

Otra Buena práctica es la presentada por el Conseil Insular de Eivissa consistente en las acciones de difusión para presentar las acciones cofinanciadas por el Fondo de Cohesión, aprovechando la celebración del día mundial del medio ambiente 2013

Con este motivo se instaló un stand en la plaza Vara de Rey de Ibiza, en el que se realizó una campaña de concienciación, información a los ciudadanos en la que se distribuyó la guía informativa que se ha elaborado con el fin de informar al ciudadano de cómo conseguir una gestión eficaz de los residuos de la isla, sistemas de reciclaje, y financiación recibida a tal efecto, también actualmente se está realizando una campaña de divulgación, concienciación ciudadana a través de la instalación de 60 OPIS en los municipios de Eivissa, Sant Antoni de Portmany y Sant Josep de Sa Talaia y se ha creado una página web www.deixallerieseivissa.es



Se considera una buena práctica, porque:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.

La campaña de difusión realizada, (distribución de la guía informativa, campaña de publicidad en OPIS, creación de la página web), utiliza elementos innovadores que maximizan el impacto de la comunicación entre la población y la hacen más cercana.



Adecuación con el objetivo general de difusión de fondos

El Consell Insular d'Eivissa ha comunicado a los adjudicatarios de las obligaciones en comunicación, ha insertado el logo y el eslogan Fondos de Cohesión- Feder 2007-2013, una manera de hacer Europa, en pliegos, contratos y publicaciones en Diarios y Boletines Oficiales. Así como en el perfil del contractante del Consell y en el apartado propio de Fondos de Cohesión de la pagina www.conselldeivissa.es



También, se ha realizado la campaña de difusión de la red de puntos limpios creada en la isla de Ibiza mediante la distribución de la guía informativa, 60 Opis ubicados 15 en el municipio de Sant Antoni de Portmany, 30 en el municipio de Ibiza y 15 en el municipio de Sant Josep de sa Talaia y creación de la página web <http://www.deixallerieseivissa.com/>. Para aumentar la concienciación y dar a conocer la contribución de la Unión Europea en este proyecto.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.

La creación de la red de puntos limpios en la isla de Ibiza y la campaña de comunicación y concienciación ha cumplido con el objetivo que era solucionar el problema que existía en la isla en gestión de residuos, hecho que ha contribuido a que se hayan superado las previsiones inicialmente estimadas, gracias a la cofinanciación recibida.



Por el alto grado de cobertura sobre la población objeto de la acción de comunicación.

Se han editado guías informativas distribuidas por todos los municipios de la isla, la instalación de 60 OPIS en tres municipios de la isla de Ibiza y la creación de la página web específica, la instalación de un stand informativo en la principal plaza de Ibiza en el día Mundial del Medio Ambiente todo ello ha contribuido a lograr un gran alcance en la población de la isla de Ibiza.

Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.

Toda la campaña de publicidad va dirigida a toda la población de la isla de Ibiza, sin hacer distinción de raza, sexo, ideología...

Evidencia de un alto grado de calidad.

La campaña de comunicación realizada evidencia un alto grado de calidad, ya que se ha puesto de manifiesto tanto en la tramitación, ejecución y posterior divulgación de la creación de la red de puntos limpios la cofinanciación del programa operativo Fondos de Cohesión 2007-2013. Una manera de hacer Europa

Uso de nuevas tecnologías de la información.

La creación de una página Web específica donde se puede acceder a toda la información sobre la red de puntos limpios <http://www.deixallerieseivissa.com/>.