

Como Buena Práctica se presenta **“las herramientas informativas y acciones divulgativas para incrementar el conocimiento ciudadano acerca de las finalidades, instrumentos y resultados del PO FEDER de Cantabria 2007-2013”**.

En la ejecución de los diferentes aspectos de los programas y actuaciones de los fondos europeos y, específicamente, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), confluyen dos necesidades informativas que han de ser atendidas: la necesidad, por un lado, de garantizar la publicidad y transparencia de todas las intervenciones, en cumplimiento de los valores democráticos y de eficiencia de la Unión; y por otro lado, garantizar dicha información como un elemento de incremento de la concienciación ciudadana sobre las relaciones solidarias existentes entre los Estados miembros de la Unión, y sobre el valor de los principios culturales en los que se asienta la política de desarrollo emanada de las instituciones europeas.

En el Plan de Comunicación que la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria ha elaborado de acuerdo con las citas normativas, en lo relativo a estrategia y contenido de las medidas informativas, se expresa la necesidad de informar a los ciudadanos, con una periodicidad como mínimo anual, de los principales resultados obtenidos por el Programa Operativo.

Por ello desde la Consejería de Economía se ha promovido el diseño de herramientas informativas y la realización de acciones divulgativas para incrementar el conocimiento ciudadano acerca de las finalidades, instrumentos y resultados del Programa Operativo FEDER de Cantabria 2007-2013.



Anuncio para prensa

Las herramientas y acciones se han diseñado de manera que produzcan una comprensión y conocimiento suficientes de los principios y realizaciones de la solidaridad europea de la que nacen las actuaciones concretas de los

programas de desarrollo regional y cohesión social entre las diferentes regiones de la UE. En este marco general, especialmente se prestará atención a la función del FEDER como fondo generador de beneficios para la Comunidad de Cantabria en términos de modernización, convergencia económica y bienestar social

De forma específica se han diseñado dos herramientas de comunicación en base a dos de los criterios que rigen la comunicación relativa a los Fondos Estructurales, la transparencia y la popularización de la información, que son un folleto informativo, y un interactivo online. FEDER de Cantabria "Herramientas informativas y acciones de divulgación" • Junio 2012

El folleto díptico contiene una información básica sobre las actuaciones realizadas en el marco del Programa Operativo, resumiendo los datos fundamentales de las mismas. La información se estructura por destinatarios (científicos, empresas, ciudadanos, medio ambiente), y el interactivo online permite introducir un elemento lúdico a través de una experiencia interactiva de gran riqueza sensorial.



Interior folleto informativo

La campaña publicitaria se ha llevado a cabo a través de varias acciones que convierten esta operación en una buena práctica de comunicación. Las numerosas acciones realizadas, consistieron por un lado en acciones offline como fueron encartes e inserciones de anuncios gráficos en la prensa regional líder y en revistas, un spot de 30 de segundos de duración para su inserción en televisiones locales, emisión de 4 cuñas de radio de 30 segundos de duración cada una, para su inserción en emisoras locales, publicidad exterior en marquesinas y por último la distribución masiva del folleto informativo mediante

la instalación de un stand en centros comerciales desde donde se recomendaba el interactivo online y por otro lado en acciones online mediante la inserción de banners y un microsite de soporte al interactivo online

Se considera como una “buena práctica” porque,

Respecto a la incorporación de elementos innovadores, en su presentación, organización y desarrollo, la campaña publicitaria desarrollada se caracteriza por su originalidad, ya que al utilizar Internet como medio de comunicación ha permitido introducir un elemento lúdico a través de una experiencia interactiva de gran riqueza sensorial.



Interactivo online-Fotomontaje

Por la adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, ya que tanto las herramientas como las acciones de comunicación adoptadas han contribuido al objetivo de incrementar el conocimiento del ciudadano acerca de las finalidades, instrumentos y resultados del programa Operativo FEDER de Cantabria 2007-2013.

En los contenidos de la campaña se ha atendido de forma equilibrada a los ejes temáticos que estructuran el Programa Operativo, y se han dado a conocer las actuaciones que en la ejecución del Programa Operativo FEDER de Cantabria 2007-2013 se han realizado y que han sido cofinanciadas por el FEDER



Exterior folleto informativo



Anuncio para prensa

Por la adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos: Todas las acciones de comunicación han estado encaminadas a informar a la ciudadanía de la función del FEDER como fondo generador de beneficios para la Comunidad de Cantabria en términos de modernización, convergencia económica y bienestar social.



SPOT TELEVISIÓN

Spot de 30 segundos de duración para su inserción en televisiones locales.

SE PRESENTA MAQUETA EN FORMATO AUDIOVISUAL (ver DVD)

TEXTO DEL SPOT:

Loc off:

Impulsar las empresas y su competitividad.

Dar medios a los investigadores.

Hacer que funciones mejor las ciudades...

... y las administraciones...

...y los transportes.

Proteger el medio ambiente.

Y conseguir que todos vivamos, cada día, un poco mejor.

Desde 1994, los Fondos Estructurales son un instrumento de progreso y solidaridad para todas las regiones de Europa.

Programa Integrado Feder de Cantabria. Desarrollo inteligente.

Spot publicitario

Por el alto grado de cobertura conseguido sobre la población objetivo de la campaña, puesto que con la combinación de medios tradicionales de difusión masiva dirigidos a un perfil de mayor edad y menor formación, dependiente en mayor medida de medios convencionales offline, y otros de perfil más joven y con mayor formación, habituado a obtener información a través de las nuevas tecnologías; con medios y producciones online, ha hecho que la cobertura lograda haya sido muy amplia



Publicidad marquesinas

El alto grado de calidad alcanzado, se manifiesta por la originalidad y diversidad de las acciones de comunicación adoptadas que han sido una buena manera de acercar el Programa Operativo FEDER de Cantabria 2007-2013 a la población cántabra.



Web Programa Operativo FEDER Cantabria-Integración de Microsite divulgativo



Stand en centros comerciales

En cuanto *el uso de tecnologías de la información*, queda patente porque Internet ha supuesto un medio de gran importancia para la realización de la campaña, pudiendo llegar de forma efectiva a su público objetivo y de forma segmentada y además con un coste menor.

La campaña online se ha realizado mediante la realización de un microsite divulgativo al que se accede desde los banner insertados en la prensa regional online regional de mayor audiencia y desde la web del Programa Operativo de Cantabria (www.federcantabria.com). Asimismo se ha realizado la divulgación de un spot publicitario de 30 segundos a través del canal digital Youtube (http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ret251J21DY)



Desplazados: 11E70.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com

Lunes, 10 septiembre 2012 | Hoy 15.26 | Mañana 15.26

eldiariomontanes.es

VIDECHAT
Javier Utría
Jueves 6 de septiembre a las 15:30 horas
Consulta la oferta

Iniciar sesión con | Regístrate

Portada | Cantabria | Deportes | Economía | Más Actualidad | Gente y TV | Ocio | Participa | Blogs | Servicios | Hemeroteca

Lo más visto | Agenda | Esquelas | Santander | Torrelavega | Sociedad | Cultura | Fotos | Tiempo | **Grata360** | SportTV

Estás en: **El Diario Montañés** > Noticias Portada

Actualizado: 11:14

Desarrollo inteligente

FOTOS
Los cuadros fueron requisados en el interior de la empresa Puzzle Producciones, situada en una nave alquilada en el barrio de Monte por Sergio Vélez. / Foto: Andrés Fernández

LA POLICÍA HALLA EN LA NAVE DE SERGIO VÉLEZ PARTE DE LOS CUADROS

DEPORTES
HUESCA 1 - RACING 1
El Racing sigue sin saber ganar en Huesca
MARCOS MENCIAL
El equipo santanderino se adelantó en el marcador, pero fue incapaz de crear una

VALLE REAL
VALLE REAL
El centro primario

Inserción banner en la Web Diario Montañés.

si quieres tener todas las mañanas
nuestra portada pincha aquí...

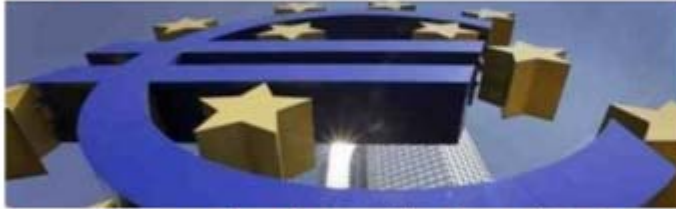


cantabria24horas.com



Trata PUBLICIDAD | Herramienta Digital | Buscador | Jueves 10 de Noviembre de 2011

HOME | CANTABRIA | SANTANDER | BAYONA | CONTRIBUCIÓN/ECONOMÍA | CULTURA | REPUBLICA | ESPAÑA Y EL MUNDO | SOCIEDAD



La zona euro vuelve a la recesión al caer el PIB un 0,1 por ciento en el tercer trimestre

Destacadas

Rubalcaba a sus diputados: no hay acuerdo con el Gobierno sobre desahucios

Ana Botella pidió a Pedro Calvo que mantuviera el acta de concejal

El Consejo de Estado ve inconstitucional el euro por recela

Galarón pide a jueces hacer "los mismos esfuerzos" que funcionarios

Pisoidal cree que los incendios tras el 14M habrán sido "mucho peor" con menos policías

La Defensa del Pueblo: "La que se

Web Cantabria24horas-Inserción de banner