

Otra Buena Práctica la constituye ***el Audiovisual “El Fondo Europeo de Desarrollo Regional en Islas Baleares: crecimiento y calidad de vida”***

La importancia del mensaje audiovisual en el actual contexto es un referente básico, fundamentalmente entre la población más joven, por lo que el Govern ha puesto especial énfasis en recurrir a este instrumento para la difusión del PO, su estrategia y principales resultados.



Así, ya en la fase inicial de desarrollo del Programa se elaboró un vídeo con el que se pretendía dar a conocer al conjunto de la ciudadanía la contribución del FEDER en las islas, así como los proyectos y objetivos de desarrollo, bienestar y mejora de la calidad de vida que se pretenden lograr con los recursos asignados a Baleares para el período 2007-2013.



La presente actuación pretende complementar aquélla haciendo especial hincapié en la presentación de actuaciones cofinanciadas y su potencial contribución al desarrollo regional, incidiendo en la importancia que la ayuda FEDER ha supuesto en la práctica para su realización.

En concreto se ha centrado en la presentación de cuatro proyectos distribuidos geográficamente en el archipiélago y que abarcan todo el período de ejecución 2007-2012:

- La construcción del Complejo Balear de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en Parc-Bit.
- Las diferentes inversiones desarrolladas en el transporte ferroviario.
- Las obras de reforma y acondicionamiento del Teatro Mar i Terra.
- Y la rehabilitación del antiguo cuartel de la Guardia Civil para la creación del mercado y centro artesanal Antoni Tur "Gabrielet".



Se puede considerar como una “buena práctica” porque:

Por lo que respecta al *uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo*, el recurso a la realización de un vídeo para la presentación de actuaciones cofinanciadas es una novedad en las Islas Baleares. A ello hay que unir el participación de personas directamente implicadas en la gestión de los proyectos que ponen en relieve la relevancia de la ayuda FEDER para la realización de las actuaciones y, en última instancia, del desarrollo local y regional. Entre los participantes se encuentran el director del SOCIB, el jefe de explotación de SFM o el Regidor de Cultura del Ayuntamiento de Palma.



En lo relativo a la *adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*, partimos de que el objetivo prioritario de la actuación de comunicación es la presentación de proyectos cofinanciados que cumplen todos los requisitos de buenas prácticas definidos en el seno del GERIP a la ciudadanía balear. Este objetivo queda claramente atendido con la elaboración del audiovisual y su difusión a través de la página web de Fondos Europeos del Govern de les Illes Balears y de la Dirección General de Fondos Comunitarios, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Asimismo, ha sido difundido en el Acto Anual de la Autoridad de Gestión del FEDER los días 13 y 14 de diciembre de 2012 en la ciudad de Sevilla.



La *incorporación de criterios de igualdad de oportunidades* se ha materializado en la utilización de un grafismo no sexista, con la inclusión de secuencias de la población balear que muestran una imagen moderna y protagonista de la mujer en la sociedad, así como en el uso del lenguaje de género.

La *adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos*, queda garantizada en tanto se da respuesta a la medida 2 del Plan de Comunicación, de acuerdo con la cual se difundirá el papel de la UE en el desarrollo regional y el esfuerzo compartido del FEDER y las Administraciones Públicas en la financiación de las inversiones del Programa entre el conjunto de la población. Y de forma particular a la medida 2.3. en la que se establecía el compromiso del Govern en la realización de un vídeo informativo sobre la Política Regional en Baleares.



Todo ello permite avanzar en el objetivo de mejorar la visibilidad de la actuación de la Unión Europea y sensibilizar a la opinión pública sobre el papel que desempeña en colaboración con el Estado y el Govern de les Illes Balears para el crecimiento económico y el progreso social de las Islas.

En cuanto al *alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación* éste queda garantizado por la vía de difusión del vídeo. La inclusión del mismo en las páginas web tanto del Govern de les Illes Balears, como de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas asegura un fácil acceso al vídeo para el conjunto de la población balear, pero también de las personas interesadas fuera del territorio del archipiélago.



En esta línea de hacer llegar el vídeo a la población fuera de las Islas, el mismo fue emitido, como ya se ha referido, en el Acto Anual de la Autoridad de Gestión del FEDER en 2012, aportando información de las actuaciones cofinanciadas por FEDER en el período 2007-2012 a representantes de Organismos Intermedios, órganos gestores, representantes económicos y sociales, etc. de todas las regiones españolas, así como de la Administración General del Estado y de la Comisión Europea.



Por lo que respecta a la *evidencia de un alto grado de calidad*, ésta puede considerarse como muy positiva, por la información transmitida, que puede catalogarse de clara y atractiva para la población, en la medida en que aproxima la ayuda FEDER a la realización concreta de proyectos en el territorio, de una forma sencilla y directa.

Además, también, como ya se ha señalado con anterioridad, gracias a los puntos de distribución utilizados que han permitido una amplia distribución e, en consecuencia, impacto, del mensaje.



Precisamente haciendo referencia a este último punto, el uso del vídeo constituye un canal efectivo como soporte de retransmisión de imagen animada+sonido, y compatible para su difusión por Internet, que ha sido su principal vía de distribución, lo que garantiza el *uso de nuevas tecnologías de la información*.

