

Como Primera Buena Práctica de actuación cofinanciada se presenta la SENSIBILIZACIÓN PARA EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL” EN EL BARRIO DE Camp Redó

Dentro del Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Palma, el Consorci RIBA tiene la misión de llevar a cabo la Rehabilitación Integral de todas aquellas zonas/barrios de la ciudad más degradados, promoviendo y gestionando la colaboración de todas las administraciones competentes.

Actualmente una de sus principales intervenciones se centra de forma integral en el barrio de Camp Redó. En esta zona, al igual que en la mayoría de barrios periféricos de la ciudad de Palma, la actividad económica es mayoritariamente el comercio minorista y la restauración.

El segmento de comercio que predomina es el de abastecimiento diario que sitúa sus productos cerca del consumidor, mostrando una función de barrio, incluso de calle, muy lejana del patrón contrario de comercio con funciones relativas a ciudad, mucho más rentable. Este tipo de actividades con baja competitividad y una organización del trabajo deficiente, acusan más los cambios de coyuntura, como por ejemplo la incidencia de las grandes superficies o de los comercios de importación del sudeste asiático, y por supuesto el escenario económico en el que se encuentra sumida la ciudadanía en general.

El Consorci RIBA, a través de otras experiencias rehabilitadoras de barrios de la ciudad, como es el caso de la Soledad y el Polígono de Levante, advirtió la necesidad de diferentes empresas ubicadas en estos barrios las cuales decidieron aunar esfuerzos y crear una **Asociación Empresarial**, para llevar a cabo proyectos en común y revitalizar económicamente la zona. Esta experiencia destacó por entenderse por parte del equipo técnico como una buena práctica para seguir utilizándose en posteriores proyectos.



Reunión miembros directivos de la Asociación **Empresas y Comercios**

No obstante, la creación de la asociación fue una idea trabajada y evaluada por el equipo técnico del proyecto, siendo en parte el resultado de una formación específica que recibieron algunos empresarios, facilitada y subvencionada por el Consorcio RIBA, y de la reflexión de los propietarios de comercios y empresas que observaron la necesidad de adoptar una postura activa para cambiar la realidad de un barrio en continua degradación.

El equipo técnico de Promoción Económica del Consorcio RIBA, consideró imprescindible la constitución de una Asociación Empresarial Territorial para alcanzar el objetivo de desarrollo económico y laboral de los barrios degradados donde se interviene.

El equipo de Promoción Económica mantuvo un contacto periódico y cercano con los empresarios del barrio y conociendo así su situación económica y sus necesidades.

En cuanto a la intervención en el **barrio de Camp Redó**, y en concreto dentro del **Área Desarrollo del tejido económico, Acciones a favor del empleo, de la actividad empresarial y, en particular, de las PYMEs y microempresas y Formación profesional,**

dentro del Proyecto Iniciativa Urbana Camp Redó, por un montante total de 1.066.230,00€ y cofinanciado en un 50% por el PO FEDER-Illes Balears 2007-2013 , cuya meta es “fortalecer el tejido económico existente y generar nuevas actividades para la creación de lugares de trabajo y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas”, se enmarca la actuación de sensibilización para el asociacionismo empresarial, cuyo objetivo último es la constitución y desarrollo de una **Asociación territorial de Empresarios y Comerciantes de Camp Redó**, para tener un sector empresarial y comercial cohesionado y participativo.



En el **2009**, primer año de desarrollo del Proyecto, los esfuerzos se encaminan a la puesta en marcha del mismo.

En el **2010** se prevé el logro de un nivel óptimo de rodaje. Es el momento de estudiar los datos recogidos y verificar los resultados con otras experiencias comparables.

A partir de **2011** y hasta el final del Programa se mantienen las mejoras que se consideren, y se trabaja para conseguir un buen nivel de excelencia.

Y el último año, **2013**, se pone especial interés en el traspaso, en la total autonomía de la Asociación.

Este proyecto se considera una buena práctica de actuación por cumplir con los siguientes criterios:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general, a través de los siguientes instrumentos

1.1.- En 2009

Una vez censadas las 342 empresas de la zona y los 49 locales vacíos existentes, se organizó un calendario de reuniones con todos los empresarios de la zona con el doble objetivo de dar a conocer el proyecto INICIATIVA URBANA CAMP REDÓ, es decir, para explicar qué es FEDER y los proyectos que subvenciona, y recoger las necesidades del tejido empresarial.



Un momento de una reunión con empresarios en - julio 2009



Otro momento de una reunión con los empresarios - julio

A continuación de los ciclos informativos, se desarrolló una iniciativa en colaboración con los empresarios identificados como líderes y la asociación del Mercado del Camp Redó llamada **“Operación 11”**. Ésta consistió en la distribución de bolsas reutilizables entre las 84 empresas adheridas a la campaña, un 25% del total, con la doble finalidad de incentivar las compras en los establecimientos del barrio y el reciclaje, propiciado así un tejido empresarial que aunara esfuerzos y



Imagen de la Bolsa reutilizable, del Cartel publicitario de la zona y de la Pegatina identificativa de la edición e la iniciativa

Entrega de las bolsas a una empresa noviembre 2009



Imágenes de la distribución de las Bolsas reutilizables



Anuncios en la prensa local de la iniciativa el 14 de noviembre de 2009

Anuncios en la prensa local de la iniciativa el 14 de noviembre de 2009



Reportaje en prensa local de la iniciativa

- **Vídeo de la campaña de Bolsas reutilizables:** <http://vimeo.com/9524822>

1.2. - En 2010

En este sentido se inicia el proceso de constitución de la “ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CAMP REDÓ”; el número de empresas interesadas en formar parte de la asociación y su finalidad al desarrollo económico de la zona y la mejora de la competitividad de los empresarios era de 112 personas en diciembre de 2010.



Imagen de una de las reuniones previas a la constitución formal de la Asociación



Dos momentos de la reunión en la que surgieron los tres promotores de la Asociación

Vídeo primeras reuniones previas a la constitución formal de la Asociación:
<http://vimeo.com/12637022>

1.3.- En 2011

En este ejercicio se da a conocer la **recién creada Asociación de Comerciantes y Empresarios del Camp Redó** a los diferentes comerciantes de la zona, pretendiéndose conseguir un volumen de afiliados considerable y unir esfuerzos trabajando todos juntos. Para conseguir nuevos integrantes se hacen una serie de actuaciones, como visitas y reuniones para llegar al máximo posible de empresarios y comerciantes. A finales del mes de diciembre los afiliados eran 45, entre empresas y comercios de la zona.



Momentos "Asamblea General" que dio paso a la constitución formal de la "Asociación de Comerciantes y Empresarios del CAMP REDÓ"



Noticias de prensa comunicando la constitución de la Asociación



El presidente, Antoni Colanga, y los miembros de la junta Directiva de la Asociación

Algunas de las iniciativas de difusión y promoción de la asociación más destacadas:

- **Revista.** Hasta la fecha se han editado dos ejemplares, siendo el objetivo una publicación trimestral de la revista.
- **Facebook.** www.facebook.com/Empreses-Camp-Redó
- **Concurso de Escaparates Navideños.** Esta iniciativa llevada a cabo en 2011 y 2012, fue dirigida a incentivar las compras navideñas en el barrio, tanto por parte de los vecinos de Camp Redó como de la ciudadanía de Palma en general. Las votaciones se hacían a través de la Web <http://www.urbancampredo.com> Los comercios más votados obtuvieron diferentes premios financiados por la Asociación de Empresarios y Comerciantes del Camp Redó y la entidad financiera Sa Nostra.
- **Lotería Navidad.** La Asociación de Empresarios y Comerciantes del Camp Redó, junto con la Asociación del Mercado del Camp Redó, hicieron participaciones coincidiendo con el gordo de Navidad, en 2011 y 2012.



2.- La actuación incorpora elementos innovadores

La innovación viene dada principalmente por ser la primera asociación empresarial de carácter territorial que se crea en la zona del barrio de Camp Redó, con independencia de la actividad económica que desarrolle la empresa.

La transversalidad ha marcado toda la intervención, fomentando la implicación sobre todo de entidades, tanto públicas como privadas, y otras Áreas de la Administración, en definitiva, todo ello con la finalidad de realizar una verdadera rehabilitación integral del barrio del Camp Redó.

A través de alianzas se ha fomentado la implicación y la colaboración de organismos, instituciones, entidades y empresas públicas y privadas en el intercambio de experiencias y de recursos así como en la puesta en marcha de iniciativas conjuntas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Se consideraron como fundamentales: la coordinación interna, la coordinación externa y el trabajo en red. Estas coordinaciones se fueron concretando con la firma de una serie de convenios de colaboración, que revertirán en beneficio de nuestra entidad pero sobre todo en beneficio de las personas del ámbito de actuación, comerciantes y ciudadanos. Los convenios firmados ayudan a mejorar la atención a los ciudadanos atendidos (establecer vías de derivación, coordinación y atención conjunta, conseguir condiciones especiales de financiación para emprendedores y empresarios, etc.) y/o a impulsar iniciativas conjuntas que reviertan en una mejora para el barrio de Camp Redó (dotar de equipamientos a la barriada, garantizar la continuidad de los servicios impulsados la actuación, etc.).



Momento de la firma del convenio con Caixa Rural



Convenio con La Caixa-Microbank

- *Repercusión en prensa local de los convenios firmados:*



- *Vídeos relacionados con la firma de los Convenios:*

- Convenio con CAM: <http://www.urbancampredo.com/?p=2618>
- Convenio con Caixa Rural: <http://www.urbancampredo.com/?p=745>
- Convenio con AELIB, UPTAIB, ATABAL Y UCTABAL: <http://vimeo.com/10796044>
- Convenio con Microbank: <http://vimeo.com/7850301>

Las asociaciones empresariales, y en concreto la Asociación Territorial de Empresarios y Comerciantes de Camp Redó, desde su constitución en 2011, participa activamente en la dinamización, animación y mejora del barrio. Prueba de ello es la colaboración con las asociaciones de vecinos y demás entidades de la zona en la organización de fiestas locales y en el establecimiento de canales de comunicación con distintas áreas municipales para la resolución de necesidades comunes, como la limpieza y la seguridad ciudadana en el barrio.



Reunión de las entidades de la zona con éreca del Ayuntamiento

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos

El objetivo general del Programa es fortalecer el tejido económico existente y generar nuevas actividades para la creación de lugares de trabajo y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas.

Para lograr este objetivo general, se estableció realizar diferentes líneas de intervención que se desplegarían en forma de proyectos. La idea era hacer converger dos aspectos básicos de la visión económica y laboral de la sociedad actual: el tejido empresarial y los trabajadores; todo ello en un mercado laboral más justo e igualitario, donde se comparten la responsabilidad del progreso social entre las partes implicadas.

Las líneas de intervención dirigidas al fortalecimiento del tejido económico esperaban dar como resultado un sector empresarial y comercial cohesionado y participativo, a través de la creación de una asociación empresarial territorial.

Para conseguirlo se fomentó el asociacionismo empresarial a través de la Asociación Territorial quiere ser representativa del tejido empresarial de la zona y gestionar sus intereses, así como participar en actividades y actuaciones que mejoren su competitividad y cualificación profesional. Fomentar el factor conciencia y sentimiento compartido entre los empresarios como herramienta para afrontar los retos de futuro, y promover el debate y la participación de todo el colectivo empresarial a través de la información compartida y la recepción de necesidades y sugerencias. Su objetivo último es dar a conocer las empresas existentes en la zona, mejorar la imagen de las mismas entre los propios vecinos y en el resto de Palma, y así incentivar las compras poniendo especial atención a la ciudadanía en general.

En mayo de 2011 la Asociación de Empresarios y Comerciantes del Camp Redó era una realidad. Se ha constatado que de los 50 afiliados actuales, todos ellos forman parte de las 176 empresas de la zona asesoradas y formadas en la cultura del asociacionismo por el Consorcio Riba desde 2009, por lo que el cien por cien de los asociados fue guiado por los técnicos de esta actuación para concluir el objetivo inicial.

Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional

Este esquema DAFO, incluido en el Proyecto de Iniciativa Urbana: PALMA – CAMP REDÓ (Período 2007-2013) sintetiza los factores positivos a impulsar, así como los de carácter negativo que deben superarse, para fomentar un desarrollo urbano sostenible en la zona de intervención del proyecto y en todo el municipio de Palma de Mallorca. Así mismo, constituye también el referente fundamental a tener en cuenta para la definición de los objetivos y prioridades del proyecto, la estrategia para alcanzarlos y, consecuentemente, las medidas para su ejecución efectiva.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Menor dinamismo económico por la presencia mayoritaria de actividades de baja capacidad competitiva y una organización del trabajo deficiente, como el comercio minorista y el de hostelería. • Serias dificultades para la implantación y/o consolidación de actividades empresariales con mayor valor añadido y generadoras de lugares de trabajo. • Escasa utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso espíritu emprendedor. • Riesgo de inviabilidad futura para el pequeño comercio de barrio por el empujón de las medias y grandes superficies. • Ausencia de estímulos para elevar las inversiones que permitan la modernización de los establecimientos y locales productivos existentes.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de determinadas actividades terciarias, sobre todo de restauración y de comercio. • Existencia de ciertas zonas con un mayor atractivo para favorecer la localización de actividades con márgenes de rentabilidad más elevados. • Formulación de acciones positivas soportadas por la Administración para promover una diversidad asociada a todos los barrios de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de mejorar la capacidad de gestión de las actividades económicas y comercios existentes. • Posibilidad de aprovechar los nuevos yacimientos de ocupación de la economía social derivados de una población relativamente envejecida. • El Programa puede favorecer la generación de sinergias para mejorar la coordinación de la puesta en marcha de actuaciones complementarias en la zona, en el ámbito del tejido económico y empresarial.

Este proyecto concreto de constitución de una asociación territorial en la zona de Camp Redó, responde tanto a este análisis DAFO como al objetivo final del Programa: Regenerar socioeconómicamente la zona: recuperación integral de la misma que provoque un cambio de tendencia y la convierta en un foco dinamizador de la ciudad y contribuya al desarrollo urbano de la ciudad desde el punto de vista social, económico y medio-ambiental: “*el Nou Camp Redó*”, y al objetivo intermedio de “Fortalecer el tejido económico existente y generar nuevas actividades para la creación de empleo y facilitar el acceso al mercado de trabajo”.

Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

El número de beneficiarios del proyecto es muy considerable si tenemos en cuenta tanto la población diana como la relacionada. Entre ambos tipos de población se contemplan:

- Todas las empresas y trabajadores de Camp Redó, así como las posibles asociaciones empresariales de la zona.
- Todos los emprendedores (empresas o no) que quieran ubicarse y/o trasladarse a Camp Redó.
- Todos aquellos grupos de interés (organismos, instituciones, entidades y empresas, tanto públicas como privadas) que puedan incidir positivamente en el desarrollo del proyecto.
- Y todos los vecinos de la zona y la ciudadanía en general.

Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

La **responsabilidad social empresarial (RSE)** es, esencialmente, un concepto por el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

Un número creciente de empresas europeas reconocen cada vez más claramente su responsabilidad social y la considera parte de su identidad. Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa, que pueden a la vez influir en su éxito.

Con este proyecto, se pretende, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de Camp Redó y propiciar la participación de las PYME en los procesos de inserción laboral, creación de ocupación y mejora de la calidad del mismo.



Momento de la firma del Convenio con la **Conselleria** que aturme la RSE:

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

En el ámbito de las colaboraciones externas, como ya ha sido comentado, se fomenta la coordinación externa y el trabajo en red. Esta coordinación se concreta con la firma de convenios de colaboración en algunos casos y en acuerdos técnicos en otros.

En concreto con la *Agencia de Desarrollo local de Palma (Palma Activa)*, que impulsa el crecimiento económico sostenible e integrador de la ciudad de Palma, fomentando la creación y consolidación de empresas, la capacitación profesional y la ocupación de calidad desde la cooperación público-privada y la proximidad a la ciudadanía, se mantiene desde el año 2005 un *Acuerdo técnico de cooperación* para complementar actuaciones y hacer llegar al mismo tiempo a la ciudadanía del barrio todas aquellas iniciativas de Palma Activa que sean de interés.

Más la colaboración y participación desde hace años con la *Fundación IBIT (Illes Balears Innovación Tecnológica)*, el objetivo principal de la cual es la realización de actividades y estudios orientados al desarrollo de actuaciones formativas, de investigación, de promoción, asistencia, y cualquier otra que permita mejorar e impulsar en todos los estamentos de la sociedad balear el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información; permitiendo todo ello *reducir la brecha digital* presente en los barrios de Palma y que para el barrio de Camp Redó es una realidad actualmente.

Transversalmente y atendiendo a la importancia actual en temas de residuos: separación en origen y reciclaje; se realizaron diferentes acciones formativas de gestión de residuos urbanos, todo ello en colaboración con la entidad *Mallorca Recicla*. Linealmente se organizó durante el ejercicio 2011 una visita al Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca a la que pudieron acudir los usuarios de la actuación que este informe ha presentado.



Instancias de la formación para empresarios sobre la utilidad de redes sociales en el negocio - **Fundació IBIT**

