

Como primera buena **Buena Práctica de Comunicación se presenta “La , Nueva sección de Proyectos Europeos en la Página web del Instituto de Fomento de la Región de Murcia”.**

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia ha participado, desde su fundación, en una larga serie de proyectos financiados por los fondos europeos en aquellas materias que tratan con su objeto y encomienda, en particular el apoyo al desarrollo regional y los servicios a favor de la competitividad, la internacionalización y la innovación de las empresas de la Región de Murcia.

Así, y con el objetivo primordial de difundir y comunicar el contenido de estos proyectos, el INFO ha incluido una nueva sección en su página web donde relaciona los proyectos en curso así como fichas de los mismos y una serie de materiales promocionales (fichas, folletos, videos, etc.).



Esta actuación se ha seleccionada como “buena práctica” en materia de comunicación por el cumplimiento de los siguientes criterios:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo

Se realiza una completa descripción de los proyectos por la combinación de herramientas más tradicionales de difusión como son fichas, folletos y el uso

de herramientas virtuales como los vídeos adaptándose a las características de cada proyecto.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos

Uno de los principales objetivos del plan de comunicación es mostrar y acercar a la ciudadanía los beneficios que aportan al desarrollo económico de la Región de Murcia los proyectos cofinanciados por los Fondos Europeos. De esta forma, esta actuación adecúa los contenidos a los objetivos perseguidos pues se consigue el acercamiento a los ciudadanos a través de mensajes e ideas claras y concretas que profundizan en la importancia de las ayudas en el bienestar social.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades

La información proporcionada de los proyectos europeos a través de esa página web es absolutamente neutra en este aspecto, tanto en cuestión del lenguaje utilizado como en el público hacia el que va dirigido sin ningún tipo de discriminación.

El principio de igualdad de oportunidades se ha tenido en cuenta desde el inicio en la elaboración de la nueva sección de la página web y de forma prioritaria en los contenidos que se muestran en la misma. Se aprecia el esfuerzo por no discriminar a los usuarios a través del uso generalizado de un lenguaje neutro en la transmisión de toda la información y principalmente aquella referida a los proyectos europeos, así mismo, se practica el uso de un lenguaje neutro en los materiales tradicionales que se han utilizado para difundir y publicitar la nueva sección.

Además el compromiso del cumplimiento con los criterios de igualdad de oportunidades se ha llevado también a los términos de composición de los equipos participantes en los proyectos con cuotas similares entre hombres y mujeres.

Adecuación con el objetivo general de difusión de fondos

De hecho, el fin principal de esta nueva sección de la página web es la difusión de los fondos europeos a través de la descripción de los proyectos que con dichos fondos se llevan a cabo.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

La cobertura es máxima, ya que esta página web tiene multitud de secciones a través de las cuales se puede llegar a la parte de proyectos europeos, por lo tanto, no sólo llega a quién esté interesado en este tipo de proyectos sino a cualquiera que entre en la web con un objetivo diferente. Además, puede recibir visitas tanto de la población de la Comunidad Autónoma, como del resto de España e incluso a nivel mundial para todas aquellas personas interesadas en este tipo de proyectos.

Así, la acción de comunicación cumple con el objetivo de llegar al mayor número de personas posibles, puesto que al ser una herramienta virtual

permite una mayor accesibilidad desde cualquier punto, además gracias a la diversidad temática de sus contenidos (emprendimiento, promoción exterior, innovación) vinculados los objetivos de los programas europeos permite que los diferentes rangos poblaciones encuentren información más personalizada en función de sus intereses.

Evidencia de un alto grado de calidad

La calidad es alta, tanto en su diseño como en el contenido, facilitando la navegación por la página de una forma ágil, rápida y sencilla a la vez. También proporciona facilidades si se quiere profundizar más en cualquiera de los proyectos presentados.

Uso de nuevas tecnologías de la información

Este criterio se cumple por si solo, ya que esta acción de comunicación está centrada en el uso de la propia página web para la difusión de los fondos y proyectos europeos.