

11. ANEXO DE BUENAS PRÁCTICAS

11.1. Cita previa

La asistencia sanitaria debe caracterizarse por la accesibilidad de la población a los distintos servicios que oferta, sobre todo en Atención Primaria. Sin embargo, en ocasiones las barreras geográficas, económicas, culturales, legales y funcionales dificultan el acceso a los servicios sanitarios.

Con el fin de mejorar la accesibilidad a las consultas de medicina general, reducir el tiempo de espera para entrar en consulta, evitar aglomeraciones y mejorar la satisfacción de los ciudadanos, el Instituto Nacional de la Salud puso en marcha en 1989 el programa de Cita Previa, facilitando al paciente la cita con su médico de cabecera concertándola previamente por teléfono. Pero este programa se veía desbordado dado que los usuarios llamaban en la misma franja horaria y el tiempo de espera era muy alto.

Con el fin de mejorar la accesibilidad a los servicios sanitarios de los ciudadanos de las islas y de los numerosos turistas se planteó el siguiente objetivo.

Desarrollar un sistema de cita previa centralizado, aplicando las Tecnologías de la Información y Comunicación, con el cual cualquier ciudadano pudiese obtener cita con su médico a través de diferentes canales (comunicación telefónica, Internet), sin tener que desplazarse al centro de salud y por lo tanto, no perder horas de trabajo, consiguiendo establecer un Centro de Gestión de relaciones con el Ciudadano (CRM), punto único de contacto del ciudadano con el Sistema Sanitario.

Con este servicio el ciudadano puede acceder a todo tipo de información relacionada con los recursos sanitarios disponibles a través de:

- Servicios de atención presencial en los Centros asistenciales a través de la Plataforma de Citaciones de la Red Asistencia.
- Servicios Web de Cita Previa desde la Red (Internet) que permite al ciudadano acceder al sistema desde su domicilio, lugar de trabajo, etc., a través de su Código de Identificación Personal.
- Servicios de Call Center (24 horas 365 días).

Todo ello atendiendo a la eliminación de las barreras en la prestación del servicio en los diferentes idiomas en una comunidad autónoma con un tránsito importante de ciudadanos de distintos países

La implantación de este servicio abarca a todo el territorio geográfico canario, recibiendo durante el año 2002 6.957.681 llamadas, de las que fueron atendidas el 91,5%. El éxito del sistema se ha traducido en reducción de tiempo de citación, mejora de la calidad del servicio, ahorro en costes de desplazamiento y pérdida de horas de trabajo, mejorando la calidad de vida y bienestar social.

Este servicio se ha complementado, gracias a las TIC, con otras herramientas de trabajo orientadas a mejorar el servicio de los médicos hacia el paciente, tales como la Telemedicina; evitando los desplazamientos del profesional médico o el paciente sin quebrantar la calidad asistencial, y reduciendo las listas de espera y mejorando la equidad sanitaria en una sociedad caracterizada por el alto nivel de fragmentación geográfica y demográfica.

Un ejemplo sería el de la Isla de El Hierro, en la cual el Servicio Canario de la Salud implantó la teleasistencia en las disciplinas de Telesiquiatría, Teledermatología y Teleradiología desde los Servicios del Hospital de La Candelaria, con unos resultados altamente satisfactorios.

A principios de 2003 se ha comenzado con la implantación de la historia clínica electrónica desarrollada sobre la base de registro único de los datos permitiendo la accesibilidad a los informes desde cualquier lugar y momento.

A través del 012 no sólo se realiza el servicio de Cita Previa sino que se ejecutan otras funciones como los servicios de la Consejería de Educación, facilitando a los alumnos información sobre becas, calendario de matriculación, ciclos formativos, centros educativos de Canarias y su respectiva normativa de funcionamiento, etc. Asimismo, el personal docente también puede realizar consultas sobre sustituciones, oposiciones, etc. Por último, para los padres de los alumnos se oferta la posibilidad de solicitar una entrevista con los tutores o profesores de sus hijos.

La Consejería de Empleo y Asuntos Sociales facilita información sobre voluntariado, el menor y la familia, la juventud, agencia canaria de empleo para concertar citas entre empresarios y demandantes de empleo.

La Consejería de Economía, Hacienda y Comercio facilita información sobre gestión tributaria, información sobre el euro, etc.

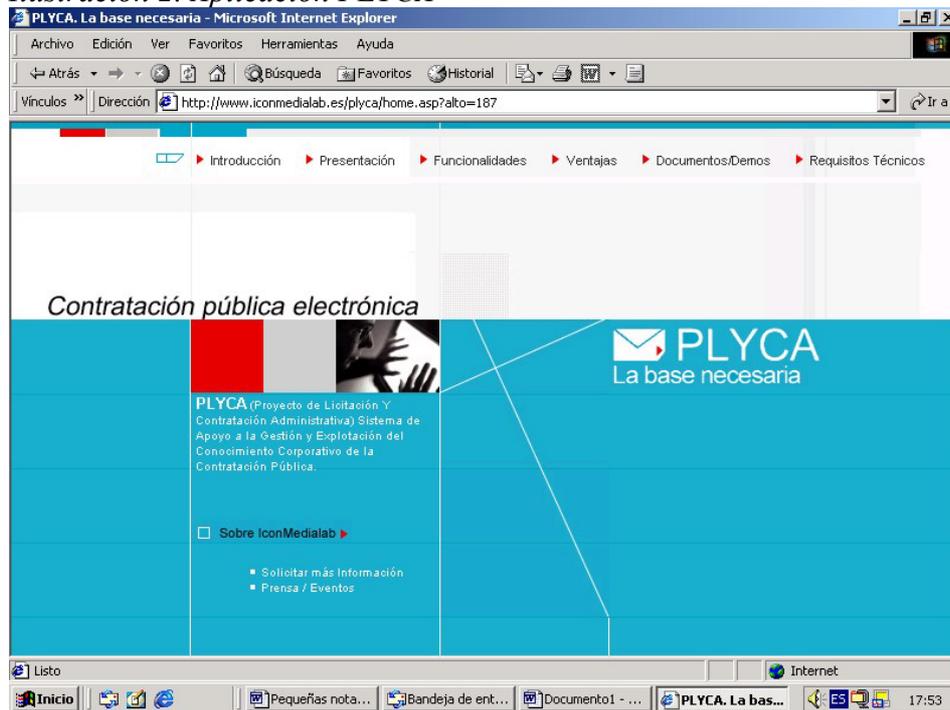
También se realizan campañas divulgativas, como por ejemplo, campañas de captación de sangre entre donantes, o la realizada para un estudio de salud.

La innovación del Servicio de Cita Previa junto con los excelentes resultados ha provocado su exportación hacia otras regiones como es el caso de la Islas Baleares.

11.2. PLYCA

El sistema informático PLYCA (Proyecto de Licitación y Contratación Administrativa), se centra en el ámbito específico de la licitación y la contratación pública electrónica en el marco de la Administración, Empresas y Proveedores.

Ilustración 2. Aplicación PLYCA



Fuente: www.iconmedialab.es/plyca

El sistema sirve de guía a la administración para llevar a cabo la licitación y contratación electrónicamente desde el inicio de un expediente hasta su finalización a través de la firma electrónica en todo el ciclo de las compras públicas y conectando a todos los agentes y sistemas implicados (Administración y Empresas), permitiendo conocer en todo momento:

- Cuál es el trámite a realizar.
- Quién es el responsable del trámite.
- Qué documento hay que incorporar o generar.

- En qué situación o fase se encuentra el expediente.

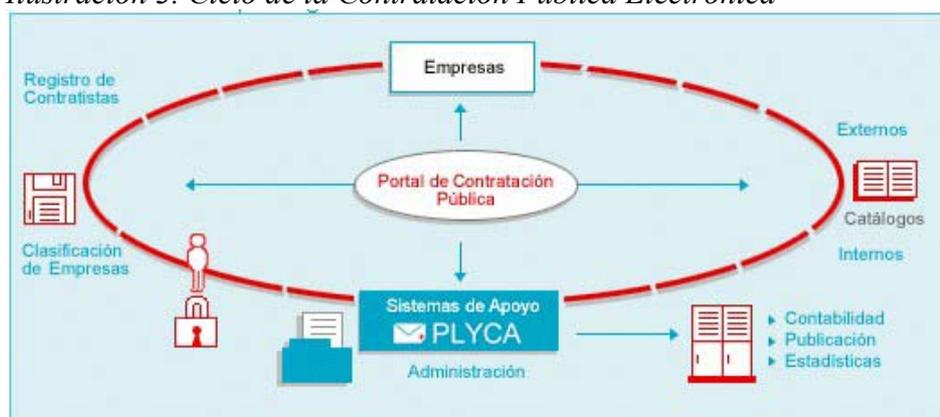
El sistema cuenta con un Portal de Contratación, en el cual la administración lleva a cabo:

- La publicación electrónica de los pliegos.
- La recepción electrónica de ofertas.
- La contratación electrónica a través del Catálogo de Bienes Tipo.

Y por parte de las empresas:

- Las consulta y descarga de los pliegos electrónicos.
- La descarga del software de presentación electrónica de ofertas.
- La presentación de su oferta electrónica.
- El intercambio de documento electrónicos con la administración.

Ilustración 3. Ciclo de la Contratación Pública Electrónica



Fuente: www.iconmedialab.es/plyca

Esta aplicación informática además de ser un paso importante hacia la E-Administración y producir un cambio cultural hacia la implantación de las nuevas tecnologías implica una serie de ventajas:

- Ahorros del 10-15% en los precios de licitación (en lo referido a la compra por catálogo).
- Ahorros del 50% en tiempo en la gestión de la contratación pública

- Mejoras en la ejecución del presupuesto
- Comunicación más eficiente, ágil y exenta de errores con las empresas adjudicatarias y licitadoras.

Este proyecto sitúa a Canarias como la primera Administración española que ha cerrado el ciclo electrónico de la contratación pública entre la administración y las empresas.

11.3. Cueva pintada de Gáldar

La conservación y rehabilitación del patrimonio histórico-artístico y cultural se considera imprescindible para conseguir una recuperación y embellecimiento de los núcleos poblacionales y entornos degradados por el paso del tiempo y la acción del hombre.

Las acciones llevadas a cabo han provocado una mayor concienciación de la sociedad de la importancia cultural e histórica del patrimonio histórico-artístico de las islas, creando una identidad cultural sólida. Un ejemplo sería el Parque Arqueológico de Gran Canaria-Cueva Pintada de Gáldar.

Gracias a unas labores agrícolas que se llevaron a cabo en 1862 en las cercanías del barrio galdense de La Audiencia propiciaron el hallazgo de la Cueva Pintada; sin embargo, su descubrimiento se fechó en 1873.

A pesar de la protección y aislamiento que se realizó en 1970 para la conservación de la cueva, no fue adecuada hasta en el año 1982 donde se decidió cerrar al público para proceder a su rehabilitación y conservación.

Ilustración 4. Pinturas de la Cueva Pintada



Fuente: Servicio de Patrimonio Histórico

En los últimos años se ha realizado un programa de conservación de la Cueva Pintada que integra también la rehabilitación de las casas del poblado que las rodean, como los materiales recuperados en el transcurso de las excavaciones arqueológicas extremadamente frágiles y sensibles a la acción de los agentes físicos externos.

Ilustración 5. Excavaciones de las casas del poblado



Fuente: Servicio de Patrimonio Histórico

Ilustración 6. Excavaciones de las casas del poblado



Fuente: Servicio de Patrimonio Histórico

Todas estas acciones se complementan con la construcción del Parque Arqueológico Cueva Pintada el cual consta de varias unidades:

- La primera parte es el edificio Museo donde se ubican la zona de acogida para los visitantes, salas expositivas, los laboratorios y los almacenes con los materiales arqueológicos.
- La segunda esta constituida por la cubierta del yacimiento, imprescindible para la protección de las estructuras. Se trata de una cubierta espacial (4.000 m²), suspendida por escasos apoyos en el cual se establece un recorrido que permite acercar al visitante a los restos arqueológicos sin que sufran desgaste alguno.
- También se ha procedido a la sustitución del cierre actual de la Cueva Pintada por otro que permita alcanzar el óptimo climático para garantizar la conservación de las pinturas.

- Todo esto, unido a dos edificios anexos, uno destinado a un aula didáctica en la que se desarrollarán las actividades y talleres diseñados desde el Museo y el segundo, destinado para el depósito de herramientas y los talleres para el lavado y clasificación del material arqueológico recuperado en las excavaciones.

Ilustración 7. Labores de investigación en el Parque Arqueológico



Fuente: Servicio de Patrimonio Histórico

Este gran proyecto ha permitido y permitirá conseguir los siguientes objetivos:

- La respuesta a los interrogantes que aún quedan por desvelar en torno al pasado prehistórico, como estudios en el campo de la restauración, a través del centro de investigación.
- El compromiso de informar y crear una identidad cultural a una sociedad interesada por conocer su pasado, de aquí el esfuerzo por hacer accesible al público todos los hallazgos y crear programas de actividades didácticas al servicio de los centros educativos.

Ilustración 8. Programas didácticos para los niños



Fuente: Servicio de Patrimonio Histórico

- Por último, el Parque Arqueológico se convierte en un nuevo referente de la oferta cultural de la isla, atrayendo a un gran número de visitantes y contribuyendo a dinamizar la economía de la comarca.

Es importante mencionar la colaboración y interés de los habitantes de Gáldar en la recuperación de este Reducto de Arte Rupestre, bien a través de la donación desinteresada de cerámicas como en la colaboración en el hallazgo de las excavaciones arqueológicas.

11.4. Aeropuerto de Tenerife Sur

La mejora de las infraestructuras aeroportuarias son de altísima prioridad para la región, tanto por razones económicas (funcionamiento del aparato productivo y turismo), sociales (movilidad de la población) como por el determinante papel que el turismo desempeña en la economía canaria que hace que las conexiones aéreas sean de vital importancia.

El aeropuerto de Tenerife Sur se caracteriza por su afluencia de turistas, a causa de este incremento de pasajeros se han mostrado síntomas de saturación de las instalaciones.

Para lograr un uso más eficaz y conseguir aumentar la capacidad de pasajeros y mercancías en el aeropuerto de Tenerife Sur se ha procedido a realizar numerosas obras, entre las cuales destacan:

- Ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves en una superficie total de 45.000 m². De los cuales 20.000 corresponden a la calle de rodaje de acceso a los puestos de estacionamiento y el resto destinados a ocho puestos de estacionamiento.
- Adecuación del pavimento del campo de vuelo e instalación de un nuevo sistema de luces secuenciales y de un sistema de aproximación y mejora de los procedimientos operativos que eleva la capacidad del campo de vuelo de 35 a 42 movimientos por hora.
- Ampliación y mejora de la zona comercial de salidas.
- Ampliación de la zona de espera de los pasajeros a través del cerramiento de una terraza.
- Sustitución de cintas de entrega de equipajes.
- Zona para la revisión del 100% del equipaje.
- Ampliación del estacionamiento de equipos handing.
- Plataforma de embarque de minusválidos, facilitando el acceso de éstos y su mayor comodidad.
- Construcción de un oratorio multiconfesional.

Estas obras han permitido aumentar la capacidad de las instalaciones aeroportuarias y el aumento de la calidad en el servicio proporcionado a los pasajeros. En términos generales, el tránsito de pasajeros logrará aumentar de 9 millones a 10,5 millones de pasajeros y las salidas de 2.700 a 5.000~6.000 por hora.

Es importante mencionar que pequeñas mejoras como una nueva cinta transportadora de equipaje puede permitir que aterricen más aviones e incrementar la capacidad del aeropuerto.

Ilustración 9. Obras de la plataforma para minusválidos



Fuente: Aeropuerto de Tenerife Sur

Ilustración 10. Obras de la plataforma para minusválidos



Fuente: Aeropuerto de Tenerife Sur

11.5. Ampliación, abastecimiento y saneamiento de los Llanos de Aridane. Isla de La Palma

El municipio de los Llanos está situado en la Isla de La Palma. Es la zona de la isla que recibe un mayor volumen de visitantes al año ofreciendo sol y playa a la vez que la elevada calidad paisajística del interior de la Isla.

Tanto el turismo como el incremento del número de residentes ha supuesto un aumento significativo de las infraestructuras locales. En concreto, las infraestructuras de distribución de agua estaban preparadas para abastecer aproximadamente a 12.000 personas, que eran las que habitaban el municipio en los años 80. Actualmente la población es de 20.000 personas, y el municipio tiene un asentamiento disperso, con un problema específico de cotas (está situado entre el nivel del mar y los 600 metros donde se sitúan los depósitos superiores).

Las actuaciones desarrolladas en el municipio abarcan al conjunto de operaciones relativas al ciclo del agua, de las cuales la mayoría han sido cofinanciadas por el FEDER:

- Estación de bombeo
- Mimetización de un depósito de 600 metros cúbicos (Ilustración 11)
- Red de distribución al municipio, y a nuevas urbanizaciones y complejos turísticos dependientes de él (Ilustración 12)
- Enlace con la red de distribución antigua
- Muro de contención para crecidas del acuífero en la zona urbana
- Nuevo edificio donde instalar la estación del filtrado del pueblo
- Emisario marino

Ilustración 11. Camuflaje de depósito de agua



Los efectos de estas obras hidráulicas se centran en los siguientes aspectos:

- La población del municipio ha mejorado notablemente la calidad de vida al disponer de un sistema de abastecimiento público de agua.
- La actividad económica basada fundamentalmente en el turismo (el municipio cuenta con un gran hotel) se ha visto notablemente potenciada.
- Unido a lo anterior, el medio natural no se ha visto perjudicado sino que por el contrario se han reducido los efectos paisajísticos o ambientales negativos de infraestructuras anteriores.
- En este sentido, el proyecto tiene y estudio de Impacto Medio Ambiental realizado por sus propios servicios y cumple todas las normativas.

Ilustración 12. Vista general del complejo turístico



11.6. Puerto de Las Nieves (Agaete)

La ampliación y mejora de la infraestructura portuaria es imprescindible para favorecer el tráfico interinsular y transinsular y propiciar las conexiones intermodales.

Un ejemplo de la mejora de la operatividad de un puerto sería el Puerto de Las Nieves en Agaete.

La situación del Puerto de Agaete requería la realización de obras para continuar con la operatividad y viabilidad del puerto (debido a la ganancia del mar sobre el puerto). En los últimos años se ha conseguido construir un puerto nuevo dotado de nuevas infraestructuras que permite un uso del puerto comercial y pesquero, deportivo.

Las principales obras realizadas en estos tres últimos años han sido:

- Obras de acondicionamiento del puerto.
- Obras de emergencia del puerto.

- Edificio administrativo.
- Refuerzo del dique.

Las obras han permitido acondicionar al puerto para la entrada de un fastferry para el tránsito de pasajeros y mercancías entre las islas. El éxito de las actuaciones emprendidas en el puerto se traduce en 1 millón de pasajeros al año.

Ilustración 13. Puerto de Las Nieves (Agaete)



Fuente: Puertos de Canarias

Ilustración 14. Vista general del Puerto de Las Nieves



Fuente: Puertos de Canarias

11.7. Ayudas a industrias agroalimentarias: Cooperativa San Rafael

La medida 1.2 del POI se destina a la concesión de ayudas para inversiones en comercialización y transformación de productos agrícolas. Una de las empresas beneficiarias en este periodo ha sido la Sociedad Cooperativa Limitada del Campo de San Rafael, situada en la localidad de Santa Lucía, en Las Palmas de Gran Canaria.

La Cooperativa de San Rafael se constituyó en 1982, y cuenta en la actualidad con 46 socios. Dispone de una nave cuya superficie es de 2.200 m² y unas oficinas de 200 m².

La actividad de la empresa se centra en la manipulación y el empaquetado de productos hortofrutícolas. Entre los productos que comercializa están el tomate, el tomate cherry, el pimiento y el pimiento de padrón, cuya producción en la campaña 2000/2001 fue la siguiente:

Cuadro 202. Producción de la campaña 2000/2001

Producto	Kilos
Tomates	14.753.118
Cherry	38.596
Pimiento	349.690
Pimiento padrón	5.431

Fuente: Cooperativa de San Rafael

A un 98% de los productos que comercializa esta Sociedad se les aplican nuevas tecnologías en el cultivo.

Toda la producción es aportada por los socios. Se efectúan controles sobre los productos desde las parcelas de cultivos hasta el embarque para su expedición. El centro de manipulación cuenta con una línea de selección donde el producto es clasificado en función de calibres, colores y otras características.

En el tomate redondo se empaquetan las calidades primera y segunda; el envase standard es de cartón con una capacidad de seis kilos. En el tomate cherry se empaqueta la calidad primera; el envase standard es cartón, con una capacidad de seis tarrinas plásticas por bandeja, cuya capacidad asciende a cuatro kilos. El pimiento se empaqueta con calidad primera; el envase es de cartón y tiene una capacidad de cinco kilos, seis, o más en función de los clientes.

La campaña de comercialización abarca desde el mes de octubre hasta el mes de mayo. Gracias a la producción bajo abrigo se consiguen producciones de primor.

El destino de la producción es la exportación principalmente. Los principales países de destino son de la Unión Europea (Inglaterra, Holanda y Francia).

Las características del proyecto son las siguientes:

- Inversiones realizadas: las inversiones realizadas durante los años 2000/2001 son:
 - Ampliación de instalaciones de protección contra incendios.
 - Instalación de cámara frigorífica de conservación.
 - Instalación de una batería de condensadores de 4 tapas.
 - Construcción de una edificación de estructura metálica porticada que albergará la cámara frigorífica y el almacén anexo.
 - Construcción de una edificación de estructura metálica destinada al almacenamiento de productos hortofrutícolas.
 - Instalación y mejora en maquinaria.
 - Adquisición de elementos de transporte interno consistente en transpaletas eléctricas y carretillas elevadoras.
 - Instalación de un sobre techo para la acumulación de cajas e instalación de desapiladores de cajas.
 - Pavimentación del patio de la Cooperativa, haciendo el acceso a las naves menos costoso.
 - Mobiliario de oficina, debido al aumento de personal.
- Financiación

Cuadro 203. Financiación con la que cuenta la empresa

Aportación beneficiarios	414.101,63 euros
Subvención concedida	276.067,75 euros
Inversión total	690.169,38 euros

Fuente: Cooperativa de San Rafael

- Resultados obtenidos
 - Aumento de la capacidad de producción a 30.000 Tn/hora.
 - Ahorro de costes de energía, debido a la alimentación de la máquina por medio de un transportador de cajas, y recuperando el tiempo muerto que se debía a que no daba tiempo a alimentar la máquina.

- Ventaja competitiva en los mercados europeos, incrementando las salidas en 13, pasando de 30 a 43, consiguiendo 7 colores y 8 calibres (antes de la inversión había 5 colores y 7 calibres).
- Mejor aprovechamiento del espacio para la acumulación de stocks y automatización de las salidas, reduciendo los costes de almacenaje y de manipulación de los stocks.
- Mejora del sistema de empaquetado.

11.8. Ayudas a industrias agroalimentarias: SAT Bernárdez

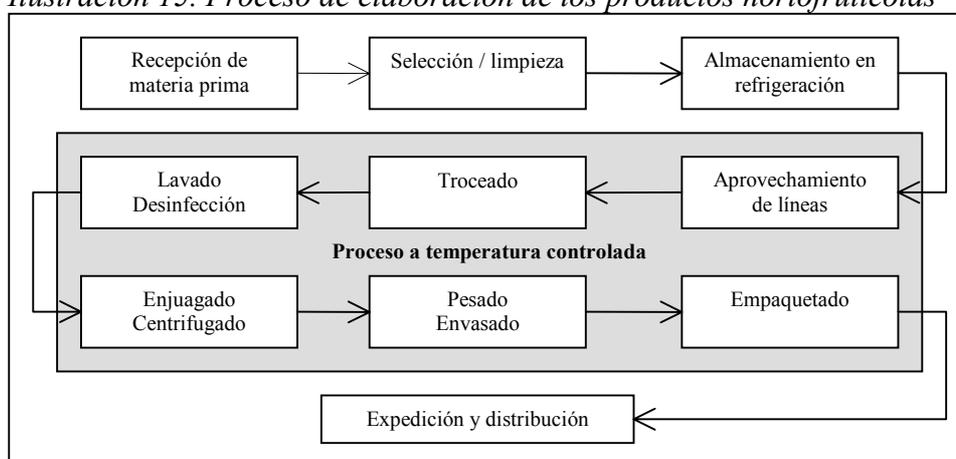
También dentro de la medida 1.2 se ha concedido una ayuda a la empresa Sociedad Agraria de Transformación “Bernárdez”, situada en Tablero de Maspalomas, en Las Palmas de Gran Canaria.

La Sociedad Agraria de Transformación “Bernárdez”, nº 7617, está formada por cinco socios y se constituyó a principios de los años ochenta. Cuenta con un almacén de empaquetado de dos plantas, de más de 2.100 m², y con 10 hectáreas de superficie de cultivos en las que ha llevado a cabo una profunda modernización de las estructuras de los invernaderos y sistemas de riego, apostando con éxito por una cuidada presentación e imagen de los envases de comercialización. La SAT comercializa sus productos bajo la marca Hortabell.

La actividad de la empresa es la producción, manufacturación y comercialización de distintos productos hortofrutícolas, para su venta en mercados europeos, nacionales y locales. Los productos que trabaja la empresa son berenjena, tomate redondo, pimiento, pimiento padrón, okra, carela, hortaliza de hoja..., pero sobre todo el tomate cherry, siendo la primera empresa europea en comercializar este producto y obteniendo un tremendo éxito a nivel internacional. Esta empresa fue también la primera en tener un invernadero en Canarias.

Actualmente, la empresa ha tomado una nueva iniciativa en el ámbito de la confección de productos hortofrutícolas en pre-packing y productos de cuarta gama, que supone la primera iniciativa llevada a cabo en este campo en Canarias. Estos procesos consisten en obtener un producto más elaborado, incluso preparado para el consumo inmediato, y en función de la demanda del mercado en cada momento. El proceso de elaboración de estos productos comprende las siguientes fases:

Ilustración 15. Proceso de elaboración de los productos hortofrutícolas



Fuente: Sociedad Agraria de Transformación "Bernárdez"

- *Inversiones realizadas:*
 - Construcción de una nave industrial distribuida en dos alturas, quedando la planta baja dividida en dos salas, la de empaquetado y la de despiece, que es donde se realizan los productos de cuarta gama.
 - Acondicionamiento adecuado de la temperatura y condiciones higiénicas de la sala de despiece.
 - Instalación de maquinaria: máquinas envolvedoras, equipos de etiquetaje, máquinas para el tratamiento de la cuarta gama...
 - Instalación de mesas de acero inoxidable, fregaderos, cortadoras y demás infraestructura.

- Vehículos adecuados para la distribución de la mercancía.
- Equipos informáticos.

Ilustración 16. Sala de despiece y de empaquetado



Fuente: Sociedad Agraria de Transformación “Bernárdez”

- Financiación:

Cuadro 204. Financiación de la Sociedad Agraria de Transformación “Bernárdez”

Aportación beneficiarios	290.348,89 euros
Subvención concedida	193.565,93 euros
Inversión total	483.914,82 euros

Fuente: Sociedad Agraria de Transformación “Bernárdez”

- Resultados alcanzados: mejora en la elaboración de productos, consiguiendo ofrecer un producto obtenido directamente de los

terrenos de la empresa, certificado por la marca AENOR, y que es procesado bajo unos estrictos controles de calidad e higiene, y envasado en gran diversidad de formas en función de la demanda del mercado.

Ilustración 17. Productos hortofrutícolas de cuarta gama



Fuente: Sociedad Agraria de Transformación "Bernárdez"

11.9. Tutor de Empleo

La importancia de la orientación personalizada en la búsqueda de empleo se considera fundamental para determinar el perfil del desempleado, en un intento de adecuar la oferta y la demanda de trabajo existente. De esta forma, se contribuye también a que dicha adecuación redunde en una mayor estabilidad en el empleo.

Con este objetivo, se pone en marcha en Canarias, la figura del *Tutor de empleo* dentro del programa de orientación y tutorización de empleo, que pretende facilitar la búsqueda y acceso a un puesto de trabajo de aquellos demandantes que buscan su primer empleo (jóvenes mayoritariamente), llevan más de un año sin conseguirlo o tienen dificultades para encontrarlo. Para ello, se proporciona asesoramiento especializado e individualizado, así como las herramientas y los recursos del Servicio Canario de empleo y todo el apoyo necesario para emprender de forma eficaz y con ilusión el proceso de búsqueda de empleo. Los tutores realizan también labores de acompañamiento y seguimiento de estos

usuarios en su búsqueda de empleo, y hasta su plena incorporación al mercado laboral.

Esta actuación es desarrollada por el ICFEM, a través de la cofinanciación del FSE, y en particular dentro del POI con los recursos destinados al eje 42, dirigido a fomentar la inserción de los desempleados en el mercado laboral; en particular, mediante:

- Orientación y ánimo en la búsqueda de empleo.
- Ayuda para elaborar un CV eficaz, cartas de presentación, etc.
- Preparación para afrontar correctamente una entrevista de selección.
- Asesoramiento sobre el itinerario de inserción laboral más adecuado, en función de los intereses y expectativas laborales y formativas.
- Información sobre subvenciones, prestaciones, ayudas económicas, situación del mercado laboral, bolsas de trabajo.
- Orientación hacia nuevos yacimientos de empleo
- Valoración personalizada del perfil profesional

Esta actuación se puso en marcha en el año 2002, habiendo actualmente 35 tutores de empleo repartidos por oficinas de empleo de todas las islas. En las oficinas de municipios más grandes hay hasta dos tutores.

El contacto con los desempleados se produce bien a iniciativa propia del beneficiario, que solicita una entrevista con su tutor de empleo, el cual determina las necesidades de este de forma personalizada y las futuras entrevistas en su caso, o bien a iniciativa del propio tutor que selecciona del listado de desempleados de la oficina correspondiente, aquellos beneficiarios que buscan trabajo por primera vez o que llevan más de un año en paro, sin encontrar empleo fácilmente.

Los resultados son bastante positivos, habiendo logrado una inserción superior al 50% de los beneficiarios con los que se ha trabajado.

11.10. Servicio de Creación de empresas

Uno de los principales problemas que existe en el mercado laboral canario es la elevada tasa de paro, unida a la débil participación de la mujer en el mercado de trabajo. En este sentido, el fomento de la actividad empresarial en actividades novedosas y con escasa presencia en las islas se convierte en una opción posible a esta elevada tasa de desempleo.

Con este objetivo, se pone en marcha el Servicio de Creación de Empresas de las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas, en colaboración con el ICFEM, y con la cofinanciación del FSE, a través de la medida 2.1. Este Servicio persigue promover las vocaciones empresariales y propiciar un entorno adecuado que permita crear empresas de una forma más fácil. Para ello, proporciona un asesoramiento empresarial gratuito y personalizado a los interesados en iniciarse o consolidarse en el mundo de la empresa privada.

Ilustración 18. Servicio de Creación de empresas



Fuente: www.camaratenerife.com

Los beneficiarios de estas actuaciones son emprendedores y empresarios, pero también agentes de desarrollo local y centros de formación, así como estudiantes con iniciativa empresarial.

Los servicios ofrecidos incluyen no sólo información y orientación empresarial, en relación con la viabilidad técnica y económica de los proyectos empresariales, sino también el asesoramiento para la creación y desarrollo de las empresas (trámites de constitución y alta de la empresa, información de ayudas y subvenciones e información fiscal). También se proporciona formación empresarial específica.

Los resultados del Servicio señalan que el colectivo que más utiliza este servicio lo componen hombres con una idea o proyecto definido, entre 25 y 35 años con estudios universitarios y desempleados en su mayoría que buscan en la creación de su propia empresa una forma de autoempleo.

11.11. Formación en Centros de Trabajo

La necesidad de orientar el sistema de formación profesional con un enfoque práctico demanda una mayor participación de las empresas y entidades directamente relacionadas con estas (asociaciones empresariales y Cámaras de Comercio) para canalizar la formación práctica de los alumnos.

En este sentido, el diseño de la formación profesional en Canarias ha incluido como un aspecto fundamental de la misma la Formación en Centros de Trabajo o FCT, comúnmente conocidas como prácticas en empresas. Esta actuación está cofinanciada por el FSE dentro del eje 41, en concreto en la medida 41.12.

El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo (FCT) es un bloque coherente de Formación Específica cuyos contenidos están organizados alrededor de actividades productivas propias del perfil

profesional. La característica más relevante de esta formación es que se desarrolla en un ámbito productivo real (la empresa), donde el alumnado podrá observar y desempeñar las actividades y funciones propias de los distintos puestos de trabajo de una profesión y además conocer la organización de los procesos productivos o de servicios y de las relaciones laborales, orientados y asesorados por los profesores tutores nombrados a tal fin por el centro educativo y por los monitores designados por las empresas colaboradoras. La FCT conlleva la realización del "**Programa Formativo**" que con carácter obligatorio debe cumplir el alumnado para la obtención del Título Profesional.

La FCT se considera el último módulo formativo que realiza el alumno, siendo sus objetivos los siguientes:

- Complementar la adquisición por los alumnos de la competencia profesional conseguida en el centro educativo, mediante la realización de un conjunto de actividades de formación identificadas entre las actividades productivas del centro de trabajo.
- Contribuir al logro de las finalidades generales de la formación profesional (adquirir la competencia profesional característica de cada título y una identidad y madurez profesional motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones al cambio de cualificaciones).
- Evaluar los aspectos más relevantes de la competencia profesional adquirida por el alumnado y, en particular, acreditar aquellos aspectos de la competencia requerida en el empleo (expresada en el perfil de cada título) que no puede comprobarse en el centro docente por exigir situaciones reales de producción.
- Adquirir el conocimiento de la organización productiva correspondiente al perfil profesional y el sistema de relaciones sociolaborales del centro de trabajo, a fin de facilitar su futura inserción profesional.

La FCT es una primera iniciación al mundo laboral, puesto que se desarrolla exclusivamente en la empresa. Así los alumnos tienen la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos, capacidades y destrezas que han adquirido en el centro educativo. Por tanto, la formación profesional culmina en la FCT, consolidando su "saber hacer" y "saber estar" profesionales en un entorno de trabajo real.

La duración de la FCT varía según el ciclo. El mínimo son 240 horas y el máximo 700. En la mayoría de los ciclos, su duración está entre las 300 y las 400 horas, lo que supone que los alumnos pasan más o menos entre dos y tres meses en las empresas. La FCT se hace siempre al final del ciclo, una vez superados el resto de los módulos profesionales, aunque puede haber excepciones previamente fijadas en el Proyecto Curricular del Ciclo y aplicadas a criterio del equipo docente. Además, para obtener el título hay que completar la FCT con éxito, habiendo una evaluación y calificación independiente del resto de módulos. Para ello se crea la figura del Tutor en el centro de trabajo, independiente del tutor en el centro de formación. Ambos tutores deben trabajar de forma coordinada para obtener el mejor resultado del alumno.

Las Cámaras de Comercio de las islas colaboran en esta formación en centros de trabajo, potenciando el encuentro entre los centros educativos y las empresas para conseguir una formación de calidad en los Centros de Trabajo.