

## Otra Buena Práctica también del Ayuntamiento de Ferrol es “**URBAN DINAMIZA**”

Esta actuación se llevó a cabo entre los días 7 de julio y 6 de Octubre de 2112



“Urban Dinamiza” es un programa de actividades de dinamización social, organizado por el Programa Urban Ferrol dirigido a toda la ciudadanía, con el objetivo de dinamizar los espacios públicos de la Zona Urban (barrios históricos de origen de la ciudad: Canido, Ferrol Vello y A Magdalena), como espacios de relación y encuentro, para estimular la convivencia y el disfrute de la ciudadanía de los mismos.



Se trata de poner en valor la singular importancia de estos barrios como “reservorio de la identidad de la ciudad”, propiciando dinámicas de participación social que revaloricen el arraigo de la población con sus barrios, fortalezcan el dinamismo de su tejido asociativo y, en definitiva, impulsen el diálogo y la reactivación de sus redes sociales de relación por medio de actividades que ocupen los espacios públicos y atiendan las demandas e intereses de los diferentes grupos sociales.

Se pretende, a su vez, que sirva de elemento publicitario de la actividad viva y continuada de la Iniciativa Urbana.





El objetivo es dar una importante difusión y publicidad al Programa Urban Ferrol, destacando la importancia de la cofinanciación del FEDER.

### ***Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades***

- **Acto abierto a toda la ciudadanía**, destinado a todas las edades.



- Con la celebración de talleres infantiles se contribuye a la **conciliación personal** y así, los padres y las madres, puedan asistir a otras actividades del mismo programa al mismo tiempo.

### ***Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos***

- Todo el material del Programa “Urban Dinamiza” incluye la referencia al FEDER a través del logotipo y/o textos informativos para transmitir a la ciudadanía el origen de la financiación del Programa.

### ***Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***

- Utilización de diferentes *medios de difusión masiva y publicidad*: ruedas de prensa, nota de prensa, noticias en prensa, pegada de carteles, reparto de monípticos, banner y enlace destacado con blog de Urban Dinamiza en página web municipal, etc.
- Número de asistentes a todas las actividades de alrededor de 800 personas



### ***Evidencia de un alto grado de calidad***

→ *Organización del evento:*

Colaboración con las asociaciones de vecinos de los tres barrios para llevar a cabo el Programa.

→ *Variedad en los soportes editados* y diseño atractivo en la presentación de los mismos con el objetivo de llegar al mayor número de sectores de la población.

→ *Variedad en las actividades* desarrolladas en el Programa con la finalidad de que participe el público de todas las edades.

### ***Uso de nuevas tecnologías de la información***

→ *Banner* en página web del Ayuntamiento de Ferrol enlazando con el blog.

→ *Blog* habilitado para hacer difusión del Programa (<http://urbandinamiza.wordpress.com/>)

Envío de *correos electrónicos* con los folletos a las entidades y asociaciones de la zona.