

Otra Buena práctica la constituye “el Videomapping Día de Europa”

Ya viene siendo tradicional que cada 9 de mayo la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación celebre el Día de Europa. En 2012, como principal novedad, se proyectó la bandera de la Unión Europea a través de un videomapping sobre uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad: la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. El videomapping se realizó del 6 al 11 de mayo desde las 21,30 a 00,30 horas ininterrumpidamente.

La proyección consistió en la reconstrucción de la Puerta del Príncipe de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, que se vistió de azul europeo sobre el que giraron las doce estrellas doradas acompañadas del lema “9 de mayo, Día de Europa”.



Fotogramas de las distintas fases del videomapping.

Fue una actuación de gran repercusión en los medios de comunicación y que impactó sobre la ciudadanía, reforzando el ya habitual acto institucional del izado de bandera, la publicidad en televisión y estadios de fútbol, así como el concurso infantil coincidiendo con la fecha.

Se considera ***una Buena Práctica*** porque

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo. La actuación en sí misma es un recurso innovador al usar la técnica del “mapping” para crear un vídeo que se proyectó sobre una construcción arquitectónica (la Real Maestranza de Caballería de Sevilla), convirtiéndola en una pantalla de vídeo dinámica, acompañada con la emisión del Himno de Europa.

El emplazamiento elegido fue uno de los sitios más céntricos de Sevilla, ya que está situado frente a una de las avenidas con mayor paso de vehículos de la capital. Además, el hecho de estar frente al río Guadalquivir hizo posible que también se pudiera contemplar el videomapping desde la otra orilla.



Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos. Bajo el título “9 de mayo, Día de Europa” esta actuación ha conseguido impactar y trasladar a la población la celebración de la unión entre pueblos. Reforzando este día que se ha convertido en un símbolo para todos los europeos, y junto con la bandera, el himno y el euro, identifica la entidad política de la Unión Europea.

Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades al ir dirigida a todos los colectivos por igual, sin distinciones por razones de género, nacionalidad...

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos. El videomapping se suma a los actos conmemorativos puestos en marcha por otras regiones europeas para festejar el Día de Europa. Esta celebración forma parte de las obligaciones requeridas a los Estados miembros en los reglamentos comunitarios y cumple con los objetivos de información y publicidad establecidos en el Plan de Comunicación de los Programas Operativos FEDER-FSE de Andalucía 2007-2013.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo. Este alto grado de cobertura se mide al impactar directamente sobre la población total de Sevilla capital, con más de 700.000 individuos que tuvieron la oportunidad de contemplar el espectáculo de seis días de duración.

Por otro lado, el videomapping fue titular de las principales cabeceras de prensa: Europa Press, Diario de Sevilla, ABC de Sevilla, El Correo de Andalucía, 20 Minutos, Qué!, El Economista, elplural.com, andaluciainformación.es, la información.com,... ampliando así a nivel autonómico y estatal el impacto de la actuación.

Evidencia de un alto grado de calidad expresado en la técnica del “mapping” que ha modificado la apariencia de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, europeizándola, y dando como resultado una exposición rica en sensaciones visuales y auditivos.

Uso de nuevas tecnologías de la información. El videomapping, así como todas las actuaciones conmemorativas celebradas por el Centro Directivo, fue difundido a través de las redes sociales. En concreto en twitter, con el hashtag'

#DíadeEuropa y #9May, el Día de Europa fue uno de los temas más seguidos dentro del listado de 'trending topics' o tendencias a nivel nacional y europeo.

Mensajes como: No te pierdas hoy de 21:30h a 00:30h el videomapping del Día de Europa #9May en la Maestranza <https://twitter.com/EconomiaJunta/status/200188734124212224/photo/1>, recordaban cada día las horas de emisión.

En You Tube también tuvo presencia: http://www.youtube.com/watch?v=jkS2kQZcK_c