

Como **Buena Práctica** se presenta la llevada a cabo por el **Ayuntamiento de Barcelona**, consistente en la “**producción y difusión de 10 vídeos de corta duración (cápsulas informativas) para divulgar las actuaciones realizadas en la ciudad de Barcelona y cofinanciadas por el Fondo de Cohesión del Programa Operativo Cohesión-FEDER 2007- 2013**”

Cápsulas informativas: “Barcelona - Fondo de Cohesión 2007-2013”

La acción comunicativa consiste en la creación de diversos reportajes (cápsulas informativas) producidas por el Ayuntamiento de Barcelona con la intención de comunicar a los ciudadanos la aplicación práctica de la ayuda del Fondo de Cohesión 2007-2013 de la Unión Europea en la ciudad de Barcelona.

“UNO – TRES – OCHO” son los guarismos que subyacen en la comunicación:

UN FONDO EUROPEO con presencia en la ciudad de Barcelona durante el período 2007-2013: el Fondo de Cohesión

TRES PRIORIDADES MEDIO AMBIENTALES impulsadas por la UNIÓN EUROPEA con la finalidad de mejorar las infraestructuras y la gestión en el ámbito de *los residuos sólidos urbanos, el agua potable y las aguas residuales.*

OCHO LINEAS DE ACTUACION MUNICIPAL EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE que han sido beneficiarias de la cofinanciación del Fondo de Cohesión en el periodo de programación 2007-2013:

- **Recogida neumática de residuos sólidos.**
- **Recogida especializada en Puntos Limpios de Barrio.**
- **Parques de Limpieza Viaria y Espacios Públicos.**
- **Red de aguas freáticas y regeneradas.**
- **Recirculación del agua de las fuentes ornamentales.**
- **Red de alcantarillado.**
- **Colectores de la red de alcantarillado.**
- **Depósitos Pluviales de la red de alcantarillado.**

La difusión de los reportajes se realiza mediante su publicación de la *WEB MUNICIPAL* y, también, en YouTube, el servicio líder en streaming en Internet. Las cápsulas informativas son accesibles a cualquier persona del mundo interesada en este tipo de contenidos y están disponibles con subtítulos en catalán, castellano e inglés.

PRODUCCIÓN DE 10 VÍDEOS

La planificación de las cápsulas informativas se compone de 1 vídeo de presentación y 9 vídeos específicos (uno para cada línea de actuación municipal, a excepción de los depósitos pluviales que cuenta con dos). Los vídeos se filmaron a principios del año 2012 en el contexto de que 34 de las 36 operaciones cofinanciadas por el Fondo de Cohesión ya estaban funcionando

al servicio del ciudadano, y el requerimiento de que fueran dinámicos y amenos.

El planteamiento creativo es:

Filmación de cada tipo de infraestructura en funcionamiento (excepcionalmente en construcción) con la intervención de un técnico municipal que explica brevemente las características de la instalación y las funcionalidades de uso, sin olvidar el detalle de filmar la placa conmemorativa. Cuando el equipamiento da servicio directamente a los ciudadanos se añade una entrevista al usuario.

Para ilustrar el desarrollo de la construcción material de las infraestructuras y las acciones de comunicación a ellas asociadas se intercalan imágenes fotográficas de ambos aspectos.

La pista de audio mezcla la voz de locución en off, la grabación de los entrevistados y las músicas utilizadas bajo licencia CC (Creative Commons) de Josh Woodward (cápsula de presentación) y Juan Escarmena, Eduard Carrasco, Kevin MacLeod, Salt, Ghost y Réalité (cápsulas específicas).

La entrada de cada vídeo se compone de:

Cortinilla de producción "bcn.cat"

Cortinilla de elementos comunicativos de la Unión Europea (Bandera, mención a la Unión, lema del período, fondo financiador, y Programa Operativo).

Los vídeos finalizan con:

Créditos de la música utilizada bajo licencia CC (Creative Commons).

Cortinilla de elementos comunicativos de la Unión Europea (Bandera, mención a la Unión, lema del período, fondo financiador, y Programa Operativo).

Cortinilla del Ayuntamiento de Barcelona

Cortinilla de producción "bcn.cat"

VÍDEO DE PRESENTACIÓN: "Barcelona Fondo de Cohesión 2007-2013"

En 7,51 minutos, se transmite una visión global de la ayuda del Fondo de Cohesión a la ciudad de Barcelona mediante la secuencia de imágenes en las que se intercalen el comentario de 8 "participantes" en el desarrollo efectivo de las operaciones cofinanciadas y que aportan su punto de vista desde el aspecto del proyecto que les concierne.

En primer lugar interviene el *Il.mo Sr. Xavier, Alcalde de Barcelona* comentando la cofinanciación y su impacto en la ciudad, y la última en aparecer es la *Gestora de Comunicación del Fondo de Cohesión del Área de Medio Ambiente* mostrando su labor en relación a los "avisos a vecinos", los "carteles de obra", las "placas conmemorativas", y otras actuaciones de comunicación, todas ellas con la finalidad de informar a los barceloneses de las operaciones realizadas.

Entre ambos, se suceden las entrevistas a distintos “actores” necesarios para el buen fin de las actuaciones, tanto del *Órgano Intermedio Municipal de Gestión y Control* de las operaciones cofinanciadas, como del *Área de Medio Ambiente Municipal*, beneficiaria y ejecutora material de las mismas.

Así del Órgano Intermedio participan la *Sra. Sonia Recasens Segunda Teniente de Alcalde y Presidenta de la Comisión de Gestión de los Fondos de la Unión Europea y el Coordinador de Gestión de los Fondos Europeos*. Y, del Área de Medio Ambiente se entrevista al *Director del Servicios de Limpieza y Gestión de Residuos*, el *Director del Servicio del Ciclo del Agua*, el *Director de Servicios de Inversiones i Espacio Vial*, y al *Gestor del Proyecto Fondo de Cohesión*.

En definitiva un relato dinámico y ameno de la ejecución y puesta en servicio de las nuevas infraestructuras, así como el Ayuntamiento de Barcelona propone, ejecuta y gestiona los proyectos medioambientales cofinanciados por el Fondo de Cohesión durante el período de programación 2007 – 2013.

Subtítulos	Duración	Título del video	Dirección WEB Municipal	Dirección YouTube
Catalán	7,51 m.	Barcelona - Fons de Cohesió 2007-2013	http://w2.bcn.cat/obres/ca/eu/ropa	http://www.youtube.com/watch?v=1ccxgkyDHME
Castellano	7,51 m.	Barcelona - Fondos de Cohesión 2007-2013	http://w2.bcn.cat/obres/es/eu/ropa	http://www.youtube.com/watch?v=SGTycNjwxYk
Inglés	7,51 m.	Barcelona - Cohesion Fund 2007-2013		http://www.youtube.com/watch?v=XWtz-F8wGbI

9 VÍDEOS ESPECIFICOS

Con una duración comprendida entre 2,37 y 5,01 minutos, cada “vídeo específico” hace referencia a una “línea de actuación municipal en materia de medio ambiente” que ha sido atendida por el Fondo de Cohesión.

Siguiendo el plan creativo, cada cápsula específica se produce a partir del material grabado sobre el terreno con breves entrevistas, las fotografías de evolución de la ejecución material de las obras y las imágenes de los elementos de comunicación dirigidos a los ciudadanos.

Estas cápsulas específicas se inician con un resumen general, común a todas ellas, de las actuaciones del Fondo de Cohesión 2007-2013 en Barcelona de un minuto de duración; después continúan exponiendo los detalles singulares de la línea de actuación municipal que le da el nombre.

En definitiva reportajes dinámicos y atractivos que presentan las nuevas infraestructuras de la ciudad de Barcelona comentadas por los técnicos

municipales que las gestionan, y quienes mejor conocen su funcionamiento práctico y el valor ciudadano de su puesta en servicio.

DIFUSIÓN LOS VÍDEOS

Las 10 capsulas informativas se difunden en Internet mediante su publicación en la WEB municipal: “FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013” y en el *YouTube*.

WEB municipal: “FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013”

La Web municipal del Ayuntamiento de Barcelona dispone de una ubicación dedicada al “**FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013**”, en los siguientes enlaces:

<http://w2.bcn.cat/obres/ca/europa>

<http://w2.bcn.cat/obres/es/europa>

A continuación se muestra tres detalles:

El acceso a la WEB municipal *FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013* mediante el clickeo de los símbolos europeos desde el Servicio “on line” de Información de Obras en la ciudad de Barcelona.



La posición que ocupa el *vídeo de presentación* preparado para ser visionado sin necesidad de búsqueda alguna y dispuesto para ser activado por el clickeo de visionado en la página principal de la WEB municipal *FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013*.



La posición del casillero de los 9 vídeos específicos preparados para ser visionados mediante el clickeo sin necesidad de búsqueda alguna en la página principal de la *WEB municipal FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013*.



YOUTUBE

Las 10 capsulas informativas *Barcelona - Fondo de Cohesión 2007–2013* están disponibles en *YouTube* donde se accede a su visualización mediante el buscador de la aplicación.

Resultado de la búsqueda: "Barcelona – Cohesion Fund 2007-2013".



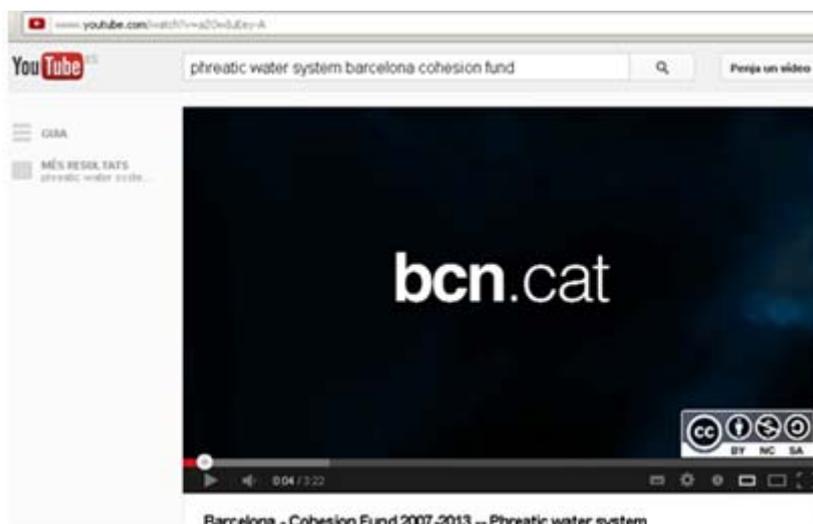
Resultado de la búsqueda: "Rainwater - Barcelona – Cohesion Fund 2007-2013".



Esta actuación se propone como **buena práctica de comunicación del año 2012** por cumplir con los siguientes criterios de evaluación siguientes:

Por lo que respecta al **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, se considera innovador la producción de "cápsulas informativas" y su publicación simultáneamente en la *WEB municipal* y en *YoyTube*, el servicio líder en streaming de Internet.

También, se considera innovador la publicación de las “cápsulas informativas” a Internet bajo licencia **CC (Creative Commons)**, que permite a cualquier persona mezclar, adaptar y construir nuevas creaciones a partir del material de los videos producidos por el Ayuntamiento, siempre y cuando no exista finalidad comercial o de lucro, con el condicionante de mencionar el origen del material utilizado y, también con la obligación de que se mantenga la licencia **CC** para las creaciones derivadas.



CC - Creative Commons

BY – Mención al autor original

NC – No Comercial

SA – Compartir el elemento derivado

En lo relativo a la **adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, se indica que los contenidos de información transmitidos en las cápsulas informativas encajan y son adecuados al objetivo perseguido de comunicar a los ciudadanos y público interesado por aplicación de la ayuda del Fondo de Cohesión 2007-2013 de la Unión Europea en la ciudad de Barcelona.

En cuanto a la **incorporación de criterios de igualdad de oportunidades** mencionar que el contenido difundido en las cápsulas informativas es accesible para todos los ciudadanos sin restricción alguna por motivo de sexo, origen, creencias, y otras características personales discriminatorias que puedan restringir la igualdad de acceso. Así, en el diseño y producción de las cápsulas informativas se han incorporado los criterios de igualdad de oportunidades, evitando la discriminación y el lenguaje sexista.

La **adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos** se ha conseguido ampliamente dado que en las cápsulas informativas se difunde adecuadamente la mención del Fondo de Cohesión, los cuatro elementos de la imagen corporativas de la Unión Europea (bandera, nombre, fondo financiador

y el lema) y la importancia del papel de la Unión Europea en la ejecución material de las operaciones cofinanciadas en Barcelona.

Se ha conseguido un **alto grado de cobertura sobre los barceloneses (el público objetivo de la comunicación)** al publicar las 10 capsulas comunicativas en la WEB municipal FONDO DE COHESIÓN 2007 – 2013 y, adicionalmente en YouTube, ampliando el modo de acceso.

Se ha conseguido un **alto grado de calidad audiovisual de las cápsulas informativas** por su diseño creativo y su producción técnica, tanto en los aspectos de vídeo como las de audio. La ejecución ha conseguido un alto nivel de impacto visual.

Finalmente, en lo que respecta al **uso de nuevas tecnologías de la información**, manifestar que la producción de las cápsulas informativas han sido creadas por procedimientos digitales y publicadas en Internet. Dos componentes consustanciales de las nuevas tecnologías de la información.