

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Madrid **“Jornada informativa Iniciativa urbana de Villaverde” efectuado por el Ayuntamiento de Madrid** a través de la nueva Iniciativa Urbana **del Programa Operativo FEDER Comunidad de Madrid 2007-13**.

Los **objetivos** principales que el Ayuntamiento de Madrid quiere conseguir con la ejecución de este dar cumplimiento con los requerimientos de información y publicidad contempladas en la normativa comunitaria; así como, con lo estipulado en el Plan de Comunicación del PO FEDER de la Comunidad de Madrid 2007-2013.

La Jornada informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde acercó y facilitó información a los ciudadanos y beneficiarios de los logros alcanzados con la Iniciativa Urbana de Villaverde entre 2007-2011 y de los que se van a acometer entre 2012-2013, así como del Programa Operativo Madrid FEDER 2007-13, del papel desempeñado por la Unión Europea en la cofinanciación comunitaria y de las políticas UE.





Sesiones informativas sobre la Iniciativa Urbana de Villaverde (PO FEDER 2007-2013) y de la Política europea de

La jornada se organizó con distintos puntos de actividad y eventos:

El 19 de octubre de 2012 se llevó a cabo una *jornada de sesiones informativas* y exposición fotográfica de los proyectos sociales y medioambientales en el centro cultural Ágata del Distrito de Villaverde de Madrid. Entrega de documentación divulgativa relativa a la Iniciativa Urbana de Villaverde en forma de folletos explicativos con una carpeta con los logos de la UE de la Iniciativa Urbana de Villaverde.



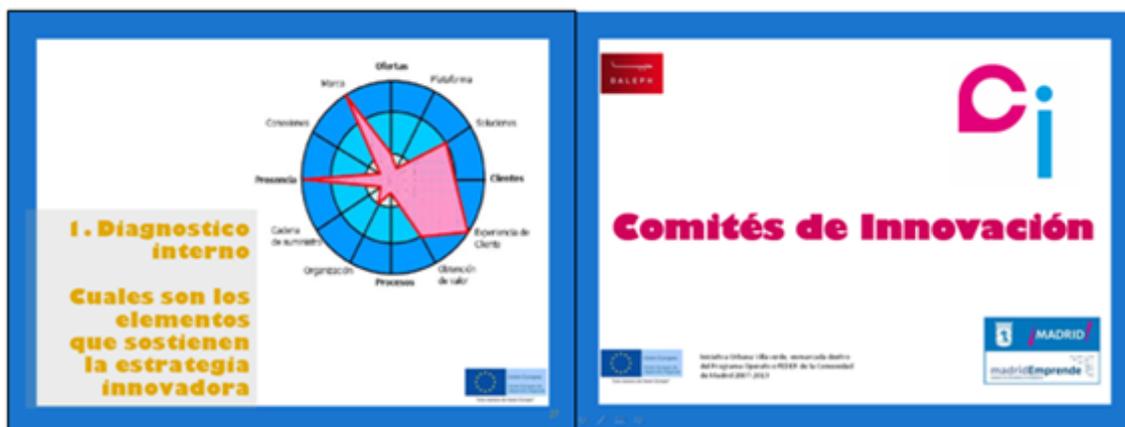
Información distribuida en la actividad educativa medioambiental en el parque Forestal de Villaverde

Presentación de nuevas tecnologías I+D+i

La celebración de esta jornada se hizo coincidir con *la II Feria de Comercio de Villaverde (19-21 de octubre 2012)*, al ser una actuación integrada en la Iniciativa Urbana de Villaverde lo que completó la Jornada,

Exposición mural fotográfica (19-21 de octubre 2012) en la trasera de las casetas de la II Feria de Comercio de Villaverde en el paseo de Eduardo Palacios, junto al centro sociocultural Ágata que mostró los proyectos integrados en la Iniciativa Urbana de Villaverde.

Para informar al público, se instaló una caseta de “punto de información” donde se repartieron folletos relativos a: la Inactiva Urbana de Villaverde; la II Feria de Comercio de Villaverde y, así mismo, documentación relativa a las políticas de la UE, tanto para adultos como para jóvenes, que proporcionó la Centro de Documentación Europea- EUROPEDIRECT- MADRID en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. Así mismo, fue el punto de distribución de material divulgativo y publicitario.



Jornada Iniciativa Urbana Villaverde Presentación de Madrid Emprende: Comités de Innovación

Exposición de actividades realizadas por beneficiarios de actuaciones de la Iniciativa Urbana de Villaverde: los mayores del centro de Eduardo Minguito y de alumnos del centro multicultural infantil en el Centro Cultural Ágata durante la jornada informativa el 19/10/2012.

Así mismo, el 19 de octubre de 2012, durante la Jornada Informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde se organizó una sesión informativa de la iniciativa Urbana de Villaverde y de la política europea de cohesión y actividad medioambiental educativa en el Parque Forestal de Villaverde, proyecto integrado en la inactiva Urbana de Villaverde, con los alumnos del colegio público “Cristobal Colon”.



Jornada Iniciativa Urbana Villaverde. Presentación de la D.G.Patrimonio Verde: Parque Forestal de Villaverde

Como material divulgativo, de la jornada informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde fueron:

- Folletos informativos de la Iniciativa Urbana de Villaverde
- carpetas DIN A4 con los logos de la UE y de la iniciativa Urbana de Villaverde
- Enaras verticales/Display estela divulgativas de la Jornada de Villaverde
- vinilos en gran formato (1,50m x1,50m) en soporte para exposición fotográfica sobre la Iniciativa Urbana de Villaverde
- bolsas ecológicas reciclables textiles con serigrafía con logos UE y de la Iniciativa Urbana Villaverde
- Publicaciones del Centro de Documentación Europea: “Pasatiempo con Europa”; “¿Conoces la Naturaleza en la U.E.?”; “¿Conoces la Pintura en la U.E.?”; “Guía de cuentos europeos y sus 40 CDs”; “Jugamos por Europa” y “Acércate a Europa”.
- Folletos de la II Feria de Comercio de Villaverde
- carteles divulgativos conjuntamente de la Jornada informativa y de la II Feria de comercio de Villaverde de la Iniciativa Urbana de Villaverde
- carteles de gran formato divulgativos de la II Feria de Comercio de Villaverde.



Folleto informativo Jornada Informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde:

Se considera **buena práctica de comunicación**, teniendo en cuenta los criterios:

Por lo que respecta al **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo** cabe señalar que se han llevado a cabo una actuación integradora, mediante distintas actividades a lo largo de tres días, en lugares distintos del Distrito y destinados a distintos colectivos: una jornada con serie de sesiones informativas, utilizando los medios de difusión más avanzados: presentaciones con medios informáticos utilizando nuevas tecnologías. Una exposición fotográfica con vinilos de alta resolución; la inserciones online en la página del Centro Cultural Ágata del Distrito de Villaverde, entre otros. Actividades para los más jóvenes en el nuevo Parque Forestal de Villaverde y la celebración de la II Feria del Comercio de Villaverde en el paseo de mayor afluencia de vecinos.



Carteles y programa distribuidos por el Distrito de Villaverde (Centro cultural Ágata y mercado municipal)

En relación a la ***adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos***, estos se han cumplido teniendo en cuenta que en las jornadas se ha proporcionado información completa sobre la Iniciativa Urbana de Villaverde, dedicando sesiones con presentaciones específicas para cada una de las actuaciones y, así mismo, sobre los Fondos Europeos y la Política de Cohesión europea. Han participado todos los beneficiarios de la Iniciativa Urbana y se ha convocado a todos los actores implicados en la misma. Además, se ha hecho coincidir con la II Feria de Comercio de Villaverde que ha contado con un punto de información, donde se han repartido a los ciudadanos: folletos informativos de la Iniciativa urbana de Villaverde; dípticos sobre la II Feria del Comercio y, así mismo, documentación relativa a las políticas UE. En un entorno de punto de encuentro de pequeños comerciantes y ciudadanos durante tres días de fin de semana, con actividades y distribución de publicidad, información, por distintos materiales: folletos, carpetas, bolsas reciclables y documentación variada.



En materia de ***incorporación de criterios de igualdad de oportunidad*** hay que decir que en todo momento: programación, gestión, dirección de esta actuación, como en todas las de la Iniciativa Urbana de Villaverde, se ha tenido en cuenta la observancia de los principios de igualdad de oportunidades, que el Ayuntamiento de Madrid establece y fomenta desde la Estrategia para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Ciudad de Madrid, 2011- 2015; el Código de Buenas Prácticas Administrativas del Ayuntamiento de Madrid (4/12/2008) y el “Código de Buenas Prácticas Ambientales en Materia de Contratación Local”.

En cuanto a la ***adecuación al objetivo general de difusión de los fondos***, se ha garantizado la buena difusión mediante una sesión específica dedicada a los objetivos de la política regional de la Unión Europea, los Fondos Europeos y, en particular, a las iniciativas de desarrollo urbano. Asimismo se han publicado folletos informativos sobre la Iniciativa Urbana de Villaverde FEDER, y producido bolsas reciclables y carpetas de “sobre” que a la vez ayuda a difundir la cofinanciación del FEDER a la ciudadanía en general, con la inclusión del emblema de la Unión Europea, la referencia al FEDER y el lema “Una manera de hacer Europa”

Se estableció un punto de información durante la Jornada informativa Urbana de Villaverde y los tres días de celebración de la II Feria del Comercio donde se dió información y se distribuyó material publicitario y publicaciones relativos a la Iniciativa Urbana, así como documentación la UE aportada en colaboración con el Centro de Documentación Europea de Madrid.

Punto de información:



Documentación y material distribuidos en punto de información:



Bolsas y carpetas:



***El alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***, se ha cumplido por el hecho de llevar a cabo diferentes actuaciones: Sesiones informativas; punto de información; II Feria del Comercio; exposición fotográfica en el Paseo Eduardo Palacios; exposición de trabajos realizados por los alumnos beneficiarios del espacio multicultural infantil y servicio psicopedagógico todas ellas actuaciones dirigidas a llegar a los distintos colectivos de la ciudadanía y beneficiarios, durante tres días consecutivos en el paseo de Eduardo Palacios, eje comercial del Distrito. Así mismo, se ha hecho difusión en los medios de comunicación y particularmente en páginas Web.

- **Sesión informativa y actividad medioambiental educativa en el Parque Forestal de Villaverde**, con los alumnos del Colegio Público Cristobal Colon, durante la Jornada Informativa de Villaverde:

Sesión informativa y entrega de material en Colegio Público Cristóbal Colón a alumnos y profesores:



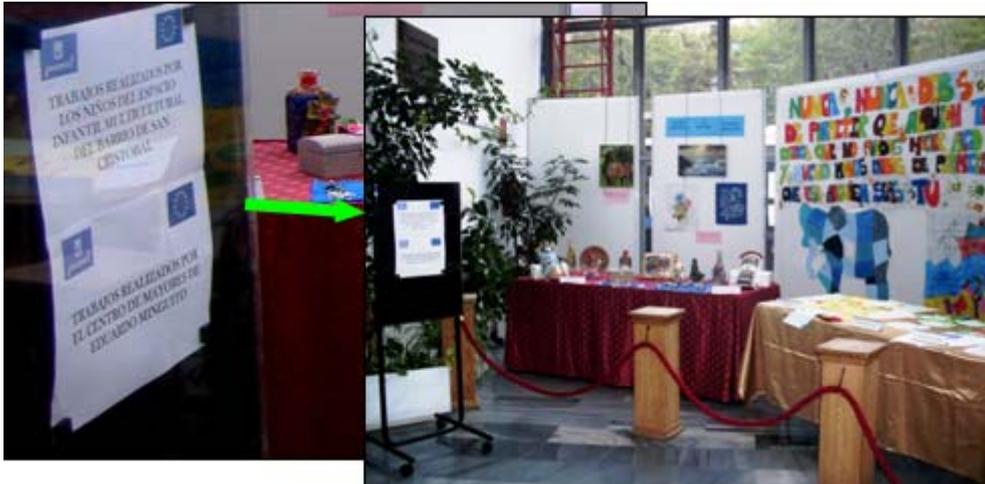
Actividad medioambiental en el parque forestal:



Placa permanente del Parque Forestal de Villaverde



- **Exposición realizada en el centro Ágata**, por beneficiarios de las actuaciones de la Iniciativa: los mayores del Centro de Eduardo Minguito y los alumnos del espacio multicultural infantil, durante la Jornada informativa de la Iniciativa Urbana de Villaverde:



- **Exposición fotográfica en el Paseo Eduardo Palacios** realizada durante la celebración de la II Feria del Comercio en Villaverde (19-21 octubre 2012)



- **Celebración de la II Feria del Comercio en Villaverde (19-21 octubre 2012)** en el Paseo Eduardo Palacios



La **evidencia de un alto grado de calidad** se pone de manifiesto por el hecho de que las actuaciones realizadas han tenido una gran calidad técnica, colaborativa e integradora, al tiempo que han cubierto en tiempo, lugar y destinatarios, el objetivo para difundir el papel y uso de los fondos FEDER, en particular, mediante la Iniciativa Urbana de Villaverde, con exitosa afluencia de ciudadanos que han asistido y participado en todas ellas.



Clausura de la jornada informativa de la iniciativa Urbana de Villaverde por la Secretaria General Técnica

Por último, y en relación al **uso de las nuevas tecnologías de la información** es de destacar la página Web del Ayuntamiento de Madrid, así como del

Centro Cultural Ágata y otros, como de asociaciones de comerciantes del Distrito de Villaverde, se difundió la ejecución de estas actuaciones.

<http://centrosocioculturalagata.blogspot.com.es/2012/10/jornada-informativa-iniciativa-urbana.html>

[http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Medios-de-Comunicacion/Notas-de-prensa/II-Feria-del-Comercio-de-](http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Medios-de-Comunicacion/Notas-de-prensa/II-Feria-del-Comercio-de-Villaverde?vgnextfmt=default&vgnextoid=c1b14e429d87a310VgnVCM200000c205a0aRCRD&vgnextcha)

[Villaverde?vgnextfmt=default&vgnextoid=c1b14e429d87a310VgnVCM200000c205a0aRCRD&vgnextcha](http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Medios-de-Comunicacion/Notas-de-prensa/II-Feria-del-Comercio-de-Villaverde?vgnextfmt=default&vgnextoid=c1b14e429d87a310VgnVCM200000c205a0aRCRD&vgnextcha)  
[nnel=6091317d3d2a7010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD](http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Medios-de-Comunicacion/Notas-de-prensa/II-Feria-del-Comercio-de-Villaverde?vgnextfmt=default&vgnextoid=c1b14e429d87a310VgnVCM200000c205a0aRCRD&vgnextcha)

