

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Í F Y U V] j H U V Q O B j b h Y [f U ' X Y ' U 7 U g U X Y ' 7 U a d c ' W t a c ' 7 Y b f c ' X Y ' 9 a d f Y b X] a] Y b t c m i : c f a U V Q O B I

Ayuntamiento de Salamanca

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Se presenta como Buena Práctica la actuación de “Rehabilitación integral de la Casa del Campo como Centro de Emprendimiento y Formación” desarrollada en al año 2021.

La acción de CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN TORMES+ constituye una de las denominadas Operaciones Estructurantes de la EDUSI TORMES+ ya que reúne las siguientes características:

- Interrelación funcional de acuerdo a su vinculación con otras operaciones relativas a la innovación tecnológica, estímulo a los yacimientos locales de empleo, emprendimiento local...
- Perdurabilidad temporal más allá de la ejecución material de la EDUSI TORMES+ con clara vocación de pervivencia futura.
- Proyección espacial, concebida desde la escala local trastormesina, pues su ámbito de influencia alcanza la escala de ciudad.

El Centro de Emprendimiento y Formación Tormes+ es una clara apuesta del Ayuntamiento de Salamanca por el talento y el conocimiento, por la ciencia, la innovación y el desarrollo, contribuyendo a la reactivación económica de la ciudad y a paliar las consecuencias de la pandemia COVID-19. Al mismo tiempo supone un foco de atracción hacia los barrios trastormesinos, priorizando el fomento del emprendimiento en ellos para cubrir así una carencia histórica en esta zona de la ciudad.



El edificio se configura como un centro innovador al servicio de emprendedores, artesanos y autónomos, que de manera colaborativa y con apoyo de personal especializado, quieren introducir innovaciones en sus respectivos negocios siendo una sede para emprendedores, quienes encontrarán un espacio para desarrollar su actividad empresarial sin límite horario, ya que el edificio dispone de un sistema inteligente de acceso para cada emprendedor. El espacio sirve además de punto de encuentro local donde las personas pueden compartir conocimientos, experiencia, ideas y contactos.

El coste total de esta operación asciende a 1.198.635,01 € (1.188.008,01 € + 10.627,00 € en acciones de comunicación), siendo el **coste elegible** invertido **216.527,23 €**, con una **ayuda FEDER del 50% (108.263,62€)**, esta actuación tiene un impacto potencial sobre el total de la población de Salamanca (146.758 según datos del INE de 2020).





Estado anterior.



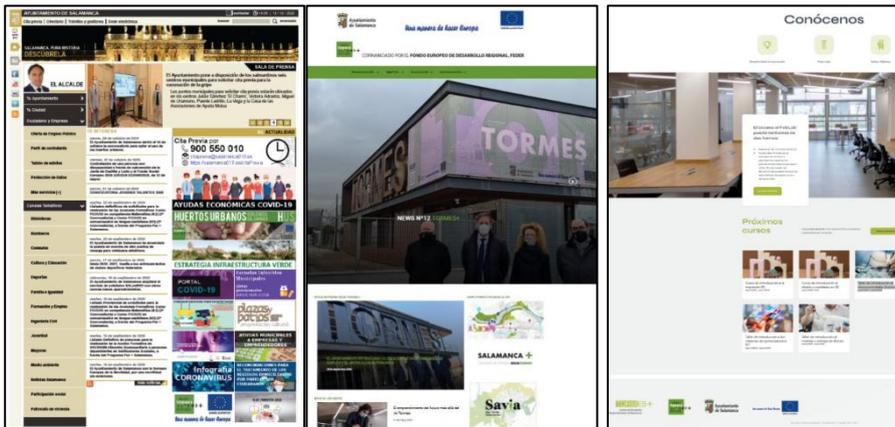
Estado reformado.

1. CRITERIOS PARA SER CONSIDERADA BUENA PRÁCTICA

1.1. DIFUSIÓN DEL PAPEL DEL FEDER:

El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general a través diferentes elementos. Así, en cumplimiento de las obligaciones en materia de comunicación que marcan los Reglamentos, la ciudadanía ha sido informada a través del correspondiente cartel, placa y vídeo.

Además, se ha publicado información tanto en la web del Ayuntamiento, en la web de la EDUSI (www.mastormessalamanca.es), así como en propia página web (<https://tormesplus.com/>) del Centro y en la web de la Estrategia de la Infraestructura Verde de Salamanca (www.saviasalamanca.com), donde se ha difundido contenido y se refleja la participación de la Unión Europea en el pie de página; si bien la web propia del Centro se gestiona con recursos propios de manera adicional a las acciones de comunicación.



En términos de comunicación, el Centro está teniendo una gran acogida popular. La campaña promocional lanzada en Facebook en mayo de 2022 muestra 47.893 visionados de al menos 15 segundos y 98.135 impresiones, cifras que muestran el interés de la sociedad salmantina por esta iniciativa comunitaria.

Asimismo, el proyecto ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general gracias a diferentes acciones de comunicación que se centraron en la publicación newsletters, reportajes, entrevistas, buzoneo de diferentes folletos informativos, jornadas presenciales y online, exposiciones, difusión de contenido en redes sociales así como en medios de comunicación de alcance local-regional tanto en prensa digital como escrita.

- Newsletters y entrevistas difundidas por medios digitales y disponibles en la web de la EDUSI.



- FOLLETO Y VÍDEOS_ [Microvídeo](#) en redes sociales y buzoneo de díptico informativo. Difusión de vídeo con subtítulos [en español](#) y en inglés a través de medios de comunicación locales y autonómicos, redes sociales municipales y de instituciones como la Universidad de Salamanca (mayo 2022). Además de difundir los vídeos en prensa y redes, también se visualizaron en la pantalla exterior del propio Centro.



- RADIO_ [Programa especial](#) de una hora de duración en la Cadena Cope de Salamanca (29/04/2022).
- PRENSA Y REDES SOCIALES_ Publireportaje en ‘Salamanca al día’ (www.salamancartaldia.es; 21/05/2022). Además se desarrollan otras iniciativas adicionales al Plan de Comunicación tales como publicación de [reportaje](#) de la Agencia Ical en medios regionales, entre otros.



Complementariamente, para difundir el proyecto, explicar su alcance y la participación comunitaria a través del FEDER, se realizan diferentes jornadas tales como Comité de Participación Ciudadana (beneficiarios directos y potenciales), exposición EDUSI TORMES+ (beneficiarios y público en general), folletos informativos (beneficiarios y público en general), minivídeos que se proyectan en la propia pantalla del Centro; así como reportajes en medios de comunicación de ámbito local-regional (Salamanca al día, El Norte de Castilla...).



2. INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS INNOVADORES

El carácter innovador de la actuación se encuentra en los siguientes elementos:

1. Concepción **multifuncional donde se integran tres espacios diferenciados**: i) El primero, en la planta baja, destinado para la creatividad, la innovación y el emprendimiento, con una sala polivalente que, eventualmente, también podrá funcionar como aula para determinados cursos. Como apoyo a este espacio se cuenta con una sala de reuniones dotada de equipamiento tecnológico y un despacho de apoyo, así como una pequeña zona de 'office'; ii) el segundo espacio, en la planta superior, comprende cinco aulas para formación, con sistema de videoproector, mesas y sillas para la impartición de cursos, talleres, meetups, presentaciones o reuniones; iii) finalmente el tercer espacio es un Fab-Lab con maquinaria de pequeña dimensión que permite la elaboración de modelizado 3D y que cuenta con su propio espacio de almacenaje.
2. **Dotación de equipamientos e infraestructuras orientadas a la introducción de las nuevas tecnologías en los procesos económicos y creativos**. En una primera sala se encuentra la cortadora láser junto con el ordenador que soporta el software para el diseño, la producción, postproducción de elementos en madera, metacrilato o materiales de similares características. Por su parte, una segunda sala presenta espacios diferenciados para el uso de una impresora 3D, una mini fresadora CNC y un Plotter de corte, cada uno de ellos conectado a un PC con el software necesario para el correcto uso de la máquina correspondiente, además de una plancha de calor para la impresión de camisetas, jarras y gorras.
3. **Diseño arquitectónico y funcional con integración de elementos sostenibles y tecnológicos**. En el exterior del edificio, la fachada incorpora un frente con cristalera y un **muro vegetal que filtre la radiación solar**, formada por plantas trepadoras para introducir la naturaleza en el entorno laboral. La fachada principal se completa con una **pantalla LED de gran formato** en la esquina, que permite **informar de las novedades** que se vayan desarrollando en el Centro en materia de cursos y talleres, así como de otras actividades municipales.

- Desde su inauguración, el Centro de Emprendimiento y Formación Tormes+ se ha convertido en un **espacio de encuentro, reflexión y activación del tejido socioeconómico** salmantino con intercambio de experiencias, conocimiento, opinión, ciencia e investigación, que **ayuda a enriquecer la convivencia ciudadana y la integración socioeconómica desde el estímulo al emprendimiento y el fomento de la igualdad de oportunidades**.
- En paralelo, la **difusión y comunicación del Centro** se ha efectuado, igualmente, de una forma innovadora. Así, asociado al diseño arquitectónico y funcional del espacio y teniendo en cuenta la modernidad del propio edificio y todo el equipamiento incluido, **se ha difundido su imagen aprovechando la gran pantalla exterior** de la fachada para difundir vídeos e información de interés, de igual forma **con la propia tecnología de impresión 3D** con la que cuenta el Centro se han elaborado carteles ‘Una manera de hacer Europa’ y el logotipo de la Unión Europea y FEDER, entre otros.



3. ADECUACIÓN DE RESULTADOS AL OBJETIVO ESTABLECIDO

El objetivo principal de esta intervención se centra en la promoción del emprendimiento local y la puesta en valor del tejido económico de la ciudad, desplegando actividades formativas y creativas capaces de introducir componentes tecnológicos (con etiquetas verde y digital) en los procesos económicos.

En ese sentido, el desarrollo del Centro de Emprendimiento y Formación supone una de las principales actuaciones en materia de regeneración del tejido económico local en el ámbito de la EDUSI, poniendo el potencial de innovación tecnológica al servicio de los barrios trastormesinos como herramienta sostenible de transformación urbana.

4. CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD DETECTADA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE EJECUCIÓN

Hasta la fecha, [más de 400 personas](#) se han formado en cursos de la EDUSI sobre impresión en 3D, marketing, creatividad y emprendimiento tecnológico, así como en jornadas de transformación digital para el comercio, a las que se suman otras 39 en cuatro cursos piloto del Fab-Lab sobre introducción al diseño y modelado, capacitación de máquina CNC láser, capacitación para la utilización de impresora 3D y escáner, y capacitación para la utilización de cortadora de vinilo y prensa de calor. Igualmente, este centro ha acogido formación en marketing 360 y data 4.0 desarrollada a través de programas municipales.

La programación que se oferte en sucesivos meses y años se centrará en actuaciones y programas para la obtención de certificados de profesionalidad; talleres profesionales de mejora de la empleabilidad y de apoyo al emprendimiento y la innovación, con un programa de mentorización; la realización de jornadas y talleres

relacionados con la alfabetización y educación digital; cursos que estimulen el uso de la tecnología; así como otras que fomenten la generación de actividades empresariales en la zona de actuación.

La alta demanda de participación en las actividades y cursos desarrollados en el Centro Tormes+ es prueba de la amplia estrategia comunicativa que ha desplegado el Ayuntamiento de Salamanca entorno a esta operación.

5. GRADO DE COBERTURA

El grado de cobertura de esta actuación es elevado (su repercusión ha llegado incluso a medios autonómicos), dado su carácter estratégico, ya que alcanza a todos los vecinos de los barrios trastormesinos incluidos en la zona de actuación de la EDUSI, en cuanto los efectos indirectos que se persiguen con la operación y, por otro lado, a todos los ciudadanos de Salamanca (144.825 habitantes en 2020 según datos del INE) que podrán disfrutar de este nuevo espacio para la formación, el emprendimiento y la innovación tecnológica, de características funcionales y dotacionales únicos en la ciudad.

6. CONSIDERACIÓN DE LOS CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Los principios horizontales han sido incluidos entre los CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE OPERACIONES en todos los Objetivos Estratégicos que contempla la EDUSI TORMES+, siendo un **factor de obligado cumplimiento** para las operaciones seleccionadas.

En la operación del Centro de Emprendimiento y Formación Tormes+ se han garantizado dichos criterios, por un lado, a través de la posibilidad de que se pueda acceder a las actividades con independencia del género o la condición social y por otro a través del diseño del Centro, que garantizan la accesibilidad universal a los mismos. De este modo se garantiza igualdad y no discriminación en el uso y acceso al Centro, por razones de sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual. Respecto de la sostenibilidad, la operación se ha desarrollado desde la perspectiva estratégica del fomento de la sostenibilidad no sólo en el ámbito de la EDUSI sino en el conjunto del municipio de Salamanca.

7. SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA

El centro complementa la red de espacios formativos de la que dispone el Ayuntamiento de Salamanca, funcionando de forma coordinada con el Centro de Formación y Orientación Laboral Plataforma de Teleformación (CEFOL) ampliando la oferta de los planes formativos municipales, tanto en materia de empleabilidad laboral como en emprendimiento. Es también parte de uno de los ejes del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Salamanca recientemente aprobado.

Además, esta iniciativa está vinculada con el Plan de Modernización del Tejido Empresarial Salmantino al acoger cursos de digitalización y comercio digital, entre otros, y promover el surgimiento de sinergias entre emprendedores. De igual forma, está estrechamente relacionado con el Plan de Fomento de empleo cualificado para la mejora de competitividad de PYMES así como el Plan de Desarrollo de Nuevas Empresas en sectores estratégicos, debido a la alta digitalización del Centro y la alta capacitación que se busca con algunos cursos allí impartidos.

La operación es complementaria con las numerosas iniciativas, contenidas en el Protocolo para el Impulso Económico de Salamanca y su Alfoz, que se están desarrollando en la ciudad con el objetivo de impulsar y consolidar el ecosistema productivo local: Incubadora Tecnológica, Nuevo Campus Agroalimentario, Parque Científico de la USAL, Plataforma Logística Intermodal y desarrollos productivos asociados...

Gracias a estas sinergias, la comunicación también se ha realizado a través de otras administraciones como la Universidad de Salamanca, instituciones como la Cámara de Comercio, Asociaciones Empresariales y Profesionales y Asociaciones de Vecinos.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS
Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional