

Otra Buena Práctica también del Ayuntamiento de Ferrol consiste en **“FERROL COMERCIO CON CORAZÓN”**

“Ferrol comercio con corazón” es una campaña que está desarrollando el Concello de Ferrol junto a las asociaciones de comercio y hostelería para dar difusión y publicidad a este sector dentro del Plan de dinamización para el comercio y la hostelería.



El Programa Urban Ferrol se integra en esta iniciativa con dos actividades diferentes pero que se integran y se llevan a cabo de manera simultánea: el plan de soportes promocionales (merchandising) y el plan de comunicación y promoción del comercio tradicional y la hostelería “Movámonos xuntos”.

El objeto de esta iniciativa es, por un lado, desarrollar un plan de comunicación y promoción del comercio tradicional y la hostelería mediante la tarjeta de fidelización de clientes que contribuya a dinamizar económicamente los barrios de A Magdalena, Canido y Ferrol Vello en el ámbito Urban, apoyándolo con el plan de soportes promocionales (merchandising) con la imagen común del comercio y la hostelería “Ferrol comercio con corazón”.



El objetivo perseguido con el desarrollo de estas acciones es dar a conocer los servicios del comercio del centro de la ciudad, coincidente con el ámbito territorial de la Zona Urban, a través de la difusión y promoción de la tarjeta de fidelización de clientes que tiene a su disposición este sector, y, por lo tanto, contribuir a incrementar su dinamismo y mejorar su competitividad. Se apoya de esta manera al comercio tradicional mediante acciones que facilitan la atracción de público y la relación de los clientes con los comercios y establecimientos hosteleros.

Se pretende, a su vez, que sirva de elemento publicitario de la actividad viva y continuada de la Iniciativa Urbana.

Se llevó a cabo del 1 al 21 de Diciembre de 2012

Se considera un Buena Práctica por

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.

- Reuniones previas al desarrollo de las acciones de la comisión de trabajo del Plan de dinamización para el comercio y la hostelería, en la que están integradas las asociaciones de comercio y hostelería y el Concello de Ferrol.
- *Formato de la celebración:*

Promo casetas (tres) colocadas en diferentes puntos de la Zona Urban durante tres días diferentes con 10 azafatas que se mueven por la zona, una vestida de corazón (imagen de la campaña) realizando tarjetas de fidelización del comercio dentro del Plan de comunicación y promoción del comercio tradicional y la hostelería del Programa Urban Ferrol, repartiendo regalos (bolsas de tela y discos de aparcamiento)

Las promo casetas se van moviendo por distintas zonas dentro del ámbito Urban.



Actividades en tres días diferentes de baile improvisado-flasmob con el que se captaba la atención de la gente, dentro del Plan de comunicación y promoción del comercio tradicional y la hostelería

dentro del Programa Urban Ferrol

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos

Material editado de difusión del Programa con referencia al FEDER a través del logotipo y /o textos informativos:

Folletos de difusión de la tarjeta de fidelización (con formulario para inscribirse y recibir la tarjeta) que incluyen la imagen de “Ferrol comercio con corazón”

Carteles del plan de comunicación y difusión del comercio tradicional y la hostelería (“Movámonos xuntos) que incluyen la imagen de “Ferrol comercio con corazón”

Carteles para MUPIS colocados en diferentes lugares durante el período de la campaña



Bolsas de tela de difusión de la campaña con logotipo de la Unión Europea

Bolsas de papel con la imagen de “Ferrol comercio con corazón” y logotipos del Programa

Discos de aparcamiento con la imagen de “Ferrol comercio con corazón” y logotipos del Programa que reparten las azafatas dentro de la campaña

Posavasos con 4 imagenes diferentes de Ferrol y con la imagen de “Ferrol comercio con corazón” (y logotipos del Programa) repartidos entre los establecimientos hosteleros de la Zona Urban

Pegatinas transparentes con adhesivo interior para colocar en los establecimientos comerciales y hosteleros con la imagen de “Ferrol comercio con corazón” y logotipos del Programa

El objetivo es dar una importante difusión y publicidad al Programa Urban Ferrol, destacando la importancia de la cofinanciación del FEDER.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades

Acto abierto a toda la ciudadanía.



Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos

Todo el material del Programa incluye la referencia al FEDER a través del logotipo y/o textos informativos para transmitir a la ciudadanía el origen de la financiación del Programa.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

Utilización de diferentes medios de difusión masiva y publicidad:

Rueda de prensa de presentación del alcalde y concejala.

Anuncios en color de la campaña en prensa local: La Voz de Galicia y Diario de Ferrol

Cuñas publicitarias en diferentes emisoras: COPE Ferrol, Cadena Dial y RadioVoz.

microprogramas de dos minutos en dos emisoras: COPE Ferrol y RadioVoz.

Pases en la televisión local, Canal 31, de spot publicitario de la campaña
El Número de asistentes a todas las actividades alcanza las 2.000 personas y el Número de tarjetas realizadas durante la campaña supera las 1.100



Evidencia de un alto grado de calidad

Organización del evento:

Reuniones previas y durante el desarrollo de las acciones de la comisión de trabajo del Plan de dinamización para el comercio y la hostelería, para integrar en la campaña a las asociaciones de comercio y hostelería.



Variedad en los soportes editados y diseño atractivo en la presentación de los mismos con el objetivo de llegar al mayor número de sectores de la población.

Variedad en las actividades desarrolladas en el Programa con la finalidad de que participe el público de todas las edades.

Uso de nuevas tecnologías de la información

Banner durante 15 días en las ediciones digitales de La Voz de Galicia y Diario de Ferrol, enlazando con el facebook habilitado para la campaña
Banner en la página web municipal durante el desarrollo de la campaña que enlaza también con el facebook habilitado para la campaña

Facebook habilitado durante el desarrollo de la campaña anunciando las distintas actividades y haciendo un seguimiento fotográfico de las mismas(<https://es-es.facebook.com/atarxetadeferrol>)