

Otra Buena Práctica del Ayuntamiento de Vélez Málaga es La **Comunicación de la Plataforma de Formación Online**

Durante 2013, el proyecto cofinanciado con fondos FEDER Iniciativa Urbana “De toda la Villa” ha puesto en marcha una plataforma de formación online (e-learning) gratuita para los vecinos de su zona de actuación, los barrios de la Villa, Arroyo de San Sebastián y la Molineta de Vélez-Málaga, que han tenido la posibilidad de adquirir conocimientos para el empleo, educativos y sobre habilidades generales.



El objetivo de esta herramienta es acercar el conocimiento a los vecinos de los barrios de actuación y potenciar las habilidades y competencias personales. En este sentido, los beneficiarios de los cursos han reforzado aspectos como el trabajo en equipo, la responsabilidad, el liderazgo, la cooperación y la capacidad comunicativa. Las acciones formativas se han dividido en cinco áreas:

- Acciones formativas para la capacitación en la búsqueda de empleo.
- Acciones formativas en nuevas tecnologías.
- Acciones formativas para la capacitación profesional.
- Acciones formativas en nuevas tecnologías para empresarios.
- Acciones formativas de capacitación técnica y directiva para empresarios.

En 2013, se han lanzado cuatro convocatorias de estos cursos, a partir de abril, y se han formado un total de 192 vecinos.

La comunicación relacionada con estas actuaciones se ha llevado a cabo a través de los medios (televisión, radio, prensa y páginas web), redes sociales y cartelería (carteles, folletos y dípticos). Cada una de las convocatorias ha contado con un cartel específico en el que se detallaban los cursos y el plazo de entrega de las solicitudes. En todos estos soportes se identificó la organización a través del proyecto Iniciativa Urbana y se hizo mención expresa a la cofinanciación de estas actuaciones a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Esta actuación se considera una buena práctica de comunicación por cumplir los requisitos establecidos:

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos: El objetivo del proyecto Iniciativa Urbana “De toda la Villa” en todas las acciones de comunicación que se han llevado a cabo en relación con la plataforma de formación online ha sido garantizar el mayor número posible de destinatarios y participantes. Todas las convocatorias han gozado de un alto grado de participación, cubriéndose en la mayoría de los casos las plazas disponibles. Para ello, se ha realizado una comunicación directa y precisa, a través de los medios en la que se ha informado de fechas, plazos y requisitos de inscripción. También se ha recurrido a la publicidad en radios locales para informar sobre las fechas y los plazos de presentación de solicitudes.



Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades: A través de esta plataforma de formación online se pretende mejorar la empleabilidad de los vecinos de los barrios de actuación del proyecto, de manera que tengan las mismas oportunidades que el resto de habitantes del municipio para acceder a un trabajo.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos: Toda la comunicación identificativa de la plataforma de formación online contribuye al objetivo general de difundir la importancia que tienen los fondos europeos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, la cartelería (carteles y folletos) alusiva ha incluido el logo de los fondos FEDER.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación: Todos los carteles se han repartido y colocado en los puntos habituales de distribución. En cuanto a las ruedas de prensa que se han convocado para publicitar estas actuaciones, son seguidas por los medios de comunicación locales y provinciales, lo que asegura un alto grado de cobertura sobre la población a la que van destinados los cursos o talleres. Asimismo, se ha realizado publicidad en las radios locales para informar sobre los plazos de presentación de solicitudes para las diferentes convocatorias.



Evidencia de un alto grado de calidad: La elevada participación y la buena acogida que han tenido las acciones formativas evidencian que la comunicación desarrollada al respecto ha tenido una alta calidad.



Uso de las nuevas tecnologías de la información: Para la comunicación de la plataforma de formación online y sus diferentes convocatorias de cursos se ha hecho uso también de la página web del proyecto Iniciativa Urbana, en la que se ha facilitado el acceso y la descarga de las solicitudes o el listado de acciones formativas.