

Nº 9 2018

INFONDO

Revista anual sobre Política Regional y su contribución al desarrollo económico

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa



ATRAER LA
**INVERSIÓN
PRODUCTIVA**
A LAS ZONAS MÁS
DESAVORECIDAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA

Índice

EDITORIAL	1
ENTREVISTA	
María José Gualda Romero. Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos	2
A FONDO	
Incentivos regionales para promover la inversión, el empleo, la competitividad y el crecimiento económico en las zonas con menor nivel de desarrollo	6
EFFECTO FONDOS	
La especialización inteligente: un camino para la transformación económica regional y la diferenciación impulsadas por la innovación	12
Europa: Líder mundial en la lucha contra el cambio climático con el apoyo del FEDER	16
España se sube al tren del progreso.	20
CON VOZ PROPIA	
Entrevista: Innocámaras. El Programa Innocámaras, que gestiona la Cámara de Comercio de España, ayuda a las PYMEs a conocer cómo la innovación puede mejorar sus procesos productivos, sus servicios y sus productos.	24
Entrevista: RED.ES. El Polo Digital de Málaga: Un espacio único destinado a acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas.	28
POR TODA EUROPA	
TecBIS, un proyecto de la región portuguesa de Centro, que impulsa el crecimiento de empresas innovadoras y de alta tecnología	32
El Centro de la Lengua y Patrimonio Galeses, un enorme tesoro recuperado con la ayuda del FEDER en un pequeño pueblo de Gales	34
EVENTOS	
Las Comunidades y Ciudades Autónomas presentan sus buenas prácticas en el Acto Anual de Política Regional	36
“Para una política europea de cohesión fuerte más allá de 2020” ha sido el tema central de la 16ª edición de la Semana Europea de las Regiones y las Ciudades..	41

Agradecimientos

Texto pendiente Ersperum, incidet liberum que venda que millabo. Itat odipsanis aut audae reribus aecerrum sim eiuur? Sed qui ditaque destrumet accaborro vitaspedio. Doloriat.

Reperessus sit, santi sunti que perspel luptatur, sus, nonseru mquam, alis doloris enderrovid moles volorat.

Busaectur? Quis autem veribus si num endae nihil mo escia aborest Pel modicii ssectus erum, omnis vollore mamus dolora verspit, anihilibusam eari de volori omnim que eum volore laborpo remporem faceptat harionsenit lignimus sapele Arum dolora nonsequis et volesse ruptae acia con nam aut endis.

INFONDO

EDITA Y DIRIGE:

Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

DISEÑO Y GESTIÓN EDITORIAL:

Tragsatec. Grupo Tragsa

MAQUETACIÓN:

Tragsatec. Grupo Tragsa

TEXTOS:

Consultores de Políticas Comunitarias S.L

FOTOGRAFÍA:

Tragsatec. Grupo Tragsa

(salvo que se indique lo contrario)



Adobe Stock/TRAGSATEC

Nos encontramos en un momento crucial de la programación por varias razones: 2018 es el primer año de aplicación de la regla N+3 y la fecha clave para el examen de rendimiento que tendrá lugar en los próximos meses.

Pero, además, es preciso tener ya la mirada puesta en la futura Política de Cohesión 2021-2027, con el fin de garantizar que los fondos europeos continúen aportando soluciones a los grandes retos que los diferentes territorios deben afrontar en el futuro. De todo ello hablamos con la Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos, María José Gualda Romero, en la entrevista principal de esta nueva edición de la revista INFONDO.

También nos hacemos eco en nuestra sección “Efecto FEDER” de la importancia actual del FEDER para afrontar los desafíos que España aún tiene por delante. La mejora de nuestra integración en la red transeuropea de transportes o el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de lucha contra el cambio climático son sólo un par de ejemplos que así lo demuestran.

Por todo esto, a pesar de los altibajos que, sin duda, ha sufrido el proyecto europeo, sigue representando el mejor horizonte futuro para el conjunto de la ciudadanía. Un proyecto que se construye entre todos a diario. Por ello, también damos voz a los beneficiarios de las ayudas para que nos cuenten su experiencia y podamos aprovecharla para continuar mejorando en el diseño y ejecución de los proyectos. Porque esta Europa de progreso y bienestar a la que aspiramos depende del trabajo y el compromiso de todos los actores interesados.

El artículo 3 del Tratado de la Unión define claramente los objetivos. Habla de paz, libertad, bienestar de todos sus pueblos, progreso... No todos ellos se han logrado conseguir, y tal vez nunca podrán alcanzarse absolutamente. Pero marcan claramente una dirección compartida por todos los ciudadanos. Por eso, INFONDO también quiere contribuir desde el ámbito de la información y la comunicación para conseguir una Europa mejor para todos.

2018

ANATOLIO ALONSO PARDO

Subdirector General de Gestión del FEDER

“España debe mucho a la Política de Cohesión”

Infondo entrevista a Anatolio Alonso Pardo, Subdirector General de Gestión del FEDER, para conocer su punto de vista sobre el avance en el logro de los objetivos de los programas de inversión del período 2014-2020, así como sobre la nueva propuesta de la Comisión Europea para el marco financiero plurianual del período 2021-2027



Anatolio Alonso Pardo

1 No hay duda de que la Política de Cohesión ha sido fundamental para el crecimiento y modernización de la economía española. Sin embargo, son muchas las voces que reclaman una mayor eficacia en la gestión de los Fondos Estructurales. ¿Qué avances se han producido en este sentido?

España debe mucho a la Política de Cohesión. Los fondos europeos han financiado miles de proyectos en todas nuestras regiones, garantizando que prácticamente todas sus ciudades y pueblos se estén beneficiando de la prosperidad que supone el proyecto europeo. La Política Regional nos ha permitido vertebrar nuestro país, proporcionando las condiciones necesarias para lograr una economía más competitiva, generadora de bienestar social y respetuosa con el medio ambiente.

Pero no podemos cometer el error de dar por hecho todos estos logros. Es preciso que, para superar los retos pendientes que aún debemos encarar, esta política sea

más sencilla en su implementación y más flexible. En esta dirección ha venido trabajando la Comisión con la creación en este período del Grupo de Alto Nivel sobre Simplificación, que ha demostrado que es posible agilizar las normas sin menoscabar la solidez de la gestión de los fondos.

Además, la eficacia de la Política de Cohesión implica trabajar a diario en estrecha colaboración con las partes interesadas en todos los niveles: nacional, regional y local. Así se ha venido haciendo en España desde hace muchos años. En este período, además, se ha reforzado el principio de partenariado, existiendo hasta 6 redes sectoriales con representación de todas las Comunidades Autónomas y otros agentes interesados en los ámbitos del medio ambiente, la



igualdad de oportunidades, el desarrollo local, la innovación, la economía baja en carbono y la comunicación.

2 A pesar del retraso en la aprobación y consiguiente puesta en marcha de los Programas Operativos del actual período, este año 2018 supone un hito importante por el examen de rendimiento que valora el cumplimiento de los hitos y objetivos a mitad de período. ¿Cuáles son las expectativas para las regiones españolas?

El retraso en la aprobación de los Programas, unido al tiempo necesario para el establecimiento de los dispositivos de gestión, ha impedido una puesta en marcha temprana de las inversiones previstas. Ello, indudablemente, está afectando al ritmo de ejecución de casi todos los Programas, aunque confiamos en poder garantizar la absorción total de la ayuda FEDER y el cumplimiento del Marco de Rendimiento.

Para ello, todos los Organismos Intermedios han llevado a cabo una revisión de sus programas con el fin de asegurar la consistencia de dicho marco de rendimiento, la metodología empleada en su elaboración, así como la verificabilidad de los valores de los hitos y las metas establecidos, que la Comisión está analizando de cara a su admisión antes de final de año.

Creemos que esta tarea ayudará a liberar los más de 2.130 millones de euros de la reserva de eficacia de todos los fondos. Lo importante es que no se produzcan in-

cumplimientos de carácter grave aunque ello suponga llevar a cabo reasignaciones entre Ejes.

Actualmente, se están llevando a cabo evaluaciones intermedias de los resultados obtenidos por cada Programa Operativo hasta diciembre de 2018 cuyas conclusiones estarán disponibles a mediados del próximo año. Será entonces cuando tengamos información más detallada del estado de situación de las diferentes intervenciones, pero nuestras previsiones son que España alcanzará los objetivos fijados.

Para superar los retos pendientes es preciso que la Política Regional sea más sencilla en su implementación y más flexible.

3 Mirando ya hacia el futuro, desde el mes de mayo hay sobre la mesa una propuesta de la Comisión Europea para el marco financiero plurianual del período 2021-2027, ¿qué valoración hace de la misma?

En efecto, ya tenemos la mirada puesta en el nuevo período de programación. Sin olvidar que habrá un “pagador menos” con la marcha del Reino Unido, nuestra principal preocupación

no es otra que garantizar que los fondos europeos para el período 2021-2027 aporten soluciones a los grandes retos que los diferentes territorios deben afrontar en el futuro.

La presentación de la propuesta de la Comisión ha cifrado un presupuesto de 373.000 millones de euros para Cohesión durante esos siete años. Si prosperase esta propuesta, aunque continuaría siendo la política de inversión más fuerte de Europa, supondría una reducción del 5% en comparación con el marco actual.

Desde esta perspectiva, lamentamos que iniciativas como la Política de Cohesión, que aportan un valor añadido al proyecto europeo, vean recortado su presupuesto. Como decía antes, para poder superar los desafíos que tenemos que afrontar, resulta imprescindible aumentar el esfuerzo financiero dedicado a la Política de Cohesión, más aún cuando sus recursos están destinados a objetivos tan esenciales como impulsar el crecimiento y el empleo en el conjunto de la Unión.



Es importantísimo si no queremos volver a frustrar las esperanzas de la ciudadanía. Esperamos que el resultado final del largo procedimiento legislativo que se ha de recorrer pueda mejorar esta primera propuesta.

4 ¿Y cómo afectará a España y al conjunto de sus regiones la nueva Política de Cohesión?

Es muy pronto todavía para entrar a fondo en cómo quedará el nuevo marco plurinacional 2021-2027 para España. Hacer cualquier pronóstico en este sentido sería muy atrevido, porque todo está sujeto, todavía, a muchas futuras decisiones, que pueden modificar cualquier cifra estimada que se ponga ahora encima de la mesa. España, cuando comience la negociación de este marco, luchará, como siempre lo ha hecho, para que se disponga de los fondos adecuados para poder hacer frente a todas las políticas, de manera que los fondos europeos supongan un apoyo para las mismas.

A fecha de hoy se están barajando nuevos criterios de distribución, más allá del reparto en función del PIB per cápita así como la ampliación del rango para considerar

que una región sea considerada región en “transición”. No obstante, todo esto están siendo ideas previas, que finalmente se expondrán en la mesa de negociación y que se irán comunicando en su momento a todos los interesados, en aras de la colaboración que siempre ha existido entre las distintas administraciones españolas.

Según esta última idea, en concreto, Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, entrarían en la categoría de “regiones menos desarrolladas”, mientras que Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, La Rioja, Comunidad Valenciana, Murcia y Baleares se integrarían en las regiones “en transición”. El resto, por su parte, formarían parte del grupo de regiones “más desarrolladas”.

No obstante, quiero insistir que incluso esta nueva clasificación puede resultar diferente una vez iniciadas las negociaciones, que seguramente no será quizás hasta bien avanzado el año 2019, o incluso en 2020.



Cedida por Azar Plus

5 El aumento de la competencia mundial, la vertiginosa transformación económica que afecta a todas las regiones, la digitalización, el cambio climático, la lucha contra la pobreza ... ¿De qué manera podrá responder la Política Regional del futuro a todos estos retos?

El elemento más relevante de la propuesta de la Comisión es la consolidación de los once objetivos actuales en cinco objetivos clave, que la UE está en unas condiciones razonables de alcanzar.

El primero se centra en invertir en innovación y transformación económica, un aspecto que es esencial para España, teniendo en cuenta que está por debajo de la media de la UE en casi todas las regiones. En este contexto, los fondos se destinarán a incrementar la capacidad de innovación, la digitalización de las industrias y de la administración pública, a impulsar el crecimiento y la competitividad de las pymes y a desarrollar las capacidades para una especialización inteligente, la transición industrial y el espíritu empresarial.

El segundo objetivo se centra en el desarrollo de una economía más verde y baja en carbono. Aquí España se enfrenta a retos medioambientales considerables en los ámbitos de la gestión de residuos y del agua. Además, el desafío de la lucha contra el cambio climático requiere de inversiones en eficiencia energética en todas nuestras regiones.

El tercer objetivo consiste en mejorar la conectividad, puesto que aún persisten ciertos cuellos de botella en los sistemas de transporte, especialmente ferroviarios. La Comisión también considera preciso en este punto reducir la brecha digital entre las zonas urbanas y rurales.

El cuarto foco inversor se refiere a los derechos sociales. En este terreno tenemos por delan-

te un amplio camino que recorrer, con el fin de disminuir nuestras tasas de desempleo, en especial el juvenil, mejorar los resultados de los sistemas de educación y formación y evitar riesgo de pobreza y exclusión social, que continúa siendo muy elevado en nuestro país.

Por último, el quinto objetivo está dedicado a promover la cohesión territorial, con el fin de reducir las desigualdades en la distribución de la población y la actividad económica en las zonas urbanas y áreas rurales afectadas por el envejecimiento y la despoblación.

Para luchar contra el euroescepticismo lo mejor es mostrar a los ciudadanos los beneficios que la UE ofrece. Por eso, las Estrategias de Comunicación tienen el objetivo fundamental de dar visibilidad a los miles de proyectos cofinanciados con fondos europeos

6 Para terminar, otra preocupación de la Comisión es el euroescepticismo y la creciente desafección entre la ciudadanía que se ha producido con la pasada crisis económica que ha golpeado a toda Europa. ¿Estamos comunicando bien la Política de Cohesión? ¿Cómo es posible acercar más esta política a los ciudadanos?

Lo peor de la crisis económica es que ha dejado a muchos ciudadanos europeos sin empleo y, lo que es más grave, sin expectativas de futuro. Pero no es la única crisis que venimos sufriendo en los últimos años. Europa también se enfrenta a una gran incertidumbre



en un momento de enorme debilidad institucional y crisis política, sobre todo tras el sí del Reino Unido al Brexit.

Estos, entre otros factores, explican la creciente desafección de la ciudadanía hacia Europa... Y es comprensible su desencanto. Para salir fortalecidos de esta difícil situación, la misma fe europeísta que inspiró a los Padres Fundadores continúa siendo una receta excelente. Como dijo Robert Schuman “debemos dejar que el pensamiento de una Europa unida nazca de nuestros corazones [...] No porque la unidad de Europa sea una cuestión de emociones, de sentimiento, sino en el sentido de que sólo un corazón firme, de-

dicado a una gran tarea, puede darnos la fuerza de cargar con las dificultades que nuestra razón reconoce”.

La mejor manera de luchar contra el euroescepticismo es mostrar a los ciudadanos todos los beneficios que la UE ofrece. Y



la Política Regional tiene mucho que enseñar. Empezaba al inicio diciendo que los fondos europeos han financiado miles de proyectos en todas nuestras regiones. Sin embargo, esta realidad no es del todo conocida por la población. Por eso, nuestras Estrategias de Comunicación que se han formulado para este período se proponen como



Anatolio Alonso Pardo



objetivo fundamental dar visibilidad a todas las actuaciones cofinanciadas por la UE.

Al margen de otras múltiples actividades de comunicación destinadas a aumentar la visibilidad de esta política entre los ciudadanos, como campañas, actos, publicaciones, etc., hay muchos proyectos que contar en este sentido: desde proyectos para desarrollar la economía del conocimiento y de la innovación, a otros para favorecer el tránsito hacia una economía más respetuosa con los recursos naturales, pasando por aquellos orientados a abrir nuevas oportunidades de empleo de calidad.

Por esta razón, la selección y presentación de estos proyectos como buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas, es el elemento clave a potenciar en los próximos años por el potencial que tienen para visualizar casos de éxito y difundirlos entre todos los agentes interesados, incluida la ciudadanía. Se trata de un cauce eficaz para llevar el mensaje del apoyo comunitario a inversiones que redundan en una mejora muy clara en diferentes ámbitos de intervención que inciden sobre el bienestar y la calidad de vida: I+D, formación, medio ambiente, inclusión social, accesibilidad, etc. ■





Incentivos regionales para promover la inversión, el empleo, la competitividad y el crecimiento económico en las zonas con menor nivel de desarrollo

Adobe Stock/TRAGSATEC

Los incentivos regionales a la inversión son ayudas financieras que concede el Estado a la inversión productiva para fomentar la actividad empresarial, orientando su localización hacia zonas previamente determinadas y contribuyendo así a paliar los desequilibrios interterritoriales y a reforzar el potencial de desarrollo endógeno de las regiones.

Uno de los instrumentos básicos de la Política de Cohesión son los incentivos a la inversión, herederos de los antiguos programas anteriores a la incorporación de España a la entonces Comunidad Económica Europea en 1986. Entre dichas figuras de promoción económica destacaban las Grandes Áreas de Expansión Industrial, las Zonas Preferentes de Localización Industrial, los Polígonos Preferentes de Localización Industrial o las Zonas de Urgente industrialización.

Esta gran dispersión y diversidad de mecanismos de incentivación regional puso de manifiesto la necesidad de crear un marco general de coordinación que racionalizara toda la pánoplia de ayudas existentes. Dicha reforma vino de la mano de la **Ley 50/1985**, que logró simplificar toda la maraña de normas en torno a los incentivos regionales y que impedía conocer la verdadera situación de cada una de nuestras regiones, imposibilitando la correcta aplicación de los distintos instrumentos de política regional.

Dicha Ley, además, supuso el espaldarazo definitivo al mandato constitucional que se recoge en su artículo 138, y que consagra el principio de solidaridad, en virtud del

cual el Estado debe velar por el establecimiento de un equilibrio económico adecuado y justo entre las distintas partes del territorio español. A su vez, respalda también la obligación, prevista en el artículo 40, de que los poderes públicos han de promover las condiciones favorables para una distribución de la renta regional más equitativa.

Esta finalidad es, precisamente, la que persigue desde hace más de treinta años la referida Ley 50/1985 de incentivos regionales para la corrección de

desequilibrios económicos interterritoriales, que no es otra que repartir más equitativamente las actividades económicas sobre el territorio y reforzar el potencial de desarrollo endógeno de las regiones. Para ello, la Subdirección General de Incentivos Regionales, adscrita a la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda, concede con cargo al FEDER subvenciones a fondo perdido para la financiación de proyectos de inversión que se ejecuten en las

zonas con menor nivel de desarrollo, o en aquellas cuyas circunstancias especiales así lo aconsejen.

Por tanto, son dos los elementos que distinguen estos incentivos: en primer lugar, su carácter instrumental al

Los incentivos regionales a la inversión, no sólo constituyen un mecanismo de corrección de los desequilibrios territoriales existentes, sino también un instrumento para la política de fomento y promoción económica regional.

servicio del fomento de la iniciativa empresarial; y, en segundo lugar, su naturaleza selectiva, al concentrarse en las zonas geográficas de menor nivel relativo de desarrollo. Precisamente es este segundo carácter el que hace de este sistema de ayudas

una de las principales herramientas de la política económica regional. Por lo tanto, los incentivos regionales a la inversión, no sólo constituyen un mecanismo de corrección de los desequilibrios territoriales existentes, sino también un instrumento para la política de fomento y promoción económica regional.

Estas ayudas pretenden **atraer la inversión en las áreas menos desarrolladas**, compensando las carencias que adolecen para la localización natural de las empresas en su territorio con ventajas de tipo económico. Con ellas se persigue lograr que se lleven a cabo proyectos de inver-

sión generadores de riqueza y empleo que, en ausencia de estos incentivos, nunca se habrían realizado de la misma forma.

De hecho, constituyen la principal línea de subvención a fondo perdido procedente de los fondos FEDER, con una asignación financiera total para el actual período de programación, de 33,5 millones de euros. Además, la elevada demanda que están teniendo estas acciones de incentivación a la inversión por parte del tejido empresarial está incluso sobrepasando la asignación programada en el FEDER. Ello les convierte en uno de los instrumentos de financiación más poderosos que tiene la Administración General del Estado para impulsar la inversión productiva de las empresas privadas y la creación y mantenimiento de puestos de trabajo, ya sea a través de los Presupuestos Generales del Estado, o cofinanciadas por la Unión Europea con fondos FEDER.

Las ayudas de incentivos están estimulando la inversión productiva y la creación de nuevas oportunidades de empleo.

El mapa español de incentivos regionales

Los incentivos sólo pueden concederse a proyectos de inversión localizados en las denominadas «zonas promocionables», definidas por el Gobierno en consonancia con los criterios de política de desarrollo regional implantados por la Unión Europea.

La Comisión Europea dio luz verde en mayo de 2014 al mapa de concesión de ayudas regionales a la inversión de España para el período 2014-2020. Se trata de un elemento fundamental, al determinar las zonas geográficas en que las empresas pueden recibir ayudas estatales de finalidad regional, así como el porcentaje de los costes de inversión subvencionables.

Tras su aprobación, Joaquín Almunia, Vicepresidente de la Comisión responsable de la política de competencia, destacó la importancia de la entrada en vigor del mapa europeo de ayudas de finalidad regional. En sus propias palabras, subrayó que “el mapa de ayudas regionales de España apoya nuestra Política de Cohesión y fomen-

ta unas ayudas bien concebidas que estimulan el crecimiento económico y los objetivos de interés común de la UE. Basándose en el mapa aprobado hoy, España podrá



ejecutar ahora su estrategia de desarrollo regional para el período comprendido entre 2014 y 2020”.

Las Comunidades Autónomas incluidas **cubren la mayor parte del territorio nacional y de su población**, con más de 32 millones de personas, esto es, aproximadamente el 69% del total. Las regiones españolas susceptibles de

obtener mayores incentivos son las Comunidades Autónomas de Extremadura y Canarias. Ello se debe a que la finalidad principal de estas ayudas es estimular el desarrollo de las regiones más desfavorecidas, como son las que tienen un PIB per cápita inferior al 75% de la media comunitaria o las regiones ultraperiféricas.

No obstante, aprovechando la posibilidad de realizar una revisión intermedia de estos mapas de ayudas regionales inicialmente aprobados por la Comisión, el Gobierno de España presentó el año pasado al Ejecutivo comunitario las modificaciones en sus listas de zonas asistidas para poder tener en cuenta los cambios recientes en las condiciones sociales y económicas de las regiones.

La premisa fundamental para que un proyecto pueda ser subvencionable es que suponga la creación, ampliación, modernización ó traslado de las instalaciones y de la actividad.

Dichos cambios, que han sido admitidos en noviembre de 2016 por la Comisión Europea, se aplican desde el 1 de enero del año en curso hasta el 31 de diciembre de 2020. En concreto, España notificó su intención de incluir cuatro regiones (Castilla-La Mancha, Andalucía, Región de Murcia y la ciudad autónoma de Melilla) como zonas con “máxima intensidad de ayuda”, debido a que sus niveles de renta por habitante han caído por debajo del 75% de la media de los Veintiocho. Además, España notificó otras dos pequeñas modificaciones en zonas de menor intensidad de ayuda en Cataluña y las Islas Baleares, por las que determinados municipios de estas regiones pasarían a beneficiarse de estas ayudas en detrimento de otros.

Movilizar el potencial endógeno, la clave para generar riqueza

El imparable proceso de globalización económica, los nuevos esquemas de intervención pública, y las debilidades del enfoque tradicional de la política de desarrollo regional han dado lugar a una reorientación del enfoque adoptado para corregir los desequilibrios que el mercado, por sí solo no puede, y de fomentar el desarrollo de las zonas más desfavorecidas, intentando reducir sus diferencias respecto a otras más desarrolladas.

Se ha pasado de una orientación basada en la corrección de desequilibrios, a otra cuyo objetivo es el fomento del equilibrio y el estímulo de la actividad económica mediante el desarrollo de industrias alternativas, la capacidad de las empresas para producir bienes competitivos, y la promoción de elementos, tales como el diseño, la calidad, el servicio post-venta, la transferencia de tecnología, etc.

Así, el uso de un elemento clave en etapas anteriores de la política regional, como han sido los incentivos económicos regionales, en el enfoque actual han pasado más a ocupar un

papel fundamental en la promoción y fomento de aquellas actividades con mayores ventajas comparativas para intentar hacer frente, con ciertas garantías, a la creciente competencia internacional.

Por esta razón, el acento se pone en la movilización de los recursos endógenos, aprovechando las especificidades y potencialidades del espacio sobre el que actúan, e intentando garantizar su competitividad e inserción en el contexto económico internacional. En otras palabras, mientras la política regional tradicional buscaba con mayor ahínco la redistribución entre los distintos territorios de los efectos beneficiosos del crecimiento y la expansión económica, la política regional del presente y del futuro pone su empeño en la eficacia a través de la promoción de las potencialidades endógenas, sin olvidar el carácter redistributivo que cumplen otros instrumentos.

Todo ello hace que los incentivos regionales a la inversión, amén de un tradicional instrumento de política regional, se configuran también como una importante herramienta de la política de fomento y promoción económica de las regiones españolas, con el que apoyar la actividad productiva en aquellas áreas más deprimidas, procurando, al tiempo, su inserción en un entorno cada vez más competitivo.

Subvenciones para localizar inversiones estratégicas

La premisa fundamental para que un proyecto pueda ser subvencionable es que suponga la creación, ampliación, modernización ó traslado de las instalaciones y de la actividad, exigiéndose la realización de una nueva inversión y la creación de empleo en el caso de proyectos de nueva instalación y ampliación. Así, se priorizan, tanto las inversiones que originen el inicio de una actividad empresarial y las que impliquen el desarrollo de una actividad ya establecida, como los proyectos de modernización del negocio. En cualquier caso, deben ser proyectos que generen claramente incrementos en la productividad, facilitar el acceso a nuevos mercados, lograr diferenciación en el producto, y crear y mantener puestos de trabajo.

Otra de las principales ventajas es que, prácticamente, casi todos los sectores son promocionables, destacando especialmente los de las industrias extractivas y transformadoras, sobre todo aquellas que apliquen tecnologías avanzadas o utilicen energías renovables; las industrias agroalimentarias y de transformación; los servicios de apoyo industrial y los que mejoren significativamente las redes comerciales; o las instalaciones turísticas y otras complementarias de ocio que posean un carácter innovador y tengan una fuerte incidencia en el desarrollo de la zona.

Pueden optar a estas ayudas todas las sociedades españolas, aunque tengan socios extranjeros, que inviertan y paguen la inversión, y que desarrollen la actividad empresarial, es decir, que tengan trabajadores dados de alta, y dispongan de todos los permisos y li-



© Connect Innovation

cencias necesarios, tanto para llevar a cabo las inversiones, como para el normal funcionamiento de la actividad.

Además, los incentivos apoyan proyectos de tamaño medio-grande, superiores a 900.000 euros, promovidos bien por grandes empresas o PYMES y con un claro efecto dinamizador, son los que pueden acogerse a esta línea de financiación, dada su mayor capacidad para generar nuevas inversiones.

Todo ellos deben ser viables técnica, económica y financieramente, además de disponer de un nivel de autofinanciación determinado, generalmente no inferior al 30%.

Al igual, la demostración del efecto incentivador es una condición que debe acreditarse ineludiblemente, con el fin de evitar apoyar aquellas inversiones que tendrían lugar en una zona determinada, tanto si existen incentivos, como si no. Si lo que



Adobe Stock/TRAGSATEC

realmente se pretende con el incentivo es influir en las decisiones de localización de determinadas inversiones o desviar proyectos hacia unas zonas determinadas, estos objetivos no podrían cumplirse en el caso de incentivar inversiones cautivas. Por este motivo, ningún proyecto puede haber iniciado la inversión antes de la presentación de la solicitud de incentivos.

Proyectos que impulsan el crecimiento

Los incentivos regionales han demostrado un valor muy importante para que los empresarios realicen más inversiones y creen empleo. No en vano, sólo en 2017 se ha registrado un total de 195 solicitudes, lo que muestra la gran acogida que están teniendo entre el tejido productivo, con una inversión prevista de más de 1.902 millones de euros.

En este último año el Ministerio de Hacienda ha destinado casi 173 millones de euros para financiar 135 proyectos de inversión en empresas industriales y turísticas, localizados en doce Comunidades Autónomas, con una inversión total que supera los 964 millones de euros, que se espera sean capaces de generar 2.196 nuevos puestos de trabajo. Este efecto multiplicador de las ayudas es un rasgo que favorece la consecución de un impacto elevado, ya que con una cuantía reducida de ayuda FEDER se logra movilizar un volumen muy significativo de inversión privada, elevando así la eficiencia de la inversión pública realizada.

Entre los proyectos subvencionados se encuentran varios turísticos, con



Adobe Stock/TRAGSATEC



© Pedro Antonio Hernández Pérez



© Consorcio Plataforma Oceánica de Canarias

hoteles de nueva construcción, proyectos de modernización o ampliación de los existentes; así como industriales, entre ellos, fábricas de embalajes plásticos, inversiones relacionadas con bollería industrial, empresas de mecanizados o una almazara de autor y ecológica.

Por comunidades autónomas Canarias, Castilla-La Mancha y Andalucía respectivamente, son las que han recibido más dinero de los Incentivos Económicos Regionales. Estas ayudas son un factor de vital importancia para la pequeña y mediana empresa a la hora de establecer el ritmo y las prioridades de inversión, ya que la inyección de recursos a través de este tipo de subvenciones repercute directamente en la cuenta de resultados un tiempo después de haber hecho y pagado la inversión, mejorando considerablemente los números y la rentabilidad del proyecto.

La implantación de tales inversiones va a suponer para las regiones beneficiadas un aumento en su producción y renta, además de un aumento de su densidad empresarial y de la creación de nuevas oportunidades de empleo.

Este impacto se ve aún reforzado por la existencia de otras ayudas que coexisten con los incentivos. Por ello, se han reforzado los mecanismos de coordinación de las diferentes propuestas de apoyo, de tal forma que se puedan aprovechar al máximo los recursos financieros existentes para la consecución de los objetivos perseguidos. ■

Con una cuantía reducida de ayuda FEDER se logra movilizar un volumen muy significativo de inversión privada, elevando así la eficiencia de la inversión pública realizada.



La especialización inteligente: un camino para la transformación económica regional y la diferenciación impulsadas por la innovación

La innovación se ha puesto en el centro de Europa 2020, la estrategia de la UE para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. A través de las estrategias de especialización inteligente todas las regiones europeas han identificado nichos concretos de innovación donde centrar sus esfuerzos institucionales y de inversión.

La brecha persistente entre las regiones de Europa en lo que se refiere al rendimiento en investigación e innovación es uno de los principales problemas que la UE ha querido resolver con el apoyo financiero de los Fondos Estructurales de la Política de Cohesión. Aunque está recuperando su retraso en innovación respecto a los Estados Unidos y Japón, las diferencias entre los Estados miembros siguen siendo amplias y su reducción es lenta. Y a nivel regional incluso han aumentado, con bastantes regiones mostrando una preocupante debilidad en esta materia.

Todas las regiones deben desarrollar estrategias de innovación para conseguir ventajas competitivas.

Ante esta situación, el entonces comisario de Política Regional y Urbana, Johannes Hahn, ya reconocía en 2014, al inicio del actual período de programación, que “tenemos que convertir las grandes ideas europeas en negocios rentables que creen puestos de trabajo y un crecimiento sostenible”. El nuevo presupuesto de la UE y la Política Regional reformada ofrecen una oportunidad única para impulsar la innovación. Más de 100.000 millones de euros de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos van a destinarse a la investigación y la innovación, así como al crecimiento digital, las pequeñas y medianas empresas y el desarrollo de energías ecológicas y eficientes. La nueva Política Regional abordará este problema con el objetivo de que cada una de las 274 regiones de Europa desarrolle una estrategia de especialización inteligente que incluya la innovación. Las regiones tendrán que aprovechar su peso económico y desarrollar métodos innovadores para hacer frente a la competencia mundial”.

La “razón de ser” de la especialización inteligente

Tras esas afirmaciones del comisario Hahn está el reconocimiento de la necesidad que tienen los territorios de desarrollar estrategias de innovación para la construcción de **ventajas competitivas**. Tales estrategias, llamadas RIS3, acrónimo de *Regional Innovation Strategy for Smart Specialization*, o Estrategia de Especialización Inteligente, se convierten en una de las palancas clave para propiciar ese cambio.



Adobe Stock/TRAGSATEC

las RIS3, con las que se espera generar más diversidad entre las regiones para situar la diferenciación y la especialización en el centro de las estrategias de innovación.

En otras palabras, se trata de poner mayor énfasis en la innovación y en concentrar los recursos humanos y financieros de I+D+i en unas pocas áreas competitivas globalmente. Pero, para su definición, es fundamental identificar, mediante un **proceso de descubrimiento** en el que los emprendedores son los actores protagonistas, los activos productivos y las bases del conocimiento en las que cada región presenta ventajas comparativas.

En expresión de la propia Comisión Europea, las regiones deben perseguir una cartera diversificada de actividades relacionadas, encontrando un equilibrio entre especializarse lo suficiente para ser competitivas, pero no tanto como para dificultar la diversificación y exponer la región a los riesgos de cambios en las condiciones de los mercados o en otros hechos externos e impredecibles.

Reconocer que cada región se enfrenta a retos y oportunidades específicos en términos de innovación es el primer paso para poder traducir esos desafíos en futuras ventajas competitivas. Este es el objetivo de

Estrategias inteligentes en el fondo y en la forma

El enfoque de las RIS3 representa un importante paso adelante en la historia de la política de innovación regional de la UE. No sólo por los objetivos que tiene de avanzar hacia esa diversificación especializada que resulta más beneficiosa para un territorio, sino también por el enfoque y el modelo establecido para la adecuada formulación de las RIS3.

Si convertir la innovación en una prioridad para todas las regiones es un objetivo inteligente para Europa, algo parecido debe decirse del



Adobe Stock/TRAGSATEC

proceso seguido para conseguirlo. En primer lugar, porque ha invitado a participar a los tres grupos de la **triple hélice** de los sistemas regionales de innovación, movilizando de este modo a los sectores empresarial, de la ciencia y el conocimiento, y al gubernamental.

En segundo lugar, porque, más que una estrategia impuesta desde arriba, la especialización inteligente supone la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades para identificar las áreas de especialización más

prometedoras de una región, así como los puntos débiles que obstaculizan la innovación. El principal desafío es, por lo tanto, unirse bajo una **visión compartida**, en un marco de intervención conjunto en el que el papel de los gobiernos no debe consistir en seleccionar burocráticamente áreas de especialización e impulsar el desarrollo de

los descubrimientos empresariales, y como limitador de las posibles imperfecciones del sistema.

Lo anterior implica, entre otras cuestiones, proveer de incentivos a los emprendedores y al resto de organizaciones para que se involucren en el descubrimiento de las

respectivas especializaciones regionales, evaluar y valorar la efectividad de tal apoyo, proporcionar las inversiones complementarias de las especializaciones emergentes o proporcionar información y facilitar la coordinación y conexiones, tanto entre los diferentes actores del territorio como de éste con otros territorios.

Todo ello hace de las RIS3 un instrumento orientado a reinventar la economía regional a través de nuevas actividades productivas generadas a través de sucesivas “olas de innovación” promovidas por procesos de descubrimiento emprendedor que se aprovechan de las posibilidades abiertas por las elecciones tecnológicas y científicas identificadas que pueden ser de gran utilidad para otros sectores de la economía.

“campeones nacionales”, sino en actuar como facilitador de las condiciones que generan y sistematizan

El FEDER como principal fuente de financiación de las RIS-3

Las RIS3 se configuran como un modelo de desarrollo territorial basado en un proceso estratégico y de gobierno capaz de asegurar en un contexto global ventajas competitivas a partir de los activos del territorio. Este enfoque en lo local y esta lógica de definición de prioridades está en línea con las reformas generales de la Política de Cohesión, destinadas a mejorar el impacto y la eficiencia del gasto. Como consecuencia, disponer de una estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente se ha convertido en un requisito previo para recibir financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Esto significa que todos los Estados Miembros y regiones tienen que tener una estrategia RIS3 bien desarrollada,

antes de que puedan recibir apoyo financiero europeo a través de los Fondos Estructurales para las acciones innovadoras previstas. Esta condicionalidad, además, se aplica específicamente a los objetivos del FEDER vinculados

con el fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, así como con la mejora del uso y la calidad de las TIC y el acceso a las mismas.

España ha abordado con éxito este requisito gracias a la importancia de iniciativas previas de carácter estratégico, como la Estrategia Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

2013-2020, y la Agenda Digital para España, que han proporcionado un marco muy útil para el establecimiento de prioridades para dirigir las inversiones en I+D+i y TIC.

Los principales sectores de especialización inteligente para las regiones españolas son la innovación sostenible, el desarrollo de capacidades avanzadas y la salud.



Adobe Stock/TRAGSATEC

A ello hay que sumar la definición de las Estrategias de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente realizada por todas las Comunidades Autónomas, con

el apoyo de los antiguos Ministerios de Economía y Competitividad, por un lado, y de Hacienda y Administraciones Públicas, por otro.

Las prioridades de especialización inteligente en España

Más de 140 líneas de especialización inteligente orientan las prioridades de actuación de las RIS3 de las regiones españolas. De ellas, el 60% encajan dentro de la innovación sostenible, el desarrollo de capacidades avanzadas y habilitadoras y la salud y seguridad pública. Ello muestra la apuesta por las tecnologías avanzadas a las capacidades propias de cada región, transversales a muchos sectores. Es decir, desarrollar conocimiento y apoyar a las empresas a integrar ese conocimiento en su día a día. También el potencial del sector de la salud pública en España aparece como uno de los más destacados a nivel internacional.

A su vez, casi el 40% de las capacidades de futuro reveladas de las regiones españolas marcan su rumbo hacia la industria y la fabricación. Algunas Comunidades Autónomas, como el País Vasco, aparecen aquí como un claro caso de éxito. Pero, además, otras capacidades en las que la rentabilidad de la inversión podría ser muy

prometedora en diversos territorios del país son las TICs, la industria agroalimentaria, la energía, la sanidad y el turismo, dónde España tiene posiciones de referencia a nivel mundial.

Por último, prácticamente la mitad de las prioridades industriales por las que apuestan las regiones españolas se dirigen hacia los sectores de la [content_id:233949972](#) automoción, la alimentación y la biotecnología. El

primero se caracteriza por atraer una importante inversión extranjera, el segundo por contar con productos propios de calidad y el tercero por ser un sector emergente basado en el conocimiento.

De esta forma, las RIS3, al tiempo que mantienen su fuerte orientación hacia la innovación regional, han pasado a convertirse, con la ayuda de los Fondos Estructurales, en un mecanismo estructurador para una gama más amplia de procesos de transformación. Con ello, puede estar más cerca la mejora del rendimiento de los ecosistemas regionales de innovación, la competitividad de las PYME, el espíritu emprendedor y la internacionalización de nuestra economía. ■



Adobe Stock/TRAGSATEC



Adobe Stock/TRAGSATEC

Europa: líder mundial en la lucha contra el cambio climático con el apoyo del FEDER



La Unión Europea mantiene una política regional fuerte con el fin de cumplir sus compromisos internacionales y ayudar a todos los países a avanzar en los objetivos de reducción de las emisiones de carbono.

La adaptación al cambio climático se ha convertido en una de las principales preocupaciones a nivel mundial. Fenómenos meteorológicos extremos recurrentes, como huracanes, inundaciones, sequías y otros desastres naturales vinculados al clima, están produciendo constantes pérdidas de gran magnitud en todas las regiones del planeta.

En Europa, los efectos del cambio climático son claramente visibles: retroceso de glaciares, inundaciones en zonas costeras, erosión, cambios en la distribución de especies e, incluso, problemas en la salud y vida de las personas. Desde una perspectiva territorial, el cambio climático aumentaría los **desequilibrios regionales** en el

continente europeo, como consecuencia del distinto impacto que tendría sobre los recursos naturales.

Así, el Norte podría favorecerse de la conjunción de diversos factores asociados al incremento de la temperatura como, entre otros, una menor demanda de calefacción, el aumento de la superficie de tierras cultivables y terrenos forestales o el incremento de los flujos turísticos. El Sur de Europa, por el contrario, se vería perjudicado al empeorar las condiciones climáticas negativas a las que ya está expuesto por unas temperaturas aún más elevadas, sequías persistentes, reducción de tierras cultivables o escasez de agua y de recursos energéticos de origen hidráulico.

La Política de Cohesión para luchar contra el cambio climático

Este escenario ha hecho que la UE haya incrementado significativamente sus esfuerzos en la lucha contra el cambio climático. La integración de acciones relacionadas con el clima ha constituido un elemento clave del actual Marco Financiero Plurianual 2014-2020, destinando, al menos un 20% de su dotación a tal fin, lo que supone, aproximadamente, unos 180.000 millones de euros.

En particular, la Política de Cohesión ha pasado a desempeñar un papel crucial en la prevención de riesgos para adaptarse a los efectos del cambio climático. No en vano, es una de las principales armas con las que cuenta la UE para **lograr sus compromisos de cara a 2020** de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un mínimo del 20% con respecto a 1990, aumentar el uso de energías renovables, como la eólica, la solar, o la biomasa, entre otras, hasta el 20% de la producción total, frente al 8,5% actual, y rebajar el consumo energético en un 20% con respecto al nivel previsto para 2020 gracias a una mayor eficiencia.

Alcanzar estos objetivos abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo económico regional, a través de la expansión de las actividades empresariales y de inversión en tecnologías de bajas emisiones de carbono, así como mediante la creación de nuevos empleos en la economía ecológica.

Sin duda, uno de los protagonistas de este enorme desafío es el FEDER. Tanto por las medidas que promueve para contribuir al logro de estos objetivos, como por la **inversión mínima** que, obligatoriamente, dedica a este tipo de actuaciones. Estos porcentajes mínimos de gasto sobre el total FEDER se cifran en un 20% en las regiones más desarrolladas, un 15% en las de transición y un 12% en las menos desarrolladas y ultraperiféricas. Esto garantizará una inversión de, al menos, **23.000 millones de euros** durante el periodo 2014-2020, en proyectos en materia de bajas emisiones de carbono, como energías renovables, eficiencia energética, sistemas de energía inteligentes y transporte urbano limpio.

La lucha contra el cambio climático abre nuevas oportunidades para el desarrollo económico regional.

Pero, además, la inclusión de una serie de cláusulas de condicionalidad, que supedita el acceso a dichos fondos a la implementación de medidas de adaptación, se ha configurado como un instrumento útil para estimular a todos Estados miembros a adoptar una estrategia nacional de adaptación. Así, la obligación de elaborar «Planes de acción nacional en materia de energías renovables» con las prioridades puestas en el aumento de la cuota de energías renovables, y de «Planes de acción nacionales para la eficiencia energética» ha supuesto un nuevo enfoque estratégico que ofrece unas mayores garantías de éxito.





Adobe Stock/TRAGSATEC

España afronta el reto de la lucha contra el cambio climático con la ayuda del FEDER

Por su situación geográfica y sus características socioeconómicas, España es un país muy vulnerable al cambio climático. Se enfrenta a un escenario marcado por la disminución de las precipitaciones anuales, la pérdida importante de biodiversidad, el avance de la desertificación, la regresión costera en algunas áreas, y el incremento de fenómenos extremos como sequías, inundaciones e incendios forestales.

Para dar respuesta a estos graves problemas ambientales, que se ven reforzados por efecto del cambio climático, es fundamental acometer esfuerzos para transformar su actividad hacia una economía baja en carbono que limite las emisiones de gases de efecto invernadero en todos los sectores. Este es, precisamente, el propósito la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, que aborda diferentes medidas que contribuyen al desarrollo sostenible en el ámbito del cambio climático y las energías limpias.

En este contexto, la programación del FEDER en España ha demostrado ser un buen catalizador en la lucha contra el cambio climático y en la transición hacia un sistema

energético con bajas emisiones de carbono, al proporcionar inversiones públicas en sectores como el transporte, la energía y la construcción, que son las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro país. Prueba de ello son los **3.690 millones de euros** asignados para favorecer la transición hacia una economía hipocarbónica, un importe que multiplica por más de diez la dotación del anterior período 2007-2013.

España multiplica por más de diez la inversión del FEDER para avanzar hacia una economía baja en carbono respecto al período de programación anterior.

Una parte muy significativa de esos fondos van dirigidos al fomento de la **eficiencia energética**, con diferentes actuaciones en infraestructuras, viviendas y empresas, previstas en el Plan Nacional de Acción de Eficiencia Energética 2014-2020. También se promueven actuaciones tendentes a fomentar la utilización de las

energías renovables, para usos térmicos, en especial la biomasa, el biogás, los biocarburantes, el aprovechamiento energético de los residuos, la solar térmica y la geotérmica, así como inversiones para el apoyo a procesos productivos respetuosos con el medioambiente y la eficacia en el uso de los recursos de las PYME.

Además, el impulso a una **movilidad urbana sostenible** es otra de las líneas de actuación clave para lograr una gestión más eficiente y con menor huella de carbono de la red viaria urbana, eliminando en lo posible puntos de congestión de tráfico y migrando, cuando sea posible, hacia el transporte ciclista o peatonal y hacia la movilidad eléctrica, mediante la renovación de flotas que introduzca vehículos de transporte público eléctricos o de combustibles alternativos.

Toda esta batería de medidas se completa con el despliegue de redes inteligentes (*smart grids*) que mejoren la eficiencia del sistema y faciliten la integración de las renovables, y el desarrollo de proyectos de investigación e in-

novación en el ámbito de la economía baja en carbono.



Adobe Stock/TRAGSATEC

Sentando las bases futuras de una economía neutra en emisiones

El Gobierno del Estado y todos los Gobiernos Autonómicos se han mostrado decididos a alcanzar una **economía baja en carbono**. El primero a través fundamentalmente del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), y los segundos a través de sus correspondientes centros directivos competentes, han diseñado diferentes líneas de ayudas con el fin de favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores.

Y es que el horizonte 2030 cada vez está más cerca. Un año en el que España deberá contar con, al menos, el 32% de cuota de energías renovables para cumplir con los objetivos marcados por la UE en el marco de clima y energía. Antes, en 2020, la hoja de ruta marcada por la programación del FEDER establece alcanzar un 20%. Un hito para el que las energías renovables se muestran preparadas, teniendo en cuenta que el porcentaje actual de las mismas en el consumo de energía final en nuestro país ya supera el 17%.

Al mismo tiempo, España ha adquirido el compromiso de limitar o de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero tanto en el ámbito de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático y su Protocolo de Kioto, como en el de la Unión Europea. En este sentido, se espera que las inversiones previstas en el marco del FEDER en el ámbito de los sectores difusos (básicamente transporte, edificación y servicios) puedan reducir hasta el año 2020 los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero excluidos del ámbito del comercio de emisiones en un 10% respecto de los existentes en 2005.

Otro de los objetivos de mayor calado es el relativo a la mejora de la eficiencia energética en un 20%. Aunque la situación actual aún se encuentra por debajo de ese

porcentaje, la estrategia española respaldada por el FEDER traza un rumbo adecuado para llegar a esa meta. De hecho, el consumo de energía primaria muestra una tendencia general decreciente que, de mantenerse, nos permitirá cumplir con este compromiso

En resumen, los Programas Operativos del actual período han mostrado un elevado nivel de ambición. De hecho, los objetivos definidos se consideran, no tanto como un límite, sino, más bien, como una referencia. Sólo así encauzaremos adecuadamente la lucha contra el cambio climático y la modernización de nuestra economía. ■



Adobe Stock/TRAGSATEC

España se sube al tren del progreso

El FEDER acometerá inversiones para eliminar los cuellos de botella todavía pendientes en la red española de transportes, mejorando la movilidad regional y nacional, y las conexiones a la Red Transeuropea de Transporte.

La importancia de las infraestructuras para el crecimiento económico se conoce desde antiguo. La dotación de unas óptimas infraestructuras de transporte es uno de los aspectos más importantes de las políticas de desarrollo. De hecho, su ausencia constituye un obstáculo de primer orden para la implementación eficaz de políticas de desarrollo y la obtención de unas elevadas tasas de crecimiento económico.

Todos los países sin excepción requieren ampliar y modernizar sus infraestructuras, lograr niveles máximos de cobertura del territorio nacional y satisfacer las necesidades de servicios de infraestructura de los agentes económicos y de las personas. No hay duda de que la disponibilidad de unas adecuadas infraestructuras de transportes contribuye a que un país o región desarrolle ventajas competitivas y logre un mayor grado de especialización productiva.

Además, las redes de infraestructura también constituyen un elemento central de la integración del sistema económico y territorial de un país, favoreciendo las transacciones comerciales dentro del mismo y con el exterior. Por esta razón son un elemento vertebrador fundamental de la estructura económica de los países, así como de los mecanismos de articulación de las economías nacionales con la economía mundial.

Transportando la cohesión por toda Europa

El transporte ha ocupado siempre un lugar preferente en la agenda política de la UE, convencida del papel esencial que desempeña en el esfuerzo por reducir las disparidades regionales y sociales dentro del continente y en el fortalecimiento de su cohesión económica y social. De hecho, han sido numerosos los estudios realizados que confirman la estrecha relación que existe entre la perifericidad geográfica de algunas zonas y sus niveles de vida comparativamente más bajos.

Aunque la explicación de este fenómeno es compleja, parece evidente que, incluso en la era de las tecnologías de la información, los servicios de transporte, tanto de pasajeros como de mercancías, son fundamentales para la **competitividad** y la **prosperidad** regionales.

La Política de Cohesión ha sido fundamental para resolver el problema de la falta de infraestructuras en los países menos desarrollados de Europa.

La Política de Cohesión ha sido el principal marco para resolver el problema de la falta de infraestructuras en los países menos desarrollados de Europa, en su mayoría situados en la periferia sur. Es el caso de España que, por

Adobe Stock/TRACSAITEC



su situación periférica y aislada respecto a los grandes centros de comercialización, precisa de unas infraestructuras de transporte adecuadas que aumenten su accesibilidad y conexión con las grandes áreas de mercado.

Por todo ello, las infraestructuras de transporte han sido un área clave de gasto de la Política de Cohesión, que se ha ido concentrando continuamente en las regiones menos desarrolladas. Al mismo tiempo, con la unificación del mercado interior europeo y la ampliación hacia los países del centro y este de Europa, se acrecentó la necesidad de conectar los territorios europeos entre sí. De esta forma, la apuesta por una política de transporte común y la importancia de configurar una **Red Transeuropea de Transporte (RTE-T)** han pasado a ser una prioridad comunitaria fundamental, recibiendo un mayor impulso tras la ampliación, y reforzando la contribución que hace a la misma la Política de Cohesión con instrumentos específicos.



Adobe Stock/
TRAGSATEC

El más importante es el **Mecanismo Conectar Europa** (CEF, por sus siglas en inglés), creado por la Comisión Europea para desarrollar las Redes Transeuropeas de Transporte, Energía y Telecomunicaciones. El Marco Financiero Plurianual actual 2014-2020 dispone para proyectos de transportes más de 24.000 millones de euros. Las acciones que financia persiguen eliminar los cuellos de botella, mejorar la interoperabilidad del transporte, realizar conexiones donde no existan y, en particular, mejorar los tramos transfronterizos. También procuran garantizar unos sistemas de transporte sostenibles y eficientes a largo plazo y optimizar la integración y la interconexión de los modos de transporte, además de reforzar la interoperabilidad de los servicios de transporte, garantizando al mismo tiempo la accesibilidad de las infraestructuras.

Una apuesta por el transporte sostenible

Promocionar el transporte sostenible y eliminar los cuellos de botella en las infraestructuras de transporte clave es un objetivo clave de la actual Política de Cohesión 2014-2020. El FEDER está disponible para aportar financiación conjunta de la UE con el fin de respaldar un Espacio Único Europeo del Transporte multimodal mediante la inversión en la Red RTE-T, mejorar la movilidad regional mediante la conexión de los nodos secundarios y terciarios a la infraestructura RTE-T, desarrollar y mejorar sistemas de transporte respetuosos con el medio ambiente e hipocarbónicos, y rehabilitar sistemas ferroviarios completos e interoperables de gran calidad, así como promover medidas de reducción del ruido.

Para asegurarse de que estas inversiones logren la máxima repercusión, se hace especial hincapié en la necesidad de garantizar un entorno estratégico sólido, incluida la adopción por parte de los Estados

miembros de un «plan de transportes exhaustivo» que muestre cómo contribuirán los proyectos a desarrollar el Espacio Único Europeo del Transporte y la Red RTE-T.



La estrategia existente a nivel nacional en este sector es el **Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PI-TVI) 2014-2020**. Entre sus objetivos cabe destacar, por un lado, alcanzar un alto nivel competitivo optimizando los flujos del sistema nacional de transportes, por medio de su adecuada gestión y el fomento del trasvase modal desde la carretera hacia medios más sostenibles como el ferrocarril, y, por otro, potenciar la red de alta velocidad española como uno de los principales elementos vertebradores del territorio.

El desarrollo de los corredores Mediterráneo y Atlántico de la RTE-T, todavía incompletos, es uno de los principales retos a afrontar.

Para lograrlos, el FEDER aportará financiación para inversiones destinadas a lograr un transporte más sostenible, mediante el reequilibrio modal. El cambio modal desde la carretera hacia otros modos más sostenibles como el ferrocarril presenta, además, otras ventajas, relacionadas con la reducción de los impactos medioambientales del transporte, muy especialmente del transporte de mercancías. Asimismo, completar las conexiones con las redes RTE-T y los enlaces interregionales y transfronterizos que faltan para corregir las redes radiales tradicionales es otro de los propósitos a alcanzar en los próximos años.

Un territorio más accesible gracias al FEDER

Son muchos los desafíos que afronta España en materia de mejora de la accesibilidad territorial. Prueba de ello es que las inversiones programadas tendrán lugar en bastantes Comunidades Autónomas, como Extremadura, Murcia, Andalucía o Castilla-La Mancha. En otras con mayores niveles de desarrollo, como la Comunidad Valenciana, Galicia o Castilla y León, también se podrán acometer inversiones en transporte de mercancías por ferrocarril a lo largo de los corredores Atlántico y Mediterráneo de la red RTE-T con conexiones internacionales, además de para fomentar la interoperabilidad y la intermodalidad.

Sin duda, el desarrollo de los **corredores Mediterráneo y Atlántico** de la RTE-T, todavía incompletos, es uno de los principales retos a afrontar. En total, hablamos de más de 1.130 kilómetros de nuevas líneas férreas que forman parte de dichas redes transeuropeas de transporte.

El primero de ellos consiste en una doble vía ferroviaria de alta velocidad que discurrirá desde la frontera francesa hasta Algeciras, uniendo ciudades tan importantes como Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia y Málaga, y conectándolas a su vez con el resto de Europa. Su importancia ha sido reconocida, no sólo por la Comisión Europea, sino por otras instituciones comunitarias, como el Banco Europeo de Inversiones, que en un estudio reciente concluye que la finalización de este Corredor supondrá que el transporte internacional de mercancías se multiplique por dos y el global se incremente en un 15%. A su vez, el Corredor Atlántico conformará la red de transporte que permitirá conectar Portugal, Galicia y la Cornisa Cantábrica con el centro del país y Europa, a través de la mejora de las líneas de tren convencionales ya existentes y las nuevas de alta velocidad.

Asimismo, es necesaria la racionalización del sistema de transporte para apoyar la actividad económica mediante la integración de los modos de transporte. En este sentido, adquiere una gran relevancia el desarrollo de la **intermodalidad**, en particular para la conexión del ferrocarril con el transporte marítimo, mediante la construcción de



nuevos accesos ferroviarios a puertos de tráfico relevantes en la RTE-T que no cuentan con conexiones adecuadas. Es el caso, por ejemplo, de los puertos de Sevilla, Sagunto o Huelva.

En definitiva, inversiones que supondrán una contribución europea del FEDER de **1.675 millones de euros**, gestionados por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), que acarrearán importantes beneficios económicos, sociales y ambientales. No hay que olvidar que se trata de la infraestructura de transportes que más contribuye a la sostenibilidad y que

El FEDER invertirá 1.675 millones de euros en España para la mejora de la intermodalidad y el desarrollo de la alta velocidad ferroviaria.

presenta los mejores índices en la seguridad dentro del transporte terrestre, tanto para viajeros como para mercancías.

En definitiva, un elemento clave para la vertebración, el reequilibrio territorial y la cohesión social y una condición ineludible para el desarrollo económico de España. ■



Adobe Stock/TRAGSATEC

Adobe Stock/TRAGSATEC

Entrevista: **INNOCÁMARAS**

El Programa Innocámaras, que gestiona la Cámara de Comercio de España, ayuda a las PYME a conocer cómo la innovación puede mejorar sus procesos productivos, sus servicios y sus productos



Apostar por soluciones novedosas para mejorar sus negocios, generar riqueza y crear empleo es más sencillo para cualquier empresa gracias a esta iniciativa cofinanciada por el FEDER.

Julián López-Arenas
Director del Área de Competitividad

Cámara
de Comercio de España

1 La Cámara de España es una de las principales entidades para la promoción y defensa de los intereses de nuestro tejido empresarial. ¿En qué medida el FEDER está ayudando a la Cámara a cumplir con este objetivo general?

La Cámara de Comercio de España gestiona, a través de su red de Cámaras de Comercio, un conjunto de programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Sin duda, esta contribución de la UE está siendo fundamental para llegar a un mayor número de empresas de nuestro tejido productivo y ayudarlas, a través de estas

iniciativas, a promover la internacionalización, el desarrollo tecnológico y la innovación en sus negocios. En definitiva, para conseguir una economía más competitiva.

2 Existe una opinión generalizada de que el único camino para garantizar el éxito empresarial es la innovación. ¿Cuáles son los principales impedimentos que se encuentran nuestras empresas a la hora de innovar?

El FEDER está siendo fundamental para ayudar a nuestras empresas a promover la internacionalización, el desarrollo tecnológico y la innovación en sus negocios”.

Las empresas tienen particulares dificultades para la incorporación de la innovación en su práctica y estrategia habitual, debido a la escasez de los recursos financieros críticos para abordar los procesos innovadores, así como a determinadas carencias en términos de recursos humanos, información, relaciones con el entorno, etc.

Los errores más comunes que cometen las empresas cuando apuestan por la innovación son diversos. Desde no involucrar a sus trabajadores y proveedores, o no atender las preferencias de sus clientes, hasta ignorar la necesidad de disponer de estudios previos o de no reconocer la innovación como un factor estratégico. Incluso la intolerancia al fracaso puede llegar a limitar la oportunidad de innovar en las empresas. El fracaso es un error muy común cuando se trata de cambiar algo en la empresa, y de él pueden salir cosas muy positivas.

3 Uno de los principales programas que la Cámara lleva a cabo con el apoyo de la UE es InnoCámaras, que persigue la mejora de la competitividad de las PYME. ¿Cuáles son sus objetivos específicos y a quien va dirigido concretamente?

El Programa InnoCámaras está dirigido a PYME y autónomos de todo el territorio nacional. Tiene por objeto la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las PYME españolas. Para ello, impulsa la adopción, por parte de éstas, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual.

Se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las PYME españolas, mediante el desarrollo

de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento.

4 Para lograr dichos objetivos, ¿podría resumirnos brevemente cómo funciona el programa y las principales actuaciones que contempla?

InnoCámaras consiste en el desarrollo de una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las empresas en la asimilación de la cultura de innovación en sus estrategias de actuación. El eje central del proyecto engloba dos fases secuenciales y progresivas.

La primera consiste en un asesoramiento especializado. De esta manera, un tutor especializado, de manera individual y apoyado en un sistema de diagnóstico asistido, ayuda a conocer el nivel de competitividad en el entorno económico y de mercado. Esta fase no supone coste económico alguno para la empresa.

Una vez finalizada la fase de diagnóstico, en una segunda fase las empresas ponen en práctica las recomendaciones en



Adobe Stock/TRAGSATEC



Adobe Stock/TRAGSATEC

Adobe Stock/TRAGSATEC



Desde el programa InnoCámaras intentamos ayudar a las empresas a dar el primer paso hacia la innovación, concienciar de la necesidad de adaptarse a este entorno cambiante y en continua evolución como el actual.

Son muchas las empresas que han participado en el programa a lo largo de los últimos años, y por nuestra experiencia podemos afirmar que hay una gran predisposición por incorporar la innovación como herramienta clave dentro de sus organizaciones. Poco a poco van siendo conscientes de que innovar es lo único que las empresas no pueden dejar de hacer, se ha convertido en una necesidad.

Tenemos casos muy claros de empresas que, gracias al programa InnoCámaras, ya reconocen la importancia de comunicar y hacer marca. Por ejemplo, en el sector agroalimentario, y gracias a la ayuda recibida, algunas han logrado que sus productos sean considerados los mejores de España y ya trabajan con los mejores chefs nacionales. ■

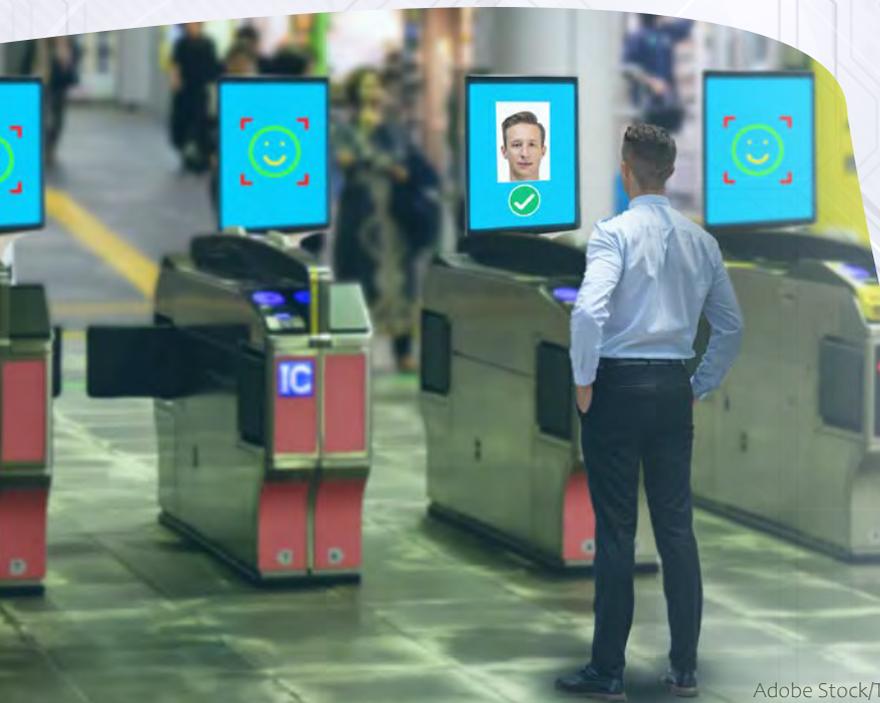
innovación identificadas en la fase anterior y que resulten necesarias para la mejora de la competitividad.

La empresa puede recibir una subvención de hasta un 85% (dependiendo de la región) para la puesta en marcha de dicho Plan.

5 Por último, respecto a los resultados alcanzados por InnoCámaras ¿podemos afirmar que las empresas españolas están logrando instaurar en su organización una cultura a favor de la innovación?



Adobe Stock/TRAGSATEC



Adobe Stock/TRAGSATEC

José Gerónimo Calama Arias
Gerente de Troil Vegas Altas S.C.

1 Troil Vegas Altas S.C. es una cooperativa dedicada a la transformación de los subproductos de almazara que se ha beneficiado del programa Innocámaras. ¿En qué ha consistido exactamente el proyecto financiado por esta iniciativa?

El proyecto ha consistido en realizar pruebas de generación de metano con diferentes subproductos de la actividad transformadora de la empresa. Se ha utilizado alpechín fresco junto con diferentes concentraciones de estiércol de oveja para analizar los resultados de la mezcla óptima.

2 ¿Cómo ha repercutido en la mejora de la competitividad de la empresa su participación en este programa o en qué medida le ha permitido maximizar sus oportunidades de negocio?

Actualmente seguimos con la investigación en metanización, pero una vez completado el proceso de investigación, nuestra empresa será más competitiva ya que ahorraremos combustibles fósiles para nuestro proceso de generación eléctrica y secado. Estimamos un ahorro en el consumo de gas natural de un 7%, lo que supondría una mejora considerable en la cuenta de resultados.



Troil Vegas Altas S.C.



Troil Vegas Altas S.C.

3 Para finalizar, ¿cuáles son los nuevos retos de futuro que tienen en mente? ¿En qué medida los fondos de la UE les están ayudando a afrontarlos con mejores garantías?

Mi principal reto es aumentar la eficiencia energética de la planta, para lo que estamos siguiendo con esa misma investigación y con otros fondos europeos. Estamos involucrados en un proyecto INTERCONNECTA para la utilización de nuestros productos terminados en alimentación animal en rumiantes, para mejorar la infiltración grasa de la carne y la posible reducción de emisiones de metano. ■



Troil Vegas Altas S.C.

Entrevista: **RED.ES**

El Polo Digital de Málaga: un espacio único destinado a acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas

Nace el primer Polo de Contenidos Digitales en nuestro país con el apoyo financiero del FEDER y el impulso de la entidad pública Red.es y el Ayuntamiento de Málaga.

Amparo Puente
Subdirectora de Administración
y Finanzas de Red.es



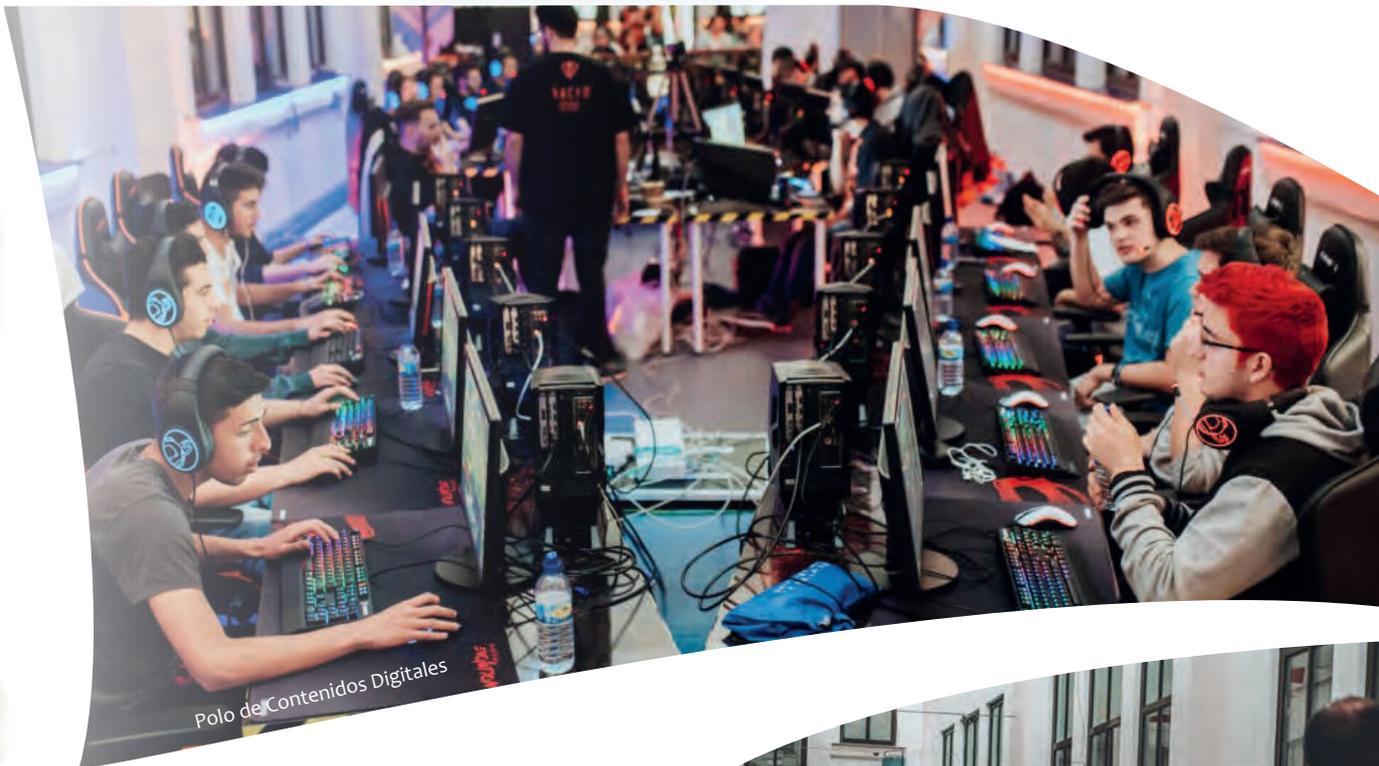
Amparo Puente

1 Estamos hablando de una infraestructura de 6.000 metros cuadrados que ofrece tecnología, asesoramiento y formación a emprendedores y start-ups para que puedan innovar. ¿Cuál ha sido la inversión realizada para crear este espacio? Y ¿qué tiene de especial que no tengan otros de naturaleza similar?

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga es el centro de este tipo más grande de España, consolidándose como un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación. Su creación ha supuesto una inversión de más de 1.700.000 euros, con una ayuda con cargo al FEDER de casi 1.400.000 euros.

Polo de Contenidos Digitales





Este Polo Digital constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores; empresas consolidadas en el sector; y los denominados clusters, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital.

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga es el centro de este tipo más grande de España.

2 Para comprender mejor el funcionamiento del Polo ¿nos podría explicar los diferentes espacios que lo conforman?

El Polo se ubica en el emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga y cuenta con más de 9.000 metros cuadrados destinados al desarrollo de proyectos relacionados con los sectores del Media and Entertainment.

En la planta baja se ubican los espacios dedicados a la Liga eSport con 20 puestos para gamers y dos para comen-



taristas, salón de actos para presentaciones y seis salas de formación. También se ha instalado en esta zona el laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada, con 13 equipos de visualización de las principales firmas tecnológicas, y un coworking de preincubación, en el que han pasado hasta el momento 60 proyectos de emprendedores.

En la primera planta se encuentran el centro de proceso de datos, la sala de proyección, varias salas de coworking que acogen hasta 60 emprendedores y proyectos, y los estudios de diseño gráfico, animación digital y captura de movimientos.

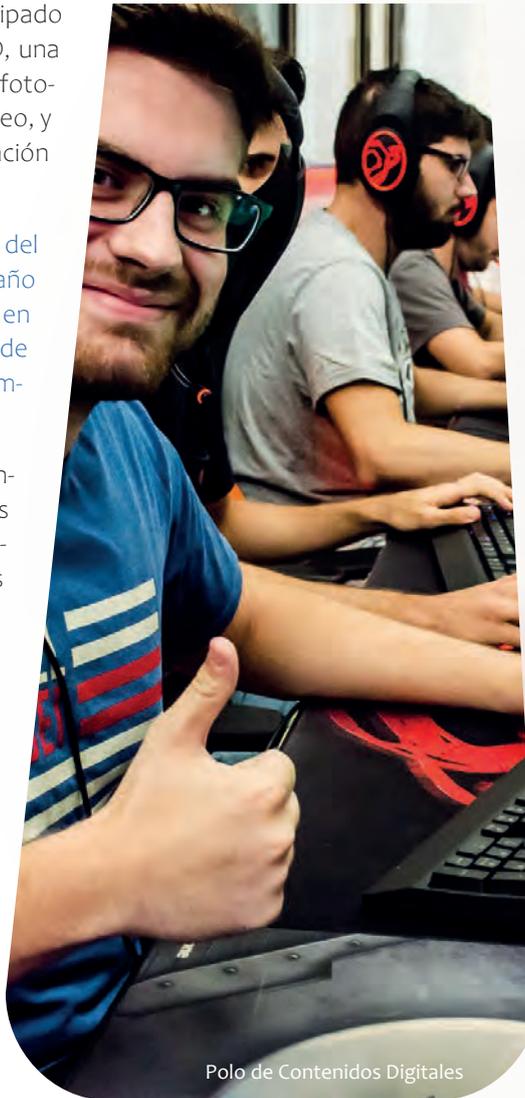
A todo ello se suma un *Fab Lab* equipado con cuatro tipos de impresoras 3D, una sala de formación, los estudios de fotografía y de grabación de audio y vídeo, y 10 estudios creativos para la instalación de empresas.

3 ¿Podría resumirnos la actividad del Polo en cifras en su primer año de funcionamiento tras su puesta en marcha: número de empresas y de proyectos de emprendimiento, empleo generado, etc.?

Básicamente el modelo de emprendimiento del Polo abarca todas las etapas de preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales. En una primera fase se lleva a cabo una evaluación inicial de ideas con mayor potencial de desarrollo, que reciben asesoramiento para la realización de un plan de negocio, así como conocimientos sobre capacitación empresarial.

Esta formación se realiza mediante mentores de proyecto, mentores especialistas, coworking, talleres formativos y seminarios y eventos específicos, entre otras acciones. En la fase siguiente, de incubación de los proyectos elegidos, el Polo ofrece a los emprendedores servicios de asesoramiento jurídico-legal, económico-financiero, tecnológico, comercial y de gestión de equipos. La tercera fase ya se orienta a la creación de las empresas y en él interviene un ecosistema de inversores y corporaciones.

Sólo en 2018 se crearon 57 empresas activas y 5 estudios



Polo de Contenidos Digitales

en aceleradoras de videojuegos. Se ha formado a 1.056 alumnos, a través de 58 cursos, y 1 master. Además, se han celebrado más de 60 eventos, entre los que destacaríamos el 4K Summit, el Observatorio de Realidad Virtual y el 5G Fórum con casi 90.000 asistentes y más de 1.000 empresas participantes.

4 La formación y los programas de aceleración y emprendimiento constituyen líneas de trabajo fundamentales en el Polo, ¿además de atraer talento, también están interesando a los inversores privados?

Los proyectos del Polo Digital han atraído en este último año 2018 más de 1,5 millones de euros de financiación privada a 15 proyectos que ha supuesto generar unos 60 nuevos empleos. Algunos de estos proyectos son los que representan, por ejemplo, Fraxel Games, Campero Games, Rodaja, Tale Studios, Besoccer Games, Redvel Games, Estudio Ábrego, Silent Road Games, Oniria, Moad Studio, D-realms, Deimos Studio, Aristokraken, VR Estudio, Bussor, Viewtek, Knowdler o Newralers.

5 Después de esta inversión cofinanciada por el FEDER, ¿se puede decir que Málaga se ha convertido en un importante hub tecnológico a escala europea?

Málaga es una de las principales ciudades tecnológicas. Tan sólo en el último año 60 empresas extranjeras se han instalado o ampliado en la ciudad, según datos de la Oficina del Inversor del Ayuntamiento. Empresas como Oracle, ITRS, PointClick, Fujitsu, Huawei, Ericsson, Micro Dragon e incluso Google (a través de la compra de la patria VirusTotal) que ponen sus miras en esta urbe desde puntos tan remotos como Estados Unidos o China.

El Polo Digital se ha convertido en referente de la industria de los contenidos digitales, creándose un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él -mercado, emprendedores, empresas, formadores, capital, etc.- puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora y encontrar la financiación para llevar sus proyectos a cabo. Todo esto no hubiera sido posible sin la financiación FEDER y al esfuerzo de Red.es y del Ayuntamiento de Málaga. ■



Polo de Contenidos Digitales



Alberto Bodero



Alberto Bodero
Gerente de Silent Road Games

Estar alojados en el Polo es garantía de éxito. Actualmente estamos en otro de los procesos de aceleración con los que cuenta el Polo.

1 ¿Qué ha supuesto para Silent Road Games instalarse en un ecosistema como el del Polo para hacer realidad su idea de negocio?

Para nuestra empresa ha supuesto una plataforma básica y fundamental desde la que comenzar a construir el futuro de nuestro negocio, gracias a la cobertura que ofrece el Polo y sus diferentes programas de incubación y aceleración. Sin un lugar como éste hubiera sido mucho más difícil conseguir todos los logros obtenidos para el desarrollo de nuestro producto.

Estar alojados en el Polo es garantía de éxito.

Nos ha permitido tener acceso a financiación privada y poder empezar a desarrollar nuestro primer producto, además de contar con un partner que nos permitirá internacionalizar las ventas del videojuego más allá de nuestras fronteras.

Sin un lugar como el Polo Digital sería todo más complicado puesto que este espacio aglutina todos los agentes que forman parte de este sector del videojuego. Gracias a ello permite crear colaboraciones y sinergias entre estudios o profesionales. ■

2 ¿De entre los diferentes servicios que ofrece el Polo, cuales han sido los más destacados para la aceleración y consolidación del proyecto empresarial que representa Silent Road Games?

El primer servicio con el que contó nuestra empresa fue el programa de incubación de la EOI Go2Work, donde tuvimos la oportunidad de tomar contacto real con expertos en materia de desarrollo de negocio y especializados en el sector del videojuego. Gracias a este programa pudimos encaminar nuestra idea de negocio y diseñar los primeros pasos del videojuego que queríamos realizar.



3 Con vistas al futuro, ¿cree que la capacidad de expansión o potencial de crecimiento de la empresa en el Polo es mayor y que de otra forma no podría conseguir en la misma medida? ¿Por qué?



TecBIS, un proyecto de la región portuguesa de Centro, que impulsa el crecimiento de empresas innovadoras y de alta tecnología

La ciudad universitaria de Coimbra se ha convertido en un auténtico ecosistema emprendedor en el que se combina la generación de conocimiento con el apoyo a empresas spin-off y startup.

Hace más de un cuarto de siglo, en 1991, se creó el Instituto Pedro Nunes (IPN), una asociación sin ánimo de lucro dedicada a impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en estrecha cooperación con instituciones académicas y científicas, en especial con la Universidad de Coimbra, su principal socio.

Desde entonces, ha participado en más de 200 proyectos de I+D en unas infraestructuras modernas que cuentan con hasta seis laboratorios de investigación aplicada y una incubadora de empresas, que ha sido galardonada con el premio internacional «Best Science Based Incubator» (mejor incubadora de base científica) de la Technopolicy Network, una plataforma global para el intercambio de conocimientos y experiencias sobre el desarrollo regional basado en la ciencia.

La Incubadora empresarial del Instituto Pedro Nunes ha sido reconocida en el año 2010 como la mejor incubadora del mundo.

Precisamente, esta experiencia ha sido determinante para el éxito del proyecto TecBIS, el acrónimo en inglés de *Technology-Business-Innovation-Sustainable growth*. Un proyecto que vincula la investigación, la tecnología y la industria

en la región Centro de Portugal mediante la creación de una infraestructura especializada para fomentar la innovación y ayudar a las empresas de base tecnológica tras sus primeros años de vida, en la fase posterior a la incubación.

Con una aportación financiera del FEDER de 7.015.088 euros para una inversión total de 8.253.045, la Aceleradora de Empresas del IPN es una infraestructura de apoyo empresarial que actúa como enlace de la incubadora de empresas, dando respuesta a las necesidades específicas de aquellas iniciativas empresariales que ya están en el mercado y buscan un rápido crecimiento y su internacionalización.



João Margalha



João Margalha



João Margalhão

Como explica Rui Miranda, Gerente del Proyecto TecBIS, se trata de *“la primera infraestructura portuguesa dedicada por completo a promover la internacionalización y el desarrollo de la tecnología empresarial. Con base en la tecnología en su fase de crecimiento, es un paso natural en la continuación de nuestra misión y un proyecto estratégico que creemos que hará una importante contribución a la construcción de un ecosistema más eficiente en términos de innovación en la región de Coimbra”*.

La Aceleradora ofrece un conjunto de servicios técnicos de alto valor añadido, como estrategia, financiación y captación de capital, enfocados a impulsar la capacidad de internacionalización de las empresas y su potencial para desarrollar alta tecnología, mediante la cooperación con el sistema científico y tecnológico nacional e internacional. Todo ello, incluido el acceso a una red de socios y el asesoramiento de expertos, ayudan a las empresas a configurar sus estrategias de innovación y crecimiento y obtener financiación de fuentes públicas y privadas.

Espíritu empresarial a todos los niveles

La Incubadora empresarial del IPN se ha ganado desde hace tiempo una gran reputación dentro y fuera de Portugal. Reconocida como la mejor incubadora del mundo en 2010 en la 9ª Conferencia Anual Sobre Buenas Prácticas en Incubadoras de Base Tecnológica, su modelo de negocio se basa en un importante retorno de la inversión pública, una tasa de supervivencia empresarial mayor al 80% y la creación de más de 1.500 puestos de trabajo desde su puesta en marcha.

BIS se creó para extender su tiempo dentro del ecosistema de innovación del IPN, siendo la solución para las empresas emergentes más prometedoras que deseen globalizar sus ideas innovadoras.

Así, en 2016 ya había 23 PYME tecnológicas en este entorno posterior a la incubación, 15 de las cuales provenían de la incubadora de empresas (11 como spin-off), y ocho fueron atraídas desde otros lugares. Desde su puesta en funcionamiento, TecBIS ha contribuido a duplicar el número de empleos altamente cualificados en el campus del IPN, pasando de 400 a 1.000, así como el volumen de negocios anual de las 23 empresas instaladas allí desde unos 25 millones de euros hasta más de 55 millones. El proyecto también tiene un efecto positivo en la región en general, reteniendo y atrayendo talento y capital humano para el IPN y el propio campus de la Universidad de Coimbra. ■



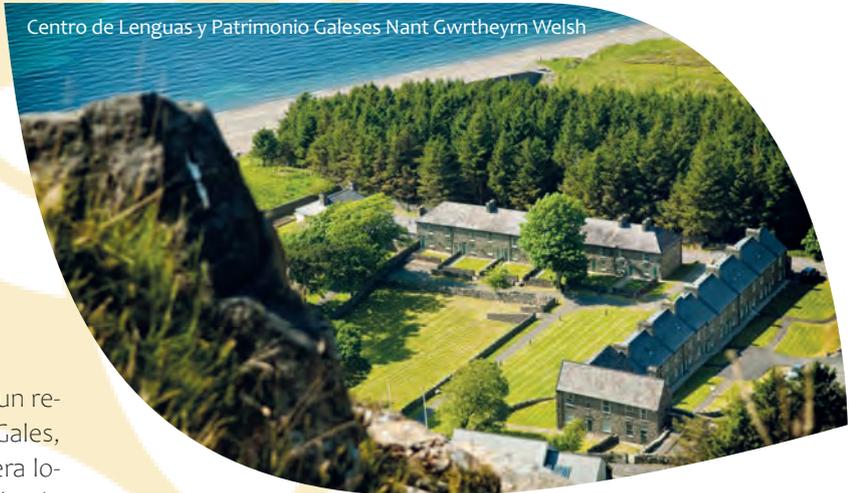
El Centro de la Lengua y Patrimonio Galeses, un enorme tesoro recuperado con la ayuda del FEDER en un pequeño pueblo de Gales

Un proyecto de renovación ha modernizado un centro de lenguas galés en la cantera abandonada del siglo XIX del pueblo de Nant Gwrtheyrn para crear un popular centro de turismo y patrimonio galés.

Nant Gwrtheyrn es un antigua aldea minera en un remoto valle escarpado de la costa noroeste de Gales, en el que se alojaron los trabajadores de una cantera local y sus familias hasta el cierre de la misma en la década de 1940 durante la Segunda Guerra Mundial. Tras el cese de la minería la comunidad se dispersó y las casas cayeron en mal estado.

Sin embargo, el interés por revitalizar el lugar y recuperar su patrimonio y la cultura galesa fue lo que llevó a una fundación local a adquirir el pueblo más de cuarenta años después de su abandono y abrir una primera escuela de enseñanza del galés. Desde entonces, las inversiones de la UE, el gobierno galés y el sector privado han transformado un pueblo casi desahuciado en un espacio próspero para la cultura galesa.

Centro de Lenguas y Patrimonio Galeses Nant Gwrtheyrn Welsh



El centro de la lengua y el patrimonio cultural galeses se sitúa en una antigua cantera abandonada, que ahora cuenta con modernas instalaciones para enseñar el idioma galés, compartir el patrimonio cultural e industrial local y dar la bienvenida a los cientos de miles de turistas que visitan los pintorescos campos de los alrededores. Las casas tradicionales de piedra han sido renovadas como alojamiento turístico, mientras que un nuevo bloque ofrece salas de visitas para grupos. La cafetería, la tienda y los salones para eventos también se encuentran en edificios nuevos, en los que se suelen celebrar desde bodas hasta conferencias.

El centro de patrimonio alberga una exposición sobre la historia de la villa y de la lengua galesa. Incluye, además, una pequeña casa característica de cantero, amueblada como lo habría sido a principios del siglo pasado y muestra fotografías de época, películas y juegos educativos asistidos por ordenador.

Jim O'Rourke, gerente del proyecto, no duda a la hora de destacar lo que han supuesto para el desarrollo de la zona los 7.220.000 euros invertidos, de los que 3.390.000 proceden del FEDER: "El centro cultural ha sido un gran éxito para la zona. Actualmente es una importante fuente de generación de empleo y de dinamización de la economía local e internacionalmente conocido como un atractivo, no sólo turístico, sino de promoción de la lengua y la cultura galesas".



Centro de Lenguas y Patrimonio Galeses Nant Gwrtheyrn Welsh

Centro de Lenguas y Patrimonio Galeses
Nant Gwrtheyrn Welsh



Centro de Lenguas y Patrimonio Galeses
Nant Gwrtheyrn Welsh



Centro de Lenguas y Patrimonio Galeses
Nant Gwrtheyrn Welsh

Un proyecto que ha superado sus propias expectativas

han hecho posible que el centro sea más accesible, haya aumentado su capacidad y ampliado notablemente sus ingresos. Decenas de miles de estudiantes de idiomas, turistas y congresistas de todo el mundo visitan cada año Nant Gwrtheyrn. Con una facturación de 1,28 millones de libras (1,44 millones de euros) en 2017 y 30 empleados, el centro constituye un pilar fundamental para la economía local.

Podría decirse que el Centro de la Lengua y Patrimonio Galeses ha devuelto a la vida a Nant Gwrtheyrn. Más de un centenar de personas pueden hacer noche en el pueblo y la capacidad de sus edificios e instalaciones están en continuo crecimiento. El centro ha superado los objetivos inicialmente previstos de número de visitantes, empleos y desarrollo, lo que está haciendo necesario incorporar a más personal. No en vano, cada año atrae a 40.000 visitantes y 600 asistentes a cursos de idioma galés.

Las mejoras efectuadas

Nant Gwrtheyrn ahora es una importante fuente de creación de empleo que mira al futuro con optimismo. Más de la mitad de su personal es menor de 35 años, la mayoría mujeres. Los negocios de las localidades adyacentes también se benefician, proveyendo de construcción, alimentos y bebidas típicas del país y servicios para apoyar al centro.

El Centro de la Lengua y Patrimonio Galeses ha devuelto a la vida a la antigua aldea minera de Nant Gwrtheyrn.

Esta renovada vitalidad que se respira se nota también entre los propios empleados del centro. Llinos Pritchard, responsable de recepción no oculta su satisfacción cuando dice: “Disfruto trabajando en Nant Gwrtheyrn porque es un lugar mágico, lleno de rica historia galesa, y tengo la oportunidad de conocer gente de todo el mundo”. Una sensación que comparte con Caren Jones, coordinadora del curso de idioma galés, quien reconoce que “es muy interesante hablar semanalmente con personas que están entusiasmadas con el aprendizaje del galés, con preguntas que provienen de todos los ámbitos de la vida. La ubicación realmente inspira el aprendizaje de nuestro idioma. Este lugar es verdaderamente un tesoro nacional”. ■

Las Comunidades y Ciudades Autónomas presentan sus buenas prácticas en el Acto Anual de Política Regional



MINHA (Acto Anual 2018)

La Dirección General de Fondos Europeos ha reunido a más de 200 personas en la actividad informativa más importante del año en la que se presentan los principales logros conseguidos con el apoyo del FEDER.

sobre estas temáticas de especial relevancia para la Política de Cohesión en general y para el FEDER en particular. Todos ellos, además del numeroso público asistente, pudieron recoger el diverso material divulgativo facilitado por los organismos beneficiarios y por la propia Comisión Europea, como publicaciones, folletos explicativos, objetos promocionales, entre otros artículos dirigidos a difundir los proyectos y elevar la visibilidad de la contribución comunitaria al desarrollo regional.

Mercedes Caballero Fernández, Directora General de Fondos Europeos, y Carole Mancel-Blanchard, Jefa de Unidad para España de la DG Regio de la Comisión Europea, fueron las encargadas de inaugurar el Acto. Ambas subrayaron la necesidad de reforzar la comunicación con el conjunto de la ciudadanía para hacer llegar con mayor claridad la importancia de la Política Regional en la mejora del bienestar y las condiciones de vida de la población.

La Casa Encendida, en Madrid, fue la sede que albergó la nueva edición del Acto Anual de Política Regional y Fondos Europeos. Durante los días 26 y 27 de noviembre los responsables de comunicación de las diferentes Comunidades y Ciudades Autónomas, así como representantes de las entidades gestoras y beneficiarias de las ayudas recibidas, presentaron una muestra de las mejores actuaciones llevadas a cabo en sus territorios.

Asimismo, expertos y académicos de reconocido prestigio expusieron su visión sobre los objetivos de crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y desarrollo urbano en las mesas redondas que se organizaron

Ejemplos de Buenas Prácticas en el ámbito de la economía del conocimiento

Ángeles Gayoso, Vocal Asesora de la Dirección General de Fondos Europeos, dio entrada a los primeros proyectos seleccionados como ejemplos de éxito, empezando por el Gran Telescopio de **Canarias**, la primera gran instalación científica española financiada por el FEDER, que continúa apoyando la actividad de esta infraestructura puntera en

el ámbito de la astrofísica mediante la ampliación de su equipamiento. **Cantabria**, por su parte, expuso la



MINHA (Acto Anual 2018)

iniciativa Nanotex II, consistente en la aplicación de nuevos productos nanotecnológicos para la obtención de tejidos inteligentes. A continuación, **Castilla-La Mancha**, con su proyecto Smart GMAO, puso de relieve que la gestión inteligente de las energías renovables está más cerca en esta región, gracias al desarrollo de un sistema de registro de toda la información generada por todos sus parques eólicos y fotovoltaicos.

En el turno de los organismos dependientes de la Administración General del Estado y otras entidades, el **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial** destacó el proyecto de desarrollo de la nueva resina ligante renovable

empleada para la fabricación de lana mineral. A su vez, la entidad pública **Red.es** presentó el primer Polo de Contenidos Digitales de nuestro país, creado en Málaga. Una de las empresas instaladas en él comentó la importancia de la existencia de este Polo para poner en marcha sus proyectos. Para acabar con esta primera ronda de buenas prácticas de operaciones cofinanciadas, la **Cámara de Badajoz** quiso resaltar el proyecto de la empresa Troil Vegas Altas Sociedad Cooperativa. Su ejecución le ha permitido obtener parte de su propio combustible mediante el aprovechamiento del alperujo procedente de almazara para la producción de biogás.

Más casos de éxito gracias al FEDER

La siguiente mesa dedicada a la presentación de buenas prácticas permitió visualizar los logros del FEDER en otras regiones de España y en otras áreas prioritarias para el desarrollo territorial. Así, **Aragón** expuso la mejora conseguida en la prestación de los servicios de administración electrónica y el acceso a la información por parte de la ciudadanía con su proyecto de consolidación y gestión de arquitectura de sistemas de los centros de procesos de datos. **Baleares**, por su parte, puso el acento en el aumento de la eficiencia en la prestación de su servicio público de salud a través de la implantación de equipamiento de sistemas de información y de telecomunicaciones en los vehículos de transporte sanitario, desde los cuales acceder a la historia clínica del usuario ya es una realidad. Asimismo, **Castilla y León** explicó el proyecto STILUS para la instauración de un sistema integrado para la gestión

En las mesas redondas expertos y académicos de reconocido prestigio expusieron su visión sobre los objetivos de crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y desarrollo urbano.

de las enseñanzas escolares, que incluye, entre otras funcionalidades, una aplicación Web para los centros educativos o la creación de una identidad digital única para centros, familias, alumnos y profesores. La construcción del nuevo edificio de la Fundación Pasqual Maragall fue la actuación elegida por **Cataluña**. Una infraestructura única de I+D centrada en el estudio del Alzheimer y áreas enfermedades neurodegenerativas que, gracias al apoyo recibido por el FEDER, ha consolidado el desarrollo de su programa científico en estas materias. Finalmente, la **Comunidad Foral de Navarra** puso en valor su régimen de ayudas a la I+D, focalizando los resultados de la misma en la empresa de base tecnológica Edible Coatings, S.L., especializada en la producción y comercialización de películas y recubrimientos comestibles sobre productos alimenticios.

Debatido sobre crecimiento inteligente

Al igual que en ediciones anteriores del Acto Anual de Comunicación, el objetivo de crecimiento inteligente promovido por la UE ocupó también un lugar preferente en la de este año 2018. Bajo la moderación de María Muñoz, Subdirectora General de Programación y Evaluación de la Dirección General de Fondos Europeos, académicos nacionales

e internacionales debatieron sobre esta cuestión clave de la Estrategia Europa 2020.

La primera en aportar su opinión fue la Catedrática de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Valencia, **Matilde Mas**. Recordó una cita del Premio Nobel en Ciencias Económicas, Paul Krugman, al referirse a que “*la productividad no es todo, pero en el largo plazo es casi todo*”. Y motivó su discurso en los beneficios que los incrementos de la productividad suponen sobre la mejora en los niveles de renta per cápita, la competitividad, el aumento de los salarios, la viabilidad del sistema de pensiones y el estado del bienestar en general.





MINHA (Acto Anual 2018)

Jaume Carot, Vicerrector de investigación e internacionalización de la Universidad de las Islas Baleares, se centró en subrayar el enorme valor de la generación de conocimiento en cualquier ámbito y su importancia para la creación de riqueza. Asimismo, recalcó la trascendencia de tener una política científica que contemple visión, estructura y financiación, y que garantice agilidad y estabilidad. Acabó su ponencia advirtiendo del “inminente peligro” en el que se encuentra nuestro sistema de I+D+i, lo que hace ineludible actuar de forma eficaz.

En último lugar intervino **Attila Varga**, investigador de la Universidad de Pécs, en Hungría, quien puso el acento en la necesidad de implicar los modelos de impacto económico en los procesos de toma de decisiones para la mejora en la formulación y diseño de las políticas.

Las buenas prácticas nuevamente a escena

El segundo día se inició también con una mesa dedicada a exponer más ejemplos de operaciones excelentes cofinanciadas por el FEDER. **Andalucía** mostró el proyecto de transferencia de tecnología e innovación en vid y vino, con el que se pretende mejorar la uva de mesa con nuevas técnicas de cultivo. De la mano de la **Comunidad Valenciana** se resaltó el papel de las TIC como instrumento pedagógico y las posibilidades que abren en el campo de la educación. En concreto, su proyecto de equipamiento tecnológico de todos los centros públicos de educación especial ha facilitado los medios técnicos específicos que requiere el alumnado con necesidades educativas especiales para su correcta integración. Seguidamente, **Galicia** dirigió su mirada hacia el nuevo Hospital de Vigo Álvaro Cunqueiro, cuyo equipamiento para la puesta en marcha y funcionamiento del bloque quirúrgico ha permitido ofrecer las mejores condiciones asistenciales para pacientes y profesionales. En el ámbito de la movilidad sostenible, la **Comunidad de Madrid** presentó su proyecto de instalación de ascensores en la estación de Metro de Príncipe Pío. Una inversión que, además de mejorar su conexión con la amplia red de transporte público de Madrid, contribuye a reducir las emisiones contaminantes.

Por su parte, la **Región de Murcia** explicó su proyecto de regulación de accesos mediante autobús lanzadera a espacios naturales protegidos, concretamente a las playas de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila, para garantizar la conservación de los recursos naturales de estos espacios, así como salvaguardar la experiencia y satisfacción de los visitantes. Con el **País Vasco** se culminó esta

Al igual que en ediciones anteriores del Acto Anual de Comunicación, el objetivo de crecimiento inteligente promovido por la UE ocupó este año un lugar preferente.



ronda de presentación de buenas prácticas de operaciones cofinanciadas. Su proyecto de Vía Verde del Parque Lineal del Nervión ha permitido dotar al entramado ur-

bano e industrial de este valle alavés del río Nervión de un nuevo corredor verde y un punto de encuentro con la naturaleza que le rodea.

El crecimiento sostenible según los expertos

La sostenibilidad está profundamente arraigada en las políticas europeas. Prueba de ello es la introducción en el marco de la propia Política de Cohesión de iniciativas cada vez más ambiciosas en materia climática, energética y ambiental. De todo ello se habló en la mesa de crecimiento sostenible que moderó Anatolio Alonso, Subdirector General de Gestión del FEDER.

El primero en hacerlo fue **Antonio Serrano**, Catedrático de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad Politécnica de Valencia, que abrió el interrogante de las opciones reales de transformar nuestro modelo de desarrollo territorial para concluir con la urgencia de planificar un cambio que considere conjuntamente los riesgos y los aspectos socio-políticos, económicos y técnicos. **Blanca Moreno**, de la Universidad de Oviedo, se refirió en su turno de palabra al papel de la energía como motor del crecimiento sostenible, incidiendo en la importancia de asegurar su suministro y de favorecer la accesibilidad y asequibilidad del mismo.

Finalmente, el Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela, **Xavier Vence**, abordó diferentes propuestas para avanzar hacia mayores

cotas de sostenibilidad. Así, reflexionó sobre las posibilidades del crecimiento verde, un mayor desacoplamiento de los sistemas de producción y el nuevo paradigma que puede implicar la economía circular en el futuro.



Otros proyectos cofinanciados a resaltar

La construcción de la nueva sede de la Escuela Superior de Arte del **Principado de Asturias**, situada en Avilés, abrió la última de las mesas de presentación de buenas prácticas. Debido a su ubicación en el entorno de la ría y del Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, ha favorecido la recuperación ambiental y urbana de una zona antes degradada por el desarrollo industrial. En el caso de **Ceuta**, se destacó el proyecto de

ejecución del firme y servicios básicos para el vial entre el puente del Quemadero y calle Norte, que ha permitido desahogar el tránsito vial en una zona ya de por sí bastante agobiada por los vehículos que transitan en dirección a la frontera del Tarajal.

El aprovechamiento de las TIC en el ámbito de la educación inspiró a **Extremadura** para desarrollar Librarium, un proyecto que, en la práctica, es una biblioteca digital, compuesta de una plataforma de préstamo y descarga de publicaciones, así como de un club de lectura digital. A su vez, la ampliación en 19 kilómetros del sendero de la vía romana del Iregua, en **La Rioja**, ha puesto el broche de oro a un proyecto que comenzó hace más de una década, ofreciendo a caminantes y ciclistas un recorrido de más de 77 kilómetros ininterrumpidos por todo el valle del Iregua, para disfrute de sus paisajes, cultura e historia.



Para acabar, la **Ciudad Autónoma de Melilla** presentó el proyecto de caminos escolares, con el que persigue crear itinerarios peatonales accesibles, seguros y fáciles de seguir, que permitan a los menores dirigirse a los centros

educativos desde puntos de encuentro cómodos y cercanos, para que adquieran autonomía, hábitos saludables y contribuyan a la movilidad sostenible.

Repensando el desarrollo local y urbano

La última sesión de la jornada se centró en el desarrollo local sostenible e integrador, que moderó Dolores Ortiz, Subdirectora General de Desarrollo Urbano de la Dirección General de Fondos Europeos. Des-

de la Universidad de Barcelona, asistió el profesor

Vicente Royuela,

que analizó el impacto territorial de la crisis en España, a partir de sus efectos en la distribución de la población y el empleo. De acuerdo con los hallazgos de su investigación, defendió que la crisis económica ha tenido una huella espacial importante en España, que ha dado lugar a que las grandes áreas metropolitanas sean las ganadoras del proceso de reequilibrio espacial, al migrar la población hacia donde hay más empleos y mayores salarios.

Andrea Antonio Caragliu, Profesor Asociado del Politécnico de Milán, valoró la importancia de tener en cuenta factores clave para elevar la eficacia de

las políticas encaminadas al fomento de las *Smart Cities* o ciudades inteligentes. Entre otros, enfatizó el capital humano, el capital social, la eficiencia de las redes de transporte, la disponibilidad de TICs,

la gestión sostenible de los recursos naturales y el diseño de modelos de gobernanza participativa.

En último lugar, **David Castells,** Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, examinó la relación entre el crecimiento de la desigualdad y el crecimiento urbano y regional. Constató que la desigualdad ha aumentado incluso en las regiones europeas que más han crecido económicamente, abriendo la posibilidad de dedicar una mayor atención a las ciudades de tamaño intermedio como motores del crecimiento económico y la cohesión social.

El evento concluyó con la entrega de premios a las mejores buenas prácticas comunicadas durante los dos días, resultando ganadora la presentada por la Ciudad Autónoma de Melilla, con el proyecto “Caminos Escolares”.

La construcción del nuevo edificio de la Fundación Pasqual Maragall obtuvo el segundo premio, mientras que el tercero recayó en el proyecto apoyado por la Cámara de Badajoz para el tratamiento y producción de energía mediante cogeneración. ■



“Para una política europea de cohesión fuerte más allá de 2020” ha sido el tema central de la 16ª edición de la Semana Europea de las Regiones y las Ciudades

El evento ha supuesto un punto de encuentro clave para presentar las opiniones de las regiones y ciudades europeas sobre el presupuesto y las propuestas legislativas relacionadas con la Política de Cohesión y debatir sobre el futuro de Europa desde una perspectiva regional y local.

Desde el 8 al 11 de octubre las regiones europeas se dieron cita en Bruselas en la 16ª edición de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades, organizada por el Comité Europeo de las Regiones y la DG REGIO de la Comisión Europea. Coincidiendo con el 30 aniversario de la Política de Cohesión, y en un momento marcado por la propuesta del nuevo marco financiero y las próximas elecciones europeas, esta edición tenía un carácter especial por ser la primera después de que la Comisión presentara su proposición sobre la futura Política de Cohesión 2021-2027.

Más de 6.000 participantes y 600 oradores, tanto de Europa como de fuera de sus fronteras, se concentraron esos cuatro días en la capital comunitaria para participar en un programa compuesto

por 170 sesiones de trabajo, exposiciones y actos sociales relacionados con el desarrollo regional y local. Todo un éxito que llevó, posteriormente, a la comisaria europea de Política Regional, Corina Cretu, a calificarlo como “el mayor encuentro de profesionales de la política de cohesión de la historia”.

El mayor encuentro de profesionales de la política de cohesión de la historia.

El presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker fue el encargado de inaugurar el evento, acompañado del presidente del Comité Europeo de las Regiones, Karl-Heinz Lambertz, la propia comisaria de Política Regional, y el eurodiputado liberal checo Pavel Telicka. Todos ellos mostraron su satisfacción por la oportunidad de poder intercambiar buenas prácticas y conocimientos en materia de desarrollo regional y urbano.

Adobe Stock/TRAGSATEC

© European Union / Fred Guerdin



El futuro de Europa presente desde el primer momento

Juncker señaló que Europa no puede construirse “contra las naciones y regiones” que forman parte de ella, e instó a estos tres niveles de gobierno a trabajar juntos. Se refirió asimismo al próximo presupuesto plurianual de la UE

para 2021-2027 y recordó que no es un “mero ejercicio contable” sino “el futuro plasmado en cifras”.

En ese panorama, aseguró, la política de cohesión “desempeña un papel protagonista”, pese al recorte en comparación con el periodo presupuestario anterior y agregó que ese recorte es la alternativa a que en las cuentas no tuvieran cabida nuevas políticas como la inmigración o la defensa. “Tenemos prioridades nuevas que tenemos que tener presentes. Inmigración, defensa, mayor esfuerzo en investigación e innovación, los jóvenes europeos... o dejamos las cosas como están o incorporamos a nuestra forma de pensar el futuro de las nuevas políticas”, planteó el presidente de la Comisión.

El presidente del Comité Europeo de las Regiones, Karl-Heinz Lambertz, incidió por su parte en que la política de cohesión es “la que mantiene unida a Europa”, un programa “de futuro” que han respaldado más de 8.000 firmantes de la Alianza por la Cohesión.

© European Union



Una Semana de actividad frenética en la capital belga

Durante esa semana, los más de 6.000 participantes transitaron por el barrio europeo de Bruselas con una acreditación colgando del cuello, dirigiéndose rápidamente de un lado a otro, de seminario en seminario. Desde un debate de la Comisión Europea en una oficina regional, o un taller en la REPER de cualquiera de los Estados miembros, hasta misiones empresariales en el Comité Europeo de las Regiones... Redes, regiones, embajadas, asociaciones, etc., prestan sus sedes para celebrar un evento, además del gran número de locales que ponen a disposición las instituciones europeas.

Gracias a ello, fue posible abordar una extensa gama de temas. Así, no fueron pocas las actividades que pusieron de manifiesto la necesidad de una Política de Cohesión fuerte más allá de 2020 para superar las barreras estructurales,

impulsar el capital humano y mejorar la calidad de vida, así como los desafíos a la gobernanza de esta política en vista de las próximas reformas a las que se deberá someter.

Las discusiones también se centraron en aspectos relacionados con el crecimiento y el desarrollo regional, la comprensión y gestión de los impactos territoriales de la globalización y la transformación digital, la dimensión regional del cambio climático y la transición energética. A su vez, el desarrollo territorial integrado, así como la presentación de estrategias regionales y locales eficaces sobre la juventud, la integración de los migrantes y la exclusión social tuvieron un espacio relevante.

La investigación, protagonista distinguida en la agenda de actividades

La Semana Europea de las Regiones y Ciudades es una de las mayores reuniones de académicos del ámbito de la política urbana y regional de todo el mundo. No en vano, de los más de seis mil participantes asistieron a la misma, aproximadamente ochocientos eran investigadores. Uno de las actividades más destacadas desde esta óptica fue la clase magistral sobre la política de cohesión de la Unión Europea, impartida por Wolfgang Petzold y

Madeleine Nygrund, director adjunto y administradora de la Dirección de Comunicación del Comité Europeo de las Regiones, respectivamente.



A ella asistieron una treintena de doctorandos y jóvenes investigadores, que previamente remitieron diferentes propuestas de trabajo organizadas en tres grandes bloques: redefinición de la gobernanza y las relaciones institucionales; cohesión y cooperación territorial; y eficacia de la política como respuesta a los problemas de desarrollo para las regiones europeas.

Sesiones posteriores, grupos de debate y charlas informales permitieron también conocer a responsables políticos de la UE, funcionarios y profesionales académicos de renombre. Uno de los puntos culminantes fue el grupo de debate sobre el futuro de la política de cohesión de la UE, con Iskra Mihaylova, miembro del Parlamento Europeo y presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional, Marc Lemaître, director general de la DG REGIO, y Johannes Rossbacher, actual presidente del grupo de trabajo del Consejo de la UE sobre medidas estructurales.



© European Union / Denis Closos

Premios RegioStars

La ceremonia anual de los Premios RegioStars, que reconoce los mejores proyectos financiados con la política de cohesión, es uno de los actos más destacados que ofrece esta Semana Europea de las Regiones y las Ciudades. Los ganadores de las cinco categorías fueron anunciados por la comisaria Cretu en una ceremonia espectacular.



nomía con bajas emisiones de carbono con su proyecto de reciclaje de tejidos textiles TeKide. La ciudad checa de Ostrava resultó la ganadora en la categoría de acceso a los servicios públicos por su programa piloto de viviendas sociales a favor de la inclusión social. En el ámbito de los desafíos de la migración, el protocolo de inserción laboral de personas refugiadas de la Región de Murcia fue merecedor del primer premio, mientras que en patrimonio cultural recayó en el Centro de la Lengua y Patrimonio de Gales.

Para añadir emoción, se reveló un sexto ganador, elegido por votación popular entre los veintinueve finalistas que fue a parar a Portugal por la restauración y ampliación del Museo Vista Alegre para mostrar mejor su historia industrial, así como una colección única de más de 30.000 artículos de porcelana de los siglos XIX y XX.

Así el premio para la primera categoría de transición industrial fue para la región portuguesa de Centro por su proyecto del Centro de Negocios y Servicios Compartidos. La región de Helsinki-Uusimaa fue galardonada en la categoría de eco-



© European Union / Fred Guedin

Renovar la confianza en la Política de Cohesión

Durante el acto de clausura, la comisaria de política regional, Corina Cretu, se dirigió a los representantes de las entidades locales y regionales de toda la UE, para agradecerles sus “ideas e inspiración”, sin las cuales, aseguró, “no podrían hacer muchas cosas”. Instó a los participantes a “seguir siendo inspiradores” cuando vuelvan a sus comunidades

locales y les pidió que tengan “una voz” y “den forma a la UE del futuro”.

El presidente del Comité Europeo de las Regiones (CdR), Karl-Heinz Lambertz, subrayó por su parte la “increíble energía, creatividad y verdadera movilización de las regiones y ciudades por el proyecto europeo”. Respecto a la Política de Cohesión, el político belga dijo que permite a los gobiernos locales “hacer frente a los desafíos que enfrentamos en nuestros territorios” y aseguró que se trata de un método que “funciona”. ■

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Para que todos los europeos cuenten con las mismas bazas y posibilidades de éxito ante los desafíos de la globalización, independientemente de que vivan en el campo o en la ciudad, o en una zona dinámica o en crisis, la UE cuenta con la Política de Cohesión.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es el instrumento financiero más importante de la Política de Cohesión y está destinado a corregir los principales desequilibrios regionales dentro de la UE.

El FEDER participa en la financiación de inversiones productivas que permiten la creación de puestos de trabajo duraderos, así como de infraestructuras. Fomenta también el desarrollo del potencial endógeno de las regiones mediante iniciativas de desarrollo local y para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Más información en:
www.dgfc.sggp.meh.es

A FONDO



EFFECTO FONDOS



CON VOZ PROPIA

