

**Otra Buena Práctica del FEDER la constituye “la difusión de la actuación Transferencia de tecnología y servicios avanzados de información a empresas y servicios empresariales”** gestionado por el Instituto Tecnológico de Aragón (en adelante ITA).

El objetivo de esta actuación en si misma, es promover la competitividad del tejido empresarial y apoyar el desarrollo de los sectores empresariales mediante la generación, captación, adaptación, transferencia y difusión de tecnologías innovadoras.

El ITA para impulsar la I+D+i en Aragón y la consolidación de los principios de la Sociedad de la Información en la región ha desarrollado dos líneas de actuación:

- 1) Transferencia de Tecnología: Difusión, asesoramiento, transferencia tecnológica y servicios avanzados de información y de asesoría tecnológica para empresas y sectores empresariales.
- 2) Desarrollo de la Sociedad de la Información: Creación de unidades mixtas de actuación altamente especializadas en tecnologías de la información y las comunicaciones, que combinen capacidad de gestión de la innovación y de ejecución tecnológica.

Lo llevado a cabo en materia de difusión de la actuación se considera una **buena práctica de comunicación** porque:

En lo que respecta al **uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, destaca la variedad de canales de comunicación utilizados para la difusión de las actividades y servicios dirigidos a la mejora de la competitividad y de la capacidad de adaptación empresarial.

En el uso de recursos para la presentación destacan:

- *La página web* (<http://www.ita.es/ita/>) como principal vehículo de comunicación, tanto externa como interna, se actualiza y adapta continuamente y está sometida a continuas mejoras con un doble objetivo, por un lado, permite dar a conocer a la sociedad en general el ITA, (oferta tecnológica, proyectos de I+D principales y principales eventos de difusión sobre tecnología e innovación. Y por otro lado, el “resumen de prensa” que describe las principales noticias aparecidas en los principales diarios nacionales o regionales, relativas a la innovación y al mundo empresarial aragonés.



- *Redes sociales*\_Durante el 2012 se ha puesto en marcha una política de presencia activa institucional en redes sociales como Twitter y LinkedIn, como canal de fidelización y seguimiento de los clientes. El ITA tiene previsto su extensión al resto de redes, como Facebook, Youtube o Redes profesionales.



- *Boletín Sectorial del ascensor*. El ITA colabora con Asociación de Empresas de Componentes para Aparatos Elevadores en la elaboración de un boletín electrónico bimensual con información técnica de interés como por ejemplo la Normativa proveniente de los comités de normalización en los que participa el ITA, Noticias sectoriales (revistas principalmente), Patentes y Proyectos de financiación europeos, nacionales o regionales en el sector ascensor. Este boletín es distribuido a los asociados de la Asociación y a otras empresas clientes.



Además, el ITA realiza acciones de difusión en medios de comunicación aragoneses y de ámbito nacional: prensa escrita, radio, televisión y medios digitales, como se detalla a continuación:

- Asesoramiento científico al Heraldo de Aragón en la edición del suplemento Tercer Milenio, que es un suplemento semanal sobre las ciencias aplicadas, creatividad e innovación en las empresas con la finalidad de promocionar la modernización e innovación de las pequeñas y medianas empresa aragonesas.



- Publicación de artículos de divulgación sobre I+D+i en prensa y revistas especializadas, como por ejemplo "La investigación del ITA se centra en el campo de los nanocomposites de matriz polimérica" publicado en Cinco Días en febrero de 2012 y "Clasificación energética A, ¿y ahora qué?", publicado en la revista "Ascensores y Montacargas" de Septiembre 2012.
- Patrocinio de la sección creada en colaboración con la Agencia de noticias Europa Press, dentro del portal de noticias <http://www.europapress.es> cuyo contenido es información dedicada a la innovación y el fomento de la industria y la tecnología de Aragón.
- El ITA tiene presencia en diferentes medios de comunicación: prensa escrita, Radio y Televisión.
- Asimismo, el ITA realiza un trabajo relacional continuado y previo con agentes de diferentes naturalezas (Asociaciones empresariales, Universidades, Centros Tecnológicos, Administraciones Públicas, Plataformas, etc.) y con distinta ubicación geográfica. Por ejemplo, ITA es miembro de la RED ARAGON 7PM así como, entre otras, de las plataformas tecnológicas: INES (Iniciativa Española de Software y Servicios). NESSI ("Networked European Software and Services Initiative" y LOGISTOP (Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad).

En cuanto a la **adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, todas las actuaciones llevadas a cabo por el ITA contribuyen a mejorar la competitividad y la capacidad de adaptación empresarial de la sociedad aragonesa a través del impulso de la I+D y el desarrollo de la Sociedad de la Información.

El ITA promueve la participación de las empresas en programas de financiación de la I+D+i, tanto regionales, nacionales como internacionales, dándoles soporte técnico para la presentación y gestión adecuada de sus proyectos, y mejorando, por tanto, las capacidades de las empresas a la hora de poner en marcha proyectos de I+D+i. entre las actuaciones que lleva a cabo. El ITA destaca por la gestión de clientes tanto para identificar como para generar nuevos proyectos, resaltando su actividad de seguimiento individualizado de los clientes y la detección de necesidades a medio y largo plazo de apoyo tecnológico. Asimismo, el ITA ha alcanzado acuerdos de colaboración con otros organismos como Cámaras, otras Direcciones Generales del departamento, clústeres, asociaciones empresariales, para diseminar los conocimientos y así poder localizar potenciales nuevos clientes y proyectos. La realización de estudios de viabilidad de nuevos sectores tecnológicos ha hecho posible definir su nueva oferta tecnológica y conocer nuevas empresas potenciales interesadas en ella.

En relación a la **incorporación del criterio de igualdad de oportunidades**, cabe destacar la utilización de un lenguaje no sexista en todos los materiales distribuidos, así como en todos actos y jornadas de difusión.

En cuanto a **la adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos**, el ITA contribuye a extender la cultura de la innovación y de la cooperación en la sociedad mediante la promoción de jornadas, seminarios, publicaciones, artículos y todo tipo de instrumentos que permitan emitir y comunicar información sobre I+D+i. En las Presentaciones, jornadas, ponencias y actuaciones de difusión realizadas por el ITA se hace referencia expresa a la cofinanciación por Fondos Europeos, así mismo las presentaciones, folletos, trípticos realizados por el ITA incluyen el logo FEDER.



- Presentación del Centro Público Demostradores de Audiovisuales en Huesca.

- I Jornada TECSMEDIA (Tecnologías aplicadas a Media), donde se dieron a conocer las políticas y programas de apoyo a la innovación, investigación y desarrollo del sector en Huesca.
- Jornada Técnica de Innovación en Formación Profesional 2012. Huesca.
- 5th European Conference on ICT for Transport Logistics (ECITL '12). Gothenburg (Suecia), 9 de noviembre.
- Por otro lado, en los videos de promoción del centro demostrador audiovisual realizados por el ITA también se incorpora el logo y lema del FEDER:
  - "Reconocimiento gestual" (véase [www.youtube.es/user/cetvi](http://www.youtube.es/user/cetvi))
  - "GENIO - CelticPlus" (véase [www.youtube.es/user/cetvi](http://www.youtube.es/user/cetvi))
  - "RA Formacion" (véase [www.youtube.es/user/cetvi](http://www.youtube.es/user/cetvi))
  - "RA IOS" (véase [www.youtube.es/user/cetvi](http://www.youtube.es/user/cetvi))
  - "RA - Aplicaciones escritorio" (véase [www.youtube.es/user/cetvi](http://www.youtube.es/user/cetvi))

El ITA ha demostrado **un alto grado de cobertura sobre la oblación objetivo de la acción de comunicación** en su contribución a extender la cultura de la innovación y de la cooperación en la sociedad mediante la promoción de jornadas, seminarios, publicaciones, artículos y todo tipo de instrumentos utilizados que han permitido emitir y comunicar información sobre I+D+i, .

El **alto grado de calidad** es imprescindible para mantener el liderazgo y competitividad en el escenario tanto regional, como nacional e internacional. Las actividades llevadas a cabo por el ITA reflejan calidad y se adaptan a los cambios de la demanda actual. Se han renovado los contenidos de la web con el objetivo de responder mejor y de forma renovada a las necesidades de los usuarios según la nueva estrategia y estructura organizativa. La nueva sede digital permitirá al ITA estar preparados para una internet global, semántica, ubicua, social, colaborativa, visual y encauzadora de negocio y competencia. Es una herramienta de comunicación interna que permite gestionar las actividades internas y mejorar el conocimiento del personal del ITA sobre las actividades sus compañeros. Este proyecto pretende incluir la “Extranet de la División de Laboratorios” con el objetivo de agilizar y automatizar los trámites administrativos con el fin de optimizar la eficiencia y aligerar de carga administrativa.

El ITA impulsa el **uso de las nuevas tecnologías** de la información y las comunicaciones (TIC) y la adopción de las nuevas tecnologías por parte de las PYMEs, a través de sus actividades dirigidas a la generación, captación y transferencia de conocimiento en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, aplicadas a los sectores audiovisual y logístico.

El ITA cuenta con dos centros Públicos Demostradores que sirven de punto de encuentro entre la innovación y las necesidades de las empresas. Así mismo,

son espacios en los que las empresas TIC pueden mostrar a las posibles empresas usuarias de tecnología, de forma práctica, productos y servicios tecnológicos dirigidos a mejorar su productividad y competitividad.

