

***Otra buena Práctica es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Barcelona para dar a conocer al Iniciativa Urban@ TRINITAT NOVA en ese Ayuntamiento***

Mediante el *Plan de Comunicación* de la actuación Iniciativa Urbana TRINITAT NOVA del Ajuntament de Barcelona cofinanciada por el FEDER Cataluña 2007-2013 se ha garantizado la comunicación e información adecuada a la población y actores involucrados en la transformación del barrio, difundiendo los proyectos y facilitando el acceso de todos los residentes a las distintas acciones de la actuación.

**Se Considera que es una buena práctica de comunicación porque:**

***Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo***

Las acciones de comunicación de se inscriben en un contexto participativo con los actores involucrados del barrio, tales como: la Asociación de Vecinos de Trinitat Nova, el Plan Desarrollo Comunitario (PDC) Trinitat Nova, la Dirección Centro Servicios Sociales Roquetes – Trinidad Nova – Canyelles, la Comisión Socioeducativa del PDC, la Dirección y AMPA de la Escuela Sant Jordi, la Dirección Escuela Sant Josep Oriol, la Dirección Instituto Roger de Flor, la Dirección EMB Trinitat Nova, la Dirección Llar d'Infantsl'Airet, el Casal Infantil Trinitat Nova "El Desván", el PuntOmniaTrinitat Nova, el Colectivo Joven La Madriguera, la Sociedad Pajaril Trinitat Nova, el Club de Petanca Trinitat Nova, el Club de Petanca Gent Gran Trinitat Nova y el Grupo de foc de NouBarris.

En 2007 se realizan las primeras reuniones con la Asociación de Vecinos del barrio de TRINITAT NOVA y, también, se establece la colaboración con la Universidad de Barcelona, el programa Agenda 21 Escolar, la Agencia de Recursos, la Agencia de la Energía y la Confederación de Asociaciones de Vecinos.

En este contexto, se destaca, por un lado, la constitución de la *Comisión de evaluación y seguimiento de participación de la Iniciativa Urbana TRINITAT NOVA* en la que están representados todos los agentes sociales del territorio, y, por otro, la puesta en marcha de la *Oficina de la Iniciativa Urbana de TRINITAT NOVA*, punto de referencia en el barrio de todo lo concerniente al desarrollo de la actuación.



Se han desarrollado múltiples reuniones de información entre las que se resaltan:

- Las reuniones de coordinación y seguimiento con las entidades, servicios y equipamientos del territorio.
- Las reuniones *con las entidades sociales y de inserción laboral* con el objeto de precisar las necesidades formativas y ocupacionales de la población de Trinitat Nova, y presentación de las propuestas de acciones a ejecutar.

### ***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.***

Los contenidos comunicados a los vecinos son adecuados a los objetivos perseguidos por el Plan de Comunicación del P.O. FEDER Cataluña 2007-2013, difundiendo la actuación Iniciativa Urbana TRINITAT NOVA del Ajuntament de Barcelona cofinanciada por el FEDER Cataluña 2007-2013.

En este sentido, puede resaltarse:

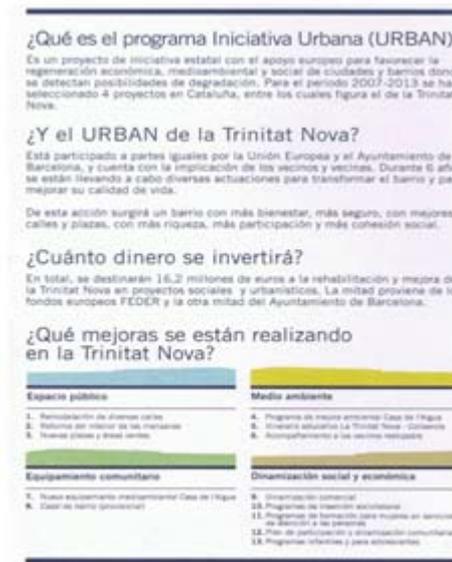
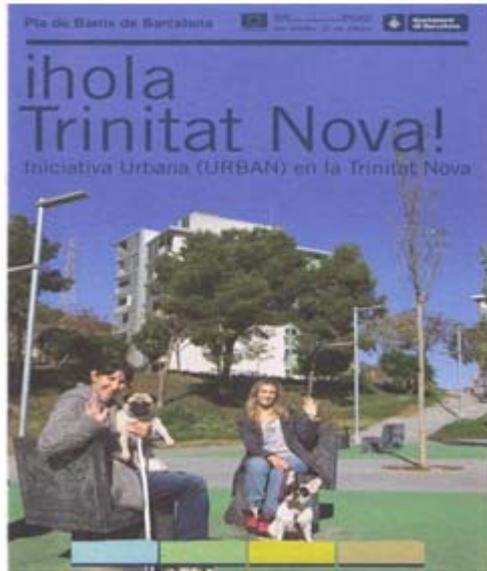
- La información facilitada por la *Oficina de la Iniciativa Urbana de TRINITAT NOVA*, abierta de lunes a viernes en horario de 9 a 15 con el fin de atender a las entidades y a los ciudadanos en relación a las actividades de la actuación.



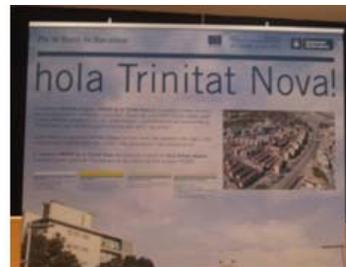
Des de la *Oficina de la Iniciativa Urbana de TRINITAT NOVA* se atende al correo electrónico corporativo [urbantnova@bcn.cat](mailto:urbantnova@bcn.cat). y las consultas telefónicas Tel. 93 354 06 26

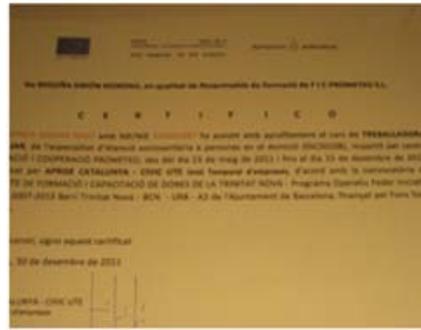
La información contenida en el material elaborado, entre los que se destaca:

- o Edición y distribución de trípticos “Hola Trinitat Nova”



- o Edición de un Rol-Up, chalecos, carteles, avisos a vecinos, papelería.





### Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades

En los contenidos de las acciones de comunicación y en el diseño de los elementos cumulativos concernientes a la actuación **Iniciativa Urbana TRINITAT NOVA** se han tenido en cuenta los criterios de igualdad de oportunidades, evitando la discriminación y el lenguaje sexista; y garantizando la información a todos los vecinos del barrio, y la igualdad de trato en el acceso a la formación, la capacitación y la inserción laboral promovida.



## ***Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos***

Las acciones de comunicación de la actuación *Iniciativa Urbana TRINITAT NOVA* difunden adecuadamente la mención al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y los cuatro elementos reglamentarios de la imagen corporativa de la Unión Europea (*bandera, nombre de la unión, el fondo financiador, i el lema* establecido para el periodo 2007-2013 “Una manera de hacer Europa”), así como la importancia del papel de la Unión Europea en la ejecución material de la operación.



La difusión se ha llevado a cabo mediante:

- Buzoneo en el barrio comunicando la puesta en marcha de las actuaciones y de los procesos de selección de candidatos.
- Carteles informativos en los diferentes servicios de salud, escuelas, metro, servicios sociales, mercado municipal, iglesia, Casal Infantil, guarderías, etc.
  - Carteles en los comercios y establecimientos de restauración del barrio.
  - Notas de prensa facilitadas a los medios de comunicación local y de barrio.
  - Instalación de un stand en la Fiesta Mayor de Trinidad Nova.
  - Punto informativo itinerante en temas de sostenibilidad. Semanal.



- Talleres de sostenibilidad en las escuelas.
- Acciones informativas en el mercado municipal y Fiesta Mayor.
- Actos institucionales de entrega de certificados a la formación de los participantes.



## Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

Se ha conseguido que el 100% de los vecinos del barrio de TRINITAT NOVA (publico objetivo del Plan de Comunicación de la actuación *Iniciativa Urbana*) estén al corriente de la actuación cofinanciada y que los mensajes difundidos hayan logrando un alto nivel de notoriedad.

Además, las acciones de comunicación han tenido un impacto significativo en los ciudadanos del Distrito de Nou Barris y de Barcelona, dada la cobertura mediática de la prensa local.

## Cuando el trabajo nace del barrio

El Ayuntamiento ofrece a vecinos desocupados de Trinitat Nova contratos temporales para cuidar de su entorno

V. H. / Barcelona  
Lo conocen como la palma de su mano. Sus carencias y puntos débiles. Aquellos lugares que precisan de una mejora urgente. Y, como también aprendiente era para ellos encontrar empleo, la ecuación los llevó a ser los elegidos. Diez vecinos de Trinitat Nova, el barrio más empobrecido de la ciudad, son enviados cuando se empujan el chaleco reflectante para adentrar su entorno. No en vano, 988 personas afectadas en esta maltratada y pequeña área de Nou Barris persiguen sin éxito un contrato.

«Somos considerados unos afortunados entre la vecindad, que nos pregunta cómo hemos conseguido entrar». Quien habla es Antonio Igualado, miembro de la cuadrilla de limpieza y mantenimiento que ahora pelea con la hierba venida a más de la calle Alguabava. Éste es el primer trabajo

con una cierta continuidad que degusta desde 2009, cuando perdió su puesto como conserje.

Las condiciones de su ocupación serían considerables por muchos discutibles, pues 550 euros mensuales por 30 horas de trabajo semanal no dan para una vida holgada, pero sí para la subsistencia, más cuando compartes vivienda y gastos con una madre que sólo percibe como ingreso una escuálida pensión de vejez. «Aunque sea poco dinero, me sirve de mucho para salir adelante», cuenta Antonio en una pausa que también lo es para ese rastriño ya fatigado. Después ensala las bondades del programa que lo emplea: «Aquí no se mira sólo la experiencia, sino la situación de cada uno y la mía era complicada». Tanto lo era que llegó a la selección empujado por la asistenta social que supervisa su tránsito por el desempleo de larga duración.



La cuadrilla de Antonio limpia maleza en Trinitat Nova. / AERONAUTICAS

A Antonio y sus nueve compañeros la oportunidad les vino servida por un proyecto de regeneración de la deprimida zona en la que viven, que se financia a partes iguales por la Unión Europea a través de los fondos al desarrollo FEDER y el Consistorio y que, además de esta decena de contratos para el mantenimiento de las calles, áreas verdes y mobiliario de Trinitat Nova, generará hasta finalizar 2013 oportunidades formativas y laborales para otras 77 personas mediante actividades similares.

La cruz es que, al acabar estos meses de noviembre, Antonio deberá recobrar la exasperante búsqueda de un nuevo contrato. El soyo expi-

ra en dos semanas y no es prerrogable pero, agradecido, valora el balón de oxígeno que ha supuesto estar seis meses cotizando.

De vuelta a la pelea con los abusos, imagina un futuro con todavía menos opciones para los que llamen a la misma puerta tras él. El beneficiario resalta lo «preocupante» que resulta la reducción de planes de empleo municipales y reclama que se corrija esta tendencia al tiempo que ya proyecta una nueva etapa de envío de currículos con esperanzas limitadas. «Ya no te puedes plantear un horizonte. Es a la oportunidad, a la casualidad de que te salga una oferta y, por lo menos llegar a la entrevista».

También ha sido objeto de difusión las acciones de comunicación concernientes a la entrega de los certificados de la formación a los participantes de los diferentes programas laborales.



**Evidencia de un alto grado de calidad**

Se ha conseguido un alto grado de calidad en la implementación de la ejecución de los elementos y acciones de comunicación, tanto por el diseño, como por la realización técnica, y de impacto visual.

**Uso de nuevas tecnologías de la comunicación**

También se ha hecho uso de nuevas tecnologías de la información, mediante la presencia en diferentes páginas web (del Ayuntamiento de Barcelona, del Distrito de NouBarris, la de Asociación de Vecinos, del Plan de Desarrollo Comunitario de Trinitat Nova), así como en la red social facebook.

