

## **Se presenta como Buena Práctica, “El Portal Regional (Región de Murcia Digital)”**

La acción Región de Murcia Digital comprende un conjunto de iniciativas que tienen por objeto desarrollar diversas acciones encaminadas a dinamizar la Sociedad de la Información en la Región dentro del entorno Internet potenciando la generación de nuevos contenidos digitales.

Para facilitar el acceso a los recursos de Internet relacionados con nuestra región, dentro de Región de Murcia Digital, se desarrolla el portal [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com) que aporta un modelo colaborativo para la incorporación de recursos regionales propios o aportados externamente.

### ***PORTAL DE LA REGIÓN DE MURCIA***

Este portal temático ofrece de forma ordenada gran cantidad de información relacionada con nuestra región, con un tratamiento de calidad y multimedia. Entre los objetivos que persigue dicho portal destacan los siguientes:

- Mejorar y ampliar la información sobre la Región en Internet, facilitando el acceso de los usuarios a una amplia y variada temática regional.
- Fomentar el desarrollo de contenidos regionales en Internet.
- Agrupar y ordenar los contenidos relacionados con la Región dispersos en diferentes sitios de Internet, incorporando otras iniciativas regionales.
- Asimismo, este portal complementa diversas acciones del PDSI al facilitar un instrumento para:
- Publicar contenidos digitales y multimedia en la Web.
- Disponer de servicios telemáticos como son las cuentas de correo electrónico para todos los ciudadanos de la Región de Murcia que lo deseen.
- Crear un repertorio de la Región en Internet al facilitar la plataforma tecnológica y ofrecer soporte.

En definitiva, [regmurcia.com](http://regmurcia.com) se constituye como punto de encuentro para establecer sinergias y fomentar la visión global de los temas que afectan e interesan a la ciudadanía murciana.

Se puede considerar que el portal está formado a su vez por un gran número de “sub-portales”, uno principal de ámbito regional, otros 45 particularizados para los respectivos espacios municipales y 363 correspondientes a las pedanías y diputaciones existentes en la Región de Murcia. En cuanto a los recursos del portal se distinguen dos clases:

- Servicios: Ofrecen un alto grado de interactividad con el usuario, destacando el servicio de agenda diaria de actividades, cuentas de

correo electrónico de 1 GB de capacidad sin publicidad, buscador o concursos.

- **Contenidos:** Para segmentar la información y presentarla de forma clara y ordenada al usuario, ésta se divide en canales que representan diferentes áreas temáticas. Cada canal dispone de un menú propio para acceder a sus contenidos.

El portal dispone a través de un diseño atractivo, moderno, accesible e intuitivo, de contenidos predominantemente regionales, divididos en áreas temáticas, entre las que destacan Historia, Patrimonio, Naturaleza, Fiestas, Gastronomía, Arte y Cultura.

**La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

Para promocionar el Portal se realizan las siguientes acciones:

**Prensa:** Se contratan inserciones de publicidad en revistas, diarios regionales y en los periódicos gratuitos.

**Televisión:** Se contratan diferentes campañas de emisión de spots, microespacios y patrocinios en las cadenas Canal 6, La Opinión TV, Popular TV, Televisión Murciana y 7RM.

**Radio:** Cuñas de radio en las emisoras Onda Cero, Cadena Ser y Onda Regional.

**Internet:** Banner en varias páginas de Internet y campaña publicitaria a través de Google.

**Publicaciones:**

- Con el objetivo de promocionar el Portal entre los alumnos de los colegios, se ha elaborado una agenda en la que se invita a los usuarios a navegar por el portal para descubrir la respuesta a varias preguntas que se plantean.
- Se edita el “Diccionario para Internautas”.

**La actuación incorpora elementos innovadores.**

En el portal se fomentan los espacios virtuales, se desarrollan documentales broadcast desarrollado íntegramente mediante infografía 3D. Se digitalizan contenidos de yacimientos arqueológicos y de la época medieval, además de la prensa escrita de finales del siglo XIX.

Del mismo modo se fomenta la digitalización de contenidos en Alta Definición sobre la Región de Murcia, mediante el taller de producción de Alta Definición.

**Los resultados obtenidos con la misma se adaptan a los objetivos establecidos.**

Completamente, ya que se da a conocer y acerca a los ciudadanos y empresas interesadas, a través de un diseño atractivo, moderno, accesible e intuitivo, los contenidos predominantemente regionales, divididos en áreas temáticas, entre las que destacan Historia, Patrimonio, Naturaleza, Fiestas, Gastronomía, Arte y Cultura.

### **Contribuye a la resolución de un problema o debilidad regional.**

La actuación contribuye, sin lugar a dudas, a solucionar la situación regional caracterizada por una menor penetración comparativa de la sociedad de la información en la actividad de las empresas y, en general, en la vida diaria de la población.

Se enmarca dentro de la estrategia de creación de servicios y aplicaciones accesibles para los ciudadanos y las pequeñas empresas y generalización del conocimiento sobre el uso y aplicación de las TICs, contemplada en el marco del tema prioritario 11 y de desarrollo pleno de una Administración Pública más cercana y accesible al ciudadano y ampliación de los servicios públicos orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, enmarcada dentro del tema prioritario 13, ambos del Eje 1. de nuestro Programa Operativo

Las medidas puestas en marcha son, a modo enunciativo y sin carácter excluyente, ya que existe la posibilidad de incorporar acciones exitosas procedentes de los diversos Programas Regionales de Acciones Innovadoras (PRAI) se han desarrollado en los últimos años:

### **Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigido.**

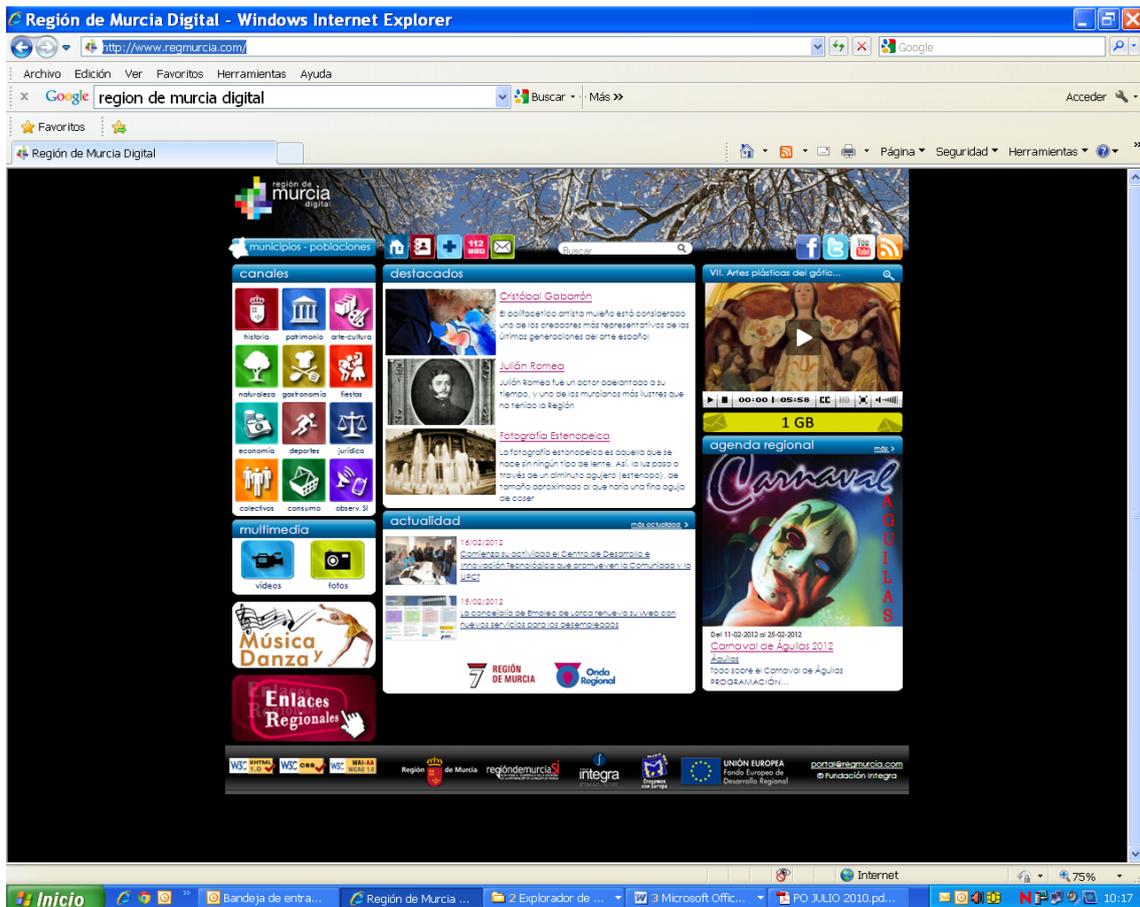
De media anual las estadísticas revelan que el Portal Región de Murcia Digital recibe 1.500.000 visitas de calidad (que hayan visitado más de una página), con un promedio de 4.350 visitas diarias

### **Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y la sostenibilidad ambiental.**

No se produce ninguna discriminación por razón de sexo ya que es una plataforma abierta a todos los ciudadanos de la Región. Además es un vehículo fundamental para la sostenibilidad ambiental ya que fomenta el respeto por la naturaleza y el medio ambiente en la Región.

### **Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.**

Se encuentra dentro de los Planes para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia que son los instrumentos por los que se fomenta el uso de la Sociedad de la Información entre las empresas y los ciudadanos de la Región.



<http://www.regmurcia.com/>