de los Fondos FEDER.

Onda licita el proyecto europeo de remodelación de la avenida País Valencià sumando las propuestas vecinales

22 Agosto 2021



Las empresas tienen hasta el próximo 30 de agosto para presentar sus propuestas con un presupuesto máximo de un millón de euros

UN BULEVAR MÁS ACCESIBLE, MODERNO Y SOSTENIBLE

Esta es la original iniciativa de Onda para inaugurar la renovada avenida País Valencià

El consistorio ha organizado diversas actividades también dirigidas a fomentar el comercio local

R. D. H.

Onda | 14-01-23 | 16:52



PUBLICIDAD

Borriana, una mar de possibilitats





Anuncio en la revista semanal local 'Arrels'

Una de las acciones de difusión más importantes fue la publicación de un anuncio en la revista semanal local 'Arrels'. Esta revista se distribuye en todo el municipio de Onda y es ampliamente leída por la ciudadanía. El anuncio incluía información detallada sobre la actuación llevada a cabo en la avenida País Valencià, destacando los principales objetivos y beneficios de la reurbanización como bulvar comercial, así como información sobre la cofinanciación de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).



Evento en la calle con la ciudadanía

Otra acción importante de difusión fue la realización de un evento en la calle con la ciudadanía. Este evento tuvo lugar en la propia avenida País Valencià y se aprovechó para involucrar a los más pequeños de la ciudad en la iniciativa, mediante cuentacuentos y talleres infantiles. También se realizó un concierto infantil y un pasacalle con animadores. Durante el evento, se instaló una ruleta en la que los vecinos podían conseguir premios de merchandising que daban a conocer la actuación. Además, se proporcionó información detallada sobre los objetivos y beneficios de la reurbanización de la avenida País Valencià, así como sobre la cofinanciación de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).



Merchandising

La utilización de merchandising es otra herramienta importante para la difusión de proyectos financiados por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). En el caso de la reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial, se creó un conjunto de objetos de merchandising con el objetivo de dar a conocer la actuación y de involucrar a la ciudadanía en la iniciativa. Estos objetos incluyeron vasos reutilizables para café o infusiones, libretas, bolígrafos, bolsas, delantales, gorras y abridores de botellas.

Placa definitiva

Por último, se ha colocado una placa definitiva en la avenida País Valencià para destacar la cofinanciación de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) en la operación de reurbanización como bulevar comercial. Esta placa permanecerá en su ubicación actual para que los ciudadanos puedan comprobar el compromiso de los fondos europeos en el desarrollo del proyecto y su importancia para el municipio de Onda.

Criterio 2. La actuación incorpora elementos innovadores

La operación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial es un proyecto que ha introducido elementos innovadores y vanguardistas en la ciudad, que han mejorado

significativamente la experiencia de los ciudadanos en el espacio público y la accesibilidad a los comercios locales.

Uno de los elementos más destacados de la renovación ha sido la instalación de luces LED en la avenida. Este tipo de iluminación consume menos energía, tiene una duración de vida útil mayor y es más brillante que las bombillas convencionales. Las luces LED son especialmente efectivas en áreas urbanas, ya que producen una luz más uniforme y brillante, lo que mejora la seguridad y visibilidad de los peatones. Además, las luces LED ayudan a reducir el impacto ambiental, ya que emiten menos gases de efecto invernadero y no contienen sustancias tóxicas como el mercurio.

Otro elemento innovador son los pasos de peatones inteligentes, que se iluminan cuando los peatones los cruzan, lo que mejora la seguridad y reduce el riesgo de accidentes. Estos pasos de peatones son sensibles al movimiento y la luz, lo que significa que solo se encienden cuando alguien se acerca y se apagan cuando no hay tráfico peatonal en la zona. Además, la tecnología de los pasos de peatones inteligentes es más duradera que las señales convencionales, ya que no se desgastan con la exposición al sol o a la lluvia.

También se han instalado bandas luminosas en los pasos de peatones para indicar el color del semáforo y mejorar la seguridad de los peatones. Estas bandas están diseñadas para ser fácilmente visibles, incluso en condiciones de poca luz, y proporcionan una clara indicación de si es seguro o no cruzar la calle.

Otro elemento innovador en la operación de reurbanización ha sido la instalación de pantallas inteligentes para compartir carteles de eventos culturales y promociones de los comercios locales. Estas pantallas están situadas en lugares estratégicos a lo largo de la avenida y permiten a los ciudadanos conocer las actividades culturales y comerciales que se llevan a cabo en la ciudad. Además, estas pantallas también se pueden utilizar para compartir información importante, como noticias de emergencia o cambios en el tráfico.

La incorporación de vegetación novedosa en forma de jardineras en las farolas es otro elemento innovador. Estas jardineras no solo mejoran la estética de la avenida, sino que también ayudan a purificar el aire. Además, la vegetación también ayuda a reducir la temperatura de la avenida, lo que puede ser especialmente beneficioso en los días de calor intenso.

Por último, el diseño actual y moderno de la operación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial es otro elemento innovador. El diseño ha sido cuidadosamente pensado para crear un ambiente actual y moderno para los ciudadanos, que sea cómodo y atractivo para pasear y disfrutar de la ciudad.

Criterio 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

La actuación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial tenía como principales objetivos mejorar el entorno urbano, favorecer la accesibilidad a los comercios locales y crear un espacio más seguro y cómodo para los peatones. Todo ello se ha conseguido gracias a la inversión de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

En primer lugar, el objetivo de mejorar el entorno urbano se ha logrado gracias a la ampliación de las aceras y la incorporación de espacios verdes y vegetación. Los nuevos árboles y las jardineras han dado un toque de frescura al espacio, haciéndolo más agradable y más cercano a la naturaleza. Además, la incorporación de luces LED y pantallas inteligentes han dado un toque moderno y actual, mejorando la estética de la zona y haciéndola más atractiva para los visitantes.

Por otro lado, el objetivo de favorecer la accesibilidad a los comercios locales también se ha conseguido con éxito. La ampliación de las aceras ha permitido que los peatones puedan transitar con más comodidad y seguridad, lo que se traduce en un mayor flujo de visitantes y clientes para los comercios. Además, la instalación de pasos de peatones inteligentes y bandas luminosas en los semáforos ha mejorado la seguridad de los peatones, lo que se traduce en una mayor confianza en el entorno y en una mayor predisposición a visitar los comercios locales.

Por último, el objetivo de crear un espacio más seguro y cómodo para los peatones también se ha logrado. Gracias a la ampliación de las aceras y la instalación de los pasos de peatones inteligentes, la zona se ha convertido en un espacio más seguro para los peatones, lo que se traduce en una mayor tranquilidad para los visitantes y los residentes.

En conclusión, la actuación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial ha conseguido todos los objetivos que se habían propuesto. La mejora del entorno urbano, la accesibilidad a los comercios locales y la creación de un espacio más seguro y cómodo para los peatones son algunos de los logros más destacados. Todo ello ha sido posible gracias a la inversión de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), que han aportado un valor añadido importante.

Criterio 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

La reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial ha contribuido significativamente a la resolución de un problema o debilidad regional, especialmente en términos de mejora del entorno urbano y el fomento del comercio local.

En primer lugar, la ampliación de las aceras y la creación de espacios verdes y vegetación han permitido mejorar el aspecto de la avenida, convirtiéndola en un lugar más atractivo y agradable para los vecinos y visitantes. En segundo lugar, la operación de reurbanización ha mejorado significativamente la accesibilidad del área, haciendo que sea más fácil para las personas con diversidad funcional acceder a los comercios locales.

En tercer lugar, el proyecto ha contribuido a la resolución de un problema regional al fomentar el comercio local. La mejora del entorno urbano y la accesibilidad de los comercios locales han atraído a más visitantes a la zona, lo que ha ayudado a revitalizar la economía local y a mejorar las oportunidades de negocio para las empresas locales. Esto es especialmente importante en la región, donde el comercio local y los pequeños negocios son una parte importante de la economía.

La inversión de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional ha sido crucial para llevar a cabo esta operación y para lograr estos objetivos, lo que ha mejorado significativamente la calidad de vida de los vecinos y ha revitalizado la economía local.

Criterio 5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

En cuanto a la población local, la reurbanización ha beneficiado directamente a los vecinos que viven en la avenida, así como a aquellos que frecuentan la zona para realizar compras o actividades de ocio. Además, la mejora de la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas ha hecho que la zona sea más inclusiva para personas con discapacidades físicas.

En cuanto a la población regional, la reurbanización ha mejorado la imagen de la ciudad de Onda y ha aumentado su atractivo turístico. La avenida País Valencià es una de las calles más importantes y transitadas de la ciudad, y la mejora de su aspecto y funcionalidad tiene un efecto positivo en la imagen que los visitantes tienen de Onda. Esto puede traducirse en un aumento de la afluencia de turistas y, por lo tanto, en un aumento de la actividad económica en la zona.

La mejora del entorno urbano y la promoción del comercio local son dos objetivos clave de los fondos europeos, y la actuación llevada a cabo por el Ayuntamiento de Onda es un modelo a seguir por otras localidades que deseen utilizar estos fondos de manera eficaz

En cuanto al número de vecinos que se han visto beneficiados por la operación de reurbanización, es importante destacar que la avenida País Valencià es una de las principales arterias de la ciudad de Onda y cuenta con una gran cantidad de comercios y establecimientos de servicios. Dado que la avenida País Valencià es una de las zonas más transitadas de la ciudad, se puede estimar que un porcentaje significativo de la población se ha visto beneficiado por la reurbanización. Además, la mejora de la imagen de la ciudad y su atractivo turístico pueden tener un efecto positivo en la economía local y, por lo tanto, en el bienestar de todos los vecinos.

Criterio 6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

La operación de reurbanización de la avenida País Valencià de Onda como bulevar comercial ha sido llevada a cabo teniendo en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Estos criterios son fundamentales para garantizar una actuación justa y respetuosa con el medio ambiente.

En primer lugar, se ha tenido en cuenta la igualdad de oportunidades y no discriminación en la reurbanización de la avenida. Se ha garantizado que todas las personas puedan acceder de forma igualitaria a los nuevos espacios públicos. Se han incorporado elementos de accesibilidad para personas con diversidad funcional, como rampas y pasos de peatones adaptados, lo que ha mejorado su movilidad y calidad de vida. Asimismo, se ha prestado especial atención a la seguridad de los vecinos mejorando la iluminación con luminarias LED.

En segundo lugar, la responsabilidad social ha sido un criterio fundamental en la reurbanización de la avenida. Se ha buscado no solo crear espacios atractivos y funcionales, sino también fomentar la participación ciudadana y el sentido de comunidad. Para ello, se han llevado a cabo numerosas actividades participativas, como eventos de cuentacuentos y talleres infantiles, que han involucrado a los vecinos y les han permitido expresar sus opiniones y sugerencias. Además, se ha fomentado el comercio local y la economía social, contribuyendo a la creación de empleo y al desarrollo económico sostenible.

Por último, se ha tenido en cuenta la sostenibilidad ambiental en la reurbanización de la avenida. Se ha incorporado vegetación novedosa a modo de jardineras en las farolas, lo que ha mejorado el paisaje urbano y ha contribuido a la absorción de dióxido de carbono. Asimismo, se ha realizado una renovación integral de la red de alumbrado público.

Criterio 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Esta operación en particular ha reforzado la actuación de otros fondos regionales, nacionales y europeos.

En cuanto a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea, la Agenda 2030 impulsada por el Ayuntamiento de Onda y vinculada a esta operación es la meta de reducir la huella de carbono y fomentar la sostenibilidad ambiental. El proyecto se ha comprometido a lograr una serie de objetivos ambientales y sociales, incluyendo la mejora de la calidad del aire, el fomento del transporte sostenible y la promoción de la biodiversidad.

En este sentido, la operación se ha alineado con el **ODS 11** de la Agenda 2030, que tiene como objetivo lograr ciudades y comunidades sostenibles. En particular, el proyecto se ha centrado en mejorar el entorno urbano de la avenida País Valencià de Onda, fomentando el uso de medios de transporte sostenibles, mejorando la accesibilidad para las personas con discapacidad y promoviendo la integración social y comunitaria.

Además, la operación también se ha alineado con otros objetivos de la Agenda 2030, como el **ODS 3**, que busca garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades. La mejora de la calidad del aire, la reducción del tráfico de vehículos y la promoción del transporte sostenible han sido medidas importantes para lograr este objetivo.

Asimismo, el proyecto también se ha vinculado al **ODS 8**, que busca fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo, a través de la mejora de las infraestructuras y servicios públicos, la creación de empleo y el desarrollo de las empresas locales.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS
Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional