

Otra **Buena Práctica** es la llevada a cabo por el **Ayuntamiento de Getafe** consistente en el **“Programa de Apoyo en el Acceso al Empleo**

Dentro del Proyecto de Regeneración Integral del Barrio de La Alhóndiga, obtenida en el marco de la Iniciativa Urbana del Programa Operativo FEDER de la Comunidad de Madrid, 2007-2013 se propone la actuación: Programa de Apoyo en el Acceso al Empleo, para ser considerada como buena práctica de comunicación. El Programa de Apoyo en el Acceso al Empleo se viene desarrollando desde el año 2011 en el Barrio de la Alhóndiga, para intentar dar respuesta a algunos de los retos derivados de la actual situación económica.

The image is a screenshot of a news article. The title is '#Getafe invierte en el barrio de La Alhóndiga'. Below the title, it says '1 octubre, 2012 | Publicado en Economía Getafe | Artículo de Victor Martín'. The main text states: 'El barrio de la Alhóndiga de Getafe contará con una inversión de 15 millones de euros, con los que sus ciudadanos verán una mejora en la economía y empleo de la zona, hasta el año 2015, según se acordó el 27 de septiembre en el Centro Cívico de dicho barrio.' There is a highlighted box containing the text: 'Esta inversión pertenece a una financiación del Ayuntamiento de Getafe y de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional FEDER, dentro del proyecto 'de Regeneración Integral de La Alhóndiga''. To the right of this box is a photograph of a meeting in a hall, with a caption: 'Centro Cívico de La Alhóndiga. Foto: Ayuntamiento de Getafe.' Below the photograph, there is more text: 'Las ayudas las recibirán las empresas, comercios, desempleados y emprendedores, y aparecen las novedades como: 'un nuevo servicio de reducción de costes para empresas, el Programa de apoyo en el acceso al empleo a través de orientación e intermediación laboral, formación para personas desempleadas, gerencias asistidas a empresas y acciones de mejora y acompañamiento a establecimientos comerciales, medidas con las que un desempleado puede formarse y recibir ayuda para encontrar un nuevo empleo.' At the bottom, it says: 'El Concejal de Hacienda, Fernando Lázaro, destacó los objetivos de este proyecto, que son "mejorar las condiciones de vida de los vecinos, generar acciones sostenibles que favorezcan la integración socioeconómica y la igualdad de oportunidades y dotar al barrio de estructuras de servicios, participación y gestión".'

Los objetivos que se pretenden alcanzar a través de este servicio son:

- Reducir la tasa de desempleo de la población del barrio
- Facilitar el proceso de acceso al empleo de las personas con mayores dificultades
- Apoyar los procesos de creación de empleo dirigidos a las personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión mediante iniciativas de interés social
- Mejorar la empleabilidad de las personas mediante formación especializada

A través de este Proyecto se ofrecen los siguientes servicios,



ORIENTACIÓN:

- ✓ Tutorías individualizadas
- ✓ Detección de necesidades.
- ✓ Entrenamiento en las técnicas y habilidades para la búsqueda activa de empleo
 - ✓ Análisis de las expectativas, ánimo y atribuciones que presenta cada persona usuaria.
 - ✓ Creación de un plan de trabajo
 - ✓ Derivación, una vez analizado su perfil al servicio más adecuado a sus necesidades
 - ✓ Realización de talleres relacionados con el empleo (refuerzo de la autoestima y habilidades sociales, elaboración de CV y cartas de presentación, información y motivación para el autoempleo ...)

INTERMEDIACIÓN

- ✓ Contacto con las empresas para conocer las necesidades de cualificación de la mano de obra requerida.
- ✓ Análisis de las ofertas de empleo, y selección de los perfiles más adecuados entre las personas orientadas dentro de este proyecto y derivación para su preselección y posible contratación.

FORMACIÓN

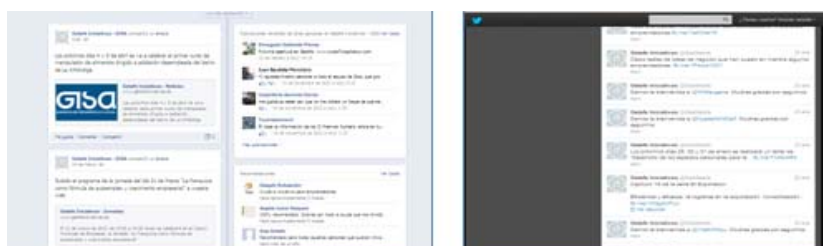
Se desarrollan acciones formativas dirigidas a personas, preferentemente desempleadas, que tienen como objetivo adaptar y mejorar la cualificación de dichas personas a las necesidades y requerimientos de las ocupaciones más demandadas por las empresas.

Se considera una Buena Práctica porque

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo

Destaca la variedad de canales de comunicación utilizados para su difusión así como las diferentes formas de presentación de los contenidos didácticos e informativos según los perfiles de los potenciales beneficiarios. En el uso de recursos para difundir las actividades ejecutadas en el marco de este proyecto destacan:

Uso de redes sociales: todas las actividades son comunicadas a través del *Facebook* y del *Twitter* de GISA con diferentes entradas, por lo que el uso de las redes sociales y de información en tiempo se pueden considerar como recursos innovadores para la promoción y difusión de los eventos.



Uso de la Web de GISA y del Ayuntamiento para hacer difusión de los eventos

Envío de notas de prensa informando del comienzo de los talleres.

Realización de un Acto de Presentación para dar a conocer, este Programa. A este acto se invitó a todos los vecinos/as de la Alhóndiga. Para ello se distribuyó una Carta de invitación con el programa de la Jornada y se realizó cartelería que se distribuyó en los puntos estratégicos del Barrio, aprovechando la invitación para dar a conocer el servicio.





- Para facilitar la accesibilidad de la población del barrio a este servicio, y reforzar el conocimiento de los vecinos/as sobre las actividades realizadas en el marco de la Iniciativa Urbana, se ha abierto una **oficina a pie de calle** en el corazón del barrio de la Alhóndiga, desde la que se presta el Servicio de Apoyo en el Acceso al Empleo.



Cartelería del Proyecto en puntos estratégicos del barrio.



Distribución de folletos

- **Folletos dirigidos a ciudadanos:**



- Folletos dirigidos a empresas:



En cuanto al uso de recursos innovadores en el desarrollo del servicio, es de destacar la maximización de los recursos existentes en el Ayuntamiento, ya que en función de las necesidades de cada persona se les deriva hacia otros recursos municipales (cursos de formación ocupacional, bolsa de trabajo...), siendo un proyecto adicional para el Barrio de la Alhóndiga, pero complementario con los recursos ya existentes.

Adecuación de los contenidos a los objetivos establecidos

Los objetivos del presente proyectos son

- Reducir la tasa de desempleo de los habitantes en el Barrio de la Alhóndiga
- Facilitar el proceso de acceso al empleo de las personas con mayores dificultades
- Apoyar procesos de creación de empleo dirigidos a personas de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión mediante iniciativas de interés social
- Mejorar la empleabilidad

Se considera que tanto los talleres como las sesiones y tutorías realizados encajan perfectamente con los objetivos planteados.

Incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades

La actuación es favorable a la igualdad de oportunidades, favoreciendo a los grupos con más dificultades en el acceso laboral como mujeres, mayores de 55 años, jóvenes, etc., promoviendo para estos grupos cursos adecuados a sus necesidades.

Por la adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos.

Ya que a través de esta medida, y debido al alto grado de repercusión que está teniendo, tanto en número de asistentes como en la repercusión en medios, se ha conseguido un alto impacto en la población. Es por ello que se ha sensibilizado a la opinión pública sobre el destacado papel que desempeña la Unión Europea y los fondos FEDER en la promoción del empleo.



Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción.

De forma adicional a todas las medidas de publicidad empleadas en este proyecto, la totalidad de la población del barrio de la Alhóndiga ha recibido una carta en sus domicilios informándoles del servicio e invitándoles a una sesión informativa en la que se explicaron las actuaciones de promoción de desarrollo económico de la Iniciativa Urbana. Hasta finales de 2012 y tras un año de funcionamiento, se ha trabajado en tutorías con el 28,5% de la población del barrio.

Evidencia de un alto grado de calidad,

Se considera que ésta queda reflejada en los resultados alcanzados y gracias a la amplia cobertura de los medios de comunicación empleados, siendo una manera muy eficaz de acercar los fondos europeos a los ciudadanos.

Uso de nuevas tecnologías de la información

Ha sido un elemento clave para la difusión de la actuación. Para acercar el proyecto a los más jóvenes se ha incorporado el uso de las redes sociales a través de Facebook y Twitter.