

Naranjas y Frutas.com

Incorporación de tecnologías de información, soluciones de e-mail marketing y promoción audiovisual.

Presupuesto total: 7.314€

Cantidad Cofinanciada con Fondos Feder: 3.500€

Cámara
Valencia

Cámara
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Colze a colze amb els Ajuntaments

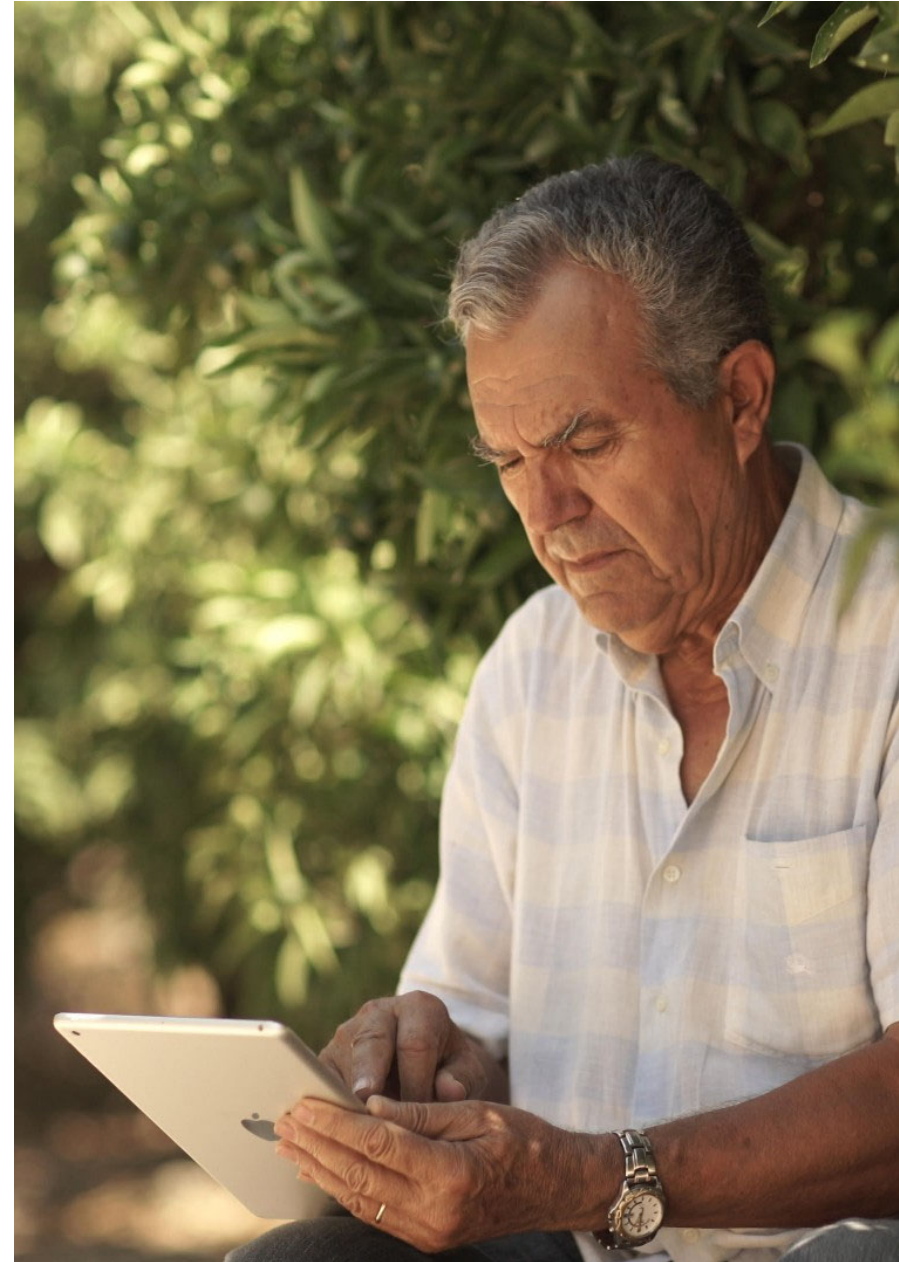
TIC **Cámaras**

Naranjas y Frutas.com

¿Qué es Naranjas y Frutas.com

Naranjasyfrutas.com una web de compraventa de cosechas. A través de este portal los mayoristas contactan con los agricultores directamente y sin intermediarios.

La creación del proyecto surgió de un comentario que hizo mi padre cuando vendió su cosecha de mandarinas a un buen precio porque había conocido por casualidad, en un bar donde no solía almorzar, a un comerciante mayorista que buscaba cosechas de la variedad de mi padre.



10 Naranjas y Frutas.com










Registrarme como comerciante | Publicar cosecha gratis | Mi cuenta

Menú | Ventajas Agricultores | Ventajas Comerciantes | Sobre nosotros | Buscar en naranjasyfrutas.com

Busca, compra y vende cosechas en el portal líder de los profesionales

Contacta directamente y sin intermediarios con los agricultores o los comercios.

¿Qué variedad buscas?


SERVIRAT SERVICIOS Y GESTIONES SL. ha sido beneficiario del fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas y gracias al que ha desarrollado los proyectos de "Iniciativa web a través del programa", "Desarrollo de recursos promocionales audiovisuales para uso en internet" y "Soluciones de e-marketing", para la mejora de competitividad y productividad de la empresa. (2017/2020-2021/2022). Para ello ha contado con el apoyo del programa TIC Cámaras de la Cámara de Comercio de Valencia.

¿Eres agricultor?

Publica tu cosecha para que los comercios puedan contactar contigo de manera directa.

¿Eres comerciante?

Contacta directamente y sin intermediarios con los agricultores o los comercios.



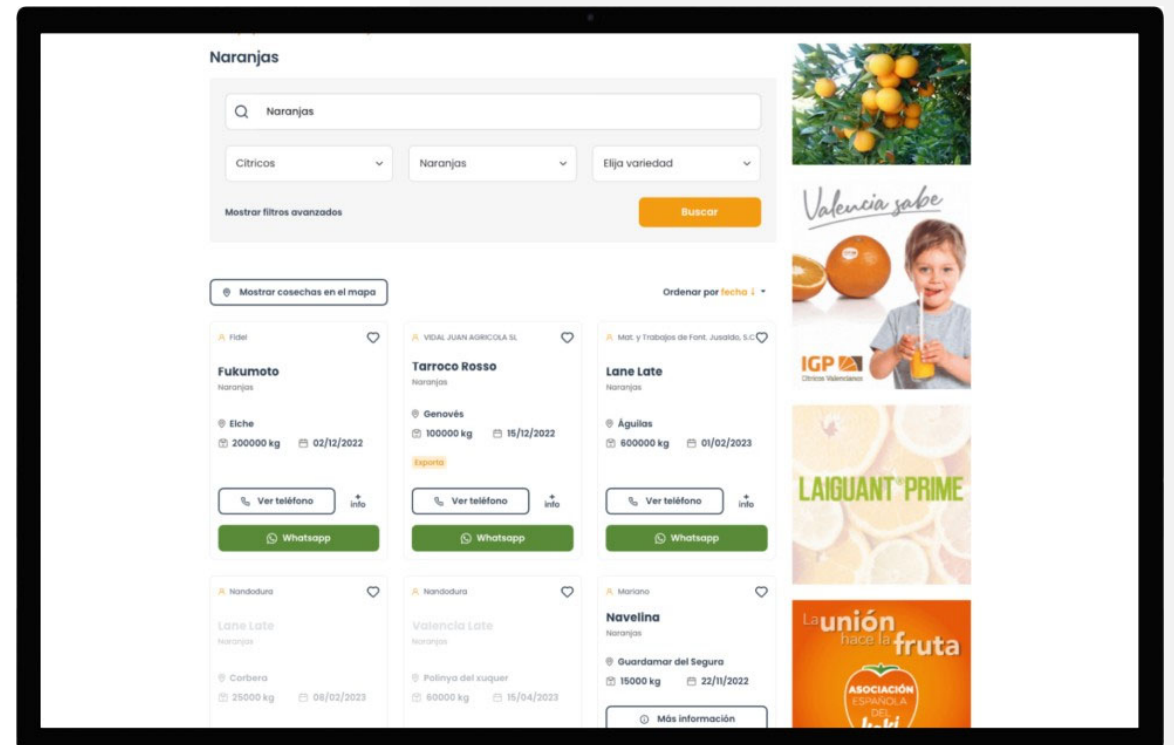
UNIÓN EUROPEA

Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional del Programa Operativo FEDER 2014-2020

Incorporación de Whatsapp en la plataforma

para contactar con agricultores y para el envío de listados de cosechas

Nos dimos cuenta de que **más del 50%** de las visitas a la web provenían desde dispositivos móviles, ya que nuestros usuarios trabajan en el campo y decidimos incorporar la posibilidad de contactar por WhatsApp.





Juan José Bas se encarga de mantener al día el portal con la ayuda de un equipo informático, de marketing y de diseño, y ha recibido ayudas de Cámara Valencia y de la Unión Europea.

Juan José Bas se encarga de mantener al día el portal con la ayuda de un equipo informático, de marketing y de diseño, y ha recibido ayudas de Cámara Valencia y de la Unión Europea.

[Ir a la noticia](#)



[Ir a la noticia](#)

¿De qué cosechas quieres recibir avisos?

Elige dentro del amplio rango que ofrece naranjasyfrutas.com las variedades que busques.

Cítricos

- Limones
 - Bétera
 - Primofiori
 - Chaparro
 - Eureka
 - Fino
 - Lima Bearss
 - Lisbon
 - Verna
- Lima
 - Key Lime
 - Persian
 - Bears

Frutas

- Aguacate
 - Bacon
 - Ettinger
 - Fuerte
 - Gema
 - Hass
 - Rincon
- Albaricoque
 - Cesbas 57
 - Galta Roja
 - Colorado
 - Estrella
 - Kosmos

Hortalizas

- Aceitunas
 - Aloreña
 - Cacereña
 - Carrasqueña
 - Gordal
 - Hojiblanca
 - Lechín
 - Manzanilla
 - Picual
 - Verdial
- Acelga
 - Acelga
 - Ajo

Incorporación de envío de listados por variedades.

Hemos incorporado un **registro para comercios mayoristas donde puedan seleccionar las variedades que suelen comprar**, para que antes del inicio de recolección de esas variedades podamos enviarles listados de las cosechas disponibles, con el objetivo de facilitar el encuentro entre agricultores y comercios.

Naranjas y Frutas.com

Este es un listado de
Naranjas Navelinas

que hemos enviado a los comercios que
trabajan con esta variedad.



LA ACTUALIDAD DE LA CAMPAÑA VISTA POR

Los comercios podrán recibir listados de las cosechas disponibles esta temporada

¿A QUÉ SE VE? ¿Y?
Tras una temporada de campañas frías con temperaturas bajas y vientos fuertes, los agricultores que quieren vender sus cosechas y las empresas que compran los están buscando cosechas para comprar.

Por este motivo hemos hablado con los comercios y hemos acordado crear una lista de cosechas actualizada de las principales variedades de cítricos que se recolectan en los próximos meses para poder enviarla a la empresa que los vende. Para que esta lista sea la más actualizada posible, antes del inicio de la campaña de cítricos 2023, vamos a contactar por correo con todos los agricultores registrados en Naranjas y Frutas.com y que tienen variedades registradas y que tienen variedades registradas como Clemenrubí, Marisol, Okitrus, Navelina, etc. para que actualicen los datos de sus cosechas y envíenlos a los comercios.

Por otra parte, los agricultores que no están aún registrados y quieren enviar sus cosechas de forma gratuita, solamente tienen que entrar en nuestro portal de registro y publicar en la pestaña "Publica tu cosecha gratis". Así se obtiene información de la variedad, los kilos, publicación de fotos, etc.

La idea es crear listados actualizados con los datos de cada variedad y variedad, y enviar estos listados a los comercios para que puedan contactar con los datos de sus preparadores.

Desde Naranjas y Frutas.com, esta lista de cosechas estará disponible de forma gratuita tanto para el agricultor como para el comprador.

EXPORTACIONES DE NARANJA DE ESPAÑA A LA UE-27 (UE-26 + REINO UNIDO) E IMPORTACIONES DE NARANJA DE EGIPTO EN LA UE-29 (UE-27 + REINO UNIDO) EN TONELAJES

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
ESPAÑA									
Exportación	1050	1200	1100	1000	1100	1100	1100	1100	10800
Importación	100	100	100	100	100	100	100	100	800
EGIPTO									
Exportación	10	10	10	10	10	10	10	10	80
Importación	100	100	100	100	100	100	100	100	800

[Ir a la noticia](#)

Fresh Plaza

Noticias | Buscar | Ofertas de trabajo | Fotos | Precios de mercado | Suscripción

Juan José Bas, gerente de Naranjas y Frutas.com

“Este año los comercios necesitarán un volumen extra de agricultores para proveerse, y nuestra plataforma es un sitio idóneo para encontrarlos”

Con más de 219.000 hectáreas dedicadas al cultivo de cítricos en España, equivalentes a 313.000 campos de fútbol, y un número de operadores que se contabiliza por miles o decenas de miles, resulta evidente la necesidad de contar con una herramienta para facilitar la conexión directa entre agricultores y comercios para la compraventa de cítricos, como la plataforma Naranjas y Frutas.com, creada por Juan José Bas.

“En agosto ya habíamos enviado 2.268 listados vía mail y 364 vía WhatsApp de las cosechas anunciadas en Naranjas y Frutas.com de las primeras variedades de la campaña, Marisol, Clemenrubí, Okitrus y Owari”.

“En septiembre ya hemos enviado 1.134 listados vía mail y 181 vía WhatsApp de los listados de cosechas disponibles de Navelina y Oronules, y en octubre tenemos previsto enviar 5.103 listados vía mail y 819 vía WhatsApp de las cosechas disponibles de Arrafatinas, Miro, Clemenules, Orogrande y Clemenrubillas”, adelanta Juan José Bas.

En sus diez años de funcionamiento, Naranjas y Frutas.com se ha posicionado como la plataforma líder de compraventa de cosechas en el campo y esta campaña ha constatado un nuevo aumento en el número de usuarios que confían en ella para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de su negocio. “El mes de septiembre de este año, en comparación con el mismo mes del año pasado, el número de cosechas anunciadas en la web ha aumentado un 20%, mientras que la cantidad de comercios registrados para recibir las alertas se ha disparado un 200%”, explica Juan José Bas.

“Una de las razones que explican este éxito y que hemos implementado este año es el envío tanto por vía mail como por vía WhatsApp de listados detallados de las cosechas disponibles a los comercios registrados, con al menos un mes de anterioridad a la recolección para que puedan planificar la compra y agilizar el contacto con productores de toda España”.

[Ir a la noticia](#)



Nuestros colaboradores son asociaciones de agricultores y comercios mayoristas

que están informando a sus asociados de todas estas mejoras y recomendando nuestros servicios.



Asociex y Naranjas y Frutas.com colaboran para mejorar la localización de las cosechas

[Lee el artículo](#)



AVA-ASAJA colabora con naranjas y Frutas.com para afianzar la venta online durante la pandemia

[Lee el artículo](#)



Apoexpa y Naranjas y Frutas.com se unen para acercar productores y comercios

[Lee el artículo](#)



ASOPROA firma un convenio con la plataforma Naranjas y Frutas.com para impulsar las ventas online...

[Lee el artículo](#)



La Asociación Española del Kaki y Naranjas y Frutas.com colaboran para mejorar la localización de...

[Lee el artículo](#)



IGP Cítricos Valencianos y Naranjas y Frutas.com unen fuerzas para impulsar cítricos

[Lee el artículo](#)

Todas estas mejoras y colaboraciones nos han posicionado como el portal líder en España de compraventa de cosechas



[Ir a la noticia](#)



[Ir a la revista](#)

Beneficios del proyecto

Servicio totalmente gratuito para el agricultor o comercio (nuestros ingresos provienen de la publicidad y de la ayuda que que hemos recibido de FEDER).

Los agricultores reciben mas ofertas por sus cosechas y mejores precios.

Se eliminan intermediarios.

El agricultor se puede anunciar como Agricultor Exportador.

LA VANGUARDIA

SIN NECESIDAD DE INTERMEDIARIOS

La web naranjasyfrutas.com permite a los agricultores vender directamente a los mayoristas europeos

24 REPORTAJE

SIN INTERMEDIARIOS: LA VENTA DIRECTA COGE FUERZA EN EL AGRO



Los bajos precios empujan cada día a más agricultores y ganaderos a prescindir de los intermediarios para llevar sus productos a los consumidores

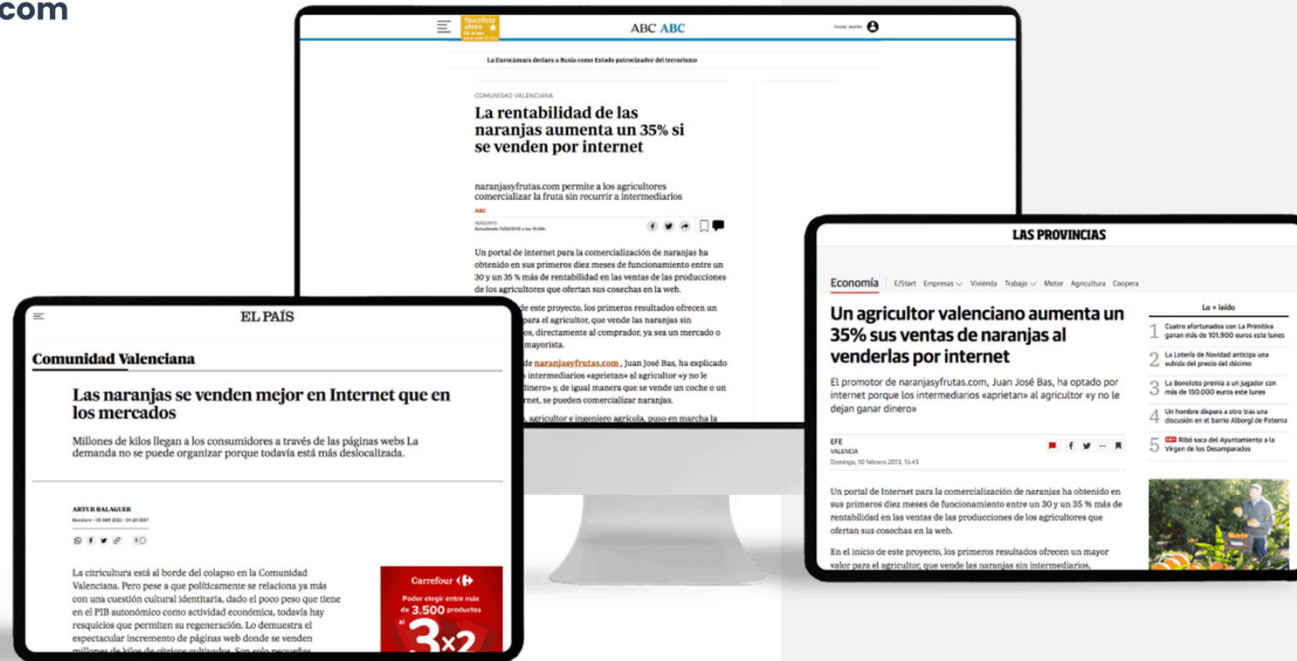
eliminar a los intermediarios es la razón principal para buscar nuevas formas de comercialización, pero no la única. También tiene mucho peso que estas plataformas permitan adaptar la producción a la demanda del mercado, tener un contacto con quien es el receptor y feedback-retroalimentación de su producto, y una seguridad en el pago.

Uno de estos ejemplos es Naranjasyfrutas.com, un proyecto nacido en 2012 que cuenta ya con más de 2.200 productores asociados y más de 300.000 toneladas de fruta disponibles. El objetivo de esta plataforma es facilitar la localización de las cosechas de los productores de frutas y hortalizas a todos los comercios mayoristas, tanto nacionales como internacionales. La iniciativa surge de la necesidad. "El padre es agricultor un día vivo a casa y por comentó que había vendido su cosecha de naranjas a un mayorista porque había contactado casualmente con un mayorista. Esto me hizo reflexionar sobre la posibilidad de conseguir mejores precios dando visibilidad a los productores y conectándolos con los compradores directamente", comenta Juanjo José Ben Farió, gerente de este portal.

La diferencia fundamental es que con la venta directa por internet el agricultor recibe la mayor parte de lo que paga el consumidor. "El productor le vende al mismo precio, no más caro, pero es el quien le queda la mayor parte del beneficio", explica Ben. La plataforma es gratuita tanto para los productores que anuncian sus cosechas como para los comercios mayoristas de fruta que los localizan y en su creación ha colaborado AIA-Asaja.

Los principales comercios internacionales que utilizan naranjasyfrutas.com provienen del mercado europeo pero también se ha prescrito este proyecto a Emiratos Árabes o China. La plataforma está disponible en español, inglés y francés.

Una ventaja de la venta directa es que obtienen mayor seguridad de cobro y un menor número de impagados. "El agricultor tiene menos riesgos porque el dinero pasa por manos



LA VERDAD

Una web para vender cítricos **eleva un 40%** el precio para el agricultor.

[Lee el artículo completo](#)

EL PAÍS

Las naranjas **se venden mejor en Internet** que en los mercados.

[Lee el artículo completo](#)

ABC

La rentabilidad de las naranjas **aumenta un 35%** si se venden por internet.

[Lee el artículo completo](#)

LAS PROVINCIAS

Un agricultor valenciano **aumenta un 35%** sus ventas de naranjas al venderlas por internet.

[Lee el artículo completo](#)

Otros beneficios de nuestro proyecto:

Se reduce el abandono de campos agrícolas por baja rentabilidad.

Se frena el despoblamiento rural.

Se reducen los incendios forestales, ya que cuando los campos están labrados son cortafuegos naturales que son mantenidos por los agricultores.



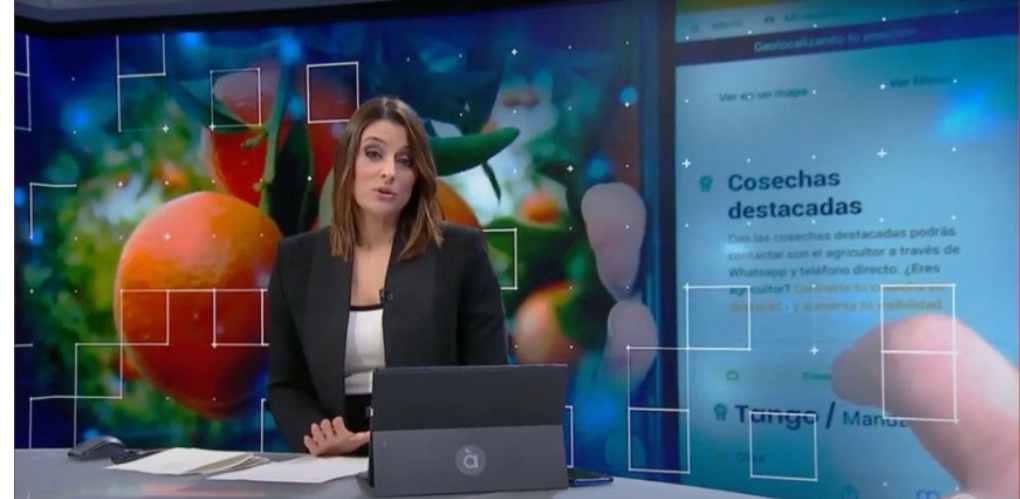
Naranjas y Frutas.com

Todas las noticias también han sido difundidas en Redes Sociales

Twitter, Facebook, nuestro canal de Youtube, TV y radio



Naranjas y Frutas.com en el Informatiu Migdia À Punt con Fran Peris y Alfredo Ferragut



Caso de éxito entre un
agricultor y un comerciante
que se conocieron gracias a
Naranjas y Frutas.com



[Ver video Youtube](#)



También estamos promocionando las frutas españolas

Este video tiene 2 objetivos:

Explicar las ventajas de comprar mandarinas con hoja españolas porque siempre se recolectan en su momento óptimo de maduración y la hoja es el precinto natural que garantizan que son frescas.

Aumentar su demanda en los mercados.



[Ver vídeo Youtube](#)





"The demand for Spanish leaf mandarins on the international market is increasing"

[Lee el artículo](#)



Crece la demanda mundial de mandarinas con hoja

[Lee el artículo](#)



Crece la demanda internacional de mandarinas con hoja españolas

[Lee el artículo](#)



Las mandarinas con hoja, cada vez más demandadas en los mercados europeos

[Lee el artículo](#)

Naranjas y Frutas.com

Cámara
Valencia

Cámara
de Comercio de España



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA
Colze a colze amb els Ajuntaments

TIC **Cámaras**