

Otra Buena Práctica del Ayuntamiento de Santiago es la ***Celebración del día de europa: “Facemos Europa”: elaboración y degustación de dulces decorados con los colores de la bandera de la Unión Europea y las banderas de los países miembros.***

Con el motivo de la celebración el 9 de mayo del Día de Europa, el Equipo de Dinamización Social Urbana Norte, del Proyecto Urbana Santiago cofinanciado con fondos europeos FEDER, ha querido participar en la promoción y difusión del europeísmo, a través del desarrollo de una actividad intergeneracional bajo el título “*Facemos Europa*” que consistía en la elaboración y degustación de magdalenas decoradas por los propios participantes (niños/as y mayores) con los colores y las estrellas de la bandera de la Unión Europea y las banderas de los países que conforman la Unión.



Se considera ***una Buena Práctica*** por

***Uso de recursos innovadores en la presentación , organización y/o desarrollo,***

Se aprovecha una actividad de cooperación ente niños y mayores consistente en un taller de repostería para dar a conocer y divulgar a la Unión Europea y sus símbolos en el Día de Europa.

***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*** para representar visualmente el Día de Europa, se eligió una actividad intergeneracional con la finalidad de acercar más las instituciones europeas a la gente de los barrios de la zona norte de Santiago; además, esta acción divulgativa está dirigida a dos grupos de población que tienen mayor dificultad para conocer los símbolos europeos a través de los medios de comunicación de masas.

***Incorpora criterios de igualdad de oportunidades*** dado que, la actividad divulgativa va dirigida a personas mayores y niños que presentan mayores

dificultades en la asimilación de la información a través de los medios convencionales.

### ***Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos***



Se utilizó un cartel que reflejase la idea de la Unión Europea, en el que además del emblema con la referencia al fondo que cofinanciaba el acto (FEDER), figuraban las distintas banderas de los países miembros.

La difusión del acto se llevó a cabo en diferentes medios y días, entre los que destacan la prensa escrita y digital El Correo Gallego, webs Ayuntamiento y Web Proyecto Urbana Santiago Norte.



### ***Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***

La campaña de celebración del Día de Europa estaba dirigida a toda la población en general y a los habitantes de la zona norte en particular, aunque en la actividad participasen mayoritariamente mayores y niños/as

***Evidencia alto grado de calidad*** por la originalidad en su desarrollo y por elevado número de participantes.

***Uso de las nuevas tecnologías de la información*** al utilizar la web del Ayuntamiento de Santiago y del Proyecto Urbana Santiago Norte para el anuncio de difusión del acto de celebración del Día de Europa.