



ACTA REUNIÓN 13 DE JULIO DE 2007 SOBRE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

Después de la aprobación del Acta de la reunión anterior, la reunión comenzó tratando de cerrar los documentos remitidos con anterioridad, para su discusión en la misma. No obstante, se estableció un debate previo acerca de la posibilidad de remitir los Planes de Comunicación de forma conjunta o por grupos de regiones. En este sentido, no se detectó unanimidad, por lo que el debate se cerró indicando que los Planes se remitirían de forma individual, pero si un determinado grupo de Comunidades (Convergencia, Phasing-out, Phasing-in o Competitividad) se ponen de acuerdo lo comunican a la AGE, que los remitiría entonces de forma conjunta a la Comisión.

A continuación, se consensó la estructura del Plan de Comunicación que se había remitido, aunque con dos observaciones, por una parte, que el presupuesto del que se habla se entiende global y no desglosado por medidas y que, en principio, las acciones de Publicidad de los distintos Organismos se detallarían en un anexo.

En lo que respecta al documento sobre la implementación del “cuadro de beneficiarios” se consensó también, aunque con dos salvedades. En primer lugar, que en el apartado 1 “gastos directamente realizados por una Administración Pública”, en el caso de una Comunidad Autónoma el beneficiario sería la Junta, no siendo necesario descender a un nivel más desagregado y, por otra parte, que se dejaba a estudio para debatir en la próxima reunión, la definición de beneficiario en el caso del FSE apartado 2, “asociaciones que reúnen a otras entidades que son quienes realmente realizan las operaciones financiadas”

Asimismo, se acordó que las CCAA debían remitir a la AGE cuál es el porcentaje que supone el gasto previsto en información y publicidad sobre el total de su Programa y sobre de la Asistencia técnica del mismo, con dos opciones que el total fuese el de todos los Fondos o el total de cada Fondo, para que ésta preparase un documento a debatir en la próxima reunión en el que se recoja la viabilidad o no de presentar un porcentaje homogéneo de gasto en esta materia, bien programa a programa o para el conjunto de los programas de cada grupo de regiones

En la reunión se insistió de nuevo en que las responsables de la AGE en esta materia hiciesen lo necesario para garantizar que las aplicaciones Fondos 2007 (FEDER, Cohesión) y la aplicación del FSE se diseñasen de forma adecuada para garantizar el cumplimiento de los requisitos exigibles en materia de

información y publicidad. Asimismo, se volvió a insistir en que los borradores de los Planes de Comunicación se irían remitiendo a Bruselas según se fuesen recibiendo, en la idea de que no fuese necesario, si no se desea, agotar los plazos previstos reglamentariamente (4 meses como máximo después de la aprobación de los POs)

Madrid 20 de Julio 2007