

*Una manera de hacer Europa*



**BUENAS PRÁCTICAS**  
**Actuaciones Cofinanciadas**

Línea de ayuda para el año 2016 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEII) de la Comunidad de Castilla y León, personalizada en la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE) y en el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL)  
Dirección General de Industria y Competitividad

**Programa Operativo  
de Castilla y León**

**Año 2018**

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**



**Buena Práctica de la Dirección General de Industria y Competitividad, de la línea de ayuda para el año 2016 dirigidas a mejorar la competitividad empresarial a través del apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AAEEII) de la Comunidad de Castilla y León, personalizada en la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE) y en el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL)**

La Dirección General de Industria y Competitividad en el año 2016 ha convocado una línea de ayudas a los clusters de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, con la finalidad de incentivar la cooperación entre empresas, agentes de innovación y entidades de conocimiento para mejorar la competitividad del sector empresarial de Castilla y León.

En el marco de esta convocatoria se seleccionaron en total 10 proyectos, con un importe de ayuda total de 143.530 euros de los cuales 71.765 euros constituyen la ayuda FEDER.

El impacto de esta actuación es importante ya que esta ayuda conlleva una inversión de más de 205.000 euros por parte de estas entidades, lo que supone una inversión media por proyecto de más de 20.000 euros.

Se han particularizado estas ayudas en dos agrupaciones, una del sector de la construcción y otra del sector de automoción

La primera es **la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE)**, que presentó el proyecto “*Proyecto HabiKET*”, cuyo objetivo es la mejora competitiva de las empresas de la industria del hábitat, mediante el análisis y desarrollo de una muestra de los productos de cada una de las empresas del grupo que forman parte del clúster. Esta muestra se hará en formatos de realidad virtual a través de la inserción de los mencionados productos en exposiciones virtuales (ya sea una cafetería, un stand, una recepción de un hotel, etc.), a fin de que puedan ser visualizados mediante gafas de realidad virtual o mediante cualquier dispositivo. La realidad virtual es un entorno de escenas u objetos de apariencia real. Este proyecto ha permitido elaborar una especie de catálogo digital que reúne productos del hábitat de distintos fabricantes, que permite su visualización en internet, en vez de tener un catálogo en papel de cada uno de los fabricantes por separado.

La segunda es **el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL)**, con la “Elaboración de un mapa de posicionamiento del Sector de Automoción de Castilla y León en el ámbito de las Tecnologías Asociadas al concepto de Industria 4.0”, cuya finalidad es identificar las posibilidades de mejora competitiva de la industria regional de automoción por medio de la implementación, el uso y el desarrollo de estas tecnologías. La industria 4.0 tiene una amplia aplicación en los procesos productivos del sector de automoción; entre ellas se encuentran, por ejemplo, la incorporación de sensores, la generalización de entornos colaborativos entre personas y robots o la recogida masiva de datos y su interpretación, que puede ofrecer grandes ventajas en la medida que permiten que los procesos, en primer término puedan ser más controlables y en segundo lugar, se puedan anticipar comportamientos que permitan evitar errores, mejorar la calidad y lograr importantes ahorros. Este proyecto trata de analizar cómo se encuentran las empresas del clúster respecto al conocimiento, uso y aplicación de estas herramientas (elaborar un mapa de posicionamiento).



Se consideran una Buena Práctica porque cumple con los siguientes criterios:

1. **La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

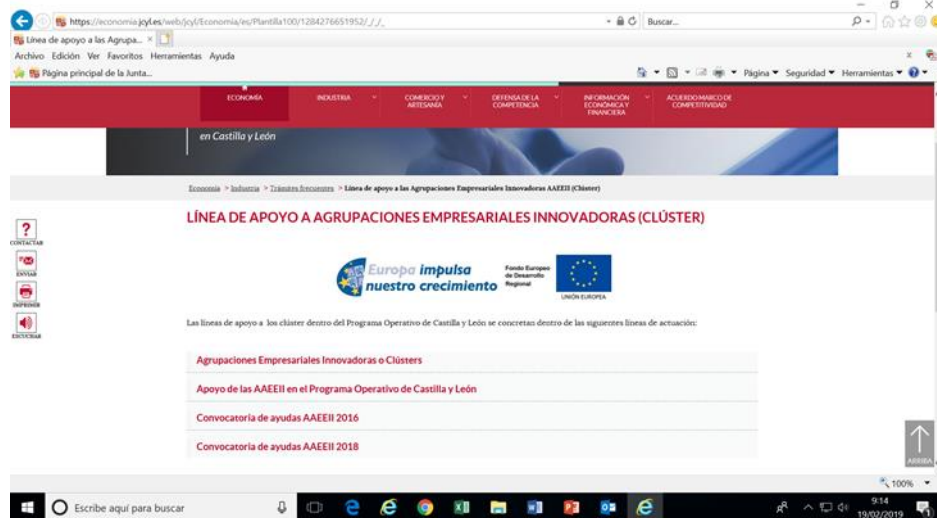
La propia Dirección General de Industria y Competitividad, como órgano concedente de estas ayudas, ha llevado a cabo la difusión de las mismas entre los beneficiarios, en concreto, mediante la celebración de una reunión el 16 de mayo de 2017 con el conjunto de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, en la que uno de los puntos a tratar fue la presentación de los dos proyectos que se presentan como buenas prácticas dentro de la línea de ayudas a clúster o Agrupaciones Empresariales Innovadoras para el año 2016, los presentados por la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE) y por el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL). En esta reunión los representantes de ambos clústers presentaron al resto de los asistentes en qué había consistido sus proyectos, cómo habían involucrado a las distintas empresas para que participaran, cómo las actividades realizadas por las empresas directamente involucradas en el proyecto habían sido dadas a conocer al resto de los socios de los clúster, así como qué resultados se habían obtenido y cómo los habían difundido.





También la Dirección General de Industria y Competitividad ha recogido en su página web información sobre las ayudas enmarcadas en la Orden de convocatoria en la que se enmarcan estas Buenas Prácticas.

<https://economia.jcyl.es/web/jcyl/Economia/es/Plantilla100/1284276651952/ / />



Por otro lado tanto uno como otro clúster han llevado a cabo la difusión de sus ayudas:

Por ejemplo, la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE), ha utilizado Twitter

### Redes sociales

A través de las redes sociales se han generado entradas para la difusión del mismo. A continuación se muestra unos ejemplos.



Cada una de las Agrupaciones ha difundido su proyecto a través de sus web:

<http://habitateficiente.org/>

<http://www.facyl.es/index.php/actualidad/actualidad-facyl/91-proyecto-regional-elaboracion-de-un-mapa-de-posicionamiento-del-sector-de-automocion-de-castilla-y-leon-en-el-ambito-de-las-tecnologias-asociadas-al-concepto-de-industria-4-0>



### INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### □ Difusión de los resultados del proyecto en la web de FACYL

##### PROYECTO REGIONAL "LABORACIÓN DE ANIMA DE POSICIONAMIENTO DEL SECTOR DE AUTOMOCIÓN CASTILY LEÓN EN EL ÁMBITO DE LAS TECNOLOGÍAS ASOCIADAS AL CONCEPTO DE INDUSTRIA 4.0"

El objetivo principal de este proyecto es la elaboración de un mapa de posicionamiento del sector de automoción de Castilla y León en el ámbito de las tecnologías asociadas al concepto de Industria 4.0. Este mapa permitirá identificar las fortalezas y debilidades del sector y establecer estrategias para mejorar su competitividad y sostenibilidad. El proyecto se desarrolla en colaboración con el sector empresarial y académico, y cuenta con el apoyo de la Administración Regional de Castilla y León.

Este proyecto se enmarca dentro del Plan Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Castilla y León, y forma parte de las acciones de impulso de la industria 4.0 en la región. El objetivo es promover la adopción de tecnologías avanzadas y mejorar la productividad y calidad de los procesos industriales.



El proyecto cuenta con el apoyo de la Administración Regional de Castilla y León, y se desarrolla en colaboración con el sector empresarial y académico.

La difusión también se ha llevado cabo mediante Newsletter, carteles e informes:

### Boletines, newsletter y circulares a socios

Desde el Cluster AEICE emite boletines y circulares específicas a nuestros asociados para informarlos al respecto de las actividades que desarrollamos, las convocatorias de las jornadas, etc. Así este proyecto también fue difundido por estos medios.



Mapa de posicionamiento – Informe global para todos los asociados de FACYL.



Extracto de informe individual de una de las empresas encuestadas

## **2. La actuación incorpora elementos innovadores.**

El “Proyecto HabiKET”, incorpora tecnologías que se hacen imprescindibles para la mejora competitiva de las PYMES regionales, dada su escasa dimensión. En concreto, la utilización de espacios virtuales para ser observados mediante dispositivos de realidad virtual.

La novedad de este proyecto es utilizar una herramienta de la industria 4.0, la realidad virtual, para recrear entornos donde introducir los distintos productos de estas empresas (muebles, sillas, lámparas, etc.).

Lo mismo ocurre con el proyecto “Elaboración de un mapa de posicionamiento del Sector de Automoción de Castilla y León en el ámbito de las Tecnologías Asociadas al concepto de Industria 4.0”, cuyo objetivo es elaborar un mapa de posicionamiento de las empresas que integran el clúster en relación a la implantación de tecnologías 4.0, identificando experiencias piloto que sirvan de referencia para futuros proyectos y, para ello, se ha utilizado una metodología específica que se basa en una herramienta de autodiagnóstico, que incorpora elementos novedosos como tecnologías 4.0.

La revolución que implica el concepto de Industria 4.0 está marcada por la aparición de nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el internet de las cosas, entre otros. Las empresas deben identificar las tecnologías que mejor satisfacen sus necesidades para invertir en ellas. Si las empresas no comprenden los cambios y oportunidades que trae consigo la Industria 4.0, corren el riesgo de perder cuota de mercado. Este es el gran objetivo y la novedad de este proyecto, conocer el grado de implementación de estas tecnologías en las empresas del clúster.

## **3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:**

Tanto en uno como en otro caso, la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (AEICE), y el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL), han realizado proyectos conjuntos en el ámbito de tecnologías innovadoras que generan efectos positivos sobre la cadena de valor del sector y contribuyen a mejorar su posicionamiento.

En el caso de la Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente, el objetivo era introducir en su gestión comercial herramientas punteras para la mejora competitiva de estas empresas del hábitat. Y se han conseguido estos resultados mediante un diagnóstico del nivel de digitalización de las pymes del grupo hábitat y los showrooms virtuales recreados.

En el caso del Foro de Automoción de Castilla y León, el objetivo era identificar posibilidades de mejora competitiva de la industria de la automoción por la implementación y el uso de tecnologías de la industria 4.0. Los resultados de dicho proyecto han permitido abrir un proceso de reflexión interna en cada empresa sobre el reto y las oportunidades que suponen estas tecnologías, obtener un mapa de posicionamiento de estas empresas sobre el uso y posibilidades de implementación de las mismas y establecer las bases que permitan a cada empresa y al clúster mismo diseñar estrategias a corto plazo para la incorporación de dichas tecnologías a los procesos productivos.

## **4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.**

Sin duda, una debilidad regional es la pequeña dimensión de sus empresas en general, que provoca déficits de incorporación de tecnologías a sus procesos.

Con el primero de los dos proyectos se ha conseguido acercar las nuevas tecnologías para la comercialización de las PYMES del sector del Hábitat de Castilla y León. La pequeña dimensión de las empresas del hábitat no les permite llegar a los prescriptores y a las ferias por lo que el clúster con esta actuación agrupa a estas empresas de distintos subsectores del hábitat (mobiliario,



iluminación, etc) y les dota de una herramienta que permite una visualización y promoción conjunta de todos ellos, que ofrece nuevas oportunidades de darse a conocer y de comercialización.

El proyecto presentado por el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL), contribuye a mejorar el conjunto de empresas del mismo, en relación con la digitalización de sus procesos, incorporando un análisis del posicionamiento tanto individual de ciertas empresas como global, que sirva al conjunto de empresas del clúster, sobre todo, a las de menor tamaño que son las menos adaptadas a los cambios tecnológicos. Es una evidencia que las pequeñas empresas tienen déficit de digitalización (es decir, de introducir innovaciones para mejorar el proceso con estas nuevas tecnologías), por ello, este proyecto mejora esta debilidad al analizar su situación, compararse con otras empresas de su mismo sector y establecer estrategias de mejora.

#### **5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.**

Dentro del clúster Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente (formado por más de un centenar de socios) hay que destacar el grupo de trabajo de “Habitat”, que lo conforman 16 empresas. En este sentido, el proyecto “HabiKet” incentiva la realización de actuaciones que mejoran la competitividad, productividad e innovación de las empresas y agentes de innovación del conjunto de empresas del grupo de trabajo del Hábitat, en total 16 empresas, por lo que se puede considerar que la cobertura ha sido total con respecto a los objetivos marcados.

En cuanto al proyecto presentado por el Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL), se debe destacar que la industria de automoción (fabricantes de vehículos y de equipos y componentes para automoción) es uno de los principales pilares de la economía de Castilla y León tanto por su aportación a la riqueza regional como al empleo.

El proyecto de este clúster, afecta directamente y apoya a 21 empresas del mismo, por ser las destinatarias de los informes de posicionamiento realizados en el ámbito de la industria 4.0, en tanto que el resto de empresas de la entidad, 33 empresas, son entidades que han sido impactadas por acciones de sensibilización, dinamización y concienciación, ya que han sido destinatarias de las conclusiones del proyecto a través de jornadas y divulgaciones. Por lo cual, se puede considerar un muy alto grado de cobertura de la población a la que va dirigido, en este caso, las empresas y demás entidades socias del Foro de Automoción de Castilla y León (FACYL).

La población a la que se quiere llegar es por tanto, las 16 empresas del grupo de trabajo hábitat de Agrupación Empresarial Innovadora para la Construcción Eficiente, y el total de empresas del clúster Foro de Automoción de Castilla y León.

#### **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.**

Los criterios de igualdad de oportunidades y no discriminación y de sostenibilidad ambiental se tienen en cuenta en estas ayudas.

En cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación, se valora como criterio, la integración laboral de personas con discapacidad y por otra parte, en la solicitud del proyecto se pide información sobre la perspectiva de género, en concreto sobre el número de hombres y mujeres de los clústers que participan.

Respecto del principio de “Desarrollo sostenible”, en la información que aportan los solicitantes deben señalar si su proyecto tiene un impacto medioambiental nulo/favorable/desfavorable y justificarlo.

Por otro lado, en caso de empate en la puntuación de distintos proyectos, se valorará en primer lugar los solicitantes que acrediten un mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad y en segundo lugar aquellas solicitudes que más contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

## **7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública:**

En Castilla y León, el Gobierno Regional ha impulsado el desarrollo y la consolidación de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, y así lo ha recogido la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Castilla y León (RIS3) 2014-2020, en la que se establece que las Agrupaciones tipo clúster son una herramienta importante por su capacidad de desarrollar proyectos colaborativos e innovadores de alto valor añadido.

Los clúster se consideran fundamentales porque permiten la transferencia de conocimiento entre los distintos agentes vinculados a la innovación y el tejido empresarial, lo que es especialmente relevante para las pequeñas y medianas empresas que no disponen de recursos suficientes

De igual forma, el III Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León, suscrito por el Gobierno Regional con los Agentes Económicos y Sociales, ha establecido la importancia de propiciar la búsqueda de intereses comunes entre las empresas que puedan dar lugar a alianzas estratégicas, facilitando los proyectos colaborativos en materia de innovación y comercialización entre las empresas que forman parte de cada Agrupación Empresarial Innovadora y los proyectos intercluster.

Así mismo, las ayudas recogidas en esta buena práctica confluyen y se complementa con las actuaciones de apoyo a los clúster realizadas por el actual Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que dispone de una línea de ayudas a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, a la que pueden acudir las Agrupaciones Empresariales Innovadoras inscritas en el Registro de Agrupaciones de dicho Ministerio.

*Una manera de hacer Europa*



# **BUENAS PRÁCTICAS**

## **Actuaciones Cofinanciadas**

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**