

## Otra Buena Práctica es **“Este es mi Pueblo”**

La Dirección General de Fondos Europeos ha ideado una prescripción publicitaria dentro del programa “Este es mi pueblo” que se emite en la televisión pública de Andalucía, Canal Sur Televisión. Este espacio pretende acercar la realidad histórica, social, económica, gastronómica y de las tradiciones populares de cada municipio andaluz a través de reportajes y entrevistas.

Las prescripciones aparecen durante la emisión del programa (una inserción en cada capítulo) y en ellas se vinculan los Fondos Europeos (FEDER, FSE, FEADER o Fondo de Cohesión) a un proyecto singular ubicado en el municipio protagonista. Estas piezas se presentan como una conversación entre el presentador del programa, el periodista Rafael Cremades, y una persona residente del pueblo. El diálogo tiene como tema central la descripción del proyecto, ensalzando los beneficios que ha traído para el municipio gracias a la ayuda comunitaria.

***La actuación es considerada una Buena Práctica de Comunicación ya que cumple con los siguientes criterios:***

*Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo, por la idoneidad de combinar la difusión de los beneficios que la Política Regional Europea ha supuesto para Andalucía, a través de un vehículo mediático diseñado específicamente para un ámbito más local, dirigiéndose en especial a la población de los municipios y alrededores que el programa visita.*

Se trata, pues, de una acción de carácter sectorial y de ámbito principalmente local que refuerza las campañas generales que emprende la Dirección General de Fondos Europeos, llegando así a más rincones de la población andaluza.



Fragmentos de las apariciones en Este es mi pueblo

*Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.* Mejorar la comunicación hacia los pueblos de Andalucía de forma que sus habitantes conozcan los beneficios reales de los fondos europeos y cómo la UE ha invertido en su localidad, es el objetivo principal de estas prescripciones publicitarias. Éste se consigue gracias al trabajo conjunto entre la propia Dirección General y el programa, iniciándose el proceso con la búsqueda de un proyecto relevante, presente en el día a día de la vida de los habitantes de la localidad protagonista.

Una vez localizado, se dan unas pautas al presentador para su intervención que normalmente comienza su discurso con:

“Los Fondos Europeos son muy importantes para el desarrollo de Andalucía. Las ayudas de Europa están presentes en multitud de proyectos repartidos por toda la región. Actuaciones que mejoran la calidad de vida de los andaluces y andaluzas. Aquí en Ronda tenemos un claro ejemplo...”

Por medio de estas inserciones, el Gobierno andaluz ha conseguido reforzar los mecanismos de comunicación empleados para difundir el desarrollo rural y la renovación de los pueblos andaluces, garantizando así la transparencia de la ayuda procedente de los Fondos Europeos.

*Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades* tanto en la difusión de la actuación (destinada a todo tipo de público), como en el contenido expuesto. Por ejemplo, en una de las prescripciones, la de Albox (Almería), estuvo dedicada a presentar la Unidad de Empleo para Mujeres.

Asimismo, las inserciones han contado con la participación de personas de ambos sexos, que han expuesto los beneficios de la Política Regional en la zona.

*Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos* de concienciar e informar en materia de Política Regional Europea a la opinión pública andaluza, en particular, de las actuaciones que se realicen con los POs FEDER y FSE en la región durante el periodo 2007-2013. En concreto, con una de las prioridades informativas del Objetivo Específico 1 establecida en el Plan de Comunicación de dichos Programas: transmitir a la ciudadanía andaluza los beneficios de la política regional europea como valor añadido comunitario para el desarrollo regional.

*Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.* Hasta el momento se han realizado 15 prescripciones detalladas por población y temática a continuación:

29 de diciembre de 2013, Archidona: restauración de la antigua muralla nazarí.

28 de diciembre de 2013, Albox: unidad de empleo para mujeres.

22 de diciembre de 2013, Beas: taller de empleo Los Tutores.

21 de diciembre de 2013, San Roque: obras de mejora de la Escuela Reina Juana.

1 de diciembre de 2013, Cártama: restauración del conjunto monumental formado por el acueducto y el puente romanos.

23 de noviembre de 2013, La Zubia: parque municipal de Las Canteras.

17 de noviembre de 2013, Constantina: centro de apoyo al desarrollo empresarial (CADE)

2 de noviembre de 2013, Priego de Córdoba: jardín micológica La Trufa.

26 de octubre de 2013, Alcalá de Guadaíra: tanque de tormentas.

19 de octubre de 2013, Vejer de la Frontera: remodelación del parque de las Tres Ave Marías.

16 de junio de 2013, El Puerto de Santa María: consolidación del antiguo Fuerte de Santa Catalina.

15 de junio de 2013, El Ejido: cooperativa CampoEjido.

9 de junio de 2013, ronda: Centro de Defensa Forestal (CEDEF)

8 de junio de 2013, Isla Cristina: Plan ENCAMINA2.

2 de junio de 2013, Baza: restauración de la Iglesia de Santa María.

Estas localizaciones comprenden una población de más de 450.000 habitantes.

*Evidencia de un alto grado de calidad* debido a las variedad de localizaciones y proyectos que han comprendido toda la geografía andaluza y tipologías de actuaciones diferentes, según cada fondo, que han tratado la conservación medioambiental, la restauración del patrimonio cultural, inversión empresarial, la igualdad de género, educación...

Otro de los aspectos importantes que atestiguan la calidad de la actuación es su carácter continuo de cara a próximas anualidades, siendo ya una realidad para 2014 la continuación de la prescripción con la emisión el 9 de marzo de programa dedicado a Montilla.

*Uso de nuevas tecnologías de la información*, principalmente por medio de twitter y You Tube. Estas redes se actualizan de forma periódica con los últimos programas emitidos. A continuación algunos ejemplos:

El Puerto de San María: <http://www.youtube.com/watch?v=rf3IEbVNwGI>

Priego de Córdoba: <http://www.youtube.com/watch?v=4hrSm02n4-4>