

Otra Buena Práctica también del Ayuntamiento de Vélez Málaga es Facebook de iniciativa urbana “de Toda la Villa”

A lo largo del año 2103, el proyecto cofinanciado con fondos FEDER Iniciativa Urbana “De toda la Villa” ha hecho uso de un perfil de Facebook para facilitar la comunicación 2.0 con todos los usuarios y potenciales beneficiarios de este programa europeo, que persigue la promoción económica y social de los barrios de la Villa, Arroyo de San Sebastián y la Molineta de Vélez-Málaga.

El perfil de Facebook de Iniciativa Urbana se ha convertido en una herramienta más a la hora de informar sobre la labor que se está desarrollando desde el proyecto, y la red social contribuye a acercar a los vecinos las acciones formativas, de fomento empresarial o de mejora de las infraestructuras que se están llevando a cabo.

El perfil, que supera el millar de “amigos”, sirve además como vehículo de contacto con los vecinos, ya que son muchos los que recurren a esta red social, a través de sus mensajes o comentarios, para solicitar información a los técnicos o responsables de Iniciativa Urbana.

Todas las noticias sobre el proyecto que se introducen en la web de Iniciativa Urbana (www.detodalavilla.es) se enlazan en esta herramienta. En cuanto a la foto de perfil, consiste en un montaje en el que se incluyen los logos del proyecto, de la Unión Europa y la mención expresa al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Asimismo, desde este perfil se ha habilitado una página de empresa destinada en exclusiva a la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Entorno de

San Francisco, en la zona de actuación del proyecto, con el objetivo de fomentar la actividad empresarial e incentivar la economía.

Este perfil de Facebook se considera una buena práctica de comunicación por cumplir los requisitos establecidos:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo: El uso del perfil de Facebook constituye un recurso importante a la hora de identificar el proyecto y sus acciones y aumentar la publicidad sobre ellas entre los vecinos de la zona de actuación y las personas que visiten los barrios de la Villa, Arroyo de San Sebastián y la Molineta. La comunicación 2.0 a través de herramientas como Facebook permite mejorar el intercambio de información entre el proyecto y sus usuarios y contribuye a acercar al público potencial la idea de la cofinanciación con fondos FEDER.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos: Si bien un perfil de Facebook permite hacer pocas modificaciones y los contenidos se introducen según unos cauces determinados, toda la información que se incluye desde Iniciativa Urbana identifica claramente el proyecto. Los enlaces que se cuelgan redireccionan a noticias en la que se hace referencia a la cofinanciación a través de fondos europeos FEDER.



Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades: Desde el proyecto Iniciativa Urbana, se ofrece la posibilidad a todos los vecinos de su zona de actuación de acceder al perfil de Facebook del programa a través de los puestos informáticos que se han instalado en su edificio y que están a disposición de cualquier ciudadano para la realización de cualquier tipo de trámite o consulta.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos: Todo el material que se cuelga en este perfil contribuye al objetivo general de difundir la importancia que tienen los fondos europeos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación: El hecho de que el perfil de Facebook de Iniciativa Urbana sea público garantiza un alto grado de cobertura sobre la población. Del mismo modo, los contenidos se intentan compartir en otros perfiles institucionales, como el del Ayuntamiento, para asegurar una mayor difusión a través de la red social.

Uso de las nuevas tecnologías de la información: Las redes sociales y la comunicación 2.0 constituyen herramientas empleadas por el proyecto Iniciativa Urbana para su difusión.