

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS Actuaciones Cofinanciadas

Línea de ayudas para el año 2016 dirigida a impulsar la salida de las PYMES navarras a mercados exteriores, particularizada en los proyectos: "Halaco Navarra China" y "SINAEX"
Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo

Programa Operativo de Navarra

Año 2019

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Buena práctica de la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de la línea de ayudas para el año 2016 dirigida a impulsar la salida de las PYMES navarras a mercados exteriores, particularizada en los proyectos: “Halaco Navarra China” y “SINAEX”.

Presentación

Exportar resulta complicado y muy costoso y una pequeña empresa no dispone de medios suficientes para hacerlo sola. Por ello, el Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra, a través de esta línea, ayuda a que las PYMES navarras unan sus recursos económicos y humanos para afrontar con éxito su salida a mercados internacionales.

Cada proyecto supone la agrupación de varias empresas del mismo sector que cooperan entre sí para impulsar la venta de sus productos en el extranjero; por ello, esta línea de ayudas recibe el nombre de “internacionalización agrupada”.

Se han elegido como ejemplo de Buenas Prácticas los proyectos: “HALACO NAVARRA CHINA” del sector agroalimentario y “SINAEX” del sector del mecanizado.



Halaco Navarra China, es una agrupación de 7 pequeñas empresas agroalimentarias que bajo el lema “*la unión hace la fuerza*” se han asociado con el objetivo de conseguir vender sus productos “gourmet” a precios asequibles y razonables en la República Popular China.



Sinaex, es una agrupación de 5 pequeñas empresas navarras del metal especializadas en el desarrollo integral de proyectos de mecanizado y herramientas de alta calidad, desde el diseño del plano inicial hasta la pieza final. La finalidad de SINAEX con este proyecto es abrirse camino en el mercado francés.

Con esta actuación se han visto beneficiadas un total de 16 empresas navarras del sector agroalimentario y del sector del mecanizado. El coste total de los 4 proyectos cofinanciados por esta línea en estos dos sectores asciende a 322.832,02 euros y la ayuda aportada por el FEDER es de 96.849,61 euros.

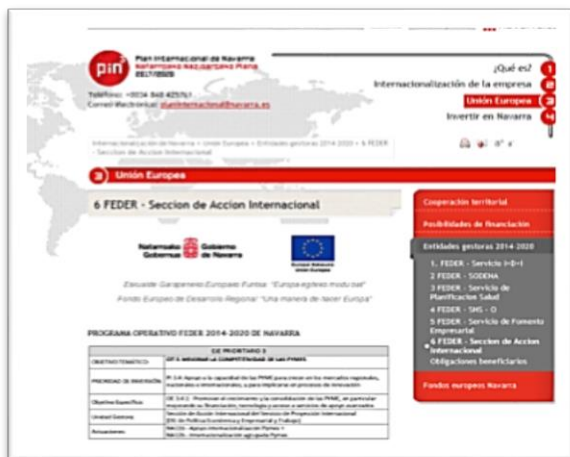
A continuación se presentan los argumentos que hacen de estos proyectos una buena práctica de acuerdo con los criterios definidos:

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y público en general.

Se han desarrollado diversas acciones de información y comunicación para garantizar la publicidad y transparencia de la convocatoria de ayudas y para incrementar la concienciación ciudadana sobre el valor añadido de la cofinanciación comunitaria.

Página Web

www.navarra.es



Actos públicos

Jornadas presentación convocatoria.



Noticias en prensa

Invitación y cartel de **Halaco** para la Feria celebrada en Shanghai:



Videos YouTube



Video Misión China

Video SINAEX

Redes sociales



<http://blogpin.navarra.es/exitode-la-mision-comercial-china-de-6-empresas-agroalimentarias-navarras/>



<http://blogpin.navarra.es/aprobadas-convocatorias-promocion-exterior-agrupadas-y-servicios-especializados-2016-pin/>

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Las agrupaciones seleccionadas en esta buena práctica, consiguen reducir los costes y riesgos vinculados a la búsqueda de nuevos mercados colaborando entre sí de manera diversa. Así, por una parte y por vez primera cuentan con la figura de un gerente que se encarga de diseñar y ejecutar adecuadamente un “plan de actuación conjunta” y de impulsar, coordinar, administrar y tutelar el mantenimiento del grupo, pero, además, los gastos del proyecto se reparten de manera proporcional (gastos de viaje al país objetivo, material de promoción conjunta, la exposición conjunta en ferias, la contratación de asesoramiento especializado, el alquiler conjunto de locales en el país destino, entre otros).

Cada una de las empresas que componen “**Halaco Navarra China**” lleva a cabo su propio proceso productivo para la obtención de un producto final (Café, aceite de oliva, pacharán...) listo para la venta en el mercado nacional y diseñan una **estrategia conjunta para la venta de sus productos en el extranjero**.

En el caso de SINAEX, las cinco empresas **trabajan de forma coordinada en las distintas fases del proceso de producción** para ofrecer a sus clientes una solución final a medida. El elemento innovador y en el que reside su fortaleza es que se han unido empresas especializadas cada una de ellas en un área diferente del sector del metal para aprovechar las sinergias productivas y poder ofrecer sus soluciones, a medida de cada cliente, fuera de España.

Halaco Navarra China: “*Unidos exportamos al mundo*”:



3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

El proyecto “**Halaco Navarra China**”, cumple con su objetivo principal de conseguir la venta de los diversos productos “gourmet” agroalimentarios de las empresas de la agrupación, en la República Popular de China en ciudades de primera línea como Shanghai, Pekín o Guangzhou.

Más concretamente, se han consolidado ventas a través del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) y en tiendas especializadas. Varios de los productos ya están incluidos en el catálogo de su principal socio comercial en China y se está comercializando café, sal, aceite de oliva virgen extra, biscotes y pacharán. Consolidar ventas en este canal era uno de los principales objetivos marcados dentro del proyecto. También, se ha conseguido la introducción de un primer producto, el café, en canales de distribución de mayor volumen de venta (supermercados y grandes superficies).

Utilizar una marca común para la comercialización de los productos de la agrupación de modo que se puedan optimizar los costes de producción, logística y certificación y así conseguir un

abaratamiento del precio final de los productos es otro objetivo que se definió en el plan de la agrupación y que en estos momentos se encuentra en fase final de tramitación.

La agrupación **Sinaex**, no sólo ha conseguido abrirse hueco en el mercado francés, sino que además, recientemente se ha alzado con uno de los premios de la Feria Midest, de París; obteniendo el galardón al “Partenariado y Alianzas”. Alcanzar este hito ha supuesto para el grupo una doble satisfacción: por un lado, por el marco tan importante en el que se ha producido, siendo esta Feria la más importante para el sector de la subcontratación industrial en Europa y por otro lado, por haber sido la única empresa de origen no francés reconocida.

Como conclusión, esta cooperación y actuación conjunta, favorece que las pymes navarras puedan introducirse de forma exitosa en nuevos mercados logrando mejores resultados de los que obtendrían si actuaran de manera individual.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.

Hoy en día, cada vez más empresas quieren vender sus productos fuera de España. Las empresas navarras tienen un gran potencial para exportar, pero sólo un 4,2% de ellas lo están haciendo de forma habitual.

Se han detectado una serie de “**obstáculos o barreras**” que afectan al conjunto de empresas que componen el tejido empresarial navarro a la hora de exportar como son la falta de tamaño, la poca competitividad en precios y el escaso apoyo público.

Además, las empresas que forman parte de estas dos agrupaciones, cuentan con recursos limitados dedicados a la internacionalización y tienen muy escasa experiencia en ventas fuera de España.

El Gobierno de Navarra, mediante esta línea de ayudas, pretende que las empresas navarras se agrupen y trabajen de forma colaborativa para así salvar las barreras antes descritas. Uniendo esfuerzos se reducen los costes y se obtienen sinergias positivas.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

Esta convocatoria se dirige a pequeñas y medianas empresas navarras por lo que da cobertura a más del 95% del tejido empresarial navarro.

Las pymes son cada vez más conscientes de la importancia de aprovechar las oportunidades internacionales para consolidarse y crecer. Vender fuera de España supone ampliar la cartera de clientes y diversificar el riesgo; en general, las empresas internacionalizadas son más competitivas y tienen unos índices de productividad más altos.

No obstante, a pesar de tener en muchas ocasiones productos o servicios exportables, la salida al exterior exige recursos con los que la pequeña y mediana empresa no cuenta. Por ello, las agrupaciones empresariales son para muchas pymes la vía para poder compensar su reducido tamaño. Además, el apoyo financiero europeo a los proyectos de internacionalización agrupada supone el empuje definitivo que favorece su éxito.

Por tanto, la cooperación y actuación conjunta facilita que las pymes navarras puedan introducirse de forma exitosa en nuevos mercados logrando mejores resultados de los que obtendrían si actuaran de manera individual.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Las convocatorias de ayudas cofinanciadas con fondos FEDER del Servicio de Proyección Internacional incluyen criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación. Las agrupaciones seleccionadas en esta buena práctica, han recibido una valoración muy positiva en relación a las “**medidas de buenas prácticas y conciliación**” que tienen implantadas en sus empresas.

Además, realizan un importante esfuerzo en materia de calidad mediante la optimización de los procesos productivos y la apuesta por la implantación de una mejora continua. Por ello, han conseguido instituir en sus organizaciones un sistema de gestión de la calidad homologado a nivel internacional que les aporta un elemento diferenciador importante.

Por último, destacar que el Gobierno de Navarra ha reconocido a ambas agrupaciones con el sello “Navarra **INNOVARSE**”. Esta distinción se concede a aquellas empresas que guardan un equilibrio entre su negocio, el respeto al entorno en el que operan, el desarrollo de las personas que la componen y la sociedad en su conjunto.



7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Ambos proyectos están alineados con la **Estrategia de Especialización Inteligente 2016-2030 de Navarra (S3)** que considera todas aquellas actuaciones comprendidas dentro del área de desarrollo empresarial como estratégicas para el impulso de la Comunidad Foral.

También, esta ayuda es coherente con el **Plan de Internacionalización del Gobierno de Navarra 2017-2020** que pretende fomentar la internacionalización de la Comunidad Foral, lograr el impulso de las exportaciones e implementar en el extranjero empresas navarras; con especial énfasis en los sectores estratégicos definidos en la S3.

EL Gobierno de Navarra dentro sus actuaciones para favorecer la internacionalización de la pyme navarra, organiza misiones institucionales y empresariales en las que han participado con éxito Halaco Navarra China y Sinaex. Esta ayuda institucional, es una buena carta de presentación para las empresas que se enfrentan a mercados nuevos en países extranjeros.

En consecuencia, por todo lo señalado anteriormente se puede concluir que el Gobierno de Navarra apuesta firmemente por la internacionalización del tejido empresarial de la Comunidad Foral, por incrementar el número de empresas exportadoras regulares y por aumentar el volumen de exportación total de la Región.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional