

**También del mismo Ayuntamiento de Vélez Málaga se presenta La identificación y cartelería del Edificio de la Iniciativa urban@**

Durante 2013, el edificio del proyecto cofinanciado con fondos FEDER Iniciativa Urbana “De toda la Villa”, ubicado en calle San Francisco, ha sido escenario de diferentes actividades y acciones, en las que toda la comunicación ha estado dirigida a publicitarlas, así como a identificar y a señalar la cofinanciación con fondos europeos. A ese cometido han contribuido los diferentes elementos de cartelería distribuidos por el inmueble, desde el cartel identificador del edificio hasta diferentes placas, lonas o elementos de serigrafía dispuestos en distintos espacios.

De esta forma, el cartel principal del edificio identifica al proyecto Iniciativa Urbana, e incluye la mención expresa a la cofinanciación con fondos europeos al amparo de Eje 5 de “Desarrollo sostenible urbano y local” del Programa Operativo FEDER 2007-2013.

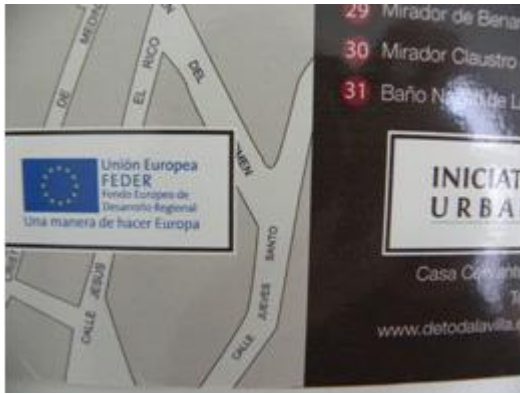


Otro elemento que contribuye al objetivo de identificación es la serigrafía sobre los cristales y separadores de algunas estancias del edificio. Además del logotipo del proyecto, también se incluye en esta serigrafía la alusión a los fondos FEDER.

Asimismo, en la entrada del edificio, en el salón de actos y a la entrada de la zona de oficina existen puntos de información para la distribución de material documental y gráfico del proyecto, caso del plano turístico de la zona de actuación, del que se han realizado dos ediciones.

**Esta actuación se considera una buena práctica de comunicación por cumplir los requisitos establecidos:**

*Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo:*  
La identificación en los cristales constituye un elemento innovador, que además de tener un uso ornamental, supone una defensa de una actividad artesanal, como es el trabajo con este tipo de material.



**Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos:** Los contenidos se han diseñado atendiendo a los criterios fijados para la elaboración de este tipo de elementos. En este sentido, se han respetado las proporciones y los porcentajes destinados a incorporar los emblemas de la Unión Europea y la mención a los fondos europeos.

**Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos:** Toda la comunicación identificativa del edificio de Iniciativa Urbana contribuye al objetivo general de difundir la importancia que tienen los fondos europeos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



**Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación:** El edificio de Iniciativa Urbana tiene un horario de apertura similar al de resto de dependencias de la administración local, lo que garantiza que cualquier ciudadano pueda acceder al mismo durante un determinado número de horas. Asimismo, durante la tarde, el inmueble ha acogido numerosas actividades, por lo que su cartelería identificativa puede contemplarse un mayor número de horas. En cualquier caso, el cartel principal del inmueble es exterior y siempre está de cara al público.



*Evidencia de un alto grado de calidad:* Los vecinos que se acercan hasta el edificio para demandar algún servicio saben perfectamente que no se han confundido de espacio por la cartelería identificativa que encuentran en la puerta.



*Uso de las nuevas tecnologías de la información:* Buena parte de la cartelería identificativa del edificio de Iniciativa Urbana se ha recogido en la web de Iniciativa Urbana "De toda la Villa".