

Se presenta también como otra Buena Práctica de Comunicación “la jornada sobre Compra Pública innovadora desarrollada en el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)”

El 21 de febrero de 2013, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) en colaboración con la Agrupación Empresarial Innovadora del Conocimiento de Asturias (AEI), celebró una jornada técnica sobre Compra Pública Innovadora (CPI) con el objetivo de dar a conocer a directivos públicos, a los responsables de diferentes áreas de la administración así como a los empresarios, el rol tractor de la innovación que puede jugar el sector público, y las posibilidades existentes de compra pública de tecnología innovadora en el actual marco legal de contratación pública.

Esta Jornada pretende difundir esta manera de incentivar la innovación y dar a conocer a las empresas los nuevos escenarios que se pueden encontrar en este tipo de contratación pública.

A la jornada asistieron más de 40 personas, representantes en su mayoría del sector empresarial TIC, así como personal técnico del sector sanitario y de la Administración Regional.



Esta actuación se considera una buena práctica de comunicación por el cumplimiento de los siguientes criterios:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo

La jornada ha permitido al IDEPA informar conjuntamente a los empresarios y los trabajadores públicos acerca de las posibilidades que ofrece la Compra Pública Innovadora. Las ponencias versaron sobre los aspectos conceptuales de la CPI, el marco jurídico en España y la Unión Europea, las ayudas públicas y la metodología y herramientas para la contratación de tecnología innovadora.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos

La adecuación de los contenidos a los objetivos establecidos en el Plan de Comunicación del Programa Operativo del FEDER queda patente en tanto en cuanto las actuaciones de información desarrolladas, que incluyen un punto concreto sobre la financiación del FEDER, contribuyen a dar visibilidad a la Política de Cohesión de la Unión Europea.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades

Se ha tenido especial cuidado en cuanto a la utilización de lenguaje no sexista. Con ello se responde al objetivo recogido en Programa Operativo FEDER de Asturias 2007-2013 así como en los planes para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Asturias del Gobierno regional.

Adecuación con el objetivo general de difusión de fondos

En lo que respecta a este criterio, dentro de la propia jornada se recoge un punto concreto con la referencia a la financiación europea y una cita expresa a la financiación del FEDER dentro de los Programas Operativos del periodo 2007-2013. En toda la documentación generada entorno a la Jornada se hace una inclusión tanto del logo FEDER como del lema "Asturias reflejo de Europa".



Jornada Técnica: COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

21 de febrero 2013, Parque Tecnológico de Asturias, IDEPA – Salón de Actos

En el contexto en el que nos encontramos, en el que se prevé una disminución de recursos para la I+D+i empresarial por parte de las administraciones en forma de subvención o incentivos directos, cobran una gran importancia otro tipo de mecanismos como la compra pública innovadora (CPI) que resultan muy interesantes para el fomento de la innovación a través de la contratación pública.

Objetivo de la jornada

El objetivo de la jornada es el de dar a conocer a directivos públicos, responsables de diferentes áreas de la administración y empresarios, el rol de tractor de la innovación que puede jugar el sector público, y las posibilidades existentes de compra pública de tecnología innovadora en el actual marco legal de contratación pública. En concreto se trata de:

- Difundir esta manera de incentivar la innovación por parte de las administraciones.
- Dar a conocer a las empresas los nuevos escenarios que pueden encontrarse en este tipo de contratación pública.
- Dar a conocer pautas que deberán seguir tanto las administraciones para licitar y evaluar las contrataciones que deseen realizar en esta modalidad, como las empresas para responder a estas demandas mediante soluciones creativas e innovadoras.

Público objetivo

- Directivos del Gobierno del Principado de Asturias. Concretamente: Secretarías Generales y Sectoriales, Directores Generales y de Servicios, Subdirectores y Técnicos responsables de definir procesos de compra pública, externalización de servicios tecnológicos y de la planificación de la contratación en las distintas concejalías.
- Empresarios y directivos de empresas suministradoras que deseen acceder a este tipo de mecanismos.

Capacidad: 80px.

Financiado por:	Colaboradores:

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

Existe un alto grado de cobertura pues los beneficiarios directos de la acción son los Directivos del Gobierno del Principado de Asturias, concretamente Secretarios Generales y Sectoriales, Directores Generales y de Servicios, Subdirectores y Técnicos responsables de definir procesos de compra pública, externalización de servicios tecnológicos y de la planificación de la contratación en las distintas consejerías, así como empresarios y directivos de empresas suministradoras que deseen acceder a este tipo de mecanismos.

Evidencia de un alto grado de calidad

El alto grado de calidad queda patente por el elevado grado de satisfacción mostrado por todos los participantes en el desarrollo de las actuaciones en todos los sentidos y, sobre todo, en relación con la información obtenida.

Uso de nuevas tecnologías de la información

Finalmente, el uso de las nuevas tecnologías ha sido básico en el establecimiento de la relación entre las distintas partes, tanto antes como después de la celebración de la jornada. El uso del correo electrónico, fundamentalmente, ha facilitado la inscripción de los participantes y ha permitido mantener un contacto permanente que consolida el aprendizaje mutuo iniciado con la jornada. El contenido del curso se recogió en el boletín electrónico del IDEPA nº 128 Asturias Deva Flash que muestra para los empresarios de forma periódica aquellas noticias empresariales, económicas, sociales relevantes en Asturias. Además, las ponencias se han presentado en formato Power Point que se ha colgado en la propia Web del IDEPA para su consulta.