

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Programa de Aceleración de Starups “Olympto Boxes 2020”
Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife

Programa Operativo de Canarias

Año 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

BUENA PRÁCTICA

PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE STARUPS ‘OLYMPO BOXES 2020’ DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



Descripción de la operación:

El proyecto que se presenta como buena práctica trata de fomentar el emprendimiento en Canarias mediante una aceleradora de *startups* creada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife que ofrece un servicio de ayuda a los emprendedores tecnológicos, mediante la aceleración de empresas, relacionados con los sectores estratégicos de Canarias. En la edición del año 2020, la aceleradora apoya y da asesoramiento a un grupo de emprendedores innovadores a través de un programa de aceleración de modelos de negocios y otro de preaceleración de ideas innovadoras de negocio.

El proceso de aceleración de empresas consiste en poner en práctica estrategias y herramientas para prestar apoyo y asesoramiento a las empresas, en las fases iniciales, con el objetivo de obtener los mejores resultados en un corto plazo de tiempo.

Este proyecto se llama “**Programa Olympto Boxes 2020**” y ha sido impulsado por la Dirección General de Promoción Económica, de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. La inversión realizada es de 47.000 €, de los que el 85% (39.950 €) han sido cofinanciados por el **Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020**.

Este proyecto ha proporcionado servicios de asesoramiento a 73 emprendedores consiguiendo que 32 *startups* puedan mejorar su modelo de negocio mediante la aplicación de ideas innovadoras.

Justificación de los Criterios de Buenas Prácticas:

1- El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

El proyecto se ha difundido en diferentes medios de comunicación donde se ha mencionado la financiación con fondos del PO FEDER Canarias 2014-2020.

- **En la página WEB de la Cámara de Comercio y en Web de la empresa aceleradora.:**

<https://www.camaratenerife.com/1297-servicios-generales/22055-olympo-boxes#>

<https://olympoboxes.com/>

OLYMP BOXES

Requisitos Quiénes somos Lean Coach Metodología Nuestras Startups Prensa Blog Contacta

PMV. Estado de avance del Producto Mínimo Viable.
No haber participado en ronda de inversión.

Quiénes Somos

Olympo Boxes es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Canarias avanza con Europa.

CÁMARA DE COMERCIO - CAMARATENERIFE.COM



• Nota de prensa en periódicos:

42 Economía

Formación en Streaming-Videoconferencia

Canal Med Innovación - a las 10 de la mañana - 20 horas

Este programa está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Industria 4.0

Análisis - 10 y 17 de la tarde - 10 horas

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Formación online

Administración de empresas y gestión de recursos humanos

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

El inversor Mathieu Carenzo participará en la Jornada 'Especial Startup 2020'

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife tiene el honor de presentar la Jornada 'Especial Startup 2020' que se celebrará el día 11 de marzo a las 11:00 horas en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. El evento contará con la participación de Mathieu Carenzo, fundador de la startup de éxito 'Bambú', quien compartirá su experiencia y consejos para emprendedores. Además, se ofrecerá un taller práctico sobre cómo atraer inversores y cómo estructurar un plan de negocio. El evento es gratuito y se puede acceder a él en cualquier momento.

Nueva edición 'online' del Máster Internacional en Administración Marítima Portuaria

El primer 20 de junio comienza una nueva edición del Máster Internacional en Administración Marítima Portuaria (MAMP) de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

EL DÍA LA CACIÓN DE TENERIFE

Formación en Streaming-Videoconferencia

Canal Med Innovación - a las 10 de la mañana - 20 horas

Este programa está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Industria 4.0

Análisis - 10 y 17 de la tarde - 10 horas

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Formación online

Administración de empresas y gestión de recursos humanos

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

42 Economía

Formación en Streaming-Videoconferencia

Canal Med Innovación - a las 10 de la mañana - 20 horas

Este programa está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Industria 4.0

Análisis - 10 y 17 de la tarde - 10 horas

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Formación online

Administración de empresas y gestión de recursos humanos

Este curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Cámara y Cabildo de Tenerife ayudan a 20 empresas en la transformación digital

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo de Tenerife ayudan a 20 empresas a mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.



Oficina de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

Amarran la tercera fase de Laboratorio Digitalizador, un proyecto que durará tres meses

El objetivo de este programa es ayudar a las empresas a mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

EL DÍA LA CACIÓN DE TENERIFE

Formación en Streaming-Videoconferencia

Canal Med Innovación - a las 10 de la mañana - 20 horas

Este programa está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Últimos días para inscribirse en la aceleradora de 'Startups' Olympo Boxes 2020

El curso está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

Formación en Streaming-Videoconferencia

Este programa está diseñado para enseñar a los emprendedores a utilizar las herramientas de comunicación digital para mejorar su presencia en línea y atraer nuevos clientes. El curso incluye módulos sobre creación de contenido, gestión de redes sociales y técnicas de venta por correo electrónico. El curso se imparte en formato de grabación y se puede acceder a él en cualquier momento.

• Nota de prensa enviada por la Cámara:

<https://www.camaratenerife.com/noticias/22465-arrancan-las-inscripciones-de-la-aceleradora-de-startups-olympo-boxes-2020>





01/06/20

Arrancan las inscripciones de la aceleradora de startups Olympo Boxes 2020

Olympo Boxes es la aceleradora de startups de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife que ayuda a los emprendedores tecnológicos a validar los canales de crecimiento óptimos para su modelo de negocio. El periodo de inscripción estará abierto del 29 de mayo al 3 de julio. Las empresas seleccionadas comenzarán el programa en septiembre.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife abre el periodo de inscripción de la octava edición de Olympo Boxes, una iniciativa financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Canarias avanza con Europa.

Con más de 82 empresas tutorizadas y 2.000.000 euros de financiación conseguidos, Olympo Boxes es un referente para aquellos emprendedores que busquen acelerar sus proyectos tecnológicos e innovadores. La aceleradora de la Cámara de Comercio de Tenerife ofrece una inmersión intensiva y gratuita que prepara los proyectos emprendedores para poner su foco en las ventas utilizando metodologías ágiles de emprendimiento y desarrollo de clientes para construir modelos de negocio exitosos.

- **Nota de prensa digital:**

<https://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-arrancan-las-inscripciones-la-aceleradora-startups-olympo-boxes-2020/>

Olympo Boxes es la aceleradora de startups de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife que ayuda a los emprendedores tecnológicos a validar los canales de crecimiento óptimos para su modelo de negocio. El periodo de inscripción estará abierto del 29 de mayo al 3 de julio. Las empresas seleccionadas comenzarán el programa en septiembre.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife abre el periodo de inscripción de la octava edición de Olympo Boxes, una iniciativa financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Canarias avanza con Europa.

Con más de 82 empresas tutorizadas y 2.000.000 euros de financiación conseguidos, Olympo Boxes es un referente para aquellos emprendedores que busquen acelerar sus proyectos tecnológicos e innovadores. La aceleradora de la Cámara de Comercio de Tenerife ofrece una inmersión intensiva y gratuita que prepara los proyectos emprendedores para poner su foco en las ventas utilizando metodologías ágiles de emprendimiento y desarrollo de clientes para construir modelos de negocio exitosos.

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife celebrará la presentación del Programa Olympo Boxes 2020 el martes 9 de junio a las 11:00 con una Jornada online bajo el título "Especial Startup 2020. Claves para emprender con éxito negocios tecnológicos". Además, la Jornada contará con la participación especial de Mathieu Carezno, emprendedor experimentado e inversor en scaleups como Glovo o Bizaway, el cual abordará el nuevo escenario de la inversión en startups tras el Covid 19. También se contará con el testimonio de algunas de las startups consideradas casos de éxito que han pasado por Olympo Boxes. Las empresas interesadas en asistir deberán **inscribirse previamente**.

2.-Incorporación de elementos innovadores.

Olympo Boxes ofrece un modelo de aceleración para empresas de diferentes sectores, con el objetivo de generar un alto impacto en la transformación de *startups*. En este caso concreto, el asesoramiento se dirige a modelos de negocios tecnológicos.

El valor diferencial que tiene este programa es poner su enfoque en el desarrollo del cliente para crecer en ventas, ya que está demostrado que para que una *startup* pueda conseguir financiación, previamente han de ser capaces de demostrar que han conseguido clientes y que tienen una operativa empresarial sostenible. Por tanto, la aceleradora está enfocada a las *startups* que tienen un

producto mínimo viable que permite canales de crecimiento óptimos para su modelo de negocio, en definitiva pone el centro de atención en la evolución de los productos/servicios en el mercado.

Esto facilita que los emprendedores estén preparados para tener modelos de negocios altamente escalables e invertibles y poder introducir en el mercado sus productos incrementando las ventas, así como facilitarle las oportunidades de financiación.

3.-Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

Los fondos aportados por el FEDER han facilitado que la VIII edición del programa de aceleración (2020) se impartieron 21 sesiones de formación y tres sesiones de tutorización a cada *startup*, que estaban especializadas en temáticas de las sesiones de formación, para garantizar y facilitar la implantación de las técnicas impartidas.

Teniendo en cuenta que en las ediciones anteriores (2016 y 2017) participaron 8 startups, y en las más recientes (2018 y 2019) participaron 20 *startups*, se ha conseguido aumentar el número de empresas asistidas y preparadas para optimizar su modelo de negocio y aumentar las salidas de sus productos mejorando la capacidad de emprendimiento en canarias.

4.-Contribuye a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito de ejecución.

En Canarias, la tasa de la actividad emprendedora (TEA) ha mostrado una tendencia decreciente en los últimos años, produciéndose un distanciamiento con respecto a la media nacional. En general, la población del archipiélago percibe pocas oportunidades y reconoce pocos conocimientos y habilidades para emprender, además presenta un elevado miedo al fracaso que limita a la hora de acometer un negocio.

El programa Olympo Boxes ofrece apoyos y orientación a los emprendedores tecnológicos relacionados con los sectores estratégicos de la región. De esta forma, la Cámara de Comercio ayuda a generar empleo de alta cualificación, en segmentos de mercado de rápido crecimiento, con la ventaja competitiva que supone ser una región demandante de Tecnología.

Se ha conseguido que un porcentaje importante de empresas, al año siguiente, dupliquen e incluso tripliquen, el número de personal, con una tendencia a la contratación de personas de alta cualificación y capacidades.

Este programa se sustenta en la necesidad, detectada y demostrada, de que los emprendedores de base tecnológica tienen un conocimiento excelente de la técnica, pero carecen de competencias en el área de desarrollo de negocio y de clientes. De esta manera, cuando las *startups* terminan el programa han de ser capaces de llevar su producto al mercado.

5.- Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

El programa Olympo Boxes se dirige al sector de empresas innovadoras de base tecnológica y ha conseguido impactar en el sector con un alto nivel de captación en las candidaturas.

En relación con el empleo, el programa se centró en un sector empresarial con equipos de altas capacidades técnicas, que aporta un beneficio, a medio y largo plazo, en la generación de empleo de altas capacidades, con especial interés en promover el talento en las empresas que desde Canarias son capaces de generar una internacionalización de servicios digitales de alto impacto.

6.-Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

El servicio prestado ha garantizado en todo momento los criterios de igualdad de oportunidades entre los participantes, cualquiera que sea su nacionalidad, sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual y siempre cumpliendo con la normativa vigente de residencia y trabajo en España, por parte de los ciudadanos extranjeros no comunitarios. Teniendo en cuenta la igualdad de género, si bien es conocida la baja presencia de las mujeres en los ámbitos tecnológicos, el 37,5 % de las personas participantes eran mujeres.

Todo el programa se ejecutó con un alto porcentaje de uso de tecnología, lo que permitió que casi no se consuma papel para las comunicaciones. Además, el programa se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio, involucrándoles en las buenas prácticas en relación con el consumo sostenible y el reciclaje. A las *startups* participantes que crearon sus empresas en la sede de la entidad se les prestó el servicio especializado y personalizado en aspectos medioambientales.

Este proyecto se desarrolló en colaboración con la iniciativa ‘Tenerife Isla del Bien Común’, que promueve en las empresas creadas, un modelo económico y de gestión de la Economía del Bien Común, basado en los valores de sostenibilidad ecológica, dignidad humana, la solidaridad, justicia social, democracia y transparencia.

7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Este proyecto se complementa con los servicios de apoyo al emprendimiento que presta la Asociación Canaria para el Fomento de la Economía del Bien Común y con los servicios avanzados de asesoramiento al emprendimiento de la Red de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red Cide), que promueve el Gobierno de Canarias

Además, la Cámara de Comercio, junto con el Instituto Canario de Igualdad del Gobierno de Canarias, ofrece un servicio de asesoramiento empresarial para las emprendedoras y empresarias, que una vez que han sido asesoradas para su proyecto de negocio fueron derivadas al Servicio de Ventanilla Única Empresarial para la creación de empresas.

Por otro lado, existen sinergias con el Fondo Social Europeo que facilita financiación para la formación que imparte el programa y que se complementa con el servicio de tutorización y mentorización que ofrece el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional