



*Una manera de hacer Europa*



# *EL VOLCADO DE INDICADORES DE COMUNICACIÓN*

*REUNION GERIP*

*MADRID 10 de SEPTIEMBRE de 2009*



# CONSIDERACIONES GENERALES



- **ENTRE TANTO NO ESTÉ DEFINITIVAMENTE IMPLANTADA LA APLICACIÓN FONDOS 2007, QUE SE FINALIZARÁ CON LOS INDICADORES DE COMUNICACIÓN, DADA LA NECESIDAD DE COMENZAR EL SEGUIMIENTO Y DE QUE LOS EVALUADORES DISPONGAN DE INFORMACIÓN PARA PONER EN MARCHA EL PROCESO SE HA DISEÑADO UNA APLICACIÓN "AD HOC" EN LA PÁGINA WEB DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS COMUNITARIOS PARA INICIAR EL PROCESO DE VOLCADO YA. (ESTARÁ DISPONIBLE EL DÍA 21 DE SEPTIEMBRE).**
- **CUANDO UN PLAN SEA PLURIFONDO SE DEBERÁN VOLCAR LOS INDICADORES DE LOS 2 FONDOS. SE PUEDE DAR ACCESO A LOS DOS RESPONSABLES EN CADA APLICACIÓN O QUE EN LA APLICACIÓN DEL FEDER TECLEE LA INFORMACIÓN CONJUNTA LA PERSONA RESPONSABLE DE FEDER Y EN EN LA DEL FSE LA PERSONA RESPONSABLE DEL FSE**
- **PARA VOLCAR LOS PROGRAMAS MONOFONDOS DEL FSE LA UNIDAD RESPONSABLE MONTARÁ, A LA MAYOR BREVEDAD POSIBLE, UNA OPCIÓN SIMILAR A LA DEL FEDER EN SU PÁGINA WEB**
- **PARA PROCEDER AL VOLCADO SE DARÁ UNA CLAVE AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN (PARA ELLO NECESITAMOS EL DNI)**
- **UNA VEZ ESTÉ FINALIZADA FONDOS 2007 EL VOLCADO SE HARÁ DE FORMA AUTOMÁTICA**



# VOLCADO DE INDICADORES ORGANISMO A



Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante estimado	Planes
01	Nº de eventos realizados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	ACTO 1	Nº de asistentes	<input type="text" value="63"/>	01/01/2008	<input type="text" value="3000"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
02	Nº de actos de difusión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	HOJA 1			02/01/2007	<input type="text" value="0"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
03	Nº de publicaciones externas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	LIBRO	% publicaciones distribuidas / editadas <input type="text" value="100"/> Nº puntos de distribución <input type="text" value="6"/>		1/05/2007	<input type="text" value="500"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
04	Nº de páginas web	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		Nº de visitas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
05	Nº de soportes publicitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	CARTEL ACT			01/01/2008	<input type="text" value="125"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
06	Nº de documentación interna distribuida	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		% de organismos cubiertos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
07	Nº de redes	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		Nº reuniones <input type="text"/> Nº asistentes <input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>

[<- Volver](#)

[Aceptar](#)



# VOLCADO DE INDICADORES (II)

## ORGANISMO A



Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante estimado	Planes
01	Nº de eventos realizados	<input checked="" type="checkbox"/>	1	ACTO 2	Nº de asistentes	20	01/07/2008	1000	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
02	Nº de actos de difusión	<input type="checkbox"/>							<a href="#">Mostrar Planes</a>
03	Nº de publicaciones externas	<input type="checkbox"/>			% publicaciones distribuidas / editadas Nº puntos de distribución				<a href="#">Mostrar Planes</a>
04	Nº de páginas web	<input type="checkbox"/>			Nº de visitas				<a href="#">Mostrar Planes</a>
05	Nº de soportes publicitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	TELACTO 2			01/07/2008	100	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
06	Nº de documentación interna distribuida	<input checked="" type="checkbox"/>	1	FOLLETO AC	% de organismos cubiertos	100	01/07/2008	200	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Fondo Cohesión FEDER <input type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
07	Nº de redes	<input type="checkbox"/>			Nº reuniones Nº asistentes				<a href="#">Mostrar Planes</a>

<- Volver

Aceptar

# INFORME PLAN DE COMUNICACIÓN ANDALUCÍA ORGANISMO A



Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº de eventos realizados	401	2	0,49%	Nº de Asistentes	27.842	83	0,29%	4.000
02	Nº de actos de difusión	1.549							
03	Nº de publicaciones externas	210	1	0,45%	% publicaciones distribuidas / editadas	95			500
					Nº puntos de distribución	148	6	4,05%	
04	Nº de páginas Web	3			Nº de Visitas	190.000			
05	Nº de soportes publicitarios	851	2	0,23%					225
06	Nº de documentación interna distribuida	96	1	1,04%	% de organismos cubiertos	100	100		100
07	Nº de redes	3			Nº reuniones	53			
					Nº asistentes	191			

 **Imprimir Informe**

 **Atrás**

# INFORME PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN POR Y PARA EL BENEFICIO DE LAS EMPRESAS. FONDO TECNOLÓGICO ORGANISMO A.



Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº de eventos realizados	401	1	0,24%	Nº de Asistentes	27.842	63	0,22%	4.000
02	Nº de actos de difusión	1.549	1	0,06%					0
03	Nº de publicaciones externas	210			% publicaciones distribuidas / editadas	95			
					Nº puntos de distribución	148			
04	Nº de páginas Web	3			Nº de Visitas	190.000			
05	Nº de soportes publicitarios	851	1	0,11%					125
06	Nº de documentación interna distribuida	96			% de organismos cubiertos	100			
07	Nº de redes	3			Nº reuniones	53			
					Nº asistentes	191			



Imprimir Informe



Atrás



# VOLCADO DE INDICADORES ORGANISMO B



Tipo Actividad	Indicador realización	Selección	Ejecución	Nombre Actuación	Indicador Resultado	Ejecución	Fecha	Montante estimado	Planes
01	Nº de eventos realizados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	ACTO Z	Nº de asistentes	<input type="text" value="20"/>	02/02/2009	<input type="text" value="150"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
02	Nº de actos de difusión	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
03	Nº de publicaciones externas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	REVISTA 1	% publicaciones distribuidas / editadas <input type="text" value="95"/> Nº puntos de distribución <input type="text" value="2"/>		07/03/2009	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
04	Nº de páginas web	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		Nº de visitas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
05	Nº de soportes publicitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>
06	Nº de documentación interna distribuida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	TRIPTICO AC	% de organismos cubiertos	<input type="text" value="95"/>	02/02/2009	<input type="text" value="45"/>	<a href="#">Ocultar Planes</a> <input type="checkbox"/> Plan Comunicación Andalucía <input checked="" type="checkbox"/> Plan Comunicación I+D+i y Economía del Conocimiento
07	Nº de redes	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		Nº reuniones <input type="text"/> Nº asistentes <input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<a href="#">Mostrar Planes</a>

[<- Volver](#)

[Aceptar](#)



# INFORME GLOBAL PLAN DE COMUNICACIÓN DE ANDALUCÍA



Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
01	Nº de eventos realizados	401	3	0,74%	Nº de Asistentes	27.842	103	0,36%	4.150
02	Nº de actos de difusión	1.549	1	0,06%					0
03	Nº de publicaciones externas	210	2	0,95%	% publicaciones distribuidas / editadas	95			600
					Nº puntos de distribución	148	8	5,4%	
04	Nº de páginas Web	3			Nº de Visitas	190.000			
05	Nº de soportes publicitarios	851	2	0,23%					225
06	Nº de documentación interna distribuida	96	2	2,08%	% de organismos cubiertos	100	100		245
07	Nº de redes	3			Nº reuniones	53			
					Nº asistentes	191			



Imprimir Informe



Atrás



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



## 1. ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS

- ❖ *Se recogen el número de actos de lanzamiento del / los Programas Operativos para los que se elabora el Plan de Comunicación, los actos informativos importantes anuales, actos en torno del Día de Europa y cualquier otro evento contemplado para desarrollar las medidas del Plan o transmitir información acerca de la política comunitaria en España*
- ❖ *En el número de asistentes, los asistentes al evento que se cuantifique.*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (I)



## 2. DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ❖ *Se recogen distintos tipos de acciones de difusión realizadas en los medios (spots en TV, **anuncios en prensa**, cuñas en radio, "banner" en Internet, **notas de prensa en teletipos...**) utilizados de forma individual o formando parte de una campaña publicitaria, con motivo de dar a conocer el Programa Operativo o alguna de sus actuaciones concretas, o la política regional europea, entre la ciudadanía.*
- ❖ *No hay indicador de resultados*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (II)



## 3. PUBLICACIONES REALIZADAS

- ❖ *Cualquier tipo de publicaciones editadas (en soporte papel o electrónico: libros, folletos, revistas, CD, DVD, videos...) dirigidos a la ciudadanía con la finalidad de dar a conocer el Programa Operativo o alguna de sus actuaciones concretas. Así como aquellas relacionadas con la política regional europea.*
- ❖ *El % de publicaciones distribuidas/editadas.*
- ❖ *El número de puntos de distribución, en la primera cuantificación se introducirá el número con el que se cuenta, en las posteriores cuantificaciones se introducirá el mismo, si éste no se ha modificado, o el número de puntos nuevo, si éste ha variado para más o menos*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (III)



## 4. INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB

❖ *Contabiliza las principales web utilizadas para la transmisión de información sobre el PO o algunas actuaciones en concreto, así como la relacionada con la política regional europea.*

❖ *Para contestar al número de visitas se hará una vez al año en el mes de enero y se incluirán las visitas totales del último año.*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (IV)



## 5. INFORMACIÓN A TRAVÉS DE CUALQUIER TIPO DE CARTELERA

- ❖ *Se recogen los distintos soportes (pósters, carteles, placas, expositores, stands y/o vallas) utilizados con fines publicitarios, con la finalidad de dar a conocer el Programa Operativo o alguna de sus actuaciones concretas entre la ciudadanía.*
- ❖ *No hay indicador de resultados*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (V)



## 6. INSTRUCCIONES EMITIDAS HACIA LOS PARTICIPANTES EN LOS DISTINTOS POS

❖ *Se incluye toda la documentación distribuida desde las autoridades de gestión y/o los Organismos intermedios a los Organismos Gestores de los Programas Operativos y/o potenciales beneficiarios/ beneficiarios de los Fondos Europeos (guías metodológicas, instrucciones, informes....).*

❖ *el % de organismos cubiertos.*



# DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (VI)



## 7. REDES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

- ❖ *Se recogen las redes de Comunicación establecidas para poner en marcha y llevar a la práctica la estrategia de comunicación plasmada en los distintos Planes de Comunicación*
- ❖ *En los Programas Regionales sólo podrá teclear esta información las autoridades de gestión y los organismos regionales responsables de los Planes de Comunicación. Por lo tanto, dado que la red GERIP corre su cuantificación a cargo de la Autoridad de gestión, los organismos regionales, sólo deben cuantificar su redes propias, si las tuviesen*
- ❖ *En los Programas Pluriregionales sólo teclea la Autoridad de Gestión, tanto el GERIP como el GRECO-AGE*
- ❖ *El número de asistentes es el de la reunión que se contabilice*



***MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN***

***ÁNGELES GAYOSO RICO  
VOCAL ASESORA  
DIRECCIÓN GENERAL FONDOS COMUNITARIOS***

***AGAYOSO@SGPG.MEH.ES  
WWW.DGFC.SGPG.MEH.ES***