

**Otra Buena práctica es la llevada a cabo por las Cámaras de Comercio consistente en el “Programa aprende a financiarte/ Andalucía**

Gasto Elegible total del proyecto: 2.375.000 €

Cofinanciación FEDER, al 80%, de 1.900.000 €



Pantallazo plataforma [www.aprendeafinanciarte.com](http://www.aprendeafinanciarte.com)

La plataforma, [www.aprendeafinanciarte.com](http://www.aprendeafinanciarte.com), es un servicio gratuito destinado a apoyar el acceso a financiación de emprendedores, pymes y autónomos para facilitarles el acceso a la financiación y que utilicen herramientas y servicios innovadores, en finanzas y contabilidad, para que mejoren la gestión de sus negocios. Aúna la tecnología y el asesoramiento especializado, de forma que, en nuestro portal, los usuarios encuentran toda la oferta de financiación que ofrece el mercado (pública y privada, local, regional, nacional y europea), así como todo un conjunto de servicios personalizados pensados para mejorar la cultura financiera de nuestros usuarios.

Creemos que el programa como herramienta pionera e innovadora, el fuerte y específico Plan de Comunicación, la permanente actualización de contenidos del portal, el fuerte interés que están mostrando los agentes por el proyecto (Administraciones Públicas, usuarios, Entidades Bancarias, Expertos en financiación, otras vías de financiación públicas, privadas, etc.) pueden ser considerados sin duda como una **BUENA PRÁCTICA DE ACTUACIÓN Y COMUNICACIÓN FEDER**, puesto que responde a los criterios definidos por la Dirección General de Fondos Comunitarios para ser considerada como tal:



Interior del Folleto de Aprenda a Financiar

**Se considera una buena Práctica porque:**

***La Actuación ha sido convenientemente difundida***

Tanto en el área de la comunicación como de la imagen se cuida de manera especial la marca “Unión Europea”, no sólo por ser cofinanciador de esta plataforma, sino porque dota al programa de una proyección y de un peso específico que difícilmente se conseguiría contando sólo con los organizadores locales.

La propia plataforma, las jornadas, foro, talleres, networking y material promocional siempre lleva de manera muy visible el logotipo FEDER. Así mismo, las jornadas, talleres y foros se celebran bajo el paraguas FEDER dónde los ponentes mencionan su participación.

Tanto las jornadas como el foro, no sólo se han anunciado en los principales medios de la Comunidad de Andalucía, sino que también han tenido una gran repercusión mediática.





Debido al carácter horizontal del programa, se ha realizado una presentación dentro de la Cámara para que todos los técnicos lo conozcan y puedan trabajar con ello.

Para la presentación del programa, se realizaron jornadas y talleres en las 14 Cámaras de la región. El pistoletazo de salida lo dio la Cámara de Almería, luego Motril, Málaga, Ayamonte, Jerez, Cádiz, Huelva, Córdoba, Andújar, Granada, Campo de Gibraltar, Sevilla, Linares y Jaén.

Es un servicio que se presenta en las jornadas organizadas por otros programas de Cámaras tanto del Fondo Social, (PAEM, Feria del Conocimiento, Antenas, etc) como de FEDER (Innocamaras, Plan Comercio Minorista, Turismo etc.)

Ya se han organizado varios talleres para los usuarios de la plataforma. El último “Cómo mejorar tu posición ante el banco”



Con frecuencia, se hacen mailings específicos a las bases de datos de los distintos departamentos de las Cámaras con información específica y de

interés para el segmento seleccionado, por ejemplo: ayudas a la innovación, eficiencia energética, internacionalización, etc.

Se han realizado comunicaciones y presentaciones en Asociaciones, Colegios Profesionales, Universidades, Centros Tecnológicos para que den a conocer el programa entre sus asociados, clientes, alumnos, etc.



Se ha participado en varias ferias con stand propio y con ponencia específica sobre financiación y sobre el programa.

Asimismo, a los inscritos en la plataforma y que, previamente, se hayan dado de alta, recibirán todos los martes un boletín de noticias con los destacados semanales. Regularmente, se hacen especiales con las guías más descargadas o enlaces de interés.

Entre las acciones de difusión más novedosas y exitosas se encuentran los afterworks “Aprende a Financiar” que reúnen a empresarios, autónomos y emprendedores en un ambiente más distendido favoreciendo las redes sociales y el networking.

El programa se presentó el pasado día 3 de noviembre en Bruselas en el Taller “Financiación para PYMES” organizado por la Delegación en Bruselas del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España conjuntamente con Eurochambres.

El programa tiene gran difusión a través de redes sociales dónde también se actualiza con contenidos de actualidad.



Perfil de Aprende a Financiar en Twitter

### ***Incorpora Elementos Innovadores***

La propia plataforma es un instrumento innovador, que permite acceder ayudas públicas, financiación privada, herramientas de financiación o realizar un autodiagnóstico.

La plataforma [www.aprendeafinanciarte.com](http://www.aprendeafinanciarte.com) es una herramienta pionera y muy avanzada tecnológicamente donde los objetivos principales son:

- Ofrecer información “easy language”, clara, actualizada, depurada y con un lenguaje sencillo sobre todas las posibilidades de financiación existentes en el mercado financiero. A solo dos clicks de ratón.
- Mejora de las capacidades financieras de nuestros usuarios, ofreciéndoles herramientas de gestión, guías explicativas, guías multimedia y autodiagnósticos económicos y financieros.
- Ayudar a conseguir la financiación, realizando tareas de acompañamiento y generando un papel de interlocución entre la entidad financiadora y la empresa usuaria.

Bajo la filosofía de que los usuarios encuentren en un mismo entorno web todas las soluciones relacionadas con aspectos financieros: desde ayudas públicas a productos bancarios pasando por herramientas de auto diagnóstico, simuladores, espacios para la presentación de proyectos y búsqueda de inversores privados. Y todo ello con la asistencia técnica permanente de todo un conjunto de expertos (técnicos de Cámaras de Comercio) para asesorar a nuestros usuarios.

Para ello, nuestros tres grandes objetivos:

- Ofrecer información clara, actualizada, depurada y con un lenguaje sencillo sobre todas las posibilidades de financiación existentes en el mercado financiero.
- Mejora de las capacidades financieras de nuestros usuarios, ofreciéndoles herramientas de gestión, guías explicativas, guías multimedia y autodiagnósticos económicos y financieros en tan solo 2 minutos con nuestro robot.
- Ayudar a conseguir la financiación, realizando tareas de acompañamiento y generando un papel de interlocución entre la entidad financiadora y la empresa usuaria en un primer momento, directamente a través de la plataforma.



Pantallazo Ayudas públicas, financiación privada, herramientas de financiación autodiagnóstico

Pantallazo Ayudas públicas, financiación privada, herramientas de financiación autodiagnóstico

Además, se ha elaborado un vídeo (distribuido a través del canal youtube) en el que, de manera resumida, se explica en qué consiste la plataforma.

Pincha en la imagen para ver el vídeo:



En nuestro Plan de Comunicación y Difusión también se está utilizando las nuevas tecnologías. Los principales materiales, tienen su versión en digital.

### *Enlace folleto digital*

Además, se ha incluido en la parte posterior del folleto y de la carpeta un código QR que permite el acceso directo a la plataforma a través de dispositivos móviles.





Parte posterior del folleto de Aprende a FinanciarTE



Roll up de Aprende a FinanciarTE



Carpeta de Aprende a FinanciarTE

### ***Los resultados obtenidos se adaptan a lo previsto***

El objetivo inicial del programa es alcanzar en Andalucía los 16.000 impactos. Además se cubren unos indicadores que nos indican el uso intensivo de la plataforma. Algunos de estos indicadores son:

- Descargas de fichas y guías.
- Consultas online
- Análisis de elegibilidad
- Análisis de proyectos
- Dossier Bancario
- Análisis Económico Financiero.

Dado el éxito y la buena acogida del proyecto, se están realizando más actividades de difusión a través de la plataforma que fomenten el networking y la formación., tales como:

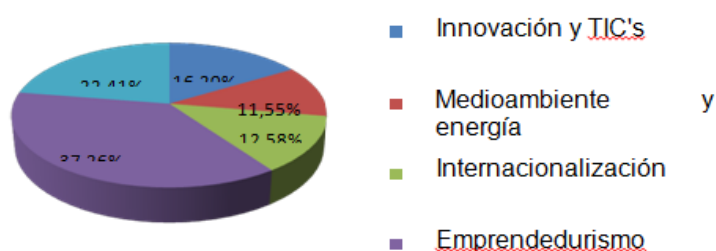
- Talleres para empresas para
- Seminarios en Universidades para hacer Autodiagnósticos.
- Afterworks

A continuación, se muestran algunos de los datos:

Ya son más de 6.000 usuarios los que han hecho uso de nuestros servicios de una manera activa. Algunos de los datos de esta experiencia son los siguientes:

- El total de visitas a la plataforma supera las **200.000 visitas al año**, con una media aproximada de 18.000 visitas mensuales. Un 25% de las visitas proviene directamente del buscador GOOGLE, lo que nos ha consolidado como el primer referente online de búsqueda directa de financiación para PYMES.
- Respecto al número de registros en la plataforma, la cifra de usuarios supera las 6.000 empresas, siendo aproximadamente un 65% de estos registros pequeñas y medianas empresas y autónomos, correspondiendo el otro 35% a emprendedores.

La siguiente gráfica muestra la distribución de los usuarios registrados según su ámbito de actividad:



- Más del 75% de nuestros usuarios se encuentran dentro de alguno de los sectores estratégicos considerados por la Unión Europea como sectores de mayor valor añadido: Innovación, Medio Ambiente, Energía, Internacionalización y Emprendedurismo.
- En el último año se han gestionado un total de 194 proyectos de búsqueda de financiación. De estas empresas, aproximadamente el 17% ya han obtenido financiación para sus proyectos.
- La implementación de la plataforma ha permitido que 324 pymes hayan realizado su diagnóstico de financiación y 263 han obtenido un informe sobre su riesgo bancario de cara a la solicitud de financiación.
- Nuestros usuarios usan con intensidad el “taller de financiación APRENDEAFINANCIARTE”. Este es el volumen de descargas desglosado por apartados:
  - Descarga de guías: 4.175 descargas.
  - Descarga de herramientas de gestión: 1.226 descargas.

## ***Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional***

En España, el 80% del crédito a las empresas proviene de la banca, mientras que el 20% restante lo consiguen a través de la bolsa o de financieras privadas no controladas por los grandes grupos bancarios. En contraste con lo que pasa en otros países, solo un porcentaje muy reducido de empresas (1,3%) recurre a otros instrumentos alternativos de financiación ajena.

Los apoyos públicos financieros son numerosos, pero también complejos y muy diversificados y la pequeña empresa y los autónomos necesitan el apoyo de profesionales que les oriente.

El programa es mucho más que la plataforma, es un plan integral de asesoramiento y acompañamiento en el que los técnicos de las Cámaras ayudan a las empresas a buscar la financiación pública o privada que más se ajusta a su realidad empresarial. Te acompañamos en el difícil camino de la búsqueda de la financiación.

Así, Aprende a Financiarte nace con el objetivo de ayudar a mejorar la capacidad de financiación de empresas y emprendedores de Andalucía, contribuyendo así a la creación y consolidación de la actividad empresarial de esta demarcación. Así, además de facilitar el acceso a la financiación de pymes, autónomos y emprendedores, se mejora la gestión financiera y contable.

Es una herramienta que aúna en un mismo espacio la tecnología y la sencillez en la gestión empresarial, cubre una de las principales necesidades para la recuperación de los agentes claves de la economía de nuestro país, ya que, facilitamos el acceso a todas las fuentes de financiación, privadas y públicas, al alcance de las PYME y favorecemos el desarrollo de una cultura de las finanzas para los operadores micro (empresas que facturan menos de dos millones de euros), que representan a más del 93% de las empresas a nivel nacional.

La Cámara de Comercio de España, en colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía, a través de su Consejo Regional, han sido las pioneras en la puesta en marcha de esta iniciativa, que se extenderá, en breve, a todo el territorio nacional

Este proyecto se ha puesto en marcha, como piloto, en Andalucía donde la tasa de desempleo es más alta de España y la cultura empresarial es muy baja y particular.



Portada Flyer Aprende a Financiar



Contraportada Flyer Aprende a Financiar

## ***Alto grado de cobertura sobre la población final***

Dado que nuestro público final son pymes, micropymes, autónomos y emprendedores llegamos a cubrir las principales necesidades de estos colectivos que representan el mayor % de las empresas a nivel regional.

Asimismo, al ser un programa transversal pueden beneficiarse todos los colectivos:

- Energía y Medioambiente
- Internacionalización
- Innovación y TICs
- Emprendedurismo.

## ***Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades***

En la propia plataforma, jornadas, foros, imágenes y comunicaciones se ha utilizado un lenguaje igualitario y no excluyente, rompiendo con estereotipos y prejuicios sexistas.

## ***Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública***

Estamos trabajando en colaboración con otros agentes locales, regionales y nacionales.

- Andalucía Emprende,
- EXTENDA, Agencia Andaluza para la Promoción Exterior, S.A.
- AJE
- ICEX
- ENISA
- IDEA: Jessica- Fidae
- CADEs

Se ha presentado el proyecto en Eurochambres, quien está desarrollando un programa "Access to finance" donde *Aprendeafinanciarte* queda perfectamente enmarcado.

Estamos en contacto, con entidades financieras con el fin de colaborar y crear sinergias que beneficien a ambas partes. También Business Angels, Fondos de Capital Riesgo, etc.

También con Universidades, centros de Formación Profesionales, Colegios de Economistas, Abogados, etc.

Nuestro objetivo es hacer llegar nuestro programa *aprendeafinanciarte* a todos, y conseguir que el difícil camino en la búsqueda de la financiación no lo sea tanto.