



Castilla-La Mancha



Unión Europea

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Operaciones Cofinanciadas

“Application for Grants of International  
Promotion Individual Schemes”

The Foreign Trade Institute of Castilla-La  
Mancha (IPEX)

# Programa Operativo de Castilla la Mancha

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**Año 2017**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO DE  
PRESUPUESTOS Y GASTOS

DIRECCIÓN GENERAL  
DE FONDOS EUROPEOS

**“Application for Grants of International Promotion Individual Schemes” is submitted as a “Good Practice” of The Foreign Trade Institute of Castilla-La Mancha (IPEX) in 2017.**

## **PROJECT DESCRIPTION**

The “Application for Grants of International Promotion Individual Schemes” introduces grants for firms having International Promotion Individual Schemes with the aim to help them to consolidate their export activity, as well as increase and strengthen their presence on foreign markets.

Eligible types of actions are:

Grants to take part in promotional initiatives (fairs and events) with no official Spanish pavilion, visits to fairs and other events, promotional campaigns, like exhibitions, points of sale promotions, tasting sessions and food demonstrations, conferences, symposiums and professional seminars, trade missions and prospecting trips, registration of patents, trade-marks, standardizations and certifications at government departments abroad, as well as national bodies facilitating overseas sale.

These aids are part of “Plan Adelante-Internacionalización” and they are co-financed by the European Fund for Regional Development (EFRD), which provides 80 % of funds, and by Castilla-La Mancha’s regional Government (JCCM), which provides 20 % of funds.

“Plan Adelante-Internacionalización” is inside “Plan Adelante”, and is in line with new European framework and the priorities of smart, sustainable and inclusive growth in the context of “Europe 2020 Strategy” as well as with the challenges of “Smart Specialization Strategy, RIS3 of Castilla-La Mancha”

The eligible cost for the “Application for Grants of International Promotion Individual Schemes” is 144.667,12 €.

ERDF support covers 80 % of the total cost to reach the amount of 115.733,70 €.

Regarding the volume of impact, the project has reached 65 companies.

**This project is considered as a “Good Practice” because:**

**1º. High dissemination among beneficiaries, potential beneficiaries and public.**

The project has been supported by a high dissemination about the contribution of the Structural European Funds to the economic and social development in both potential beneficiaries and public, through the following actions:

- Press Conference about “Grants of International Promotion Individual Schemes”, which was carried out by the regional Minister of economy, businesses and employment on 18<sup>th</sup> May 2017, in Toledo:



- Press note about the project published in JCCM Web site.

<http://ipex.castillalamancha.es/perfil/exportadores/notasdeprensa/portal/ayudas-para-planes-individuales-de-internacionalizacion>

## Planes Individuales de Internacionalización 2017

22/05/2017

Galería Multimedia

**Ayudas para Planes Individuales de Internacionalización 2017**

El IPEX convoca ayudas para que las empresas puedan realizar acciones de promoción internacionales con el objetivo de potenciar su internacionalización.

Estas ayudas, que son complementarias al Plan Anual de Acciones Agrupadas de Promoción, van dirigidas a empresas con actividad económica en Castilla-La Mancha.

Ayudas para planes de  
promoción internacional  
para empresas #CLM  
Castilla-La Mancha



Las acciones subvencionables son las siguientes:

Participación en ferias y eventos en los que no haya pabellón oficial de España, visitas a ferias y eventos, acciones promocionales como son exposiciones, promociones en punto de venta (PPV), degustaciones, demostraciones, jornada técnicas, congresos y seminarios profesionales, viajes comerciales, viajes de prospección y estudio, y registro de patentes y marcas y homologaciones y certificaciones ante organismos oficiales en el exterior, así como organismos nacionales que faciliten la comercialización en el exterior:

El importe de la ayuda es del 40%, excepto para grandes empresas que es del 20% y el importe máximo por beneficiario es de 8.000 euros. El presupuesto total de la Convocatoria es de 300.000 euros.

El periodo de ejecución comprende desde el fin de plazo de solicitudes, es decir, desde el 13 de junio hasta el 31 de octubre.

Estas ayudas están cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Puede ampliar información [aquí](#)

Consulte el texto completo de la convocatoria [aquí](#).

- Information mailing with the emblem and logo of the project, targeted to over 4.000 recipients. It contains a summary to help the recipients to understand the action:

Ana Marín

De: Info IPEX [info@ipex.es]  
Enviado el: martes, 23 de mayo de 2017 10:08  
Para: amarín  
Asunto: Convocatoria de Ayudas para Planes Individuales de Promoción Internacional  
Datos adjuntos: Anexo 2 Plan de Promoción.xls; Ayudas para planes individuales 2017.pdf



**IPEX**  
Instituto de Promoción Exterior



Convocatorias

## Convocatoria de Ayudas para Planes Individuales de Promoción Internacional

El IPEX concede subvenciones para el desarrollo de Planes Individuales de Promoción Internacional con el objetivo de apoyar internacionalización de las empresas de la Región.

Esta convocatoria 2017 tiene importantes novedades con respecto a las convocatorias anteriores, por lo que recomendamos que lean atentamente el documento adjunto, así como el texto completo de la convocatoria.

### Ayuda del IPEX:

El porcentaje de ayuda es del 40% para PYMEs y el 20% para grandes empresas, el importe máximo de la ayuda es de 8.000 euros.

### Condiciones de participación:

Para presentar la solicitud y tener derecho a la ayuda es necesario cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria, entre ellos:

- Tramitación exclusivamente on-line con firma digital.
- Presentar un Plan de Promoción en el modelo adjunto con un presupuesto mínimo de 6.000 euros.

Inscripción on-line



Acceso a convocatoria



El plazo para la presentación finaliza el 13 de junio de 2017.

Para ampliar información puede ponerse en contacto con el técnico sectorial del IPEX:

Email: [convocatorias@ipex.es](mailto:convocatorias@ipex.es)

Teléfono: 925 259 100



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional  
"Una manera de  
hacer Europa"



Castilla-La Mancha



**IPEX**  
Instituto de Promoción Exterior

"Antes de imprimir este mensaje, asegurese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano."

AVISI LEGAL: El contenido de este mensaje de correo electrónico, incluido los ficheros adjuntos, es confidencial y está protegido por el artículo 18.3 de la Constitución Española, que garantiza el secreto de las comunicaciones. Si usted recibe este mensaje por error, por favor póngase en contacto con el remitente para informarle de este hecho y no difunda su contenido ni haga copias.

This email message (including attachments) contains information which are confidential and/or legally privileged. If you have received this email message by error, please advise the sender by email, and delete the message. Unauthorised disclosure and/or information contained in this email may result in civil and criminal liability.

- Press note about the application for grants published in JCCM Web site.

<http://www.facebook.com/IPEXCLM/>

/www.facebook.com/IPEXCLM/



## IPEX - Instituto de Promoción Exterior de Castilla - La Mancha

23 de mayo de 2017 · 🌐

Abierto el plazo de presentación de solicitudes de la Convocatoria del #IPEX de ayudas para Planes individuales de promoción internacional. Más Info: <http://bit.ly/2qcyXTX>

Estas ayudas están cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

**Ayudas para planes de promoción internacional para empresas #CLM**

Castilla-La Mancha 



Ayudas para Planes Individuales de Internacionalización 2017 | Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha

[IPEX.CASTILLALAMANCHA.ES](http://IPEX.CASTILLALAMANCHA.ES)


 Me gusta


 Comentar

 Compartir

<https://www.linkedin.com/company/instituto-de-promoci-n-exterior-de-castilla---la-mancha-ipex-/>


/www.linkedin.com/company/instituto-de-promoci-n-exterior-de-castilla---la-mancha-ipex-/  
a




 Instituto de Promoción Exterior de Castilla - L...  
11 meses

Abierto el plazo de presentación de solicitudes de la Convocatoria del IPEX de ayudas para Planes individuales de promoción internacional. Más Info:  
<http://bit.ly/2qcyXTX>

Estas ayudas están cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

 **Ayudas para Planes Individuales de...**  
ipex.castillalamancha.es

7 recomendaciones



- Press note about the grants´ award, published in JCCM Website as well as in a large number of regional and local newspapers.

<http://www.castillalamancha.es/actualidad/notasdeprensa/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-destina-350000-euros-ayudas-para-planes-individuales-de>



30/07/2017 **Consejería de Economía, Empresas y Empleo**

Escuchar Noticia

De la mano del Instituto de Promoción Exterior, IPEX

Galería Multimedia

### **El Gobierno de Castilla-La Mancha destina 350.000 euros a ayudas para planes individuales de exportación de empresas**

*De las 91 solicitudes recibidas, se va a conceder ayuda a unas 65 empresas aproximadamente: 15 del sector agroalimentario, 7 de bebidas, 16 de bienes de consumo 22 de bienes industriales y 5 de servicios.*

**Toledo, 30 de julio de 2017.-** El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior, IPEX, destina 350.000 euros para ayudas a planes individuales de exportación de empresas.

Esta actuación está enmarcada en el Eje 5 del Plan Adelante 2016-2019 que incluye el Plan Estratégico de Internacionalización. Con esta convocatoria, se pretende llegar a acciones internacionales que realizan las empresas regionales de forma individual, y a las que no se puede dar cabida con las acciones de participación agrupada, que subvenciona de forma habitual el IPEX y que son complementarias a estas ayudas individuales.

En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores, se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER y el crédito que estaba inicialmente previsto en 300.000 euros, se ampliará con 50.000 euros más con el fin de alcanzar a un mayor número de beneficiarios, dado el gran número de solicitudes presentadas.

<http://empresaexterior.com/not/63279/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-destina-350-000-euros-a-ayudas-para-planes-individuales-de-exportacion-de-empresas>



DE LA MANO DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR, IPEX

## El Gobierno de Castilla-La Mancha destina 350.000 euros a ayudas para planes individuales de exportación de empresas

De las 91 solicitudes recibidas, se va a conceder ayuda a unas 65 empresas aproximadamente: 15 del sector agroalimentario, 7 de bebidas, 16 de bienes de consumo 22 de bienes industriales y 5 de servicios.



El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior, IPEX, destina 350.000 euros para ayudas a planes individuales de exportación de empresas.

Esta actuación está enmarcada en el Eje 5 del Plan Adelante 2016-2019 que incluye el Plan Estratégico de Internacionalización. Con esta convocatoria, se pretende llegar a acciones internacionales que realizan las empresas regionales de forma individual, y a las que no se puede dar cabida con las acciones de participación agrupada, que subvenciona de forma habitual el IPEX y que son complementarias a estas ayudas individuales.

En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores, se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER y el crédito que estaba inicialmente previsto en 300.000 euros, se ampliará con 50.000 euros más con el fin de alcanzar a un mayor número de beneficiarios, dado el gran número de solicitudes presentadas.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2564973>

Noticias agencias

# La Junta destina 350.000 euros a ayudas a planes individuales de exportación

30-07-2017 / 16:20 h EFE

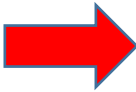
El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior (IPEX), va a destinar 350.000 euros para la concesión de ayudas a planes individuales de exportación de empresas.

La convocatoria, que está enmarcada en el Eje 5 del Plan Adelante 2016-2019 que incluye el Plan Estratégico de Internacionalización, tiene como finalidad apoyar acciones internacionales que realizan las empresas regionales de forma individual, según ha informado en una nota de prensa la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

Estas acciones no tienen cabida en las de participación agrupada, que subvenciona de forma habitual el IPEX y que son complementarias a estas ayudas individuales, ha añadido.

En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores y se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER.

Así, el crédito que estaba inicialmente previsto en 300.000 euros, se ampliará con 50.000 euros más con el fin de alcanzar a un mayor número de beneficiarios, dado el gran número de solicitudes presentadas.



En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores y se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER.

Twitter

Me gusta 0

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
  
- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias

Publicidad

2

9 1

16 1

23 2

20

IBEX 35  
9.872,70 (0,05%)

MADRID  
1.003,10 (0,02%)

EUR/USD  
1,2333 (-0,08%)

PET  
73,7

CLM-EXPORTACIÓN AYUDAS

## La Junta destina 350.000 euros a ayudas a planes individuales de exportación

30/07/2017 - 17:11 Agencia EFE

Twitter



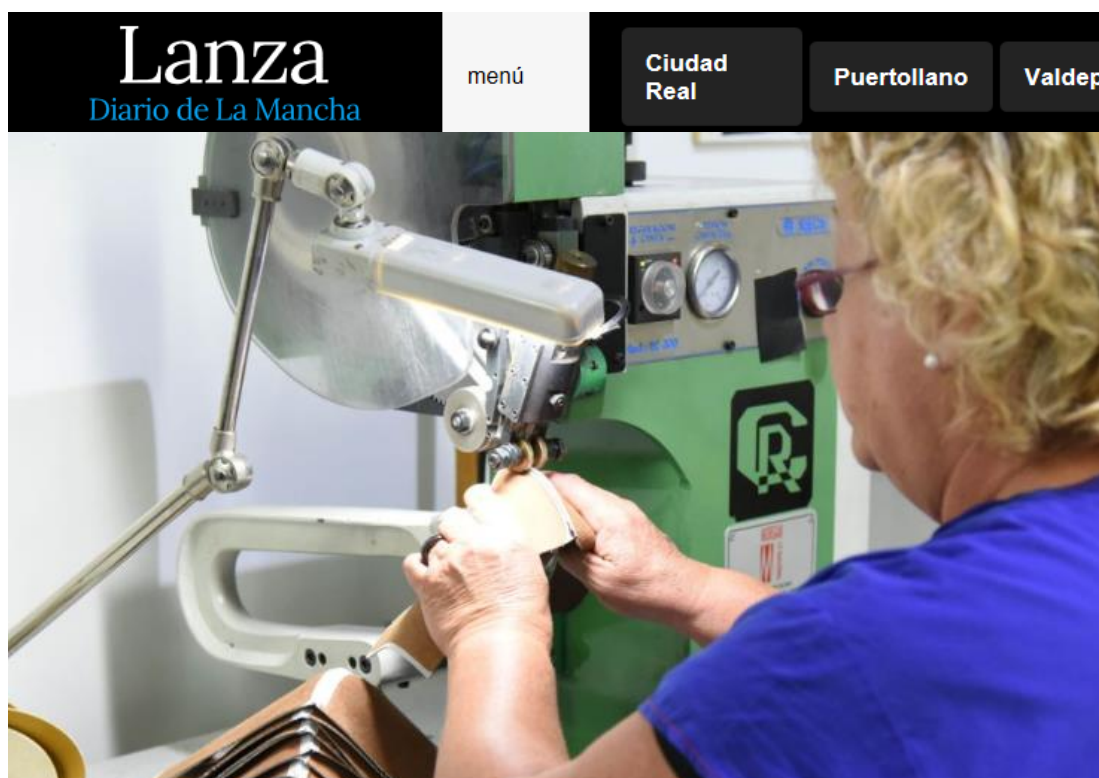
El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior (IPEX), va a destinar 350.000 euros para la concesión de ayudas a planes individuales de exportación de empresas.

La convocatoria, que está enmarcada en el Eje 5 del Plan Adelante 2016-2019 que incluye el Plan Estratégico de Internacionalización, tiene como finalidad apoyar acciones internacionales que realizan las empresas regionales de forma individual, según ha informado en una nota de prensa la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

Estas acciones no tienen cabida en las de participación agrupada, que subvenciona de forma habitual el IPEX y que son complementarias a estas ayudas individuales, ha añadido.

En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores y se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER.

Así, el crédito que estaba inicialmente previsto en 300.000 euros, se ampliará con 50.000 euros más con el fin de alcanzar a un mayor número de beneficiarios, dado el gran número de solicitudes presentadas.



El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior, IPEX, destina 350.000 euros para ayudas a planes individuales de exportación de empresas.

Esta actuación está enmarcada en el Eje 5 del Plan Adelante 2016-2019 que incluye el Plan Estratégico de Internacionalización. Con esta convocatoria, se pretende llegar a acciones internacionales que realizan las empresas regionales de forma individual, y a las que no se puede dar cabida con las acciones de participación agrupada, que subvenciona de forma habitual el IPEX y que son complementarias a estas ayudas individuales.

En la convocatoria publicada este año, se han simplificado los criterios de valoración respecto a las anteriores, se cofinancian las ayudas con un 80 por ciento de fondos FEDER y el crédito que estaba inicialmente previsto en 300.000 euros, se ampliará con 50.000 euros más con el fin de alcanzar a un mayor número de beneficiarios, dado el gran número de solicitudes presentadas.

## **2º. Integration of novel elements.**

Application for Grants of International Promotion Individual Schemes show the following features compared to previous years:

- Clusters are included as beneficiaries.
- Exclusively on-line procedures, developing the way that e-administration serves people, speeding the required formalities and being able to track their own applications.
- The framing of companies in sectors which “Smart Regional Specialization Strategy (RIS3)” considers of high priority as well as emerging or strategic for the regional development, is adding as a criteria.

These are agricultural sector, ceramic industry, wood and furniture companies, textiles and clothing, footwear, tourism, metal and mechanical industries, aeronautics, manufacture of renewable-energy equipment, environment protection and TIC as a cross-cutting sector.

## **3º. Achievement of the suitable results related to the objectives pursued**

The results achieved with Grants for International Promotion Individual Plans, with regard to consolidation to export activity as well as consolidation and growth the presence in foreign markets match the objectives from “Plan Adelante-Internacionalización”, specifically increasing percentage of external sector into de regional GDP and increase the company competitiveness in international circles.

Furthermore, among the 61 beneficiary firms, 53 of them belong to Castilla-La Mancha RIS3 sectors, matching with “Plan Adelante”.

## **4º. Contribution to the resolution of a necessity in the region**

Castilla-La Mancha has developed in a favorable manner in relation to the external sector for the last several years both for the positive development of its exportations and for the reduction into its current account deficit.

However, exportations are focused on sectors like food, beverages, capital goods and chemical products with an important place to beverages and basically concentrated in the European Union.

For this reason, programs that may contribute to boost the regional export industry should be adopted, in order to increase the exporting companies and to achieve the diversification of the sector, and also to approach new markets apart from traditional ones.

In this sense, IPEX approves, on an annual basis, a clustered action plan called “Plan de Acciones Agrupadas de Promoción” trying to accommodate most of the sectors located in Castilla-La Mancha.

However, some micro sectors don't have enough firms to justify a clustered action, so they don't feel well represented.

Likewise, not all the countries can have a presence in that scheme so the attention is focused into the countries that are seen as strategic ones.

In short, the “Plan de Acciones Agrupadas de Promoción” only includes interests of the general good, in the country-sector pair.

But, there are many actions and markets with strategic interests for companies. It's for this reason that the "Plan de Acciones Agrupadas de Promoción" must be enhanced with an individual action scheme for companies, in order to carry out their internationalization projects abroad.

#### **5º. High degree of coverage on the population targeted for the action**

The high number of applications received for "Application for Grants of International Promotion Individual Schemes" have been much larger than initially expected from all business activity sectors, so the coverage can be considered very high, since right measures have been taken.

#### **6º. Taking into consideration the horizontal priorities (equality of opportunity and non-discrimination, social responsibility and environmental sustainability)**

Equality of opportunity's principle is guaranteed because in the selection of the beneficiary firms technical criteria are taking into consideration without any gender discrimination.

Moreover, the acceptance of regional, national and community legislation in equality of opportunity and environmental sustainability matters are some of the requirements for accepting the aids.

#### **7º. Synergies with other policies of governmental public instruments**

"Plan Adelante 2016-2019" is inside "Pacto por la Recuperación Económica y Social de Castilla-La Mancha", which serves as a basis for offering a supportive environment to consolidate the regional business fabric to enhance the creation of new companies and the strengthening of existing ones.

All of this, to move towards a strong economic development, more competitive and sustainable, and to create high-quality employment.

"Plan Adelante 2016-2019", in which the Internationalization outside line is included, has the objectives of increasing percentage of external sector into de regional GDP and increase the company competitiveness in international circles as well as unifying and taking the lead for Castilla-La Mancha internationalization politics to consolidate and increase the foreign investment.

IPEX is responsible for developing specific actions to reach these objectives through "Plan Estratégico de Internacionalización de Castilla-La Mancha 2016-2020).

All this within a context of National and Community level programs dedicated to promoting business internationalization.

In this context, sectors considered of high priority by "Smart Specialization Strategy RIS3 of Castilla-La Mancha 2014-2020" are intended to provide an additional incentive.

Specifically, agri-food sector: wine, olive oil, meat and milk and other agro-food products, as well as traditional sectors as ceramic industry, wood and furniture companies, textile and footwear, metal, energy and environment protection, tourism and aeronautical sector.

