

Otra Buena Práctica es la “**Línea de ayudas dirigida a las pyme para mejorar la competitividad de las empresas gracias a la innovación (InnoCámaras)**”. 2015 (período 2007-2013)

La Cámara de Comercio de España, consciente de la relevancia que tiene la innovación en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y del potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por todo el territorio español para activar y dinamizar el tejido empresarial, ha diseñado el **Programa InnoCámaras** con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pequeñas y medianas empresas.

InnoCámaras está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, y su principal objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las PYME, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

El proyecto cuenta con una tasa de cofinanciación del 80% o 50% (dependiendo de la región) procedente del Programa Operativo FEDER, con una Ayuda de FEDER durante el periodo 2007-2013 DE 29.206.490 Euros.

InnoCámaras, por la labor realizada para fomentar la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las PYME españolas, puede ser considerado, sin duda, como una **buena práctica de actuación FEDER**, puesto que, además, responde a los criterios definidos por la Dirección General de Fondos Comunitarios para ser considerada como tal.



Enlace web InnoCámaras: <http://innocamaras.camara.es/>

Se considera una Buena Práctica de Proyecto ya que cumple con los siguientes criterios:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

La metodología del programa preveía una ardua labor de difusión entre el público destinatario (PYMES de todo el territorio nacional...), entendiéndola como una tarea esencial para lograr sensibilizar al tejido empresarial español sobre la importancia de

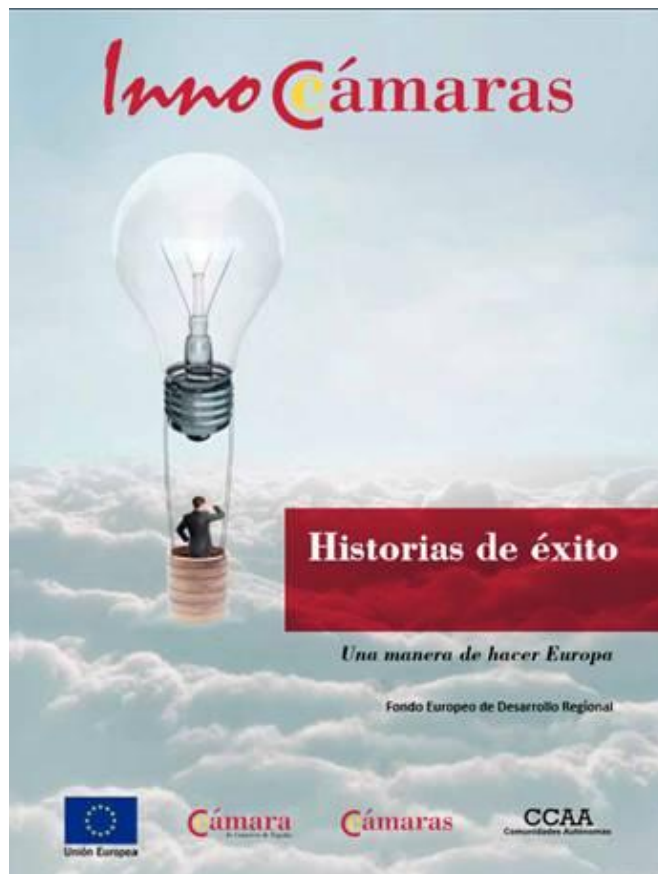
incorporar la innovación en su estrategia empresarial. Así, como a continuación se expone en este apartado, se han realizado numerosas actividades de difusión.

Tanto en el área de la comunicación como de la imagen se ha cuidado de manera especial la marca “Unión Europea”, no sólo por ser cofinanciador del proyecto, sino porque dota de una proyección y de un peso específico que difícilmente se conseguiría contando sólo con los organizadores locales.

De esta manera, todos los documentos, jornadas y publicaciones relacionadas con el programa siempre llevan de manera muy visible el logotipo de la Unión Europea. Así mismo, el programa cuenta con una cartera de asesores homologados que igualmente informan sobre la participación de FEDER.

La difusión del programa InnoCámaras se ha realizado a través de los medios que se detallan a continuación:

Libro “Historias de éxito”



Enlace del contenido:

http://innocamaras.camara.es/sites/innocamaras.camara.es/files/descargas/historias_de_exit_o_innocamaras.pdf

Vídeos de empresas beneficiarias:



Novadrone – Sevilla. Historia de éxito. InnoCámaras
187 visualizaciones • Hace 8 meses



Galo Celta - Pontevedra. Historia de éxito. InnoCámaras
116 visualizaciones • Hace 8 meses



Sercampo - Cuenca. Historia de éxito. InnoCámaras
93 visualizaciones • Hace 8 meses



menteágil - Córdoba. Historia de éxito. InnoCámaras
157 visualizaciones • Hace 8 meses



Cortijo San Francisco - Córdoba. Historia de éxito. InnoCámaras
162 visualizaciones • Hace 8 meses



Grupo Corredera - Cádiz. Historia de éxito. InnoCámaras
278 visualizaciones • Hace 8 meses



Toro Pádel - Cáceres. Historia de éxito. InnoCámaras
535 visualizaciones • Hace 8 meses



Productos la Higuera - Cáceres. Historia de éxito. InnoCámaras
98 visualizaciones • Hace 8 meses



Sancha Cosmética y Color - Badajoz. Historia de éxito. InnoCámaras
248 visualizaciones • Hace 8 meses



Lorusso y Sáez - Almería. Historia de éxito. InnoCámaras
573 visualizaciones • Hace 8 meses



Creaciones Paz Rodríguez - Vigo. Historia de éxito. InnoCámaras
84 visualizaciones • Hace 8 meses



Colour Trick - Gijón. Historia de éxito. InnoCámaras
47 visualizaciones • Hace 9 meses

1. Novadrone: <https://www.youtube.com/watch?v=EQAdWo4bpCU>
2. Galo Celta: https://www.youtube.com/watch?v=HYu_fcHN6ts
3. Sercampo: <https://www.youtube.com/watch?v=gLSHMVmcT2w>
4. Menteágil: <https://www.youtube.com/watch?v=fNDkZsgw0sl>
5. Cortijo San Francisco: <https://www.youtube.com/watch?v=g0PUOh1YM2s>
6. Grupo Corredera: <https://www.youtube.com/watch?v=o7PBL3EQa10>
7. Toro Pádel: <https://www.youtube.com/watch?v=B8y5v9f-Qm0>
8. Productos la Higuera: https://www.youtube.com/watch?v=O_xSEVOn6nM
9. Sancha Cosmética y Color: https://www.youtube.com/watch?v=zz7NyU9I_Z0
10. Lorusso y Sáez: https://www.youtube.com/watch?v=Tu_ZFI908Tg
11. Creaciones Paz Rodríguez: <https://www.youtube.com/watch?v=9NnovACpDKA>
12. Colour Trick: https://youtu.be/3wHMTuhhoFI?list=PLkNjc2e88aP77z9D_y7RXWYPzPaPsZMEo

Jornadas y Foros

Jornada “Pymes y Cámaras, unidas por la innovación”: El objetivo de la jornada realizada el 1 de diciembre del 2015 era hacer balance de los resultados del programa InnoCámaras en los últimos años, para ello se presentaron varios casos de éxito de empresas que, gracias a la innovación y al apoyo del programa InnoCámaras, han mejorado competitivamente.

Además la jornada contó con la colaboración de Mago More (Maestro de ceremonias), Mar Díaz (Coordinadora InnoCámaras), Inés Sanz (Gerente ingeniería Hispasat), Andrés Zabara (Director de promoción y cooperación CDTI) e Inmaculada Riera (Directora General de la Cámara de Comercio de España).



<https://www.youtube.com/watch?v=rcHAYkzdE1s>



https://www.youtube.com/watch?v=MDYwF02x_NE

Foros InnoCámaras: Los foros se han convertido en una herramienta óptima para sensibilizar a las empresas participantes sobre la importancia estratégica que otorga la Unión Europea a la innovación, además de ser una gran oportunidad tanto para dar a conocer los beneficios que les puede aportar a las PYME integrar la innovación en su estrategia empresarial, como para obtener información sobre las distintas necesidades “reales” de las PYME.

A lo largo de todo el periodo de ejecución del programa se han llevado a cabo 24 foros. A continuación se muestran dos ejemplos:

- **Foro Badajoz (2014):** Tuvo lugar el 18 de octubre en el Palacio de Congresos de Badajoz, contando con un total de 432 asistentes.

La inauguración fue llevada a cabo por D. Francisco Javier Fragoso, Alcalde de Badajoz, D. Miguel Córdoba, Secretario General de Desarrollo Empresarial y Competitividad del Gobierno de Extremadura, y D. Fernando Herrera, Presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz.

El objetivo del Foro fue debatir las últimas tendencias en el campo de la innovación en producto, procesos, comercialización, innovación tecnológica y social, creatividad, diseño e I+D con vistas al futuro.

Se realizaron 5 mesas redondas y 2 ponencias, donde se proporcionaron claves para adaptar las empresas a los cambios del entorno. Además el evento contó con ponentes experimentados, mensajes clave, agentes de innovación etc.

Para finalizar se celebraron los encuentros de networking empresarial.



- **Foro Cáceres (2013):** Tuvo lugar el 22 de mayo en el Palacio de Congresos de Cáceres, contando con un total de 86 asistentes.

La inauguración corrió a cargo de D. José Jarones Santos, Presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres y D^a. Cristina Teniente Sánchez, Vicepresidente, Portavoz y Consejera de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura.

Tras la inauguración del evento, Salvador Aragón (Director del Área de Innovación del Instituto Empresa) desarrolló la ponencia "Innovación, comercialización y las nuevas tecnologías".

Posteriormente y para finalizar se expusieron varios casos de éxito del programa y se celebraron los encuentros de networking empresarial.



Folleto/tríptico:

Ha sido entregado y difundido por todo el territorio nacional a través de las delegaciones de las Cámaras de Comercio.

Destinatarios

InnoCámaras está dirigido a pymes y autónomos de todo el territorio nacional. Llegará a más de 5.000 empresas durante el periodo 2007-2013.

InnoCámaras es una iniciativa de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y de las Administraciones Públicas Autonómicas.

```

    graph TD
      A[Tu empresa] --> B[Innovación]
      B --> C[Estudio]
      B --> D[Plan de Acción]
      B --> E[Formación]
      C --> F[InnoCámaras]
      D --> F
      E --> F
      
```



InnoCámaras
www.innocamaras.org



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Iniciativa de Empleo Juvenil

CCAA
Comunidades Autónomas

Cámaras

InnoCámaras

**Ayuda y asesoramiento
para innovar en las pymes**



www.innocamaras.org

CÓMO FUNCIONA



A través de los expertos de las Cámaras te proporcionamos:

- Un análisis gratuito de tus necesidades.
- Un asesoramiento personalizado: qué plan de innovación llevar a cabo, a través de una red de proveedores homologados.
- Una subvención para la implantación de tu plan de innovación.

PRECIO



- Análisis de necesidades: sin coste para la empresa, autónomo o emprendedor.
- Implantación del plan de innovación: subvencionamos hasta un 80% para inversiones de un máximo de 6.000 € en innovación.
- Programa cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Enlace: <http://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/innocamaras-apoyo-la-innovacion-en-pymes>

Notas de prensa y repercusión en medios:

Expansión ORBYT. | Ediciones ▾ | Versión ▾

[MERCADOS ▾](#)
[AMBIENTO ▾](#)
[EMPRESAS ▾](#)
[ECONOMÍA ▾](#)
[EMPREENDEDORES ▾](#)
[EMPLEO ▾](#)
[JURÍDICO ▾](#)
[TECNOLOGÍA](#)

Pymes

Forex para Principiantes
Aprenda a convertirse en un Operador de Forex

Reciba hoy su ejemplar

AYUDAS

InnoCámaras impulsa la innovación en el sector



Onasatime

POR EXPANSIÓN | MADRID
 Actualizado: 16/12/2015 20:34 horas

0 comentarios

f 10
 Twitter
 in 11

La Cámara de Comercio de España destinará más de 35 millones de euros para impulsar la innovación en las pymes.

La iniciativa InnoCámaras, impulsada por la Cámara de Comercio de España, contará con un presupuesto de más de 35 millones de euros para impulsar la innovación en las pequeñas y medianas empresas durante el periodo 2016-2023. El programa combina el asesoramiento directo, gratuito y personalizado por parte de expertos con las ayudas económicas concedidas gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Enlace de la noticia:

<http://www.expansion.com/pymes/2015/12/16/5671bcc8268e3e0b7b8b46a5.html>

La actuación incorpora elementos innovadores

InnoCámaras se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYME españolas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento.

El objetivo principal es la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave, en la estrategia de las PYME españolas. Para ello, impulsa la adopción, por parte de

éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual.

InnoCámaras supone una inversión mínima para las PYME beneficiarias: el diagnóstico es totalmente gratuito para la empresa y la implantación está cofinanciada en un 80% por fondos FEDER. Además, la empresa cuenta con un asesor experto que le guía a lo largo del proceso.

Conjuntamente, cuenta con la participación de una red de tutores camerales, pertenecientes a las Cámaras, especializados y formados en la metodología del programa, que realizan el diagnóstico a las empresas participantes. Igualmente, estos tutores dinamizan y apoyan el desarrollo del proyecto, y son el referente o soporte de las empresas destinatarias a nivel local.

La Cámara de Comercio de España homologa previamente a una serie de asesores para la implantación de cada uno de los Planes de Apoyo del programa, debiendo cumplir unos determinados criterios establecidos en la convocatoria de homologación.

La Cámara de Comercio de España ha sido la encargada de analizar las solicitudes de homologación. Todos aquellos candidatos que cumplieron los requisitos exigidos en la convocatoria de homologación continuaron en el proceso y posteriormente fueron nombrados asesores homologados del programa.

Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos.

El principal objetivo del programa InnoCámaras es contribuir a la mejora de la competitividad de las PYME, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

En este sentido, los resultados obtenidos gracias a la elaboración de los diagnósticos y la ejecución de los planes de apoyo se adaptan completamente a los objetivos establecidos, logrando inculcar una cultura innovadora en las PYME españolas.

En concreto, a lo largo de todo el periodo de ejecución son 6.755 empresas las que han realizado el diagnóstico asistido de innovación, y 4.356 las que han ejecutado el plan de apoyo a la innovación, superando los indicadores establecidos inicialmente.

A continuación se muestra algunos ejemplos de los resultados obtenidos tras la ejecución del plan de apoyo a la innovación:

- Diseño y desarrollo de un nuevo producto o servicio.
- Desarrollo de nuevos métodos de comercialización.
- Implantación de planes de Responsabilidad Social Empresarial.
- Mejora de procesos productivos.
- Desarrollo de una estrategia de sostenibilidad.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.

El actual contexto globalizado y caracterizado por la intensa competencia exige cada vez en mayor medida que las empresas ofrezcan productos y servicios de mayor valor añadido, buscando la diferenciación y el mejor posicionamiento en el mercado.

En consecuencia, las empresas deben trabajar para la mejora continua de sus productos/servicios, donde la innovación aparece como una herramienta clave en su estrategia empresarial. La innovación empresarial, entendida en su sentido más amplio, implica innovación no sólo en producto/servicio, sino también en procesos, en comercialización y en la organización interna de la empresa.

La introducción de la innovación en la estrategia empresarial de la empresa es, sin duda, uno de los ejes fundamentales para el crecimiento competitivo, así como para garantizar el mantenimiento de una rentabilidad sostenida en el tiempo.

Está demostrado que las empresas que apuestan por la innovación en sus estrategias empresariales obtienen resultados positivos, bien en la capacidad de producción (incrementando la misma, haciéndola más flexible o reduciendo costes), o bien en la comercialización de sus productos/servicios, dotándoles de un valor añadido que mejora la percepción de los mismos para el cliente final y facilita el acceso a nuevos clientes y mercados.

Para alcanzar estos objetivos hay que trabajar con las PYME de nuestro país, puesto que suponen el 99% del tejido empresarial español, crean el 60% del empleo y representan el 65% del PIB. Son, además las primeras empresas que tras una época de recesión crean empleo. Es por ello clave trabajar en la mejora de su competitividad a través de la innovación.

La Cámara de Comercio de España, en colaboración de las Cámaras de Comercio locales, ha desarrollado el programa InnoCámaras con el fin de incorporar una cultura innovadora en las empresas, ayudándoles así a mejorar su posición competitiva e incluso en algunos casos ayudándoles a sobrevivir.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.

Dado que nuestro público final son pymes, micropymes, autónomos y emprendedores llegamos a cubrir las principales necesidades de estos colectivos que representan el mayor porcentaje de las empresas a nivel regional.

InnoCámaras ha contribuido a la mejora de la competitividad de las PYME, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

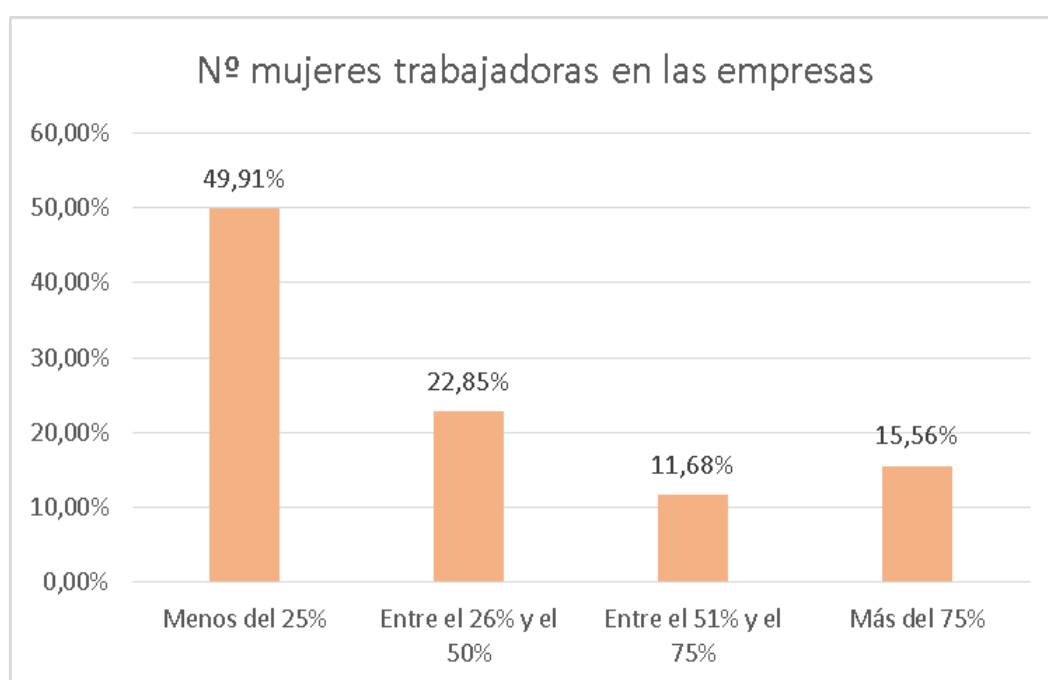
InnoCámaras ha favorecido la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas. Además ha fomentado la transformación de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental.

En las jornadas, imágenes, comunicaciones y documentación entregada a los beneficiarios como resultado de su participación en el programa, se ha utilizado un lenguaje igualitario y no excluyente, rompiendo con estereotipos y prejuicios sexistas.

Cabe destacar igualmente que uno de los datos que las empresas facilitan a la hora de registrarse en el programa es el nº de mujeres que forman parte de la plantilla, esto nos permite analizar la evolución de la incorporación de la mujer al mundo laboral a lo largo de los años.

A continuación se muestra un gráfico de las empresas beneficiarias de InnoCámaras donde se puede comprobar que todavía a día de hoy la presencia de la mujer es escasa, siendo en la mayoría de los casos inferior al 25%.



Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Desde el principio, el Programa nace con un enfoque territorial claro, entendiendo que éste es el mejor sistema para poder responder a la problemática específica de las PYMES de cada región.

De este modo, también se garantiza una mayor involucración por parte de todas las instituciones implicadas. Debido a que la cofinanciación nacional necesaria para llevar a cabo el proyecto se articula a través de convenios con las distintas Administraciones Públicas autonómicas, se generan Grupos de Coordinación Autonómicos, a través de los cuales – aparte de realizar el seguimiento de la ejecución de los indicadores establecidos – se ha logrado que InnoCámaras sea un proyecto muy arraigado y respetuoso con las características de la zona; igualmente, se persigue conseguir la retroalimentación del proyecto, en función de las necesidades locales detectadas.

En la vía de corresponder a estas necesidades, en el transcurso de los Grupos de Coordinación Autonómicos se está trabajando con las administraciones en una mayor

vertebración de las políticas de innovación de las Comunidades Autónomas, tratando de lograr así crear complementariedades entre los diferentes programas autonómicos e InnoCámaras.

A lo largo de los años de andadura del programa se ha cooperado con diversas entidades públicas como, por ejemplo, la Junta de Andalucía, la Junta de Extremadura, la Xunta de Galicia, el Principado de Asturias, la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha o la Diputación de Valladolid.