

Otra **Buena Práctica** la constituye **el Acto de celebración del Día Mundial del medio ambiente**, el 5 de junio de 2012, en el **Parque Natural del Monte Invernadoiro**, en Ourense.

El Día Mundial del Medio Ambiente se estableció en el año 1972 por las Naciones Unidas, para fomentar la sensibilización mundial sobre el medio ambiente y promover la atención y acción política al respecto; en el año 2012 se celebró el 40 aniversario y estuvo dedicado a la economía verde, entendiendo como tal la que mejora el bienestar humano y la cohesión social, reduciendo significativamente los riesgos medioambientales y la huella ecológica, lo que implica que sea de bajas emisiones de CO2, eficiente en el empleo de recursos y de inclusión social.



Los montes del Invernadoiro conforman un lugar de gran importancia ecológica en el ámbito de la comunidad gallega, tanto por la singularidad de sus ecosistemas y hábitats como por su geomorfología y paisaje, además tiene dos rasgos que lo diferencian: su régimen de propiedad pública (pertenece a la Xunta de Galicia desde 1984), y la inexistencia en su interior de núcleos habitados. Fue declarado parque natural el 5 de junio de 1997, celebrándose así el 15º aniversario.

La gestión del espacio es competencia del Servicio de Conservación de la Naturaleza de *Ourense*.

Los objetivos de la propuesta de ACTIVIDADES DE CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2012 EN EL PARQUE NATURAL DEL INVERNADEIRO fueron: celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente y el 15 aniversario de la declaración del parque natural. Junto a proporcionar un buen conocimiento de lo mismo, informando a los visitantes y generar actitudes positivas hacia la conservación del Medio Ambiente.



Las actividades se desarrollaron fundamentalmente el día 5 de junio del 2012 en el Aula de la Naturaleza del Invernadoiro, mediante la participación de alumnos y profesores de un centro escolar de Verín, a los que se le facilitó el traslado, bolsas de picnic, gorras conmemorativas y charlas explicativas por parte de personal técnico del Servicio.

Aprovechando la celebración se diseñó material específico (roll-ups) para hacer una exposición permanente y se imprimieron folletos divulgativos de espacios naturales.

Se considera una **buena práctica** porque:

En lo que respecta al **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, se considera que el diseño utilizado con una presentación moderna, con el empleo de numerosas imágenes y textos concisos aportan innovación y conectan perfectamente con el público al que va dirigido. Se incluyeron diversas actividades como proyección de vídeo

promocional del parque, realización de ruta de senderismo acompañados de personal técnico, suelta de halcón peregrino recuperado en las instalaciones del Centro de Recuperación de Fauna del Rodicio, charla explicativa de los paneles de la exposición y celebración de picnic al aire libre.

Por lo que respecta a **la Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, se considera que el objetivo fundamental fue a generar actitudes positivas hacia la conservación del Medio Ambiente en un ambiente educativo y al mismo tiempo lúdico.

En lo relativo a la **Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades**, se contó con personal técnico masculino y femenino en la realización de las actividades (ruta de senderismo y charlas explicativas).

Sobre la **Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, en todo el material se incluyó el logo de la Unión Europea correspondiente al Fondo Europeo de Desarrollo Regional. En el cartel de fondo de los actos, de tamaño 4 x 3 m figura claramente la cofinanciación del 80% del FEDER.



En cuanto al **Alto grado de cobertura sobre la población objetivo** de la acción de comunicación, indicar que se envió nota de prensa a los medios y se hizo referencia en la web de la Xunta de Galicia, por el que se logró una amplia difusión. Además, dado el carácter permanente de la exposición está consiguiéndose una mayor difusión sobre la población objetivo, fundamentalmente escolares, que participan en las actividades de educación ambiental que se desenvuelven a lo largo del año en el Aula de la Naturaleza del Parque Natural del Invernadoiro. Por otra parte, con la impresión de 20.000 folletos se prolonga en el tiempo la difusión de los valores naturales de los parques naturales.

Sobre la **evidencia de un alto grado de calidad**, los materiales empleados en la exposición fueron diseñados expresamente para la actividad con una imagen

cuidada y con la inclusión de un buen número de imágenes obtenidas en el parque natural. A modo de ejemplo, cabe destacar que varias fotografías de la fauna son fruto de trabajos de investigación llevados a cabo en el parque.

Por último, en lo relativo al **empleo de nuevas tecnologías de la información**, destacar que se divulgó en la web de la Xunta de Galicia el acto desarrollado. Además se emplearon cámaras de fototrampeo de última generación para la obtención de imágenes de fauna del Parque Natural.



Polidíptico P.N. do Invernadeiro (versión galego)