

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS Actuaciones Cofinanciadas

Línea de ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para que las pymes de Andalucía incorporen la innovación en sus procesos Cámaras de Comercio de Andalucía

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2018

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



## Línea de ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para que las pymes de Andalucía incorporen la innovación en sus procesos

La Cámara de España, a través de las Cámaras de Comercio de Andalucía, ha destinado durante 2017 y 2018 una línea de ayudas dirigida a las PYMES para que incorporen la innovación como herramienta competitiva clave en sus estrategias. Para ello, a través del programa InnoCámaras, ha impulsado la incorporación a la actividad de esas pequeñas y medianas empresas de metodologías de trabajo que suponen innovar tanto en los procesos de producción como en la gestión.

InnoCámaras se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYMES mediante el desarrollo de una metodología que combina el diagnóstico, el apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento. Es un proyecto de ámbito nacional, pero con un enfoque territorial a través de la red de Cámaras de Comercio, entendiendo que éste es el mejor sistema para poder responder a las necesidades y problemas que las PYMES enfrentan en cada región.

El presupuesto global del programa para Andalucía de las convocatorias mencionadas fue de 8.168.380 euros, de los cuales FEDER aporta 6.534.704 euros.

Gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 894 pequeñas y medianas empresas han resultado beneficiarias, implantando soluciones innovadoras en su actividad.

Presentamos dos empresas como buena práctica. Por una parte, **COINPLA** que es una empresa especializada en control plagas y Sanidad Ambiental con 15 años de experiencia prestando servicios a pymes y particulares de la zona de Campo de Gibraltar, en la provincia de Cádiz. Gracias a la ayuda recibida del programa InnoCámaras ha podido mejorar y asegurar el comportamiento medioambiental y la calidad de sus procesos.

Por otra parte, **LESIELLE COSMETICS** es un laboratorio que ha creado la primera cosmética adaptativa del mundo. Como casi todas las ideas revolucionarias, Lesielle nació de una necesidad. La idea surgió en Suiza y los españoles abrieron aquí la fábrica, en Jerez, en 2017. La razón es personalizar las fórmulas de sus cremas porque *cada uno somos únicos*. En marzo de 2018, Lesielle consiguió el premio “The Best of the Best”, unos premios que reconocen el producto más innovador en la industria cosmética. Los fondos FEDER les han permitido escalar y optimizar los procesos de producción, tanto de determinadas piezas como en el trazado de sus circuitos eléctricos para mejorar la eficiencia energética.

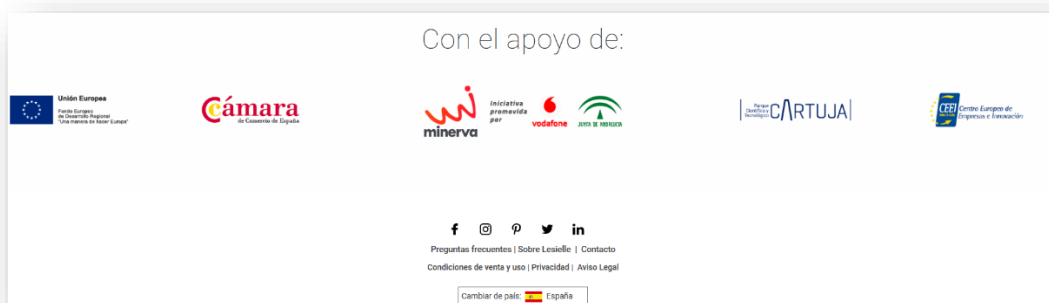
Consideramos que **COINPLA** y **LESIELLE** son buena práctica por:

### 1. Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general

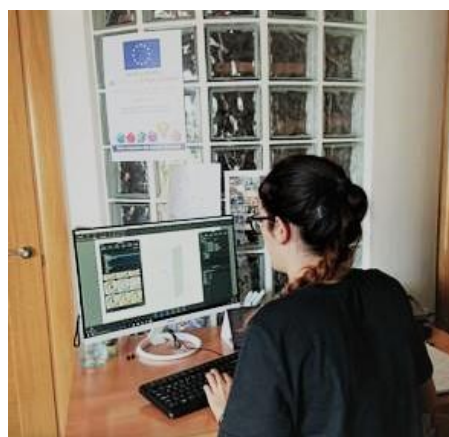
Ambas pymes incluyen en sus páginas web imágenes que acreditan la ayuda recibida del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

The screenshot shows the COINPLA website with the following content:

- Logo:** COINPLA control integral de plagas
- Contact:** Llámenos ahora: 956 62 01 67 / 649 675 465
- Description:** COINPLA es una empresa especializada en todo tipo de servicios de control de plagas tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas como para particulares.
- Services:** Control de Plagas en el Campo de Gibraltar, Control Integral de Plagas, Desratización, Desinsectación, Tratamientos Fitosanitarios, Seguridad Alimentaria, Política de Calidad y Medioambiente.
- Testimonial:** COINPLA ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad y gracias al que ha implantado certificado ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 para mejorar y asegurar el comportamiento medioambiental y la calidad de los procesos. Durante 2017-2018. Para ello ha contado con el apoyo del programa InnoCámaras de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Una manera de hacer Europa.



Además de la placa en el acceso a las instalaciones, la inserción de esta imagen da mayor difusión a las acciones del Fondo, ya que las mencionadas webs reciben más visitas que las que físicamente se personan en las oficinas y de orígenes más diversos.



Así mismo, a través de las Redes Sociales tanto de la Cámara de Comercio de España como de las Cámaras territoriales y del programa InnoCámaras se ha hecho difusión de las ayudas a estas empresas:



Por otra parte, el periódico de información local Europa SUR publicó un reportaje en su edición impresa del 28 de diciembre de 2018 con referencias al programa InnoCámaras en el que, además, se destacaba el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional a la empresa COINPLA.



PROGRAMA INNOCÁMARAS

# APOYO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CAMPO DE GIBRALTRAR

InnoCámaras atiende a las demandas concretas de las pymes y uno de los casos de éxito de esta iniciativa es la empresa de eliminación y control de plagas **COINPLA**

**E**l Programa InnoCámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la integración de la cultura de innovación en sus estrategias empresariales, como herramienta competitiva que para el crecimiento económico sostenible.



### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario. Desde el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

En el inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

Otro periódico local, Diario de Jerez, publicó un reportaje en su edición del 27 de diciembre de 2018 que resaltaba la ayuda del FEDER en la mejora de la competitividad de las pymes, mencionando el caso de **LESIELLE**.

# FUERTE IMPULSO A LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO DE JEREZ

Uno de los casos de éxito de esta iniciativa es la empresa de cosmética **Lesielle**



### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

### El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

El inicio del programa en 2009, hasta su finalización en 2015, caracterizó por su orientación a las pymes y a las actividades de innovación en el sector agroalimentario.

Además de estas publicaciones específicas sobre las dos empresas que presentamos como caso de éxito, otros medios de información locales se han hecho eco de las ayudas que el programa InnoCámaras ofrece a las pymes andaluzas. Es el caso del diario HOY en su suplemento de innovación.

29 Junio, 2018

## InnoCámaras, el plan para pymes innovadoras

La Cámara de España pone a disposición de las empresas, a través de la red de cámaras, más de 23 millones del **FEDER** para impulsar su competitividad



Se trata de 23.646.748 euros. Una cifra que se suma a los otros 23 millones de euros que ya se han asignado al programa, el primer de los que se han destinado a impulsar la competitividad de las pymes innovadoras en España. El programa se ha financiado con el FEDER, según datos de COINPLA, el primer organismo en España en la creación de estas nuevas convocatorias. Las pequeñas y medianas empresas son el núcleo del INNOVA+ y el programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España. El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España. El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España.

El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España. El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España. El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España. El programa se dirige a las pymes innovadoras que se encuentran en España.

## 2. La actuación incorpora elementos innovadores

Durante sus 15 años de actividad, **COINPLA** ha ido actualizando el catálogo de servicios, los productos y la formación de sus empleados, incorporando la innovación como un elemento fundamental de su actividad. Así, de la básica eliminación de insectos con desinfectantes tradicionales han pasado a ofrecer Control Integral de Plagas, llegando al origen de las mismas. De esta forma, las técnicas de última generación les permiten detectar el foco de las plagas y evitar que vuelvan a aparecer en el futuro. Además, ofrecen servicios de ignifugación textil, poda, tratamientos para madera, desinfección de contenedores y buques y prevención de la legionella, entre otros.

La innovación de **LESIELLE** se basa en el dispositivo personal que permite a cada persona crear en su propia casa el cosmético que necesita tan solo pulsando un botón. Se puede personalizar tanto el tratamiento, como la hidratación e incluso la textura del producto. Además, estas características pueden modificarse antes de cada utilización para adaptar el cosmético a lo que la piel necesita en cada momento. De ahí el nombre de “Cosmética Adaptativa” o “Adaptive skin care”.

## 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

Como se ha mencionado anteriormente, el objetivo de **COINPLA** es basar el control de plagas en los principios de la lucha integral contra las mismas, respetando totalmente la salud de las personas y cuidando el medioambiente. Con este principio, solicitaron a la Cámara asesoramiento y ayuda para implantar un sistema de gestión empresarial de calidad y sostenible que garantizara y acreditara su buen hacer. La ayuda recibida les facilitó la implantación del mismo.

En cuanto a **LESIELLE**, su objetivo era optimizar costes. La idea era rebajar el precio de fabricación del dispositivo para la elaboración de los cosméticos y optimizar la cadena de suministros. La ayuda recibida les ha permitido alcanzar esa meta de forma que, en la actualidad, han reducido el número de proveedores y ofrecen un producto de calidad a un precio más asequible, lo que ya se ha traducido en un aumento de las ventas.

## 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución

El desarrollo económico ha cambiado el concepto de plaga. Tradicionalmente se consideraba así a un animal que producía daños en los cultivos, pero en la actualidad es calificada como tal cualquier situación que produce daños económicos a intereses de las personas: salud, plantas cultivadas, materiales o medios naturales. Como región agrícola y marítima, la Bahía de Cádiz es una zona especialmente proclive a la aparición de plagas que requieren tratamientos fitosanitarios específicos para sus cultivos y de desinfección de buques y contenedores. Es el área de actividad de **COINPLA** y el catálogo de servicios que ofrecen.

El sistema de gestión innovador implantado gracias a InnoCámaras certifica que los servicios plaguicidas prestados por **COINPLA** tienen un nivel de calidad óptimo y respetan el impacto sobre el medioambiente, un valor añadido y cada vez más demandado ya que las grandes empresas incluyen en sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa la sostenibilidad como uno de sus ejes fundamentales.

**LESIELLE**, por su parte, es capaz de dar respuesta a los problemas que generan la contaminación y el cambio climático en la piel. Específicamente en la provincia de Cádiz, donde tienen sus instalaciones, pero también internacionalmente, ya que comercializan en Estados Unidos, Francia, Alemania, Gran Bretaña y Suiza. Para los usuarios, el producto ofrece la solución exacta a las necesidades de mayor hidratación, protección solar o nutrición de la piel del rostro dependiendo de la ciudad en la que se encuentren y de las condiciones climáticas de frío extremo o índice de rayos UV, contribuyendo de esta forma, además, al cuidado de la salud y el bienestar de las personas.

##### 5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

El catálogo de servicios de **COINPLA** permite dar respuesta a las necesidades de multitud de sectores económicos: agrícola, pesquero, distribución, transporte de mercancías, etc., ya que sus servicios van desde la desinfección a la fumigación y control de productos susceptibles de resultar contaminados.

En cuanto a **LESIELLE**, sus productos innovadores y adaptables a las necesidades de cualquier tipo de piel pueden ser utilizados por todas las personas que tengan algún problema dermatológico o simplemente quieran cuidarse.

##### 6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Entre otras ventajas ambientales que ofrece **COINPLA** se encuentra la optimización en la gestión de recursos y residuos, la reducción del impacto medio-ambiental derivado de su actividad y la reducción de los riesgos asociados a situaciones accidentales. Los servicios ofertados por la empresa están destinados al conjunto de todos los seres humanos, sin incurrir en ningún tipo de desigualdad entre géneros o discriminación racial. Internamente, para el desarrollo de sus servicios, la empresa sólo ha tenido en cuenta la competencia profesional y las actitudes personales de quienes han participado de un modo u otro en el proyecto.

Los productos de **LESIELLE** van dirigidos a todos los públicos. Es la primera cosmética unisex a medida de precio asequible. Además, están comprometidos con la transparencia dentro de su organización. Por ello siempre muestran de forma clara el porcentaje de sus activos, porque todo el mundo tiene derecho a saber lo que compra. Gracias a los envases airless que utilizan se evita la exposición del producto y el contacto de los dedos, lo que permite mantenerlo ajeno a la oxidación. Esto hace posible reducir la cantidad de conservantes y, por lo tanto, contribuir con la sostenibilidad ambiental.

## **7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.**

El procedimiento de Control Integral de Plagas de **COINPLA** se desarrolló a partir de la normativa autonómica, que incorpora a su vez, directivas comunitarias, que obligan a realizar actuaciones globales siguiendo los principios de Buenas Prácticas en los planes de desinfección, Desinsectación y Desratización descritos en la norma UNE 171210. En el ámbito de la Salud Pública, esta metodología de trabajo representa una manera más sostenible de evitar la proliferación de organismos nocivos minimizando los riesgos para la salud y el medio ambiente. Ser una empresa capaz de ofrecer estos servicios les ha permitido desarrollar sinergias con proveedores y clientes para aprovechar al máximo las ventajas competitivas.

En cuanto a LESIELLE, desde la Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de Andalucía, apuestan por la correcta gestión de los residuos generados por la actividad industrial, ya que supone un importante impacto medioambiental. En este sentido la reutilización de los envases de los productos que fabrica Lesielle contribuye a la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**