

MELILLA

	Último Dato		Dato Anual ^(*)		PERÍODO	FUENTE
	Valor	Tasa Interanual	Valor	Tasa Interanual		
OFERTA						
CONSTRUCCIÓN						
Viviendas Iniciadas	34,0	325,0	97,0 ⁽²⁾	321,7	Mar-09	Mº Vivienda
Proyectos Visados	30,0	30,4	156,0 ⁽²⁾	17,3	Jun-09	CSCAE
Licitación (Millones €)	0,6	-54,4	34,0 ⁽²⁾	52,8	May-09	Mº Fomento
SERVICIOS						
Pernoctaciones Establ.Hoteleros (Miles personas)	12,4	-3,1	67,1 ⁽²⁾	1,7	Jul-09	INE
Grado Ocupac. Establ.Hoteleros	48,1	-3,2	41,2 ⁽¹⁾	2,2	Jul-09	INE
Transporte Aéreo (Miles pasajeros)	25,9	-9,8	166,5 ⁽²⁾	-8,3	Jul-09	Mº Fomento
DEMANDA						
CONSUMO						
Consumo Gasolina (tm)	803,0	28,7	3.954,0 ⁽²⁾	15,1	Jun-09	MITYC
Matriculación Turismos	138,0	-0,7	1.111,0 ⁽²⁾	-17,2	Ago-09	Mº Interior
INVERSIÓN						
Matriculación Vehículos Carga	39,0	-18,8	308,0 ⁽²⁾	-26,0	Ago-09	Elab.propia
COMERCIO EXTERIOR						
Importaciones (Millones €)	12,199	0,5	75,206 ⁽²⁾	-1,3	Jun-09	AEAT
Exportaciones (Millones €)	1,048	57,4	5,060 ⁽²⁾	59,7	Jun-09	AEAT
MERCADO DE TRABAJO						
ACTIVOS						
Total (Miles personas)	29,0	2,1	28,5 ⁽¹⁾	-0,4	2ºT-09	INE
Mujeres (Miles personas)	12,0	20,0	11,5 ⁽¹⁾	13,9	2ºT-09	INE
Hombres (Miles personas)	17,0	-8,1	16,9 ⁽¹⁾	-8,6	2ºT-09	INE
OCUPADOS						
Total (Miles personas)	21,4	-7,0	21,1 ⁽¹⁾	-6,4	2ºT-09	INE
Industria (Miles personas)	0,5	-50,0	0,6 ⁽¹⁾	-42,1	2ºT-09	INE
Construcción (Miles personas)	1,5	-11,8	1,7 ⁽¹⁾	3,1	2ºT-09	INE
Servicios (Miles personas)	19,5	-3,9	18,8 ⁽¹⁾	-6,0	2ºT-09	INE
ASALARIADOS						
Total (Miles personas)	18,4	-9,4	17,9 ⁽¹⁾	-11,4	2ºT-09	INE
Industria (Miles personas)	0,5	-50,0	0,5 ⁽¹⁾	-47,4	2ºT-09	INE
Construcción (Miles personas)	1,4	-6,7	1,3 ⁽¹⁾	-7,1	2ºT-09	INE
Servicios (Miles personas)	16,5	-7,3	16,1 ⁽¹⁾	-9,8	2ºT-09	INE
PARADOS						
Total (Miles personas)	7,6	40,7	7,4 ⁽¹⁾	23,5	2ºT-09	INE
Mujeres (Miles personas)	3,9	39,3	3,9 ⁽¹⁾	22,2	2ºT-09	INE
Hombres (Miles personas)	3,7	42,3	3,5 ⁽¹⁾	23,2	2ºT-09	INE
TASA DE ACTIVIDAD						
Total	54,8	-	53,8 ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
Menores de 20 años	10,0	-	13,7 ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
Mujeres	42,9	-	41,3 ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
TASA DE PARO						
Total	26,2	-	25,8 ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
Menores de 20 años	-	-	- ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
Mujeres	32,2	-	33,5 ⁽¹⁾	-	2ºT-09	INE
PARO REGISTRADO (4)						
Total (Miles personas)	8,5	23,5	7,8 ⁽¹⁾	-4,3	Ago-09	INEM
Agricultura (Miles personas)	0,0	-18,8	0,0 ⁽¹⁾	-36,7	Ago-09	INEM
Industria (Miles personas)	0,2	58,6	0,2 ⁽¹⁾	44,8	Ago-09	INEM
Construcción (Miles personas)	0,9	14,7	0,9 ⁽¹⁾	10,5	Ago-09	INEM
Servicios (Miles personas)	6,0	31,9	5,4 ⁽¹⁾	-3,3	Ago-09	INEM
Sin Empleo Anterior (Miles personas)	1,3	-0,7	1,3 ⁽¹⁾	-17,3	Ago-09	INEM

	Último Dato		Dato Anual ⁽¹⁾		PERÍODO	FUENTE
	Valor	Tasa Interanual	Valor	Tasa Interanual		
AFILIADOS A LA SEG.SOCIAL (4)						
Total (Miles personas)	19,0	-3,6	19,1 (1)	3,6	Ago-09	MTIN
Agricultura (Miles personas)	0,0	-87,5	0,0 (1)	-87,6	Ago-09	MTIN
Industria (Miles personas)	0,8	49,0	0,8 (1)	49,0	Ago-09	MTIN
Construcción (Miles personas)	1,7	0,4	1,6 (1)	-6,3	Ago-09	MTIN
Servicios (Miles personas)	16,3	-6,4	16,4 (1)	2,4	Ago-09	MTIN
PRECIOS						
ÍNDICE PRECIOS AL CONSUMO. Base 2006						
General	106,40	-0,4	106,17 (1)	0,0	Ago-09	INE
Diferencial Inflación España (pp)	0,45	-	0,31 (1)	-	Ago-09	INE

Fuente: Base de datos TEMPUS-REGIO de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda

* Los datos anuales se corresponden con:

- (1) Media anual
- (2) Acumulado del año

- : No procede dato

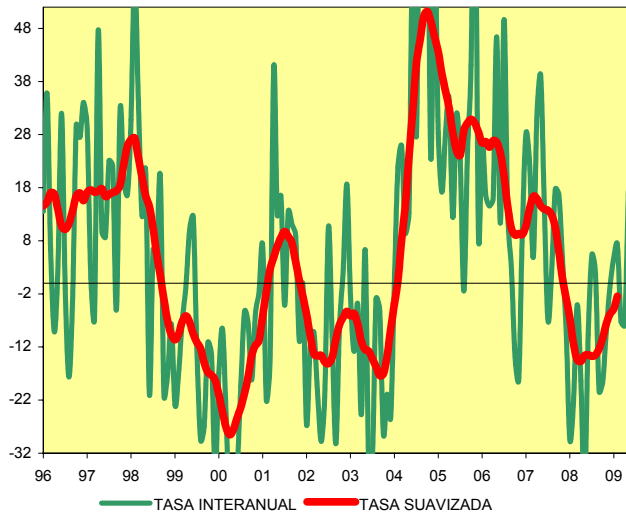
(3) Los datos correspondientes a la Encuesta de Población Activa pueden estar afectados por grandes errores de muestreo.

** Modificación de Clasificaciones

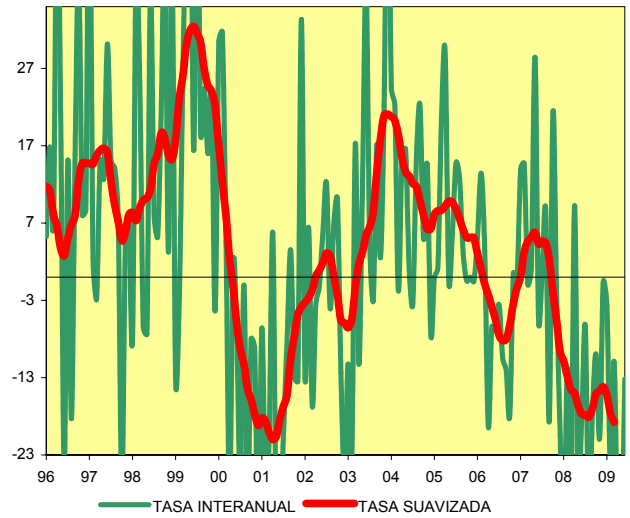
(4) Entre tanto la fuente no facilite los datos homogéneos a nivel regional y/o no se pueda llevar a cabo en esta Unidad su homogeneización debido al cambio de la CNAE, los datos sectoriales a partir del 01-01-2009 no son comparables con los anteriores.

MELILLA

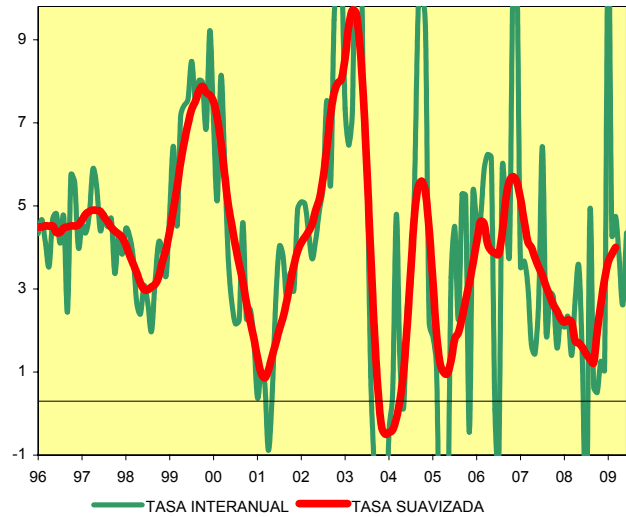
PERNOCTACIONES ESTABL. HOTELEROS



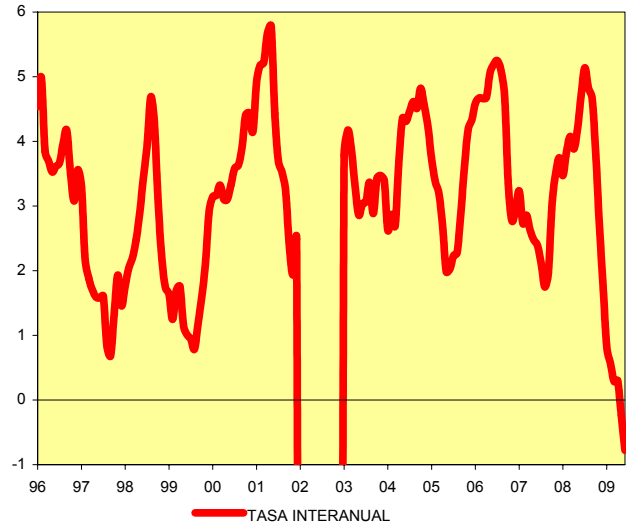
MATRICULACIÓN DE TURISMOS



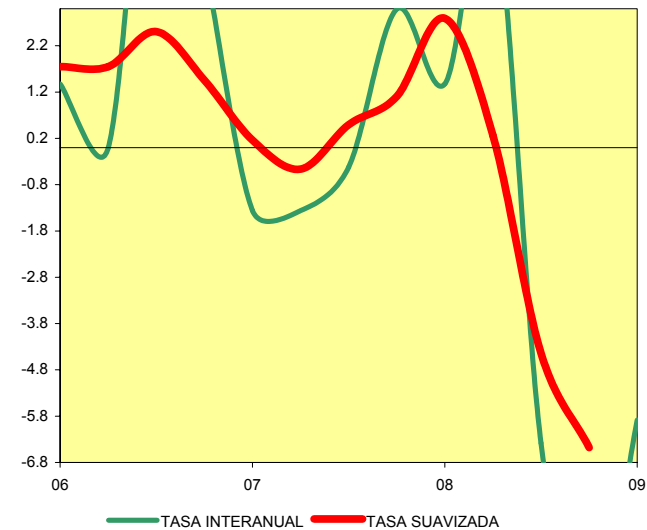
AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. TOTAL



IPC GENERAL



POBLACIÓN OCUPADA TOTAL



PARADOS TOTAL

