


Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Operaciones Cofinanciadas

Línea de ayudas para que las PYME de Extremadura incorporen la innovación en sus procesos

Cámara de España (Cáceres y Badajoz)

Programa Operativo Plurirregional de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Año 2017

Línea de ayudas para que las PYME de Extremadura incorporen la innovación en sus procesos

Breve descripción

La Cámara de España, a través de las Cámaras de Cáceres y Badajoz y gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha destinado durante 2017 una línea de ayudas dirigida a las PYME para que incorporen la innovación como herramienta competitiva clave en sus estrategias. Para ello, a través del programa InnoCámaras, ha impulsado la adopción, por parte de éstas empresas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual.

InnoCámaras, se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYME, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento. Es un proyecto nacional, pero con un enfoque territorial claro, entendiendo que éste es el mejor sistema para poder responder a la problemática específica de las PYMES de cada región.

Las Cámaras de Comercio de Extremadura publicaron durante la anualidad 2017 las convocatorias públicas de ayudas para el desarrollo de estos planes de implantación de soluciones innovadoras financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea al 80%. El 20% adicional es financiado por las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz y las propias empresas beneficiarias.

El presupuesto global de Extremadura para las convocatorias mencionadas fue de 945.040,53 euros. De los cuales, FEDER aporta 756.032,42 euros. Gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 143 empresas extremeñas han participado en el programa InnoCámaras durante la anualidad 2017 en la fase de diagnóstico, y 104 lo han hecho en la fase de implantación de soluciones innovadoras.

Entre estas empresas beneficiarias, como casos particulares presentamos a **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS como ejemplo de buenas prácticas**. El gasto elegible de cada una de estas tres empresas ha sido de 7.000 €. y la ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de 5.600 €.

Se considera una Buena Práctica porque cumple con los criterios diseñados al efecto:

1. Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general

Las empresas **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS**, han realizado una amplia difusión en diversos medios sobre la ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Las actividades de comunicación llevadas a cabo han sido, entre otras, las que se detallan a continuación:

WEB OFICIAL de la Cámara de Badajoz. La Cámara de Comercio de Badajoz publica en su **web oficial** <http://www.camarabadajoz.es/web/es/innovacion-y-proyectos-europeos/programas-de-innovacion-empresarial/programa-innocamaras> información específica relativa al apoyo económico del FEDER a los casos de éxito de la anualidad 2017, presentando cada uno de ellos, y mostrando información escrita y audiovisual sobre los mismos, de un modo cercano y ameno.

WEB ESPECÍFICA. Asimismo, la Cámara ha creado una **página web diseñada específicamente para la divulgación del Programa**, bajo el dominio www.innocamarasbadajoz.es, en la que los beneficiarios **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS** dan a conocer su actuación dentro del Programa InnoCámaras junto a otros 19 casos de éxito, evidenciando el apoyo de FEDER y la

utilidad del Programa para la resolución de problemas de las empresas participantes en todo momento.

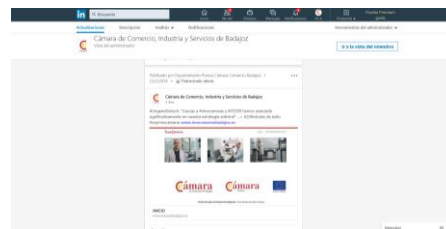


#SOYINNOCÁMARAS. Bajo el lema **#soyinnocamaras**, se amplía el alcance de la divulgación de comunicación en deferentes soportes:

- **Twitter:** Bajo los perfiles de @CamaradeBadajoz (con más de 4.000 seguidores), y @camarasextremadura (con más de 11.000 seguidores), la Cámara ha divulgado convenientemente estos casos de éxito, así como el Programa InnoCámaras y el apoyo de FEDER en general.

- **Facebook:** Cámara de Comercio Badajoz (@CamaraBadajoz - con más de 7.000 seguidores) ha divulgado convenientemente estos casos de éxito, así como el Programa InnoCámaras y el apoyo de FEDER en general.

- **LinkedIn:** A través de su cuenta en LinkedIn, Cámara de Comercio Badajoz, con casi 900 seguidores, ha divulgado convenientemente estos casos de éxito, así como el Programa InnoCámaras y el apoyo de FEDER en general.



Exposición #soyinnocámaras: La Cámara ha creado como buena práctica la exposición #soyinnocámaras, consistente en una exposición itinerante con 21 paneles informativos de 1,00 x 1,2 mt. de altura cada uno que van rotando por más de 15 localidades cabeceras de comarca por toda la provincia de Badajoz, que tiene más de 22.000 km² de extensión, acercando así el programa InnoCámaras, el apoyo de FEDER y los casos de éxito al ámbito rural, donde la divulgación digital no tiene tanto alcance. **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS** son tres de las 20 empresas expuestas. La actividad se expone en los edificios comarcales de dinamización empresarial. Una vez que los paneles han rotado por todos estos centros vuelven a la Sede de la Cámara y se ubican decorando todo el hall de entrada al edificio.

PRENSA ESCRITA. La Cámara de Comercio de Badajoz contrató la publicación de un especial a página completa en uno de los medios locales de prensa escrita de mayor tirada regional "El Periódico de Extremadura", donde se da a conocer el Programa InnoCámaras y los resultados obtenidos gracias a los Fondos FEDER, divulgando como caso de éxito el proyecto de la empresa UNGENE BIOTECH, con el que se muestra, de un modo cercano, el alcance de InnoCámaras en beneficio de las pymes.



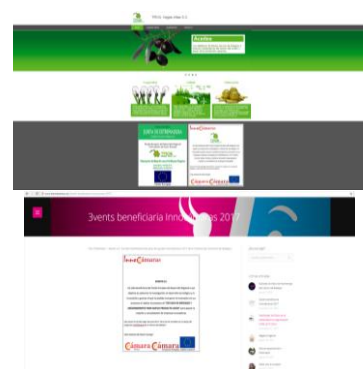
DIFUSIÓN PRIVADA. Las empresas beneficiarias **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS**, entre otras, han divulgado igualmente su condición de beneficiario del Programa InnoCámaras y el apoyo recibido por parte de FEDER:

UNGENE BIOTECH: Ha colocado el cartel de publicidad de su condición de beneficiario en sus instalaciones, tal y como se recoge en las condiciones de la ayuda recibida. No dispone de página web propia.

Además de ello, durante el Foro de Innovación organizado por el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura el pasado 29 de noviembre de 2017, con más de 250 asistentes, UNGENE BIOTECH expuso durante su intervención en el mismo que gracias a la ayuda recibida del Programa InnoCámaras, había podido ahorrar casi un año en la planificación experimental de su proyecto, lo cual es muy importante teniendo en cuenta que se trata de pruebas de concepto para lograr antivirales de diferentes patologías.

3EVENTS (THECHATTERBOX): Ha colocado el cartel de publicidad de su condición de beneficiario en sus instalaciones, tal y como se recoge en las condiciones de la ayuda recibida. Además difunde su participación en el programa a través de su propia web: <http://www.thechatterbox.eu/3vents-beneficiaria-innocamaras-2017/>

TROIL VEGAS ALTAS: Ha colocado el cartel de publicidad de su condición de beneficiario en sus instalaciones, tal y como se recoge en las condiciones de la ayuda recibida. Además difunde su participación en el programa a través de su propia web: www.troil.es



CANAL YOUTUBE: La Cámara cuenta con un canal propio en youtube en el que se divulgan los vídeos de las empresas **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS**, entre otras. https://www.youtube.com/channel/UCTpg8TBqFc1CqvSth5iq-TA/featured?disable_polymer=1

DOCUMENTACIÓN OFICIAL. Todos los beneficiarios, entre los que se encuentran **UNGENE BIOTECH, 3EVENTS (THECHATTERBOX) Y TROIL VEGAS ALTAS**, reciben notificación de admisión, Documento de Condiciones de Participación en el Programa, Anexos y otros documentos recogidos en la convocatoria oficial, en los que en todo caso se hace constar el emblema de la Unión Europea y las frases "Fondo Europeo de Desarrollo Regional"- "Una manera de hacer Europa", como elemento de publicidad, y una descripción detallada de la cofinanciación aportada por FEDER para la actuación descrita en cada caso concreto.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN: La Cámara de Badajoz ha llevado a cabo 10 jornadas de sensibilización durante el año 2017, con un impacto alcanzado de 488 empresas sensibilizadas presencialmente. La prensa escrita regional se hizo eco de algunas de ellas. La Cámara, por su parte, difundió las mismas vía mailing, redes sociales y web.

MATERIAL INFORMATIVO: La Cámara diseñó un pequeño manual "de bolsillo" en el que se recogen los distintos tipos de gasto elegible dentro del Programa, con el fin de que las pymes puedan hacer una consulta rápida a este aspecto tan importante, que ha servido además como guía informativa sobre todos los procesos de innovación que una empresa puede llevar a cabo en su organización para mejorar y ser más competitiva. Este material cumple los requisitos de publicidad exigidos por FEDER.



MERCAHNDISING. Los regalos promocionales son una herramienta de fidelización y *branding* para quien los recibe, y constituye una innovación en la comercialización de un producto o servicio. La Cámara, con el fin de llamar la atención sobre el Programa InnoCámaras y el apoyo de FEDER, he elaborado *merchandising* propio del programa para distribuir entre sus beneficiarios, consistente en Tazas, Bolsas, *flyers*, etc.

2. La actuación incorpora elementos innovadores

UNGENE BIOTECH:

La actuación es un elemento innovador en sí misma, pues gracias a ella se ha podido sintetizar los constructos génicos necesarios para ensayar un mecanismo de edición génica bialélica. En síntesis consiste en el desarrollo de una herramienta genética que podrá ser utilizada tanto para generar mutaciones causantes de enfermedades en modelos celulares, como para corregir mutaciones causantes de enfermedades en líneas derivadas de pacientes.

Hasta la fecha, editar ambos alelos es un proceso muy lento, tedioso y con una probabilidad de éxito muy escasa, con esta actuación se inicia el desarrollo de esta herramienta genética que podrá ofertar por vez primera una edición génica bialélica de forma preferente, lo que constituiría un avance cuantificable si se aplica en el desarrollo de terapias antivirales por ejemplo.

En cuanto al territorio, cabe destacar que Extremadura es la región menos desarrollada de España y no existe un ecosistema del ámbito científico-tecnológico especializado en este tipo de procesos, por lo que los fondos FEDER en este caso han constituido un importante facilitador para la innovación y la cohesión territorial.

En cuanto a la metodología empleada, cabe destacar que ha sido necesario recurrir a una empresa ubicada en EEUU para sintetizar y ensamblar parte de los constructos génicos diseñados, ya que en Europa existe una escasa oferta y sus precios no son competitivos.

3VENTS (THECHATTERBOX)

Mediante el análisis del mercado del sector de fotomatón para eventos, y el estudio de viabilidad de un nuevo producto desconocido hasta ahora en el mercado, se ha conseguido tener un plan estratégico claro para poner en marcha a medio plazo la producción de este nuevo producto, intentando con él ser exclusivos en el mercado español y europeo, mediante servicios antes desconocidos y que serán innovadores del mercado. La creación de un fotomatón con pantalla LED de 1,5 x 2 metros, el cual será manejado mediante gestos hará del mismo un producto único en toda Europa.

TROIL VEGAS ALTAS

El **alperujo** es un subproducto de las almazaras durante la extracción de aceite de oliva, es la mezcla de: aguas de vegetación o alpechines; partes sólidas de la aceituna y restos grasos. La **biometanización** es un proceso en el que una selección natural de microorganismos descompone la materia orgánica, en biogás y un residuo sólido estabilizado. Es la primera vez que se está estudiando la biometanización del alperujo con resultados positivos, de tal forma que parte de los subproductos de la industria del aceite de oliva puedan ser utilizados como fuente de energía primaria.

La realización de este proceso en Extremadura es sumamente importante, pues el motor de la economía regional es la agroindustria, y la obtención de resultados positivos en la biometanización del alperujo a partir de los recursos naturales de la región.

En coordinación con la RIS3 de Extremadura, y a través de la promoción de iniciativas de I+D+i, esta iniciativa podrá hacerse extensiva a otras empresas ayudándolas a posicionarse, y con ello a la región, mediante la mejora de la competitividad de las mismas y potenciando el proceso de transformación económica de Extremadura hacia un modelo de desarrollo basado en la Economía Circular.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos

UNGENE BIOTECH

El objetivo principal de la empresa es el desarrollo de la metodología de edición génica bialélica, para lo cual es imprescindible el diseño y síntesis de los constructos génicos que una vez dentro de la célula puedan ejecutar dicha modificación bialélica para el gen seleccionado. Con lo que poder contar con los fondos FEDER para la optimización y síntesis consiguiente de los constructos génicos ha sido un factor pivotante que posibilita un inicio rápido del proyecto.

3VENTS (THE CHATTERBOX)

La empresa solicitó los fondos FEDER del Programa InnoCámaras con el objetivo de realizar un estudio real sobre la viabilidad de lanzar al mercado un nuevo producto con el fin de llevar a cabo la fabricación e integración del mismo dentro de su catálogo de productos. Sin los citados fondos, la empresa no habría podido decidir si invertir en este producto, al tener un coste elevado y desconocer de la posibilidad de un retorno de la inversión a medio/largo plazo, por lo que la actuación sí ha cumplido el objetivo perseguido.

TROIL VEGAS ALTAS

Gracias a los fondos FEDER del Programa InnoCámaras, la empresa ha podido dimensionar su planta piloto para realizar ensayos de biometanización con el fin de determinar su potencial energético y testar que no se producen inhibiciones en el proceso biológico al trazar las mezclas. Además, la empresa cumple con varios objetivos, solucionar excedentes y desechos, sostenibilidad ambiental, economía circular, fertilizantes naturales, valorizar subproductos de la agroindustria y ser más competitiva.

4. Contribuye a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución UNGENE BIOTECH:

Gracias a la ayuda de la cámara de comercio y del FEDER esta empresa ha podido resolver la construcción teórica, con lo que la contribución a la resolución del problema ha sido prácticamente del 100%, y se espera que a la conclusión de la fase de I+D de la empresa, esta pueda dar un valor añadido a la región y favorezca la implantación de empresas spin-off del ámbito de las biociencias en el territorio.

3VENTS (THE CHATTERBOX)

Extremadura es una región eminentemente agrícola, donde la industria agroalimentaria es la protagonista y motor económico del territorio. Mediante la actuación realizada a través del programa InnoCámaras, la empresa ha podido obtener una ayuda para un sector que está subrepresentado en la región, y con cuya participación consigue visibilizar la tecnología extremeña y poner en el mercado un producto totalmente innovador y único en Europa, en un sector con un alto potencial de crecimiento, dejando de ser una empresa que presta servicios de fotomatón para convertirse en un fabricante de tecnología con servicios exclusivos que las demás empresas del sector no tendrán a medio plazo.

TROIL VEGAS ALTAS

La problemática del tratamiento de los subproductos de la industria del aceite de oliva son su alta humedad y su escaso valor una vez tratados. Se trata de industrias que muy pronto tendrán que ser consideradas como "vertederos" y cobrar por la recepción del alperujo. Con la generación de biogás por parte del alperujo, se ahorrará mucho combustible para el secado, por lo que pasarán a ser competitivas dentro del sector y de esta forma se reducirán considerablemente tanto los costes de operación como las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Haciendo las plantas de tratamiento de alperujo más eficientes y menos contaminantes, se fomenta la economía circular, ya que el producto final tras la biometanización es un compost de calidad que puede devolverse a los terrenos de cultivo, muy deficientes en materia orgánica en nuestra región, para así mejorar su productividad.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida UNGENE BIOTECH:

Podemos afirmar que esta actuación cuenta con el mayor grado de cobertura posible, ya que el mecanismo de edición génica bialélica va a ser ensayado en la empresa para el desarrollo de una terapia antiviral que afecta a nivel nacional a 150.000 personas siendo la población mundial de 37.6 millones de personas, 19 millones de las cuales están siendo medicadas de forma crónica.

Los resultados derivados de esta actuación serán divulgados mediante publicaciones científicas de carácter internacional, garantizando así la cobertura no solo sobre la población afectada por las enfermedades referidas, sino también sobre la comunidad científica, sanitaria y sobre la industria química y Big pharma.

3VENTS (THECHATTERBOX):

La realización de este proyecto posiciona a la empresa como referencia dentro del mercado nacional, pues permite el lanzamiento al mercado de un producto único gracias al análisis y estudio de viabilidad financiado por FEDER, permitiendo la prestación de servicios de fotomatón y videomatón conectado a Redes Sociales en tiempo real, por lo que el grado de cobertura sobre la población no solo se ciñe a los usuarios del fotomatón que asisten al evento, sino que se extiende a todos los usuarios de las redes sociales conectadas al mismo, en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.

TROIL VEGAS ALTAS

La actuación tiene un importante alcance sobre la población en general, pues si hablamos en términos medioambientales, consigue reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, la contaminación producida por los desechos orgánicos de la agroindustria, el dióxido de azufre y la dependencia de combustibles fósiles. Pero además, en términos económicos, supone un importante ahorro de costes para el beneficiario, que podrá producir y poner sus productos en el mercado a un precio muy inferior, haciéndole más competitivo y permitiendo que el consumidor pueda ahorrar y mantener su poder adquisitivo.

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

UNGENE BIOTECH:

No discriminación: El desarrollo de estas nuevas estrategias está destinado al conjunto de todos los seres humanos, sin incurrir en ningún tipo de desigualdad entre géneros o discriminación racial. Internamente, para el desarrollo de sus procesos, la empresa sólo ha tenido en cuenta la competencia profesional y las actitudes personales de quienes han participado de un modo u otro en el proyecto. Además,

Sostenibilidad ambiental: Respecto a la sostenibilidad ambiental, es bien sabido que las enfermedades crónicas suponen un gasto de recursos y una generación de residuos biocontaminantes que tienen que ser incinerados por ley, lo que supone una contaminación por emisiones de Co2 y dioxinas generadas en la incineración y un coste derivado muy importante en tratamientos y utilización de productos químicos, con el impacto ambiental que ello conlleva.

3VENTS (THECHATTERBOX):

No discriminación: El concepto de producto que la empresa ha llevado a cabo a través de InnoCámaras, favorece la integración social, haciendo que personas que no se conocen en un evento interactúen juntas para realizar una actividad en el fotomatón, sin importar su sexo, raza o procedencia, ya que incorpora innovaciones basadas en sensores gestuales y otros recursos adaptados al público en general y accesibles para todo tipo de discapacitados. Así mismo, en el 2016 realizaron el primer fotomatón accesible del mundo. Un fotomatón que se puede regular en altura, en función de quien esté enfrente del mismo. De esa forma, sea un niño, o discapacitado en silla de ruedas o un adulto, el fotomatón se podrá ajustar a la altura q necesite. Así mismo, el nuevo producto está pensado para q las fotografías que realice no tenga problemas en este extremo. Además, internamente garantiza un trato igualitario y no discriminatorio a las personas que integran la plantilla.

Sostenibilidad ambiental: El producto desarrollado está basado en una tecnología LED e integra la última tecnología para garantizar al usuario el mínimo consumo energético, siendo un producto respetuoso con el medio ambiente, desde el concepto del equipo al establecimiento de requisitos de diseño ecológico. Favorece la reducción de consumo de papel y contribuye a mitigar el impacto climático al reducir las emisiones de CO2 de una máquina tradicional fotomatón.

TROIL VEGAS ALTAS

No discriminación: A través de esta actuación, la empresa ejerce su derecho a producir y consumir su propia energía en condiciones de no discriminación frente a los productores de energías no renovables. La empresa, por su parte, promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de su organización, especialmente en las tareas que afectan a esta nueva planta piloto, donde la mujer se encuentra más subrepresentada. Asimismo, el autoconsumo es una cuestión de responsabilidad social en la lucha contra el cambio climático, y además, permite rebajar el precio de la energía eléctrica para todos, sin ser una amenaza a la sostenibilidad del sistema. La planta piloto de biogás para autoconsumo energético es una de las energías alternativas que no solamente contribuyen a mejorar el medio ambiente sino que es una de las mejores formas de reciclar y sacar partido a los desechos orgánicos. Este biocombustible es capaz de mitigar el cambio climático porque no emite dióxido de azufre, principal causante de las lluvias ácidas, y además permite reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles y reduce los gases de efecto invernadero

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

UNGENE BIOTECH

Actualmente la empresa se encuentra alojada en el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, el cual, a su vez, pertenece a la red Enterprise Europe Network, por lo que la ayuda recibida contribuye a dar un paso más en el crecimiento de la empresa junto a los instrumentos de intervención pública que vertebran el Sistema Regional de Innovación, Ciencia y Tecnología

3VENTS (THE CHATTERBOX)

Esta actuación cumple los objetivos establecidos en la RIS3 y la Agenda Digital de Extremadura, al llevar al mercado un producto exclusivo del sector TIC, que forma parte de las 5 áreas de especialización de la región.

La empresa será invitada por la Cámara de Comercio de Badajoz a participar como stakeholder en el programa Erasmus, a través del proyecto *Industria 4.0: Following Innovation*, como caso de éxito a analizar para mejorar las competencias profesionales y los planes formativos relacionados con los nuevos enfoques tecnológicos.

TROIL VEGAS ALTAS

Vegas Altas fue beneficiaria de un FEDER INTERCONECTA, con un proyecto denominado CH4Alperujo "Aprovechamiento energético del Alperujo procedente de almazaras para producción de biogás", donde las actividades de I+D+i fueron contratadas al Centro Tecnológico CTAEX y la Universidad de Extremadura, desarrollando en laboratorio diversos pretratamientos con el objetivo de reducir la concentración de polifenoles en el alperujo, inhibidores de la digestión anaerobia, y optimizando las condiciones para maximizar el rendimiento energético y la seguridad del proceso biológico.

Además de ello, esta actuación se alinea coherentemente con las políticas y estrategias que se desarrollan en Extremadura, y contribuye a potenciar los aspectos positivos de las mismas. Más concretamente con las indicadas a continuación. Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente, programa de Desarrollo Rural de Extremadura y estrategia de Economía Verde y Circular para Extremadura (Extremadura 2030).