

Otra Buena Práctica es El Vídeo “recorre Andalucía con los Fondos Europeos”

Entre las acciones de información y publicidad llevadas a cabo por la Dirección General de Fondos Europeos durante el año 2013 figura la edición del vídeo “Recorre Andalucía con los Fondos Europeos”, un audiovisual explicativo sobre los fondos adaptado al público juvenil. En él, el protagonista recorre la Comunidad Autónoma andaluza comprobando los beneficios que reporta la Política Regional a la región.



Fotogramas del audiovisual

De 6 minutos de duración, el vídeo se articula sobre el viaje en bicicleta de un personaje de animación que viaja por diferentes puntos de la geografía andaluza para adentrarse en diversos proyectos cofinanciados: sanitarios, infraestructuras, empresas o de cuidado ambiental, entre otros muchos, que introducen a los distintos fondos: FEDER, FSE, FEADER y Fondo de Cohesión.

Se considera una Buena Práctica porque:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo. La novedad de este vídeo reside en la mezcla entre las imágenes animadas y las reales, de esta forma es posible contar la historia de cómo el personaje de ficción David recorre la región pasando por todo tipo de proyecto, desde un colegio en Umbrete, Sevilla, una empresa en Málaga, Vivia Biotech, o la planta de recuperación y compostaje de El Andévalo.



Imagen DVD

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos. La Dirección General ha elaborado este audiovisual con vistas a mejorar la comunicación hacia la ciudadanía mostrando los beneficios reales de los fondos europeos en su entorno más próximo y adaptándola a diferentes tipos de públicos. Este objetivo se ha conseguido mediante los contenidos didácticos, el lenguaje sencillo y una imagen moderna y atractiva a través de la mezcla de animación con imágenes de proyectos reales para calar más en el público juvenil de forma instructiva y novedosa.

Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades tanto en la difusión de la actuación, como en el contenido expuesto. En concreto, “Recorre Andalucía con los Fondos Europeos” muestra proyectos cofinanciados con el FSE en el que el principal objetivo es favorecer la igualdad de oportunidades (Universem, en la Universidad de Cádiz, para el acceso de las universitarias al mercado laboral, y el programa Aulas Temporales de Adaptación Lingüística, para favorecer la inclusión de la población inmigrante en las escuelas).

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, principalmente al cumplir con el Objetivo Global del Plan de Comunicación de los POs FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013 de concienciar e informar en materia de Política Regional Europea a la opinión pública andaluza, en particular, de las actuaciones que se realicen con los POs FEDER, FSE, PDR de Andalucía y Fondo de Cohesión en la región durante el periodo 2007-2013.

El vídeo realiza un recorrido por la geografía andaluza mostrando cómo, desde su incorporación a la UE, Andalucía ha experimentado un notable desarrollo en diversos aspectos que influyen en la vida cotidiana (desde sanidad a formación pasando por investigación, apoyo a emprendedores, fomento de la empleabilidad o mejoras en las conexiones y en el mundo rural).

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo. El vídeo “Recorre Andalucía con los Fondos Europeos” ha llegado a la totalidad de centros educativos públicos y concertados que imparten Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad, más de 1.600.



Carátula DVD

Para ello se contó con la colaboración de la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, que llevó a cabo la difusión a través de e-mailing masivo a todos los centros.

Evidencia de un alto grado de calidad, puesto de manifiesto en la producción de este vídeo en el que se mezclan distintas técnicas audiovisuales: mezcla de animación e infografía con imágenes de proyectos reales formando un todo en el que el personaje de animación entra y sale de los proyectos.



Difusión en página web

Uso de nuevas tecnologías de la información, para la difusión del vídeo se han utilizado las nuevas tecnologías ya que su envío se llevó a cabo a través de un e-mailing masivo a todos los centros que imparten Educación Secundaria Obligatoria en Andalucía. Además, la difusión se reforzó a través de las redes sociales: Web de Fondos Europeos, facebook, twitter y canal You Tube: <http://www.youtube.com/watch?v=LaTjod693Mc>