



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TELECOMUNICACIONES  
Y PARA LA SOCIEDAD DE  
LA INFORMACIÓN

# Reunión temática I+D+i y TIC PO 2014 - 2020

Madrid, 15 de Marzo de 2013

# Contenido

## La Agenda Digital para España

### Medidas para promover la innovación en el sector TIC

- Plan de desarrollo e innovación del Sector TIC
- Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital (AEESD)

### Medidas para potenciar la innovación en empresas mediante la introducción y uso de las TIC

### Medidas para desarrollar soluciones TIC en sectores no tecnológicos con alto potencial

### Potencial específico de las TIC en zonas rurales o costeras

# La Agenda Digital para España

El **15 de febrero de 2013** el Consejo de Ministros aprobó la Agenda Digital para España

La Agenda es la estrategia del Gobierno para desarrollar la **economía y la sociedad digital en España** en el periodo 2013-2015, resumiéndose en los siguientes **objetivos**:

- Trasladar los beneficios de las nuevas tecnologías **a empresas, ciudadanía y Administración** a través de:
  - **Desarrollar la economía digital**
  - **Reducir costes de gestión en la administración y mejorar el servicio a empresas y ciudadanos**
  - **Fortalecer el sector de TIC español** como fuente de generación de riqueza y empleo
  - **Impulsar I+D+i** en las industrias de futuro
- Adoptar **todos los objetivos de la Agenda Digital para Europa de 2015** y dar soporte a los de 2020
- Incorporar **objetivos específicos** de gran importancia para España (TIC en PYME, seguridad, contenidos digitales e internacionalización)



# La Agenda Digital para España (II)

## Objetivos y Planes específicos

Los **6 objetivos** de la Agenda Digital se articulan a través de **9 planes específicos**:

### Objetivos

1. Redes ultrarrápidas
2. Economía digital
3. Administración electrónica
4. Confianza en el ámbito digital
5. I+D+i en TIC
6. Inclusión digital y formación



- ✓ Objetivos concretos
- ✓ Indicadores de seguimiento
- ✓ Prioridades de actuación

### Planes específicos

- Redes Ultrarrápidas
- TIC en PYME y comercio electrónico
- Contenidos digitales
- Internacionalización
- Administración electrónica
- Servicios públicos digitales
- Confianza digital
- Desarrollo e innovación sector TIC
- Inclusión digital

# Medidas para promover la innovación en el sector TIC

## Agenda Digital para España - Objetivo 5: Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

La inversión en **investigación, desarrollo e innovación en TIC** y la aplicación de los resultados conseguidos son factores clave en la mejora de la competitividad de empresas y Administraciones. La Agenda Digital para España se alinea con la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología y de Innovación** 2013-2020 y con el **Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación** 2013-2016 para desarrollar la economía y la sociedad digital en España.

### Líneas de actuación:

- Incrementar la eficiencia de la inversión pública en I+D+i en TIC
  - Coordinar las líneas estratégicas: industrias de futuro (cloud computing, smart cities, big data), contenidos digitales, industria electrónica, ciberseguridad, etc.
  - Adecuar los sistemas de gestión de la I+D+i en TIC.
  - Mejorar los sistemas de evaluación para garantizar su aprovechamiento eficiente.
- Fomentar la inversión privada en I+D+i
  - Fomento de instrumentos de capital riesgo.
  - Facilitar Crowdsourcing y crowdfunding.
- Fomentar el I+D+i en TIC en PYME
- Ampliar la participación española en el ámbito internacional

# Medidas para promover la innovación en el sector TIC (II)

## Plan de desarrollo e innovación del Sector TIC

Aprovechar el potencial de crecimiento y de generación de empleo de las industrias de futuro

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

### Actuaciones principales

- Convocatoria de ayuda a proyectos de I+D+i en áreas temáticas prioritarias
- Convocatoria de ayudas para **formación de profesionales TIC**
- **Nuevo procedimiento** de evaluación, seguimiento y control de ayudas
- Programa de **capital riesgo** con ENISA
- Plan coordinador del desarrollo de **Smart Cities**

### Retos

- Incrementar la **participación de las empresas españolas** en las iniciativas más relevantes del ámbito digital.
  - *Cloud computing*
  - *Smart Cities*
  - *Big Data*
  - ...
- Incrementar la **eficiencia de la inversión pública en I+D+i** y aumentar la **inversión privada**
- Situar a España como un **destino atractivo para realizar inversiones** en industrias de futuro

# Medidas para promover la innovación en el sector TIC (III)

## Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital (AEESD): Impulso tecnologías digitales y desarrollo sociedad de la información

La **Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital**, recogida dentro del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, articula un conjunto de medidas que persiguen impulsar la adopción de las tecnologías digitales y el desarrollo de la Sociedad de la Información, posibilitando la transformación de la economía y la sociedad hacia un entorno digital.

Se incluyen dentro de la Acción Estratégica las medidas recogidas en la «**Agenda Digital para España**» que están totalmente alineadas con los Programas Estatales del propio Plan y reflejando las prioridades estratégicas definidas en la Estrategia.

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, SETSI, será el **organismo gestor** de las actividades de la AEESD 2013-2016.

Dentro de las medidas que se llevarán a cabo se incluyen, entre otros; la realización de **proyectos de I+D+i en TIC** (desarrollo de pruebas de concepto, redes ultrarrápidas, generación de nuevo conocimiento ...), fomento de la **colaboración pública-privada**, **formación** especializada de I+D+I en áreas concretas de las TIC.

# Medidas para potenciar la innovación en empresas mediante la introducción y uso de las TIC

## Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

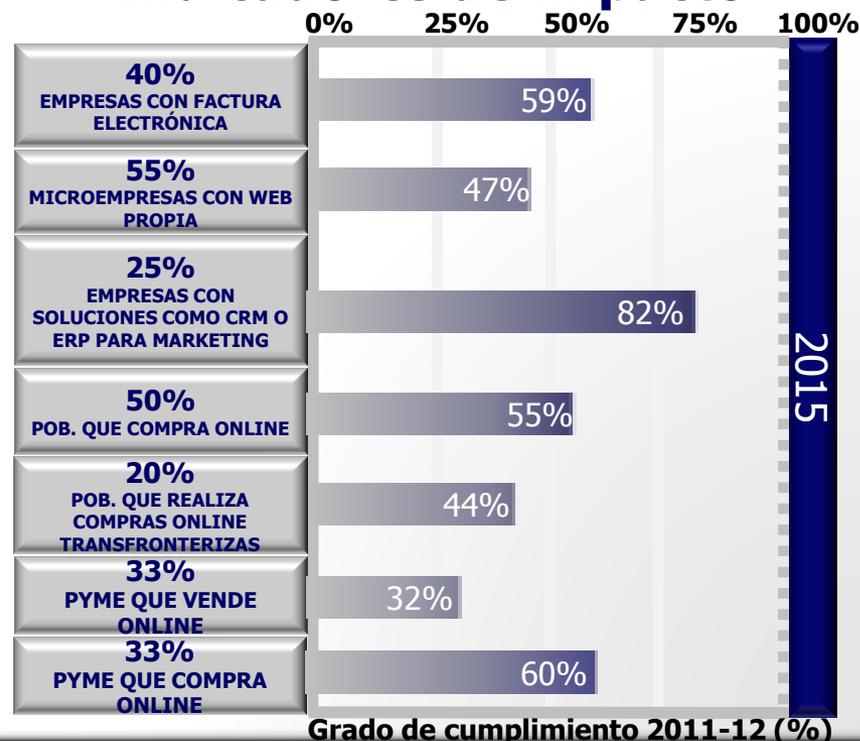
Usar las TIC para **mejorar la productividad y competitividad de la PYME** y alcanzar los objetivos europeos de comercio electrónico

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

### Actuaciones principales

- Programa integral de fomento de **uso de las TIC en las PYME**
- Asegurar la interoperabilidad de la **factura electrónica** y establecer un servicio central de recepción de facturas electrónicas
- Incrementar la oferta formativa de **comercio electrónico y de marketing digital** para atender la demanda

### Indicadores de impacto



# Medidas para desarrollar soluciones TIC en sectores no tecnológicos con alto potencial

## Plan integral para la industria de contenidos digitales

Aprovechar el potencial de crecimiento de la **industria de contenidos digitales** para la economía digital

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

### Actuaciones principales

- Establecer una **política de formación y de I+D+i integral** en la industria de contenidos digitales
- Fomentar el **desarrollo y madurez de las empresas**: (Foros sectoriales, colaboración para difusión de la oferta legal y aprovechar el potencial del sector)
- Fomentar la **exportación e internacionalización**
- **Simplificar la reutilización de la información** del Sector Público

### Indicadores de impacto

Área

Crecimiento 2011-2015

SECTOR DE  
CONTENIDOS  
DIGITALES

+20%

8.553 M€ en 2011

SECTOR  
INFOMEDIARIO (\*)

+20%

Entre 330 M€ y  
550 M€ en 2011

# Potencial específico de las TIC en zonas rurales o costeras

## Plan de Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

Fomentar la inversión eficiente en **redes ultrarrápidas** y establecer las bases que permitan alcanzar los objetivos europeos de banda ancha para 2020

Plan disponible durante el **primer semestre de 2013**

### Actuaciones principales

- Programa de ayudas para la **extensión de las redes ultrarrápidas en zonas poco atendidas** por la oferta privada
- Elaboración de **mapas de cobertura**
- Estímulo de la **demanda**
- **Coordinación con las CC.AA.**
- Espectro
  - Revisión uso bandas 2.6, 3.6 y 3.8 GHz
  - Medidas para un uso más eficiente del espectro

### Indicadores de impacto

