



## **ACTA REUNIÓN 1 DE JULIO DE 2008 SOBRE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD**

La reunión trató en su totalidad sobre las observaciones de la Comisión a los distintos Planes de Comunicación y, en particular, sobre los indicadores que debían de contener cada uno de estos Planes, por la importancia de la colaboración en cuantificación de los Organismos participantes en el GRECO-AGE.

En esta línea, se debatió en profundidad la relevancia del GRECO-AGE en el proceso de comunicación para el período 2007-2013, recordando la importancia de que todos los Organismos nombrasen su representante en el mismo, si todavía no lo había hecho, y la participación en todas las reuniones del mismo.

Se cerró la reunión respondiendo la representante de la Autoridad de Gestión a distintas preguntas referidas a la aplicación concreta de los Reglamentos y a la participación de distintos Organismos en la organización de algunas medidas inmediatas de publicidad de los Fondos Estructurales en España.

Madrid, 9 de julio de 2008.