

Otra Buena Práctica es la presentada por el Ayuntamiento de Vélez Málaga consistente en la “Sala de Creatividad y Curso Creatividad Emprendedora”

En marzo de 2014, el proyecto cofinanciado con fondos FEDER Iniciativa Urbana “De toda la Villa” llevó a cabo un curso de creatividad emprendedora que se impartió en un nuevo espacio habilitado en el edificio del programa europeo y que se destinó al desarrollo de la capacidad creativa y la innovación, bajo el nombre de Sala de Ideas Rompedora en Mentes Inquietas (IRMI).



La concejala de Empresa y Empleo, Lourdes Piña, informó durante la presentación de la sala, localizada en la segunda planta del inmueble, que la misma se había equipado con grandes pizarras y láminas decorativas con motivos creativos, además de con pufs en lugar de sillas convencionales. La finalidad de estos asientos es que entre los usuarios prime la comodidad y favorecer un clima distendido que propicie el desarrollo de ideas innovadoras. Asimismo, el espacio cuenta con un televisor y un dvd.

En cuanto al curso, asistieron diez alumnos, todos ellos emprendedores y empresarios de la zona de actuación de Iniciativa Urbana. El profesor, Nacho Muñoz, explicó que lo que se pretendía con esta acción formativa es hablar de la creatividad a partir de las personas, ver las actitudes que tiene que tener una persona creativa, analizar técnicas para ser creativos y aprovechar esa virtud en el desempeño personal o empresarial.

Por su parte, Piña aseguró que la capacidad creativa se puede entrenar y se puede ser creativo en situaciones de estrés, pero siempre que se trabaje esta capacidad. Según la concejala, ser creativos influye en el desarrollo personal y profesional, en la productividad de los equipos de trabajo y en la competitividad de las empresas.



El objetivo de Iniciativa Urbana ha sido que la Sala IRMI se convierta en un centro de referencia en el municipio para cualquier aspecto relacionado con la creatividad y que siga acogiendo eventos y cursos en los que la innovación, el emprendimiento o las ideas de éxito sean protagonistas. La concejala ha manifestado que otra finalidad de esta iniciativa es fomentar el desarrollo de ideas innovadoras que redunden en nuevos proyectos empresariales en los barrios de actuación de programa europeo, la Villa, Arroyo de San Sebastián y la Molineta.

La puesta en marcha de esta sala se ha incluido en el área temática 3 de Iniciativa Urbana, destinada a la Formación Profesional, y en su medida 3.7 (Programas Formativos de Autoempleo). Este espacio y el curso de creatividad emprendedora han tenido un presupuesto de 9.344 euros, cofinanciados en un 80 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 20 por ciento por el Ayuntamiento de Vélez Málaga.

Se considera una Buena Práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

Con el objetivo de favorecer la participación de los potenciales beneficiarios de esta sala de creatividad y del curso de creatividad empresarial, se desarrollaron diferentes acciones de comunicación en las que se contó con los medios de prensa, la página web del proyecto (www.detodalavilla.es) y las redes sociales.

La presentación de estos proyectos fue publicitada mediante una rueda de prensa, notas de prensa e informaciones en la web de Iniciativa Urbana y otros portales del Ayuntamiento. En esas comunicaciones, se informó sobre la fecha de celebración y plazos del curso.

Tanto la cartelería de la Sala IRMI como las notas de prensa incluyeron logos y menciones a la cofinanciación de las actuaciones por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La actuación incorpora elementos innovadores

Gracias al programa Iniciativa Urbana “De toda la Villa” se ha puesto en marcha un espacio con el objetivo de se convierta en un centro de referencia en el municipio para cualquier aspecto relacionado con la creatividad. Asimismo, se ha ofertado una formación específica para emprendedores y empresarios de la zona de actuación, en un espacio innovador y caracterizado por sus elementos novedosos.



El hecho de facilitar la comodidad de los usuarios y propiciar un clima distendido para el desarrollo de la creatividad emprendedora también constituye un elemento innovador.

Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos

La finalidad general de estas actuaciones era fomentar la creatividad y dotar a los emprendedores de la zona de una serie de herramientas que pueden resultar fundamentales en el desempeño de su actividad profesional. Durante el curso, los alumnos expusieron la necesidad de acometer una actuación integral de rehabilitación del mercado de minoristas de San Francisco, ubicado también en la zona de actuación de Iniciativa Urbana. Esa actuación ya está en marcha y convertirá esta infraestructura en un centro de iniciativas empresariales dedicadas a la gastronomía, la agroalimentación, la cultura y el ocio.

Ante la buena acogida que tuvieron tanto la Sala IRMI como el curso, podemos concluir que se han cumplido los objetivos establecidos previamente.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional

La zona de actuación de Iniciativa Urbana presenta una población con dificultad para el acceso al mercado laboral, dada su baja cualificación profesional en algunos casos. Gracias al proyecto cofinanciado con fondos FEDER se está intentando paliar esta situación y para ello se están llevando a cabo acciones dirigidas a potenciar el tejido productivo y el asociacionismo empresarial. La

sala de creatividad pretende ser un espacio que mejore las competencias personales y la empleabilidad de los vecinos.



Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

Los técnicos y el personal de Iniciativa Urbana realizaron un trabajo de campo para trasladar entre todo el empresariado de la zona de actuación y los emprendedores la posibilidad de realizar el curso de creatividad emprendedora. Se cursaron invitaciones, gracias a la base de datos disponible en el proyecto y a la colaboración con la Asociación de Comerciantes del Entorno de San Francisco, una plataforma asociativa que tuvo su germen gracias a la gestión del programa europeo.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

Tanto la Sala IRMI como el curso de creatividad emprendedora han cumplido en todo momento con estos criterios. Se ofreció a todos los empresarios y emprendedores de los barrios de actuación del proyecto Iniciativa Urbana “De toda la Villa” la posibilidad de beneficiarse de del citado curso, cofinanciado con fondos europeos. Del mismo modo, se tuvieron en cuenta los criterios de sostenibilidad ambiental a la hora de equipar la Sala IRMI.



Curso de Creatividad Emprendedora

Duración: 30 horas
Fecha de inicio: 10 de marzo de 2014
Fecha de finalización: 10 de abril
Días lectivos: Lunes y jueves de 19:00 a 22:00 horas
Lugar: Edificio Urban, 2ª planta, sala IRMI



Proyecto de Promoción Económica y Social del Barrio de la Villa, De Toda la Villa Vélez Málaga, cofinanciado por la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al amparo de la Iniciativa Urbana prevista dentro del Eje 1 de "Desarrollo económico urbano y social" del Programa Operativo FEDER 2007-2013 de Andalucía y por el Ayuntamiento de Vélez Málaga. Área Temática 1 Formación Profesional, Modalidad 1.7 Programas Formativos Autonómicos.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Los barrios de actuación de Iniciativa Urbana “De toda la Villa” son objeto del programa de Rehabilitación Autonómica de Viviendas de la Junta de Andalucía. Gracias a la puesta en marcha de la Sala IRMI y el curso de creatividad emprendedora, se ha favorecido el contacto de los vecinos con los técnicos de Iniciativa Urbana, que han podido informar a éstos de ayudas o subvenciones autonómicas a las que podían acogerse y sobre el lugar al que debían dirigirse para ello.