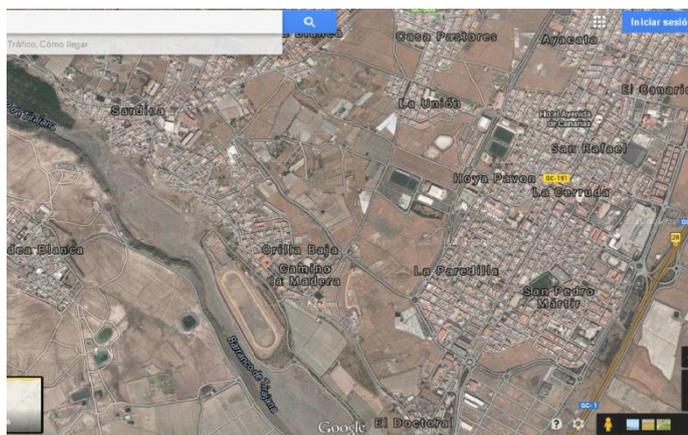


## Buenas Prácticas URBAN LA ORILLA : “Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN”

Las “Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN” se enmarcan dentro del Proyecto Integral de Desarrollo Urbano URBAN La Orilla, siendo una Iniciativa Comunitaria cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ayuntamiento de Santa Lucía (en la isla de Gran Canaria, Islas Canarias).

El área de influencia del proyecto URBAN La Orilla contempla los barrios de La Blanca, Doctoral Casco, Sardina, La Orilla y Casa Pastores, (en el mapa a la derecha, conformando una especie de triángulo) los que engloban a unos 14.231 habitantes del total del municipio grancanario de Santa Lucía (de aprox. 70.000 habitantes).



La zona de intervención se caracterizaba por presentar unos indicadores socioeconómicos por debajo de la media del municipio y de la región y en este contexto el Ayuntamiento de Santa Lucía implementó el Proyecto Integral de Desarrollo Urbano URBAN LA ORILLA, el que forma parte del Programa de Iniciativa Urbana 2017 – 2013.

Este proyecto se formuló de forma participativa y coordinada con los vecinos de la zona y consideraba la implementación de actuaciones que se enmarcaban en tres líneas estratégicas de trabajo: la Cohesión Social, el Crecimiento Sostenible y Empleo y la Sostenibilidad Medioambiental. Las “Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN” forman parte de la Línea Estratégica “Crecimiento Sostenible y Empleo” y a su vez de la línea de actuación 5. “Programa de asesoramiento al empresariado de la zona”.

## Descripción de las “Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN”:

Las jornadas surgen en el año 2009, habiendo detectado la necesidad de que el tejido empresarial de la zona se diversificara hacia nuevas formas de hacer negocio para afrontar el contexto de crisis económica y otros acontecimientos de posible influencia y aumentar las probabilidades de ocupabilidad de los parados registrados, y asimismo con la intención de conseguir que la economía local se dinamice y promueva la cohesión territorial. Se llevó a cabo un total de 5 jornadas entre los años 2009 y hasta 2014. Y las mismas tuvieron un coste en su globalidad de 51.610,00 €, con una ayuda Feder de 43.868,50 €. Todas ellas se llevaron a cabo en el Centro Cultural “El Cine”, en el pueblo de Sardina del Sur en el municipio de Santa Lucía, como se destaca en la imagen a continuación sobre la isla de Gran Canaria.

Cada jornada tuvo una temática diferente a tratar y consistieron en la impartición durante uno o dos días de conocimientos diversos en torno al tema central, transmitidos a los asistentes a través de charlas, exposiciones, debates y/o talleres prácticos. Las temáticas abordadas fueron las siguientes:

Año	Título
2009	Jornadas Abiertas Emprendedores e Innovación URBAN
2011	Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN: Nuevas Tecnologías aplicadas a los Negocios
2011	Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN: Innovación y Tecnología en Turismo
2012	Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN: Compite en Agrario
2014	Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN: Ideas Juveniles de Emprendimiento



## **Objetivo general del Programa:**

Mejorar las posibilidades de empleabilidad entre la población de la zona URBAN a través del aprovechamiento de conocimiento transmitido y herramientas ofrecidas para la especialización y mejora de las aptitudes.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Disminuir la alta tasa de paro entre la población de la zona Urban.
2. Dar a conocer información sobre los nuevos nichos de mercado con posibilidades de empleabilidad.
3. Aumentar el uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo y la actualización en la materia interesada.
4. Lograr la concienciación entre la juventud y los mayores de la importancia del reciclaje continuo.
5. Transmitir la importancia de la elaboración de un Plan de Negocio para el empleo por cuenta propia.

## **Esta actuación se considera una buena práctica porque:**

- 1. Elevada difusión entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

Cada jornada se organizó con el propósito de que participara el máximo número de personas de la zona URBAN y se abrió también a que el resto de la ciudadanía, tanto del municipio como de la isla, pudiera tener la oportunidad de aprovecharla, ya que se contaba con un espacio de amplio aforo. Por ello, se ha hecho uso tanto de la información difundida en papel, como a través de los medios de comunicación televisivos, radiofónicos y en gran medida también por internet.

Por un lado se distribuyó la información en papel en los diferentes centros culturales, asociaciones de vecinos, centros deportivos y resto de instalaciones municipales, además de institutos y/o colegios del municipio en su caso, y se colaboró con una gran cantidad de organismos con los que se crearon sinergias importantes. Por otro se hizo un alto uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las cuales fueron muy efectivas en la fase de difusión de las jornadas. Con todo el esfuerzo puesto en la difusión de las jornadas, se logró atraer a un gran número de participantes en las mismas.

## 2. Incorporación de elementos innovadores.

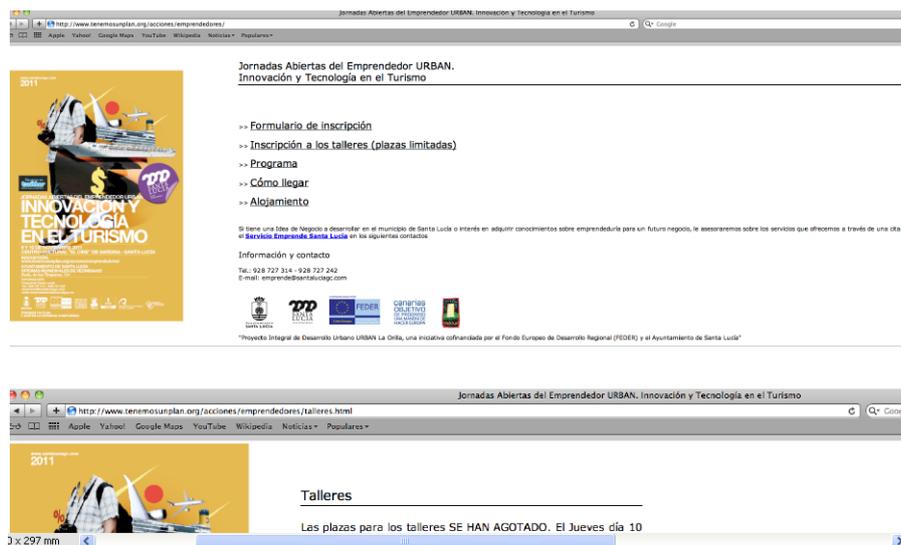
El elemento innovador por excelencia en todas las jornadas fue el gran uso las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación**, tanto para la fase de difusión y promoción de las jornadas como para su aprovechamiento en el transcurso de las mismas así como en la posterior comunicación que ha sido indispensable y de gran importancia en esta actuación. A continuación se explica el uso de diferentes herramientas TICs en las diferentes fases de la ejecución.

Se ha hecho uso de las redes sociales Facebook y Twitter para la promoción previa a las jornadas. De esta forma hemos llegado de forma masiva e instantánea al público objetivo. Se ha utilizado el muro del Facebook de “Emprende Santa Lucía”, el cual es seguido por muchísimos emprendedores y jóvenes interesados en el mundo empresarial en diversos sectores, y también el canal de youtube de “Plan Estratégico Santa Lucía 2020” para promocionar a través de un video las jornadas. Asimismo, se ha hecho uso de variedad de páginas web además de la institucional, como son las páginas de colaboradores estratégicos. Ejemplos de lo comentado son estas capturas de imagen.



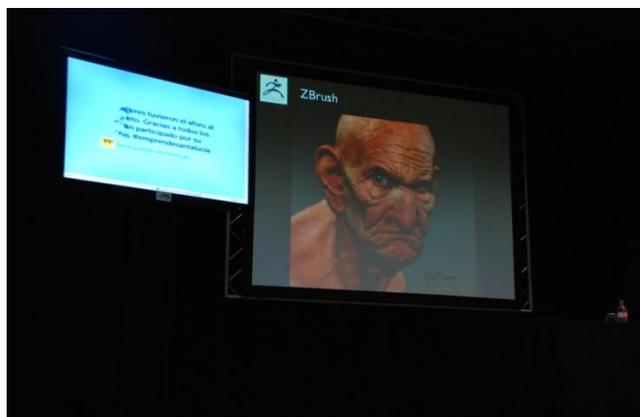


Es de resaltar el Microsite elaborado específicamente para las diferentes jornadas en el que además de ofrecer información y promoción de la misma, permitía la inscripción de los asistentes. Esto facilitaba mucho las estadísticas que posteriormente podían elaborarse.



Por otro lado, y continuando con el uso de las TICs, en el transcurso de nuestras jornadas ofrecimos unas redes WIFI LAN exclusiva para los asistentes y dimos la oportunidad de participar a través de nuestra cuenta de Twitter institucional @SantaLucía2020 para compartir las experiencias vividas en tiempo real a través de nuestro hashtag #emprendesantalucia. De esta forma, conseguimos: interactuar con los asistentes en la ejecución de las jornadas, dar a conocer otras acciones relacionadas que se han llevado a cabo desde *Emprende Santa Lucía* que apoyarán las iniciativas emprendidas por los asistentes, y en un momento posterior, extender el conocimiento de este servicio y posteriores acciones en forma de red por el efecto de los *retwitts* tanto de los asistentes como de los propios ponentes e instituciones. En la

siguiente imagen se aprecia una pantalla en la que se publicaban los twits en tiempo real en el espacio de las jornadas. Finalmente a cada participante de cada jornada se les entregó un Pendrive con copia de todo el material.



### **3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.**

El ayuntamiento de Santa Lucía ha apostado fuertemente por capacitar a sus ciudadanos para la mejora de la empleabilidad y apoyarles en la medida de lo posible, tanto como si pretenden emplearse por cuenta ajena como por cuenta propia. Se ha hecho mucho énfasis en el trabajo y desarrollo que conlleva emprender por cuenta propia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico. Las temáticas tratadas han intentado dar respuesta a nichos de mercado y yacimientos de empleo de interés así como herramientas que les puedan ser de utilidad a los participantes para estos fines. A través de las ponencias así como talleres prácticos impartidos se ha conseguido ofrecer una formación no formal y se ha estimado por los asistentes satisfactoriamente la materia tratada. La satisfacción de las jornadas, valoradas a través de cuestionarios de satisfacción ha sido muy alta, por lo que se considera que los resultados obtenidos se han adecuado a los objetivos establecidos.

### **4. Contribución de la resolución de un problema o debilidad regional.**

Debemos destacar que, siendo conscientes del alto índice de paro en nuestro municipio, así como a nivel insular y regional, tanto en la población adulta como entre los jóvenes, no se podía desatender a estos colectivos con posible riesgo de exclusión. Por ello se ha hecho un especial esfuerzo en contar con su asistencia e incluso su implicación directa en el desarrollo de las jornadas. A continuación se muestra unas fotografías donde se aprecia la asistencia y participación de alumnos de las Casas de Oficio y Escuelas Taller así como los jóvenes de institutos de la zona exponiendo sus proyectos empresariales.



La implicación de los jóvenes que se ha conseguido en el desarrollo de estas actuaciones ha sido todo un éxito y se ha comprobado la importancia que le han dado los colectivos a los que se dirigían las jornadas a la información transmitida, ya que posterior a las jornadas, muchos jóvenes así como adultos han conocido los servicios que ofrece el Ayuntamiento de Santa Lucía y se han acercado al servicio de Emprende Santa Lucía para obtener mayor información. En todo momento se ha tenido una gran preocupación por ofrecer un contenido útil, interesante a la vez que atractivo para el público. Por ello también se transmitió en todas las jornadas de los sectores tratados los nuevos nichos de empleo que han ido surgiendo, como muestra la siguiente imagen.



Por otro lado, a través de talleres especializados, se han transmitido una formación no formal en conocimientos útiles para aumentar las posibilidades de empleabilidad de los asistentes. A continuación se muestra varios talleres llevados a cabo en centros culturales y biblioteca de la zona, de forma que a su vez han sido dinamizados y dados a conocer estos recursos entre la población asistente (Centro cultural la Ermita y Biblioteca de Sardina).



## **5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.**

Estas jornadas han tenido un alto grado de cobertura sobre la población objetivo y con gran impacto entre la población local así como en el resto de municipio e incluso a nivel insular. Llegaron a ser un referente en el municipio en donde las novedades de diversos sectores se ponían de manifiesto ya que en todas las jornadas se contaba con expertos del sector y se ha hecho un gran esfuerzo para acercar las últimas tendencias así como información considerada fundamental en los sectores tratados. En total, se logró una asistencia de 523 participantes y una gran participación en términos medios de la población de la zona Urban.

## **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad medioambiental.**

La igualdad de oportunidades se ha conseguido, dado que se ha procurado la participación sin distinción de sexo tanto por el lado de los ponentes como por la asistencia a las jornadas. Se ha cuidado la imagen proyectada de las jornadas en todo momento así como el lenguaje no sexista, incluso en cuanto a la no masculinización o feminización de las profesiones referidas. La integración en cuanto a cultura, raza o religión se ha tenido muy en cuenta asimismo.

Con respecto a la sostenibilidad, se ha hecho mención en determinadas jornadas del cuidado necesario del medio ambiente a través de la conservación del medio natural como la utilización de productos no dañinos para los cultivos o la elaboración de proyectos empresariales con fines sostenibles hacia el medioambiente.

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Se ha logrado importantísimas sinergias al llevar a cabo estas jornadas. Empezando por la coordinación entre concejalías del propio Ayuntamiento, dado que se coordinó acciones con el departamento de Educación y los propios Institutos y Colegios y Emprende Santa Lucía para lograr la implicación del sector educativo en la participación directa en las mismas. También con el departamento de Agricultura se coordinó, además de valorar temáticas del sector a tratar en las jornadas, se incidió en la puesta en valor de los productos locales con los que se intentó dar a conocer en la medida de lo posible en los coffee-break como se aprecia en la foto.



A nivel externo, se logró el apoyo de bastantes organismos públicos, como la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y el Instituto Tecnológico de Canarias para poder tanto acercar las jornadas a los jóvenes que tuvieran contacto con estos organismos (entre los cuales hay ciudadanos de la zona Urban) como para colaborar con ellos a través de diversas ponencias y así crear sinergias. Otros organismos considerados estratégicos en la isla y con los que se crearon relaciones más estrechas para poder acercar información útil a la ciudadanía fueron la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP), el Cabildo de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de Gran Canaria, y el Enterprise Europe Network, el Instituto de Comercio Exterior, además de empresas privadas. Se ha primado siempre el querer transmitir a los participantes las últimas novedades en los temas abordados además de aportar un reciclaje continuo en los campos tratados, por ello se ha hecho un esfuerzo para llegar a las instituciones fuente de información veraz y fiable que proporcionen respuestas a las demandas que puedan tener los ciudadanos, sobre todo dirigido a emprendedores, empresarios, autónomos y jóvenes en busca de su empleo.