

Asimismo, hay que destacar como Buena Práctica la llevada a cabo por la Confederación Hidrográfica del Segura, consistente en el «**ESPACIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL FEDER DE LA CHSEGURA**» (**ECO-FEDER CH Segura**)

Este espacio es una Plataforma web a través de la cual la Confederación Hidrográfica del Segura comunica de manera atractiva al máximo número de ciudadanos el mensaje principal de que «*la Unión Europea ayuda a la CHSegura a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos*». A través de ella, y utilizando las sinergias que ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación basadas en canales y redes sociales, se difunden los contenidos relacionados con los resultados de la gestión del FEDER que ha realizado este Organismo desde el año 2000 hasta la actualidad.

Este proyecto de comunicación multimedia parte con el ánimo convertirse en un proyecto comunicativo de referencia enfocado a resultados, con el objetivo de llegar eficazmente al mayor número de ciudadanos para divulgar las actuaciones que la UE ha cofinanciado o está cofinanciando, a través de la CH Segura, para mejorar y proteger el entorno natural y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Todo ello coordinado por la Secretaría General, como Unidad Gestora del FEDER en este Organismo.

	Inversión Pública	Financiación del FEDER	
2000-2006	58.456.877,20 €	26.576.389,60 €	6,7%
2007-2013 (preliminaria)	45.468.276 €	23.760.200 €	74%
	103.925.153,80 €	50.336.589,60 €	

El desarrollo e integración de estas nuevas estrategias de comunicación en Internet facilita las herramientas y los medios audiovisuales para que, de manera atractiva, eficaz, eficiente, con el máximo respeto al medio ambiente y en igualdad de oportunidades, se informe de:

- Los proyectos de carácter medioambiental ejecutados, destacando los de mayor relevancia y las singularidades de mayor interés.
- El modo en el que podrán beneficiarse de las actuaciones llevadas a cabo y facilitar su utilización por los ciudadanos.
- El buen uso que la CHSegura ha realizado de los fondos europeos que le han sido confiados, destacando el mensaje de una gestión transparente, eficaz y eficiente al servicio de los ciudadanos.

Se considera una **Buena Práctica** de comunicación porque:

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo

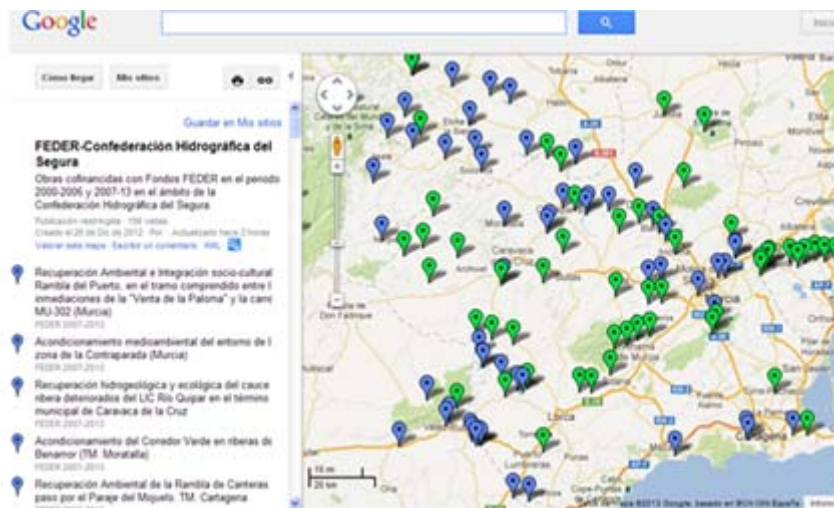
La aplicación de las nuevas tecnologías ha sido el elemento central, no sólo en la elaboración de materiales divulgativos multimedia sino en la difusión y promoción de contenidos a través de canales especializados de internet y de las redes sociales.

Localizador de actuaciones a través de la herramienta GOOGLE MAPS

Todas las actuaciones cofinanciadas con el FEDER que ha venido desarrollando la CH Segura desde el año 2000 pueden ser localizadas a través de un mapa interactivo creado exprofeso para la aplicación Google Maps (de Google).

Acceso:

<https://maps.google.com/maps/ms?msid=208321372282540265822.0004d1be304049c7eaa2f&msa=0>



Fichas (dípticos) interactivas de las actuaciones

En general, para cada una de las actuaciones se ha elaborado un díptico divulgativo de la misma, publicado en soporte físico (papel grueso). Este procedimiento limita el alcance de su difusión, además de ciertos costes (tanto económicos como ambientales).

Por otro lado, las herramientas digitales que hoy en día permiten producir contenidos similares pero con mayores posibilidades (tanto en la integración de contenidos multimedia que enriquecen el resultado como en la difusión por canales de internet y redes sociales).

Las fichas interactivas que se han elaborado para esta actividad exploran nuevos enfoques para la divulgación de contenidos, como alternativas al soporte utilizado tradicionalmente.

Ejemplo de ficha interactiva relativa a una actuación cofinanciada

Álbum de imágenes de cada actuación para su difusión a través de las redes

Para cada actuación se ha llevado a cabo un reportaje fotográfico que, una vez editado, se dispone en el perfil Facebook de la Confederación Hidrográfica del Segura, con su anuncio correspondiente en el perfil de Twitter del propio Organismo. Diversos perfiles de usuarios proceden entonces a divulgar los contenidos entre los perfiles específicos que fueran objeto de interés sobre la actuación particular (centros educativos, asociaciones, colectivos locales, profesionales, perfiles vinculados con la gestión de fondos, etc).



Por otro lado también se dispone de dicho álbum en la plataforma de imágenes de google "Picassa", de manera que se facilita también el acceso público de estos reportajes a través de links accesibles desde el localizador del Google Maps.

Videos para su divulgación a través del canal CH SEGURA en YOUTUBE

Para esta actividad, el Organismo ha abierto un canal en Youtube, en el cual quedan disponibles aquellos videos divulgativos que se han elaborado relacionados con la aplicación de fondos europeos en el organismo.

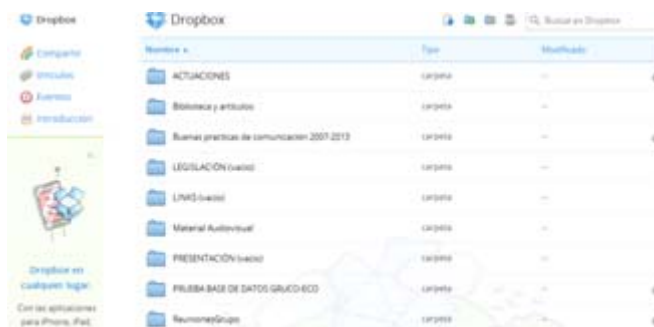


Planificación, coordinación y seguimiento de los trabajos (el GRUPO-ECO)

Para planificar, diseñar y realizar el seguimiento de esta actividad de comunicación, en julio de 2012 se constituyó un grupo de trabajo: El Grupo de Coordinación para el desarrollo del Espacio de Comunicación FEDER de la Confederación Hidrográfica del Segura (GRUCO-ECO).



En el GRUCO-ECO están representados los responsables de la gestión y ejecución del FEDER en la CH Segura; así como los gestores de la página web del Organismo, los miembros que participan en las reuniones del GRECOAGE y diversos consultores y expertos que prestan su apoyo en la gestión y comunicación del FEDER de este centro gestor.



De modo que, promoviendo la participación activa, el debate de ideas y la integración de opiniones, en el seno del grupo se consensuan los acuerdos que

se elevan en forma de propuesta a la Dirección del Organismo. El GRUCO-ECO FEDER CHSegura ha sido objeto de otra propuesta de buenas prácticas en materia de comunicación presentada por este organismo.

Para la mejor coordinación del trabajo, se ha creado un espacio virtual de acceso restringido en el cual los miembros del grupo comparten la información de referencia sobre la comunicación y documentos de interés relativos a la actividad (Banco de Buenas Prácticas; Documentos y revistas sobre comunicación emitidas por Comisión Europea y la Autoridad de Gestión; Inventario de material de comunicación; notas sobre las reuniones; trabajos desarrollados; Material de comunicación premiado en convocatorias de la Unión Europea, etc.).

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos

El objetivo central de la actividad es informar al ciudadano (local, nacional, europeo) de las actuaciones cofinanciadas con el FEDER llevadas a cabo por el Organismo y el beneficio de la política regional europea; haciéndole útil y atractiva la navegación por los contenidos y promover su participación.

Este criterio, establecido desde el primer momento, se garantiza a través del seguimiento del desarrollo de la actividad por los miembros del GRUCO-ECO.

Por otro lado, la eficiencia es un criterio básico establecido desde la planificación de la actividad de comunicación. Este aspecto esencial, «hacer más con menos recursos», adquiere mayor relevancia en estos momentos en los que se deben optimizar al máximo los recursos disponibles; buscando la máxima rentabilidad de la actividad.



En este sentido, este proyecto puede considerarse una apuesta para experimentar con procedimientos alternativos que reducen los costes de las

actividades de comunicación, al emplear herramientas y recursos gratuitos que interactúan con los ciudadanos con mayor eficacia y proximidad. Son, por otro lado, instrumentos cuyos resultados pueden ser de fácil medición y valoración. (Estadísticas de visitas, número de veces que se comparte el contenido, número de “Me gusta” en facebook, comentarios de los usuarios, etc...)

Por ello, la Confederación Hidrográfica del Segura está llevando a cabo la actividad con el objetivo de lograr mejorar la transparencia de una administración pública eficaz, eficiente y de calidad, a través de la optimización de los recursos y medios disponibles. Como medidas aplicadas para lograr comunicar con eficacia y minimizar los costes de la actividad pueden citarse las siguientes:

Aprovechar la infraestructura de la propia Web del Organismo

La plataforma ECO FEDER CH Segura se ha integrado en la web creada por el Organismo, de manera que no ha sido necesario un esfuerzo adicional de programación ni contratación externa. La estructura que da soporte a dicha página web ha sido ampliada para cubrir los nuevos contenidos, habiendo utilizado para ellos los medios propios del organismo.

Aprovechar el material divulgativo producido anteriormente para las actuaciones

El ECO FEDER CH Segura trata de divulgar las actuaciones cofinanciadas con el FEDER que ha venido desarrollando este Organismo de cuenca desde el año 2000. Por ello se ha tratado en primer lugar de aprovechar todo el material ya producido para ponerlo en valor e integrarlo en su conjunto, de acuerdo con los objetivos perseguidos. De este modo, para cada una de las actuaciones está accesible dicho material, consistente en: Dípticos escaneados, publicaciones divulgativas y vídeos de las actuaciones realizadas durante el periodo de programación 2000-2006, notas y recortes de prensa, etc.

Programa Operativo FEDER 2007-2013 Región de Murcia			
Actuación	Inversión Pública (€)	Financiación FEDER (€)	Enlaces
Recuperación Ambiental e Integración socio-cultural de la Rambla del Puerto, en el tramo comprendido entre las inmediaciones de la "Venta de la Paloma" y la carretera MU-302 (Murcia)	1.120.591,00	853.254,00	07E-MU-S1-001-01 PDF 07E-MU-S1-001-06 MP3 07E-MU-S1-001-07 JPEG 07E-MU-S1-001-08 JPEG 07E-MU-S1-001-09 JPEG 07E-MU-S1-001-10 JPEG 07E-MU-S1-001-11 JPEG

Ejemplo de recursos accesibles para una actuación concreta

Aprovechar los medios externos ya contratados para el desarrollo de la actividad

A través de los medios externos ya contratados por el organismo con objeto de incrementar la capacidad institucional del organismo para desarrollar con eficacia los trabajos especializados relacionados con la gestión y ejecución de fondos europeos, se han elaborado diversos trabajos de recopilación y de

documentación relacionados con la gestión y ejecución de las actuaciones cofinanciadas por el Organismo



Uso de herramientas y recursos gratuitos o de reducido coste

Las nuevas tecnologías de comunicación a través de internet y el cada vez mayor número de usuarios que habitualmente las utilizan, ofrecen la oportunidad de aprovechar de manera integrada diversas herramientas y recursos gratuitos disponibles para acceder con mayor cercanía al ciudadano. De este modo, a través de esta actividad de comunicación, se está tratando de buscar enfoques alternativos y soluciones económicas que interactúen con el ciudadano y divulguen con mayor eficacia los esfuerzos que están llevando a cabo las administraciones públicas, conjuntamente con la Unión Europea, para mejorar su calidad de vida.

Mínima contratación de medios externos para la creación de contenidos específicos

A todo lo señalado anteriormente cabe añadir que, no obstante, ha resultado imprescindible la dedicación de un equipo externo de especialistas en comunicación para desarrollar materiales audiovisuales específicos que dotarán de contenidos multimedia concretos al «ESPACIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL FEDER DE LA CHSEGURA»; tales como la elaboración de videos-documentales, fichas interactivas, traducción de textos al inglés, publicaciones electrónicas, álbumes de imágenes, diseño de la imagencorporativa, etc.

El coste del contrato de los «Servicios para dotar de contenidos concretos al "espacio de comunicación audiovisual FEDER de la Confederación Hidrográfica del Segura"» asciende a un total de 67.260€. Este organismo ha solicitado una dotación de 48.000 € de ayudas FEDER para subvencionar los gastos

generados por esta actividad, dentro del Programa Operativo plurirregional de Asistencia Técnica.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades

Como criterio básico de la actividad para informar al máximo número de ciudadanos europeos se han considerado desde el primer momento criterios para la no exclusión de grupos, accesibilidad de contenidos para personas con minusvalías, contenidos bilingües (español/inglés) y videos subtitrados, se ha evitado el uso de lenguaje sexista, se han elaborado materiales para todas las edades, etc.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos

La aplicación de estas nuevas estrategias de comunicación en Internet facilitará las herramientas y los medios audiovisuales para que, de manera atractiva, eficaz, eficiente, con el máximo respeto al medio ambiente y en igualdad de oportunidades, se comunica:

- La importante inversión que la UE destina a cofinanciar actuaciones para mejorar y proteger el entorno natural y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Listado de actuaciones FEDER

• 2000-2006

- [Andalucía](#)
- [Castilla La Mancha](#)
- [Comunidad Valenciana](#)
- [Región de Murcia](#)

• 2007-2013

- [Andalucía](#)
- [Castilla La Mancha](#)
- [Región de Murcia](#)

- El buen uso que la CHSegura ha realizado de los fondos europeos que le han sido confiados, destacando el mensaje de una gestión transparente, eficaz y eficiente al servicio de los ciudadanos. En este sentido cabe destacar que se incluirá también lo realizado durante el periodo 2000-2006.
- Los resultados tangibles e intangibles de los proyectos financiados por la Unión Europea, destacando los de mayor relevancia y las singularidades de mayor interés. Así como también el modo en el que podrán beneficiarse de las actuaciones llevadas a cabo y facilitar su uso por los ciudadanos.

Utilizando las sinergias que ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación basadas en canales y redes sociales, se difunden los contenidos relacionados con los resultados de la gestión del FEDER que ha realizado este organismo desde el año 2000 hasta la actualidad.



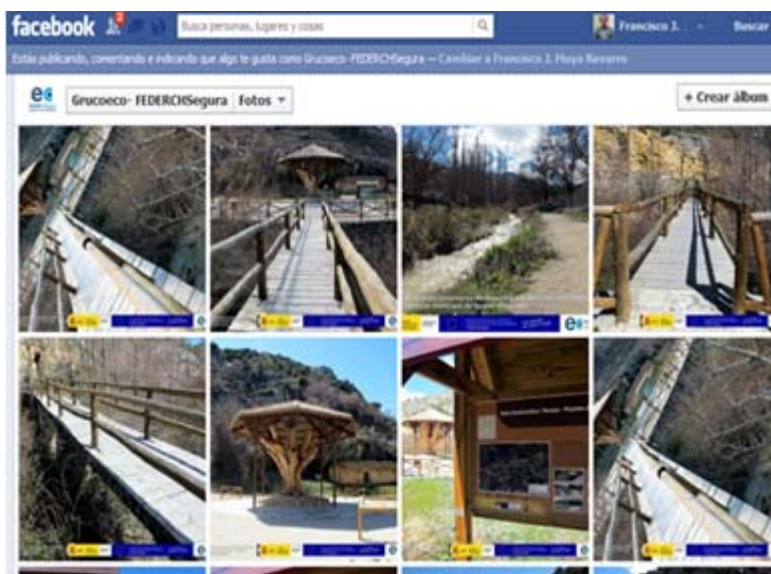
No obstante, esta actividad de comunicación estará activa hasta el final del periodo, retroalimentándose con los resultados de la propia experiencia en los procedimientos propuestos. Durante la ejecución de las obras todavía no finalizadas se elaborarán nuevos contenidos multimedia relativos a las mismas y se irá actualizando la plataforma web del ECO-FEDER CH Segura.

En la web del ECO-FEDER CH Segura se ha dispuesto diversa información relacionada con la aplicación histórica de los fondos europeos en el Organismo, además de diversos contenidos formativos que desarrollan la normativa europea y un menú de enlaces a las webs informativas sobre fondos (D.G. Fondos Comunitarios, Comisión Europea,...)

Alto Grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

Tal y como se ha señalado en los puntos anteriores, la propia actividad está enfocada a lograr la máxima difusión entre los ciudadanos europeos. Para ello, entre otras medidas, se ha previsto la promoción en canales y redes sociales; que será objeto de seguimiento y evaluación a través de un sistema de medición de accesos y valoraciones a los contenidos disponibles (número de visitas, número de “Me gusta”, comentarios, etc).

En este sentido también se ha previsto incentivar la participación activa de los ciudadanos a través de futuras convocatorias de certámenes de fotografía y dibujo relacionadas con las actuaciones FEDER, y cuyos ganadores se publicitarían en el ECO-FEDER CH Segura



Evidencia de un alto grado de calidad

Esta plataforma de comunicación se dotará de contenidos multimedia que también cumplirán los requisitos exigidos a las «Buenas Prácticas» en materia de comunicación. Como manera objetiva de evaluar la calidad de la(s) actividad(es) se han seleccionado y analizado diversas actuaciones de comunicación galardonadas en diversos certámenes convocados por la Unión Europea. La pretensión de acercarse a los estándares de referencia premiados también será objeto de seguimiento; lo cual facilitará el cumplimiento de las bases para la presentación de las actividades o materiales que se desarrollen a nuevos certámenes que se convoquen.

Uso de nuevas tecnologías de la información

Ya se han tratado diversos aspectos relacionados en apartados anteriores. No obstante podría destacarse que la CH Segura no sólo ha considerado la ejecución de una actividad de comunicación sino que va a desarrollar un proyecto de referencia en el que, buscando la mayor eficacia para llegar a mayor número de ciudadanos, renuncia en parte a los medios tradicionales de comunicación (mayores costes, más ineficientes desde el punto de vista comunicativo y más agresivos con el medio ambiente); apostando por la difusión de contenidos a través de canales de internet y redes sociales. Así mismo, como también se ha venido señalando en anteriores apartados, la aplicación de las nuevas tecnologías de la información ha estado presente en todas las fases del desarrollo de la actividad. Entre otras herramientas y recursos utilizados pueden destacarse los siguientes:

- Accesibilidad a la información más destacada referida a la aplicación de recursos europeos en la CHSegura a través de la plataforma web «ECO FEDER CH Segura» (Dípticos o fichas interactivas, video-documentales, video-foto, etc.)

- Potenciar la promoción y divulgación de las actuaciones cofinanciadas a través de las redes sociales mediante colecciones de imágenes (Picassa, facebook y twiter) y videos (canal Youtube)
- Localización de actuaciones a través del Google Maps
- Herramientas para compartir los documentos de trabajo (Dropbox)