


Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Operaciones Cofinanciadas

Polo Digital de Málaga
RED.es

Programa Operativo Plurirregional de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Año 2017

Un ejemplo de Buena Práctica es el Polo Digital de Málaga(en adelante “Hub”) definido como una fábrica de ideas y proyectos emprendedores relacionados con las nuevas tecnologías. Los más jóvenes son los protagonistas de estas nuevas instalaciones. El empleo y la formación son las principales bases sobre las que se sustenta el polo digital.

El proyecto se consolidó a través de un convenio cuyo gasto total ha sido de 1.728.820,61€ ascendiendo la ayuda europea de 1.381.249,07€; y fue concebido como una evolución de los centros demostradores TIC que se han venido poniendo en marcha desde 2009, añadiendo una capa de valor centrada en los servicios y la infraestructura específica para el sector de los contenidos digitales. Red.es se encargó, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, de la definición funcional del centro y de la licitación y despliegue de la infraestructura tecnológica.

Se planificó pensando en un mercado considerablemente complejo, minoritario en nuestro país y bastante atomizado, con el objetivo de generar un tejido productivo a futuro. Partimos de predicciones sobre la importancia que ciertas tecnologías y productos tendrán en pocos años.

Gran parte de su dificultad residió en la traducción a especificaciones técnicas concretas de las funcionalidades requeridas, con equipamiento que en algunas ocasiones ni siquiera se comercializa en el mercado español.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ubicado en el antiguo edificio de Tabacalera de Málaga, ha generado un impacto económico de ocho millones de euros en los primeros meses de vida. Así, el Polo Digital ha acogido en este periodo diecisiete eventos en los que han participado 2.255 personas; más de 200 personas se han formado a través del programa Go2Work, creándose 70 empleos; 45 startups de los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, marketing digital, formación y realidad virtual tienen su sede en estas instalaciones; y todas las actividades desarrolladas han atraído a más de 60.000 personas.

Se considera una Buena Práctica porque cumple con los criterios diseñados al efecto:

1.- La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

Vídeos a través del canal youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=gnbpAC7kW-0>

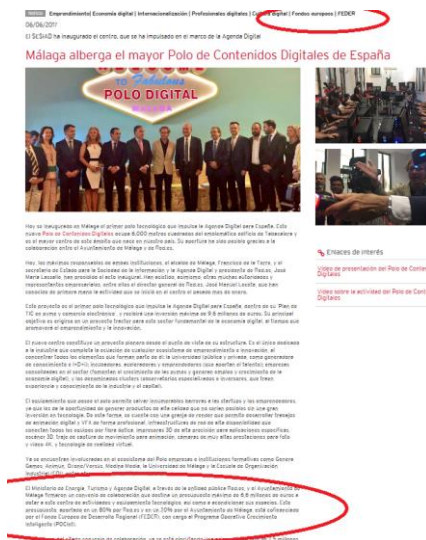


Notas de prensa:

“Historias de éxito” <http://www.red.es/redes/es/actualidad/magazin-en-red/polo-digital-de-m%C3%A1laga-un-espacio-pionero-para-impulsar-el-emprendimiento>



<http://www.red.es/redes/es/actualidad/magazin-en-red/m%C3%A1laga-alberga-el-mayor-polo-de-contenidos-digitales-de-espaa%C3%B1a>



Noticias en prensa:

<http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-ayuntamiento-malaga-aprueba-destinar-27-millones-euros-financiar-polo-digital-tabacalera-20150720113647.html>

epmalaga.es | europa press

Aceleradoras de Empresas: Centros de Formación Empresarial o sede europea del Internet del Futuro (I-Futuro)

Para acoger el Polo Nacional de Contenidos Digitales, los 5.880 metros cuadrados serán distribuidos en 2.500 metros cuadrados para el Centro de Formación y otros 3.380 para el Hub de Empresas y Servicios de I+D+i.

FINANCIACIÓN DEL EQUIPAMIENTO Y PROYECTO

El coste que supone el acondicionamiento y la puesta en marcha del edificio E-3 de Tabacalera, ascenderá a 4,3 millones, que serán asumidos íntegramente por el Consistorio.

Además, el 'hub' de empresas se financiará con fondos europeos y fondos municipales que gestiona la entidad pública Red.es y que se han comprometido con el Ayuntamiento a través del correspondiente convenio entre ambas entidades.

El convenio establece una cantidad de dos millones de euros para el desarrollo del 'hub', de los que el 20 por ciento proviene de la aportación municipal y que se destinan fundamentalmente a la adquisición de infraestructura tecnológica y servicios básicos, así como a los criterios de elegibilidad de Feder.

Asimismo, bajo dichos criterios, la infraestructura del 'hub' deberá ser de uso público y sin coste. Las pautas bajo las que se definirá la infraestructura tecnológica y de servicios deberán ser compatibles con los requisitos del concesionario que gestionará el polo en su conjunto, tal y como indica el convenio.

El Centro de Excelencia de Contenidos Digitales se está desarrollando igualmente con fondos europeos Feder, en este caso gestionados por la Fundación EOI y fondos municipales, que ascienden a un total de 2,7 millones de euros, comprometidos mediante la firma del correspondiente convenio con el Consistorio, que aporta el 10 por ciento de dicha cantidad. En este caso, los fondos están destinados a la dinamización y gestión de la actividad investigadora.

Por otro lado, el Consistorio desarrollará un programa formativo apoyándose en dos líneas fundamentales: programas de capacitación propios a cargo de Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMEI), programas de Máster conveniados con instituciones públicas y privadas especializadas.

La Guerra Civil y la dictadura

- La Junta abona 2,87 millones a procuradores y abogados por la prestación de la justicia gratuita en Málaga
- La Junta licita por 860.000 euros la instalación de barreras de seguridad para motocicletas en carreteras de Málaga

Desayunos informativos Andalucía europa press

Antonio Sanz Cabello
Deputado del Gobierno en Andalucía
03/05/2018

Rafael Canals Polo
Presidente de D. Antonio Sanz Cabello
Ministro de Justicia
03/05/2018

Patrocinado por

Comercio | Cooperación | VRP

Lo más leído

Andalucía europa press

<http://www.eleconomista.es/andalucia/noticias/8455127/06/17/Andalucia-ya-cuenta-con-el-Polo-de-Contenidos-Digitales-mas-grande-de-Espana-.html>



Emprendedores reunidos en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga. Foto: Alex Ziss

Málaga sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías, una tendencia que viene tanto de los organismos públicos como de la iniciativa privada.

A proyectos como Málaga Valley, que lleva 11 años trabajando porque la ciudad se convierta en un referente en la industria tecnológica, se ha sumado recientemente el Polo de Contenidos Digitales, el centro de este tipo más grande de España que aspira a hacer de la capital costanera un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación.

El emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga ha sido el lugar elegido para ubicar este proyecto que ya reúne a las principales empresas y startups tecnológicas malagueñas.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su 'Plan de TIC en pyme y comercio electrónico', y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad (pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i); incubadoras, aceleradoras y emprendedores (que aportan el talento); empresas consolidadas en el sector (fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital); y los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, y el Ayuntamiento de Málaga firman un convenio de colaboración que destina un presupuesto máximo de 6,6 millones de euros a dotar a este polo de actividades y equipamiento tecnológico, así como a acondicionar sus espacios. Este proyecto, apoyado en un 80% por Red.es y en un 20% por el Ayuntamiento de Málaga, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Polo Digital persigue crear un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora. Así, su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y creación de proyectos empresariales.

Participación activa en las redes sociales:

red.es Red.es @redpuntoes

Duelo de Rocket League entre José María Lassalle de @minetadgob y @pacodelatorrep, en el espacio de #eSports de #PoloDigitalMLG #FEDER

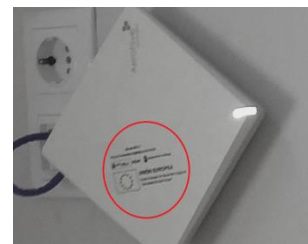
red.es Red.es @redpuntoes

La comitiva inaugural de #PoloDigitalMLG sigue de visita por los distintos espacios del centro, destinados a #ContenidosDigitales #FEDER

Placas identificativas:



Serigrafía de equipos:



2. La actuación incorpora elementos innovadores.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad (pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i); incubadoras, aceleradoras y emprendedores (que aportan el talento); empresas consolidadas en el sector (fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital), y los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

Cabe destacar, dentro del Proyecto, se encuentra el Centro Formativo, un espacio de vanguardia, pionero en Europa, especializado en la economía digital dirigido a fomentar la innovación y el

emprendimiento, basado en un modelo educativo innovador que descansa en la relación directa con la industria y el enfoque pedagógico del “Learning by Doing”. Este último, se traduce en un nuevo modelo educativo que permite a los futuros empresarios poder enfrentarse al “mundo real” en materia laboral. “Learning by Doing” permitirá acceder de manera simultánea los conocimientos teóricos y prácticos, lo que mejora su empleabilidad.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

El polo de contenidos digitales de Málaga tiene como objetivo acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas de Málaga, Andalucía, España y del Universo ... como un espacio digital único para el emprendimiento, de connect-working, innovación creativa y formación avanzada. Es un centro dirigido principalmente a startups y emprendedores. El mayor Lab y Hub de contenidos digitales de España.

Actualmente ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, Animun, Ozone/Versus, Medina Media, la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores. Una de las empresas que desarrollan su actividad en el Polo Digital, Stega, hizo hincapié en cómo el Polo les ha permitido llevar a la práctica y materializar todas las ideas que tenían en mente en cuanto a realidad virtual y sus distintas aplicaciones. Para ellos, haber podido contar con la infraestructura y el apoyo y asesoramiento constante del Polo Digital ha sido un pilar fundamental para el desarrollo de su negocio.

El sector de los contenidos digitales, según las cifras más recientes que baraja el Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), de 2015, facturó 8.940 millones de euros, un 16,9% más que el año anterior, y a él se dedican 9.579 empresas que proporcionan empleo a 46.345 profesionales. Entre sus subsectores figuran publicaciones digitales, videojuegos, eSports, música digital, actividades audiovisuales, cine y vídeo y publicidad online. La ubicación del Polo en la ciudad de Málaga responde al avance que ha experimentado este entorno en los últimos años, en el ámbito de las ciudades inteligentes y la industria TIC.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.

En una sociedad donde lo digital y lo virtual llevan camino de situarse al nivel de lo físico y lo real es necesario repensar la estrategia global desde todos los ámbitos. El hecho de que los especialistas en mercados laborales anuncien que en el plazo de tres años se crearán en España más de 300.000 trabajos relacionados con esta nueva manera de estar y comunicarse con el mundo justifica que desde los ámbitos privados y públicos se impulsen políticas que avancen en esta línea. Desde este último espacio (el público), y en concreto con el impulso del Ayuntamiento de Málaga y el Ministerio de Agenda Digital (Red.es), coincidieron en que un ecosistema emprendedor y los procesos de innovación abierta son factores clave para el desarrollo socioeconómico de las regiones y la mejora de la empleabilidad, y reconocen que es imprescindible poner en marcha iniciativas en estos ámbitos, sumando esfuerzos y buscando sinergias que permitan maximizar el impacto y los resultados de las iniciativas.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

Este nuevo templo de las tecnologías no sólo alberga empresas dedicadas a los videojuegos o los sistemas 3D, emprendedores, estudiantes, investigadores, diseñadores, fotógrafos, creadores de videojuegos y arquitectos son algunos de los que podrán beneficiarse de forma directa de esta infraestructura que el Ayuntamiento ha logrado poner en marcha con el apoyo del Ministerio de Industria y los Fondos Europeos.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

El hub sirve como instrumento para reducir la distancia que actualmente separa a la universidad del tejido productivo, de manera que se proporciona: Por un lado a las entidades, el potencial de espacios, laboratorios, conocimiento y recursos humanos de la universidad (profesorado y alumnos en prácticas) para el desarrollo de proyectos o investigaciones en los que la empresa esté interesada; por otro, a los profesores e investigadores de la Universidad, un mayor conocimiento de las inquietudes y necesidades de empresas y mercado; y por último propociona a los alumnos, una oportunidad para su formación desde la empresa, su desarrollo profesional y su empleabilidad.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Red.es ha aprobado recientemente un nuevo enfoque para la estrategia a desarrollar en materia de Economía Digital, habiendo definido un conjuntos de instrumentos que se van a poner en marcha en el periodo 2017-2020 y en el que el impulso al Emprendimiento de Base Tecnológica juega un papel relevante, incluyendo ayudas directas a startups de Economía Digital y otras actuaciones dirigidas a impulsar el ecosistema de emprendimiento tecnológico en España.

