

Se Presenta como Buena Práctica “La **Feria de Pabellón Oficial BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2011**

El ICEX organiza participaciones colectivas de empresas españolas en ferias en el exterior pertenecientes a un sector o subsector individual o a un grupo de sectores conjuntamente, bajo una imagen común. En este caso se trata de una feria organizada en Washington (EE.UU) del 27 al 30 de junio de 2011, del sector biotecnológico.

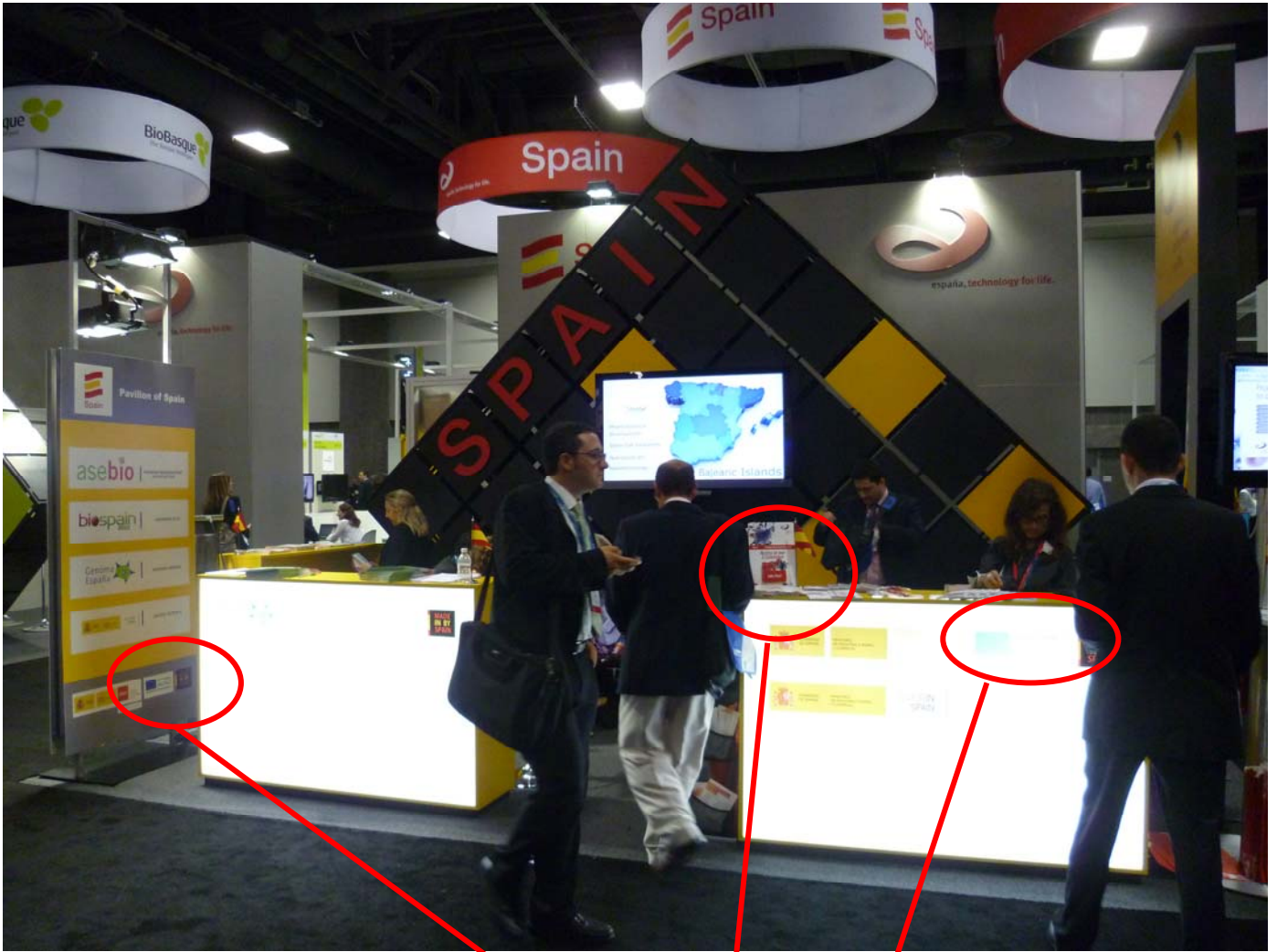
La BIO INTERNATIONAL CONVENTION es el mayor evento mundial para la industria de la biotecnología y atrae a los grandes nombres del sector. Es un evento en el que participan políticos, científicos, directores ejecutivos y celebridades. Incluye asimismo sesiones sobre las nuevas tendencias en biotecnología y todas las innovaciones tecnológicas. La parte dedicada a los pabellones de las empresas y países, es considerada la más grande del mundo de las dedicadas a este sector.

Dentro de la heterogeneidad de las aplicaciones de la biotecnología, los principales sectores y productos representados, fueron entre otros:

- Biología celular
- Genómica
- Bioinformática
- Biocombustibles
- Chips biológicos
- Nanotecnología

El tipo de visitantes que asisten a la misma son científicos, profesionales en empresas de biotecnología y farmacéuticas, inversores, instituciones académicas y de desarrollo económico y científicos, políticos y agencias de atracción de inversiones.

En esta edición 2011 la participación española fue de 59 empresas.



(Panel pie frente, panel mostrador luminoso y expositor-tarjetero)



(Panel pie stands - revés)



Se considera una Buena Práctica porque:

La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general

La convocatoria del Pabellón Oficial se realizó en la página web de ICEX. Tanto la página principal como los documentos colgados en la misma contaban con la referencia a la cofinanciación comunitaria a través de Fondos FEDER, así como el emblema, la referencia a la Unión Europea, a los Fondos FEDER y el lema.

Asimismo, el catálogo de expositores españoles contaba con las medidas de información y publicidad establecidas en la normativa comunitaria, habiéndose distribuido entre los asistentes a la feria un total aproximado de 1.000 unidades.

A su vez, en el stand institucional se colocó un expositor “coja-una” de tarjetas card-bio en las que figuraba el link al catálogo electrónico, de las que se distribuyen también 1000 unidades. Tanto el expositor como las tarjetas contaban con la referencia FEDER reglamentaria.



(Car-bio e-catálogo)



(Catálogo expositores en papel)

La actuación incorpora elementos innovadores

La edición de 2011 introdujo como elemento innovador y dinamizador de la presentación de los participantes, un nuevo proyecto, sin separaciones físicas ni barreras visuales, donde además del espacio expositivo para las empresas consistente en una zona con elementos identificativos y puestos de trabajo, contó con una zona común preparada para mantener reuniones.

Por otro lado, los Pabellones Oficiales cuentan con un Certificado de Calidad de AENOR conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008, el cual se ha configurado como una eficaz herramienta de gestión que asegura la identificación y satisfacción de las necesidades de las empresas españolas participantes, así como la normalización de los procesos operativos.

Los resultados obtenidos se adaptan a los objetivos establecidos

El pabellón oficial contó con la participación de 59 empresas, de las cuales 20 eran PYMES y 33 micropymes, lo que supuso un éxito de participación dado tanto el lugar de celebración, como las circunstancias económicas existentes.

Es indudable que este evento constituyó una oportunidad excepcional para que las empresas entraran en contacto con potenciales socios o clientes a través del sistema de *partnering*, lo que sirvió para impulsar su proyección internacional.

La Oficina Económica y Comercial de Chicago coordinó con BIO (organizadora del certamen) que las tres biorregiones participantes, y en representación de todas las empresas españolas participantes, pudieran ofrecer una presentación sobre las capacidades de España como promotora de infraestructuras de I+D, titulada "*Spain's R&D facilities, the driving force of an innovation ecosystem*".

De este modo y con un alto grado de objetivos cumplidos, el ICEX con el apoyo financiero de la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, han contribuido al impulso de nuevas oportunidades de negocio para las empresas españolas, en un sector tan relevante como la I+D+i.

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

El ICEX y la Unión Europea contribuyeron a destacar el papel del posicionamiento exterior de las empresas españolas, y en este caso con una clara apuesta por la innovación, como una herramienta indispensable a la hora de medir la competitividad como pilar fundamental del desarrollo económico y social de una región.

Las empresas españolas participantes radicadas en 10 CC.AA. diferentes y en un 93% pymes, apostaron por la competitividad en el exterior como un arma esencial para su continuidad productiva y económica, orientando su estrategia hacia nuevas alternativas de negocio y contribuyendo de este modo a reforzar y mejorar el tejido empresarial de su región.

Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido

La distinta procedencia de las empresas participantes (10 CC.AA.), ponen de manifiesto claramente el alto grado de cobertura que tuvo dicho evento.

Cabe destacar asimismo, que el evento contó con un total de 15.626 visitantes, lo que pone de manifiesto la importancia de la misma.

Crterios horizontales de igualdad de oportunidades y de sostenibilidad ambiental

En toda la documentación elaborada para la realización de la Feria (convocatoria, solicitud asistencia, catálogo, presentación, etc), se ha cuidado el uso de un lenguaje no sexista. Asimismo indicar que en la preparación del evento, se ha contado con una participación equitativa entre hombres y mujeres.

La realización en este evento del e-catálogo interactivo, ha supuesto una importante reducción de la impresión de catálogos en papel.

Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Dentro del marco de la política económica del Gobierno, el ICEX tiene como fines la promoción de la internacionalización de la empresa española y la mejora de su competitividad, y así, en las actuaciones que desarrolle ha de prestar particular atención a la colaboración con otros organismos públicos y privados y entidades que compartan con el ICEX la finalidad de apoyar la internacionalización empresarial.

Es por ello que como Órgano Consultivo el ICEX cuente con el Consejo de Orientación Estratégica, en el que se proponen las líneas de actuación a llevar a cabo, existiendo una estrecha colaboración y *complementariedad* entre las actuaciones del ICEX y las similares desarrolladas por las organizaciones representativas del sector privado y las Comunidades Autónomas.

Dicho Órgano cuenta con representación de los distintos Ministerios de la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y el sector privado.