

## Otra Buena Práctica es “**La revista “huella digital”**”

“Huella Digital” ha tomado el testigo de la revista trimestral en papel “Huella”, que lleva editándose desde el periodo anterior 2000-2006. Continúa la estela de la anterior edición y se erige como ejemplo de comunicación y transparencia en su labor de Información y Publicidad de los Fondos Europeos en Andalucía.

Para adaptarse a la nueva era de las comunicaciones, la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación edita esta nueva revista, una plataforma digital que continuará difundiendo los beneficios de la Política de Cohesión en Andalucía.



Número de enero a marzo de 2013 de la revista Huella Digital

Todos los proyectos de interés para la ciudadanía que han sido cofinanciados por los Fondos Europeos tienen cabida ahora en formato digital, con una lectura más completa que integra texto, imágenes, vídeos y enlaces a Internet.

La actuación es considerada una **Buena Práctica de Comunicación** ya que cumple con los siguientes criterios:

**Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.** La revista Huella Digital se considera en sí misma una plataforma de comunicación innovadora al ser la primera publicación de sus características lanzada en España con contenidos vinculados a la Política de Cohesión en Andalucía.

Los nuevos tiempos exigen una revisión de los formatos para alcanzar una distribución mejor orientada hacia un público cada vez más “público”, que a su vez incrementa el grado de atención de uno de los más destacados y consolidados soportes del Plan de Comunicación de los POs FEDER y FSE de Andalucía 2007-2013. La revista responde a esta revolución mediática que vivimos en la actualidad, conjugando imagen y sonido para hacer más cercanas las historias de éxito y buenas prácticas de proyectos.

**Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.** Los contenidos abarcan todas las noticias relacionadas con los Fondos Europeos en Andalucía, aunque también se incluye información de ámbito comunitario que pueda afectar al territorio.

Estos se presentan apoyados en el discurso audiovisual, una tipología de discurso que ha ganado protagonismo en los últimos años y que tiene un gran calado en la sociedad actual. Según el Estudio General de Medios 2012, el medio de comunicación con mayor audiencia es la televisión, con una penetración del 89,1% sobre la población española (a partir de 14 años).

La información se presenta en base al lenguaje y estructura digital, donde no se escribe sino que se graba en piezas audiovisuales que sirven de soporte básico para la transmisión de la información.



**Incorporación de criterios de Igualdad de oportunidades.** Los artículos, especialmente los de la sección Fondo Social Europeo, describen actuaciones dirigidas a favorecer la igualdad de oportunidades de todos los colectivos. Por ejemplo, la Aulas Temporales de Adaptación Lingüística, para favorecer la adaptación de los inmigrantes; o la Red de Cooperación de Emprendedoras, que mejora las condiciones del autoempleo de las mujeres andaluzas.

**Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.** La revista digital ofrece nuevas posibilidades de información, así como la consecución de los objetivos marcados en el Plan de Comunicación. Estos objetivos se adecuan al objetivo general de difusión de los fondos con un nuevo enfoque esencial para una efectiva comunicación: ofrecer la información desde la óptica del ciudadano/a. Así, el contenido se acomoda a los proyectos y sus beneficios, encuestas y entrevistas a la ciudadanía, donde el beneficiario cuenta en primera persona en qué ha consistido la actuación.

**Alto grado de cobertura sobre la población objetivo.** El nuevo formato ha permitido ampliar la difusión pasando de 3.097 receptores en la edición en papel a 9.034 destinatarios de la edición digital.

**Evidencia de un alto grado de calidad**, reflejado en piezas audiovisuales, locuciones y efectos gráficos que hacen más cercana la información al ciudadano. Además, la revista no se ha concebido como un elemento cerrado, sino interactivo, por medio de los vínculos URLs de cada página, que permiten ampliar información por todo Internet, aumentando las posibilidades de información.

**Uso de nuevas tecnologías de la información.** El funcionamiento de “Huella Digital” está soportado en las nuevas tecnologías de la información: la revista está alojada en la red y su distribución es on line vía correo electrónico. Una evolución acorde con los tiempos, la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental.

La revista es un documento PDF interactivo. Este formato se considera un estándar universal para la lectura de documentos electrónicos y lleva en su interior un formato flash y flash video (FLV). Tiene una interfaz diseñada para una fácil lectura de sus contenidos, que son de varios tipos: escritos, audiovisuales, fotográficos e hipervínculos. Para ver un ejemplo, a continuación el enlace de la última publicación:

<http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/huelladigital/root/huelladigital/book.html>