

Nº 8 2017

INFONDO

Revista anual sobre Política Regional y su contribución al desarrollo económico

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL

Una manera de hacer Europa

**MÁS EXCELENCIA, MÁS INNOVACIÓN...
MÁS FEDER**

CRECIMIENTO
INTELIGENTE

AGUA

INNOVACIÓN



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA

Índice

EDITORIAL	1
------------------	---

ENTREVISTA

Ángeles Gayoso Rico. Responsable Comunicación	2
---	---

A FONDO

Un crecimiento más inteligente para Europa y todas sus regiones.	8
--	---

EFFECTO FONDOS

El FEDER apuesta por las ciudades y territorios inteligentes	14
El agua protagonista de la programación del FEDER para el período 2014-2020	18
La igualdad de oportunidades y la protección del medio ambiente: más valor añadido de la Política de Cohesión	22

CON VOZ PROPIA

Entrevista: Ayuntamiento de Palma	26
Entrevista: CDTI	30

POR TODA EUROPA

Smart Service Power: oportunidades tecnológicas que mejoran la vida de nuestros mayores	34
li, una ciudad completamente hipocarbónica en el norte de Europa	36

EVENTOS

El VIII Acto Anual de política regional pone el acento en las buenas prácticas del FEDER	38
Los responsables de comunicación de la Política de Cohesión de la UE preparan la estrategia a seguir en los próximos años	43

Agradecimientos

Texto pendiente Ersperum, incidel liberum que venda que millabo. Itat odipsanis aut audae reribus aece-
rum sim eiur? Sed qui ditaque destrumet accaborro vitaspedio. Doloriat.
Reperessus sit, santi sunti que perspel luptatur, sus, nonseru mquam, alis doloris enderrovid moles volorat.
Busaectur? Quis autem veribus si num endae nihil mo escia aborest Pel modicii ssectus
erum, omnis vollore rnamus dolora verspit, anihilibusam eari de volori
omnim que eum volore laborpo remporem faceptat harionsenit
lignimus sapele.

INFONDO

EDITA Y DIRIGE:

Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

DISEÑO Y GESTIÓN EDITORIAL:

Tragsatec. Grupo Tragsa

MAQUETACIÓN:

Tragsatec. Grupo Tragsa

TEXTOS:

Consultores de Políticas Comunitarias S.L

FOTOGRAFÍA:

Tragsatec. Grupo Tragsa

(salvo que se indique lo contrario)

La programación 2014-2020 ya ha echado a andar. Una vez aprobados los sistemas de gestión y control de los diferentes Organismos Intermedios de los Programas Operativos, 2017 debe ser el año en el que las oportunidades de financiación que ofrece la Política Regional lleguen a los potenciales beneficiarios de estas ayudas y los proyectos comiencen a rodar.

Con este nuevo número de la revista INFONDO queremos mostrar algunas de estas inversiones previstas, que harán, por ejemplo, que nuestras ciudades se conviertan en lugares inclusivos, más respetuosos con el medio ambiente y atractivos para la inversión, así como en prestadores de unos servicios públicos de calidad.

Fomentar un crecimiento inteligente, basado en la economía del conocimiento, las nuevas tecnologías, la innovación y el impulso de la sociedad digital, es otra de las prioridades del FEDER en este período de programación. Así se pone de manifiesto en nuestro artículo central de “A Fondo”, en el que se recalca la importancia de invertir en I+D para hacer de Europa un espacio más próspero.

No olvidemos que la Política Regional traza el mejor camino para acercarse al ciudadano y responder eficazmente a sus aspiraciones. Es, ante todo, una política basada en la solidaridad entre los diferentes Estados miembros y territorios de la Unión Europea, los cimientos sobre los que se sostiene el edificio del proyecto comunitario. Un edificio fuerte, pero que, igual que las más grandes obras de ingeniería, continua en construcción.

Hacer entender esta realidad, de una manera comprensible, a través de los Mejores Proyectos cofinanciados por la Política Regional, es una manera muy útil de visualizar los beneficios que supone y, con ello, de defender la necesidad de su existencia, como así nos explica la responsable nacional en materia de comunicación de los Fondos Estructurales, con quien arrancamos esta edición anual de INFONDO.





ÁNGELES GAYOSO

Responsable Comunicación

“La Política de Cohesión es una herramienta poderosa en la construcción europea, quizás una de las más visibles para los ciudadanos, de las que permiten identificar con mayor cercanía el significado de este proyecto común y los motores que lo alientan”

Infondo entrevista a Ángeles Gayoso, responsable de comunicación de los Fondos Estructurales de España, que nos explica la importancia de asegurar una amplia difusión de la información sobre el empleo del presupuesto comunitario; garantizar la transparencia y eficacia en la gestión de los fondos; y visibilizar la contribución de la Unión Europea al desarrollo regional a través de la Política de Cohesión.

1 La Unión Europea ha puesto más que nunca el acento en la importancia de la comunicación para acercar la Política de Cohesión a la ciudadanía y mejorar la percepción que tiene de sus logros a favor del desarrollo territorial. ¿Por qué da la sensación de ser una de las políticas comunitarias más cuestionadas? ¿Está realmente en entredicho?

Está claro que hay defensores y detractores de la Política de Cohesión, tanto en el seno de la UE, como en otros ámbitos. Esto puede ser normal si tenemos en cuenta que se trata de una de las políticas comunitarias más importantes presupuestariamente. Venimos, además, de una etapa de grandes dificultades económicas, que han impedido reducir las disparidades entre las regiones y países europeos.

Por esta razón, las posiciones de los países contribuyentes netos al presupuesto de la UE y de aquellos más be-

neficiados de los Fondos Estructurales ha dibujado un panorama de incertidumbres que se ha ido acrecentando, además, por la necesidad de ofrecer continuamente una reorientación de esta Política para hacer frente a los nuevos retos que han ido surgiendo. Al final, el núcleo básico de las discusiones siempre ha girado acerca de cómo continuar con el importante esfuerzo económico y político dedicado a la cohesión, sin cuestionar la necesidad de mantener una política regional fuerte, aunque no sea necesariamente a escala europea.

En cualquier caso, los hechos han demostrado la eficacia de la Política Regional Europea, pero también el difícil equilibrio de satisfacer a todo el mundo. Por esta razón, es fundamental comunicar bien los logros obtenidos gracias a las inversiones financiadas con estos fondos y que llegue este mensaje a la población en general para que conozca sus beneficios y el importante papel que tiene en la mejora del crecimiento económico, el progreso y su calidad de vida.

***Los hechos han demostrado
la eficacia de la Política
Regional Europea.***

2 España ha sido históricamente uno de los principales perceptores de fondos. De hecho, su impacto sobre el desarrollo socioeconómico regional ha estado siempre fuera de toda duda, pero ¿cree que es consciente la sociedad española de esta realidad?

Hace poco que la Comisión Europea hizo públicos los datos recabados por el último Eurobarómetro, donde analizaba el conocimiento y percepción de los ciudadanos de los distintos Estados miembros sobre la Política Regional Comunitaria.

En el caso de nuestro país, los resultados que se desprenden de esta encuesta es que el 79% de los españoles considera que los proyectos cofinanciados por la UE han tenido un impacto positivo en el desarrollo de la ciudad o región donde viven. Sin embargo, sólo un 14% declara que se ha beneficiado en su vida diaria por la contribución de los fondos europeos de la Política de Cohesión.

Esto revela que hace falta mejorar la comunicación como decía al inicio. Desde los propios Gobiernos nacionales y autonómicos, hasta los medios de comunicación. Los primeros porque quizás en algunos momentos hayan tenido la tentación de arrogarse, en la información que transmiten, los beneficios de las inversiones realizadas con la ayuda de los fondos, y de atribuir a Bruselas, sin embargo, la adopción de medidas antipopulares como consecuencia de los recortes y ajustes presupuestarios aplicados en el pasado. Y los segundos, también, por la priorización que han hecho de las noticias de

cariz negativo relacionadas con la desfavorable coyuntura económica y la UE, dejando a menudo en un segundo plano toda la información sobre los logros derivados de la Política Regional Europea.

En un contexto complicado, como consecuencia de la grave crisis económica que hemos atravesado, todo ello ha facilitado que se presente a la UE como una válvula de escape de la frustración y la decepción que han generado las medidas de austeridad impuestas entre la población, aumentando el desinterés y la desafección de la ciudadanía por la actividad política, en general, como por todo lo relacionado con la UE.

3 Para garantizar la eficacia de la Política de Cohesión, además de invertir en los proyectos más apropiados e innovadores sobre el territorio, está claro que es necesario hacer llegar la información al mayor número posible de beneficiarios potenciales. ¿De qué manera afronta nuestro país este reto?





Adobe Stock/TRAGSATEC

Elevar al máximo la eficacia de la Política Regional requiere hacer hincapié en las oportunidades de inversión que ofrecen los Fondos Estructurales, pero también mostrar los resultados obtenidos con los mismos. Y, desde esta perspectiva, las autoridades nacionales encargadas de la coordinación y gestión de los Programas, junto con los propios beneficiarios de los proyectos cofinanciados, nos hemos obligado a demostrar a la población,

a los medios de comunicación y a los responsables políticos, las ventajas conseguidas gracias a estas inversiones.

Sin duda, este es el principal reto que debemos superar. Los ciudadanos tienen que ver que la Política Regional aborda las necesidades existentes en los pueblos y municipios de sus regiones. La Política de Cohesión es una herramienta poderosa en la construcción europea, quizás una de las más visibles para los ciudadanos, de las que permiten identificar con mayor cercanía el significado de este proyecto común y los motores que lo alientan.



Fuente: archivo gráfico de Fundación MADECA

Por ello, hemos querido dar un paso al frente y enfocar más nuestras Estrategias de Comunicación en el ciudadano de a pie, reforzando el papel de la información y la difusión de las Mejores Prácticas de proyectos cofinanciados. De hecho, la detección, análisis y transferencia de Buenas Prácticas constituye el eje fundamental de todas nuestras estrategias de comunicación y constituye una herramienta esencial para la gestión pública y para el avance en la consecución de los objetivos de la Política Regional Comunitaria.

4 Además de la identificación de los mejores proyectos cofinanciados, ¿qué otras iniciativas están previstas para aumentar la visibilidad y notoriedad de estas inversiones?

En primer lugar, hay que destacar que la programación de las actividades de información y publicidad previstas en las Estrategias diseñadas ha sido el resultado de un trabajo conjunto en el que han participado todas las Comunidades Autónomas, junto con la Administración General del Estado. El modelo planteado ha pretendido activar todas las posibilidades de comunicación existentes en torno a los objetivos generales de mejora de la visibilidad de



Pendiente cambio

los resultados, por un lado, y de transparencia y accesibilidad a la financiación de los fondos, por otro.

Con estos propósitos, se alienta el desarrollo de todo tipo de iniciativas centradas, no sólo en la comunicación de gran alcance, sino también en la escucha y la actuación a escala local. De esta manera, se contemplan actuaciones de amplia cobertura, sobre todo a través de campañas de publicidad, o mediante Internet como herramienta de gran alcance, amplia accesibilidad y múltiples posibilidades de intervención, pero también actividades de acción local, con un impacto más restringido desde el punto de vista territorial. Y otras más basadas en el diálogo, la audiencia y el contacto directo con el público destinatario.

Se alienta el desarrollo de todo tipo de iniciativas centradas, no sólo en la comunicación de gran alcance, sino también en la escucha y la actuación a escala local.

Esta combinación de actividades favorece la capacidad de generación de sinergias al abrir varios canales de comunicación, y a diversas escalas (local, regional o nacional), para acceder más fácilmente a la información transmitida.

Aspiramos a situar los temas de información, comunicación y visibilidad como un punto primordial para el fortalecimiento de las relaciones económicas, políticas y sociales de la UE con todos los agentes implicados en la Política de Cohesión y con la población en su conjunto. Se trata, en definitiva, de desarrollar una verdadera esfera pública europea.

5 Junto con la visibilidad, el otro gran desafío a afrontar tiene que ver con la máxima transparencia en el acceso y el uso de estos fondos. ¿Qué puede decirnos en este sentido? ¿En qué medida las Estrategias de Comunicación elaboradas contribuyen a la consecución de estos objetivos?

España está preparada para asegurar un amplio conocimiento de las oportunidades de financiación que ofrecen los Fondos Estructurales y de las vías

de acceso a los mismos de que dispone cualquier entidad interesada en llevar a cabo proyectos elegibles. No estamos hablando únicamente de proyectar una imagen de máxima transparencia en el acceso y uso de los fondos.

Me refiero, además, al establecimiento en todas las Estrategias de Comunicación que se han elaborado para este período de programación de un amplio conjunto de medidas dirigidas específicamente a los beneficiarios potenciales. Estas medidas han permitido que los potenciales beneficiarios conozcan, desde el primer momento, las condiciones que han de satisfacerse para poder acceder a la financiación de los Programas, los criterios de selección de las operaciones que se van a financiar, las normas de



elegibilidad y los contactos a nivel nacional, regional o local que pueden facilitar información sobre los mismos.

De esta forma, se favorece al mismo tiempo el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del acceso efectivo a la financiación comunitaria, así como de los requisitos en materia de gestión, seguimiento, evaluación, control y comunicación de estas ayudas.

6 Para terminar, suponemos que coordinar la gestión de la comunicación del FEDER en toda España no parece una tarea sencilla. ¿Cómo se consigue lanzar un mensaje homogéneo sobre el papel de la UE y la Política Regional teniendo en cuenta los numerosos organismos intermedios y la multitud de beneficiarios que hay?

La clave está en la aplicación del principio de asociación que, desde hace tiempo, han venido proclamando los

Reglamentos comunitarios. Y en el ámbito de la comunicación esto se traduce en la creación de redes. A nivel europeo, esto se ha materializado en las redes INFORM en el ámbito de intervención del FEDER e INIO en el del FSE.

A escala nacional, el partenariado ya fue efectivamente incorporado en el diseño y ejecución de los Planes de Comunicación de los Programas del período 2007-2013, con la creación, especialmente, del Grupo Español de Responsables en materia de Información y Publicidad, el GERIP. Esta red surge hace ya una década a iniciativa de la Dirección General de Fondos Comunitarios para establecer un cauce de comunicación adecuado que permitiese diseñar la estrategia de comunicación conjunta para todos los fondos europeos de la Política de Cohesión y todas las administraciones participantes en su gestión. Desde su inicio han estado llamadas a permitir y adecuar el desarrollo de los planes de comunicación a las exigencias reglamentarias en este ámbito.

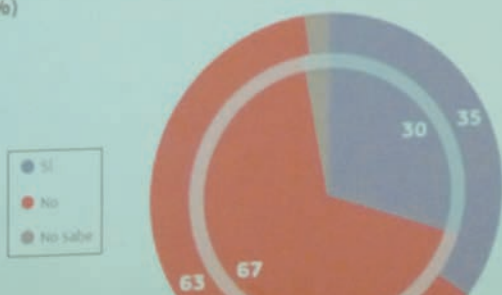
GERIP reúne a las personas responsables de información y publicidad de las Autoridades de Gestión del FEDER y FSE, así como de los responsables de comunicación designados en cada una de las Estrategias de Comunicación regionales. Por tanto, cuenta con plena legitimidad para coordinar y asesorar a todos los beneficiarios de los Programas en materia de información y publicidad de Fondos Estructurales. Su funcionamiento reside en el mantenimiento de una comunicación fluida entre todos sus miembros de cara a facilitar la formulación de una estrategia de comunicación conjunta para España, la coordinación de sus participantes a la hora de aplicar esta estrategia, y el intercambio de ideas.

Todo ello ha dado lugar a una elevada toma de conciencia de la importancia de la comunicación entre

La Política de Cohesión es una herramienta poderosa en la construcción europea.

Eurobarómetro (I)

Q1A Europa proporciona apoyo financiero a regiones y ciudades. ¿Ha oído hablar de algún proyecto cofinanciado por la Unión Europea para mejorar la zona donde usted vive? (%)



MINHA. Acto Anual 2017

los diversos participantes de los Programas. Así, la gestión global de la comunicación de los Programas Operativos se caracteriza por la formación de un amplio marco de consideraciones que aglutina a los representantes de todas las instancias de la Administración Nacional (Central, Regional y Local).

Esta gran participación ha representado, y representa, un elemento muy fructífero de cara a generar mecanismos de información al público en general, para que la ciudadanía esté mejor informada acerca del papel que los fondos procedentes de la Política de Cohesión juegan en la mejora de su calidad de vida. ■

España está preparada para asegurar un amplio conocimiento de las oportunidades de financiación que ofrecen los Fondos Estructurales.



Adobe Stock/TRAGSATEC

Un crecimiento más inteligente para Europa y todas sus regiones

Dejar definitivamente atrás la crisis económica, subsanar los defectos de nuestro modelo de crecimiento y crear las condiciones propicias para un tipo de crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador, es el objetivo de Europa hasta 2020

Los últimos años no han sido nada fáciles para Europa. No acaban de desaparecer las graves consecuencias de una crisis económica que ha golpeado con dureza a todos los países, y lo que es peor, dejado a muchos ciudadanos europeos sin empleo y sin expectativas de futuro. Frente a ello, la Comisión Europea ha querido reaccionar decididamente, convencida de que si se actúa de forma conjunta y coordinada, y si se siguen unas políticas adecuadas, es posible recuperar el tiempo perdido.

En este contexto nace la **Estrategia Europa 2020**, con la que el viejo continente pretende rejuvenecer persiguiendo tres prioridades que se refuerzan mutuamente: un crecimiento inteligente, a través de la generación de nuevos conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más verde,

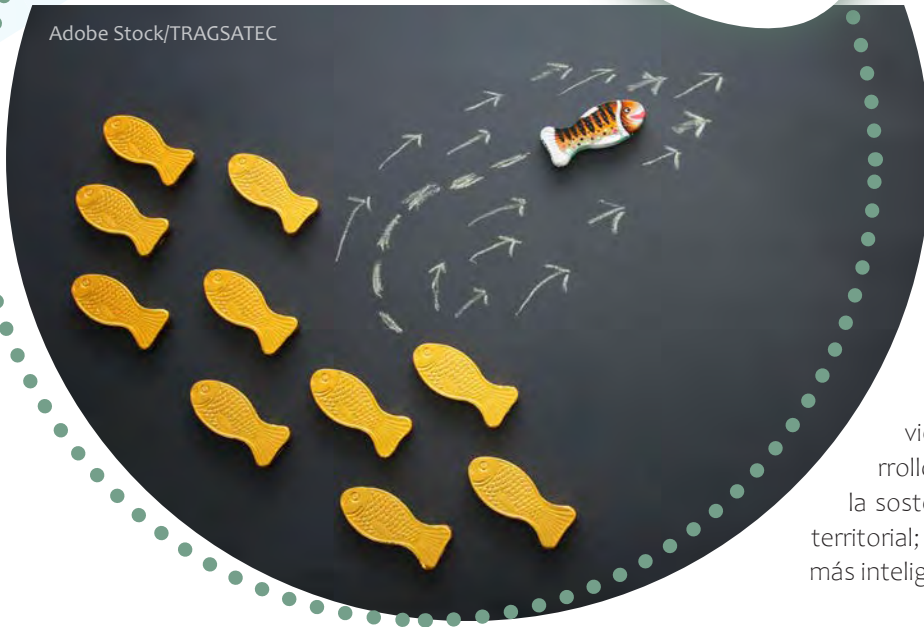
baja en emisiones de carbono, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, y un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo y la cohesión social y territorial.

Este ha sido, precisamente, el mensaje principal del presidente Juncker en su discurso sobre el estado de la Unión de este año 2017, cuando afirmaba que *“el viento vuelve a henchir las velas de Europa. Se nos presenta ahora una oportunidad que no va a durar eternamente. Aprovechemos este impulso, aprovechemos los vientos favorables”*.

Detrás de estas palabras está la necesidad que tiene Europa de ampliar su capacidad de innovación a fin de competir en los mercados internacionales y mantener y mejorar el nivel de vida europeo. Y el reconocimiento de que la innovación constituye uno de los impulsores económicos más importantes para estimular el empleo.



Adobe Stock/TRAGSATEC



Prueba de ello es que todas las economías más avanzadas del mundo se distinguen por hacer un mayor uso del conocimiento en sus actividades productivas. Son lo que se denominan **economías intensivas en conocimiento**, con un emprendimiento innovador, tecnológicamente avanzado y una fuerte orientación internacional, lo que les permite competir con garantías en un entorno global y abierto. Son también las que vienen incorporando cada vez más en su desarrollo respuestas a preocupaciones sociales como la sostenibilidad, la solidaridad y la cohesión social y territorial; es decir, evolucionando hacia una economía más inteligente y con valores.

Cuatro retos para impulsar un crecimiento conducido por la innovación en las regiones de la UE

Europa es consciente de la importancia de mantener un esfuerzo continuado para aumentar la inversión en este ámbito. Más aún si tenemos en cuenta que se está ampliando la brecha en competitividad e innovación entre algunas regiones avanzadas de la UE y las menos fuertes. No en vano, todavía hoy encontramos bastantes regiones de la Europa Meridional, Central y Oriental muy vulnerables, que no están en condiciones de aprovechar las oportunidades que brinda la globalización.

Por ello, **reforzar la capacidad de innovación en las regiones menos desarrolladas** es un desafío ineludible para la Comisión Europea. La fragmentación y la sostenibilidad de sus infraestructuras de investigación e innovación, la falta de las capacidades adecuadas y la desindustrialización que padecen sus economías son obstáculos que hay que superar. Pero convertirse en un líder de innovación requiere la combinación de un nivel adecuado de inversiones públicas y privadas, asociaciones de innovación eficaces entre empresas y entidades docentes, así como una sólida base educativa e investigación de excelente calidad. Solo así se hace realidad un sistema de innovación eficaz.

Europa debe ampliar su capacidad de innovación a fin de competir en los mercados internacionales y mejorar el nivel de vida.

Como ha declarado Carlos Moedas, comisario de Investigación, Ciencia e Innovación, la Comisión aporta su contribución promoviendo también la innovación en los distintos ámbitos políticos. Varias iniciativas de la UE y regímenes de financiación están ayudando a apoyar una innovación sólida y a ampliar la participación de las regiones en los fondos comunitarios de investigación e innovación. Es el caso, entre otras iniciativas, de las plataformas de especialización inteligente, el proyecto «Stairway to Excellence» (Escalera hacia la excelencia) o la asistencia para la formación de equipos y acciones de hermanamiento en el marco del programa Horizon 2020.

Otro de los retos pendientes es el **aumento de la cooperación entre las regiones en la inversión en innovación**. Sin duda, intensificar la cooperación entre las regiones menos desarrolladas y las más avanzadas es un camino seguro para facilitar el proceso de transición industrial y tecnológica de las primeras. De hecho, con una cooperación estratégica más fuerte entre las diferentes regiones y unos vínculos sostenibles entre los ecosistemas regionales a lo largo de los ámbitos prioritarios de especialización inteligente, todas ellas podrán aumentar su competitividad.

Son múltiples los instrumentos para fomentar la cooperación entre las fronteras nacionales y regionales. Algunos ejemplos son las iniciativas tecnológicas y de programación conjuntas y las asociaciones público-privadas contractuales en el marco del programa Horizon 2020, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, las Comunidades de Conocimiento e Innovación, las alianzas para el conocimiento y para las competencias sectoriales en el marco de Erasmus+, las agrupaciones empresariales estratégicas europeas, la Red Europea para las Empresas, las Asociaciones Europeas para la Innovación, la Startup Europe Regions Network o los conocidos programas Interreg de cooperación territorial.

Afrontar **reformas dentro de los sistemas regionales de investigación e innovación** es otra condición necesaria para mejorar la competitividad y garantizar el éxito de las estrategias de innovación. Ello pasa por generar un entorno empresarial alentador y unas condiciones óptimas para la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Así lo ha reconocido Elżbieta Bieńkowska, comisaria de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME, al expresar su deseo de que *“Europa sea un lugar en el que prosperen las PYME y las empresas emergentes innovadoras y que*

estas sean cada vez más numerosas en el mercado único. Para ello es necesario un esfuerzo coordinado”.

También pasa por lograr una administración pública eficiente y transparente que fomente la innovación, así como por aumentar el dinamismo de los mercados de productos y servicios. A su vez, la inversión en las cualificaciones y el capital humano tiene un papel central como generadora de conocimiento y de formación en valores.

La educación superior, la investigación y la transferencia del conocimiento que desarrollan son instrumentos clave para avanzar en una economía del conocimiento que, además, debe atender bien a las nuevas demandas sociales para favorecer un verdadero desarrollo humano.

Un último desafío es conseguir el **máximo aprovechamiento de los diferentes programas e instrumentos**

regionales, nacionales y europeos existentes para estimular la innovación, el crecimiento y el empleo o para fomentar la cooperación interregional. El objetivo último es permitir que todas las regiones de Europa enfrenten el cambio tecnológico, la digitalización, la descarbonización y la modernización industrial con las máximas garantías.

Las Estrategias Regionales para una Especialización Inteligente pretenden favorecer la transformación económica territorial.

Las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente

Si la Unión Europea quiere ser competitiva frente a sus competidores, necesariamente deben serlo también las empresas, los agentes econó-

micos, las administraciones y la sociedad en su conjunto que vive y trabaja en los distintos territorios que la forman. Entonces, ¿tienen todas las regiones europeas que investigar e innovar? La respuesta indiscutiblemente es afirmativa, pero cada una de ellas no debe hacerlo en todos los campos, sino que se han de focalizar en sus ventajas comparativas y competitivas. Es decir, cada región tiene que especializarse en aquellos dominios científicos o del conocimiento en los que pueda competir globalmente a fin de aprovechar todo su potencial.

Esa es la función que tienen las **Estrategias de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente** (o RIS3, en su acrónimo en inglés), que todas las regiones europeas han diseñado desde el inicio del período de programación de la Política de Cohesión, con el fin de favorecer su transformación económica territorial, sobre la base de su realidad y



sus potencialidades diferenciales, a través de un proceso continuo y participativo de la sociedad y sus agentes, de descubrimiento de sus fortalezas y oportunidades.

al destacar que *“las estrategias de especialización inteligente ayudan a los Estados miembros y a las regiones a aprovechar sus ventajas competitivas en investigación e innovación y a encontrar oportunidades de cooperación entre empresas y entidades docentes. En este sentido, orientan las inversiones innovadoras a largo plazo que reciben apoyo de los fondos y, en la medida de lo posible, de otras fuentes de financiación de la UE. Todo ello contribuye en gran medida a la transformación de Europa en una economía basada en el conocimiento”*.

En definitiva, la especialización inteligente ofrece una nueva forma de trabajar juntos basada en la colaboración y la innovación. Esta fórmula permite que las regiones y la industria fortalezcan las soluciones locales, fomenten la competitividad y maximicen el potencial de crecimiento, a la vez que crean la prosperidad y los trabajos que esperan los ciudadanos de Europa. Ahora es el momento en que todos los agentes y la sociedad asuman la RIS3 de su región y colaboren para hacerla realidad, impulsándola y mejorándola colectivamente cada día.

En este sentido, las RIS3 ya están marcando la diferencia mediante la mejora de la calidad de la inversión en innovación de la Política de Cohesión y se han convertido en parte integrante del enfoque de Europa con respecto a la innovación. También está marcando la diferencia en la manera en que las regiones europeas están diseñando y aplicando sus políticas de innovación e implicando a las empresas.

Su importancia se pone de manifiesto por ser una condición previa de las regiones y de los Estados miembros para poder optar a los fondos estructurales de este período de programación 2014-2020. Así, las RIS3 son el instrumento fundamental para asegurar la contribución de la Política de Cohesión a la política de crecimiento de la Estrategia Europa 2020, buscando la especialización en ámbitos potencialmente competitivos y generadores de desarrollo en el marco de un contexto global.

Corina Crețu, comisaria de Política Regional, ha resumido perfectamente los beneficios de este nuevo enfoque

El FEDER: una palanca para promover el crecimiento inteligente en España

Hasta 2020 la UE invertirá en España, a través de los fondos de la Política de Cohesión, más de 36.000 millones de euros en inversiones a favor del crecimiento y el empleo. De ellos, más de la mitad, unos 19.000 millones, proceden del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER),

que se convierte, no sólo en la principal fuente de financiación, sino en el instrumento más importante para impulsar un crecimiento inteligente en la economía española. En concreto, destinará aproximadamente 9.200 millones de euros para potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la



Adobe Stock/TRAGSATEC

Adobe Stock/
TRAGSATEC

***El FEDER destinará
9.200 millones de euros en España
para potenciar la I+D, las TIC
y elevar la competitividad
de las PYME.***

innovación, mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el acceso a las mismas, y elevar la competitividad de las PYME.

Todas las Comunidades Autónomas han prestado una atención especial al fomento de la investigación orientada y la innovación, dedicando a estas prioridades una parte significativa de sus fondos FEDER, con el fin de que sus resultados puedan ser trasladados al mercado y generen el mayor impacto socioeconómico posible. Dicho esfuerzo ha sido relativamente más intenso en las regiones más desarrolladas de España, como la Navarra (50,7%), La Rioja (45,4%), País Vasco (44,6%), Comunidad de Madrid (41,6%) y Cataluña (40,4%).

No obstante, todas ellas han planificado inversiones para elevar las capacidades de sus respectivos sistemas regionales de innovación, mejorar sus infraestructuras científicas y tecnológicas, fomentar el desarrollo de actividades innovadoras de su entramado empresarial, así como la colaboración público-privada. En total, hablamos casi de 3.000 millones de euros de ayuda FEDER en manos de las Comunidades Autónomas para impulsar la I+D+i.

En el ámbito de la Administración General del Estado, por su parte, este compromiso ha cristalizado en un progra-

ma específico, denominado de Crecimiento Inteligente, dotado con cerca de 4.000 millones de euros, cuyo objetivo es contribuir a la mejora y recuperación de la competitividad de la economía española, a través del impulso de un modelo de crecimiento más inteligente, apoyado en la investigación, la innovación y las TIC, con especial atención a las necesidades y el potencial de las PYME.

Sus prioridades pueden clasificarse en tres categorías. La primera, y que concentra el 74% de los recursos del programa, no es otra que **potenciar la I+D+i**, con especial énfasis en la inversión empresarial, y reforzando las capacidades del sistema de I+D+i español y los correspondientes sistemas regionales a través de la mejora de las infraestructuras científicas. Con ello se espera conseguir que en 2020 la inversión en I+D alcance el 2% del PIB, que la contribución privada llegue hasta el 60% del total de dicho gasto en I+D y que el 25% de las empresas lleven a cabo innovaciones tecnológicas.

La segunda se centra en las **TIC** y dedica el 19% del presupuesto para afrontar los principales retos definidos en la Agenda Digital para España, en particular el despliegue de banda ancha y el fomento de la sociedad de la información, beneficiando a la ciudadanía, la administración, así como a las empresas, especialmente a las PYME.

Entre los resultados previstos está que toda la población española tenga acceso a redes de telecomunicaciones de alta velocidad y que al menos la mitad de las empresas realicen operaciones de venta **on line** mediante comercio electrónico.

***La especialización inteligente
ofrece una nueva forma de
trabajar juntos basada
en la colaboración
y la innovación.***

Adobe Stock/
TRAGSATEC

La tercera y última de las prioridades se refiere a la mejora de la **competitividad empresarial** mediante el apoyo a la internacionalización, su capacidad de innovación y el fomento de la inversión productiva. A ello destina el 7% de los fondos disponibles por el programa con el objetivo de aumentar el número de empresas activas e incrementar su tamaño, elevar en un 40% la tasa de supervivencia empresarial y ampliar en 15.000 más la base de empresas exportadoras en nuestro país.

Beneficios esperados de la contribución del FEDER al impulso del crecimiento inteligente

Los fondos FEDER directamente relacionados con el impulso del crecimiento inteligente tendrán un impacto sobre la renta y el empleo en todas las Comunidades Autónomas. Así lo asegura un reciente estudio realizado por la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) en el que se estiman los efectos de las ayudas del FEDER programadas para el período 2014-2020 sobre el crecimiento económico y el empleo de España y sus regiones.

Según el mismo, durante ese tiempo los aproximadamente 13.900 millones de euros de ayuda FEDER vinculados con la financiación del Crecimiento Inteligente para el conjunto del país permitirán un aumento neto acumulado del PIB nacional de 10.579 millones de euros, lo que supone un impacto del 0,41%. De este incremento, las actividades para potenciar la I+D+i son las causantes del

mayor efecto sobre la producción, seguidas de las inversiones en TIC y para la mejora de la competitividad.

Respecto al mercado de trabajo, se estima que se crearán 117.810 nuevos puestos de trabajo gracias a las actuaciones cofinanciadas por el FEDER en el ámbito del crecimiento inteligente. Dicho de otra manera, por cada millón de euros invertidos se crearían más de 8 empleos en la economía. De este montante global de empleos, la inversión en I+D+i contribuiría a crear 58.313 nuevos empleos, la inversión en TICs, 35.351; y la mejora de la competitividad de las PYME 24.147 nuevos empleos. Además, teniendo en cuenta que los sectores destinatarios de estas ayudas son, en gran medida, industrias y servicios de elevado valor añadido, cabe pensar que una parte importante de esos nuevos serán puestos de trabajo cualificado.

Estos resultados, en definitiva, no sólo revelan la capacidad de la Política de Cohesión para avanzar hacia economías más basadas en las nuevas tecnologías, la innovación y la sociedad digital, sino que también confirman su marcado carácter redistributivo y solidario. ■



El FEDER apuesta por las ciudades y territorios inteligentes

Transformar las ciudades en entornos inclusivos, respetuosos con el medio ambiente, abiertos, atractivos para la inversión, que generen oportunidades y ofrezcan unos servicios públicos de calidad mediante el despliegue de tecnologías innovadoras es el objetivo de las llamadas “smart cities”.

Estamos inmersos en un periodo donde la sociedad de la información, el desarrollo de la digitalización y la aplicación de modernas tecnologías brillan con luz propia e iluminan casi todas las parcelas de nuestra vida cotidiana: la seguridad, la salud, el trabajo, el transporte y otras muchas más. Así surge, hace ya más de una década, el concepto de “ciudad digital”.

Un concepto que inspiró en 2004 la puesta en marcha del primer programa de Ciudades Digitales por parte del entonces Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Se trataba de un programa pionero de telecomunicaciones cuyo objetivo era la promoción e implantación de la sociedad de la información en un entorno local, incluyendo temas como la teleadministración, el comercio electrónico, el teletrabajo, la teleformación, la telemedicina, la gestión de servicios de uso público, aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales, la cultura, el turismo y el ocio, o el entorno doméstico. Todo ello basado en redes de telecomunicaciones de alta velocidad.

Más de una década después, las autoridades nacionales y locales han sabido reconocer las ventajas de la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos sociales y económicos, tanto para la población, como para las empresas e instituciones que conviven en las ciudades, y han apostado por destinar la financiación comunitaria del FEDER para continuar avanzando por esta senda en los próximos años. Aunque ahora se habla de “Smart City”, o de “ciudad inteligente”, detrás de este

término persiste la misma idea originaria de aprovechar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) con el objetivo de crear mejores infraestructuras y servicios para los ciudadanos, desde el transporte público, pasando por el ahorro energético, la sostenibilidad o la eficiencia en todos sus aspectos.

De esta forma, una ciudad inteligente es la que usa las TIC que ya existen para ofrecer soluciones urbanas a los retos de la ciudad, a partir del impulso de la competitividad, la colaboración, la creatividad, la sostenibilidad y la I+D+i. Combina innovación, tecnología de vanguardia y personas proactivas y conectadas que persiguen un desarrollo urbano basado en la sostenibilidad, es decir, ser más eficiente, mejorar la gestión, ahorrar costes y reducir la huella ambiental, haciendo más fácil la vida de los ciudadanos, logrando una sociedad más cohesionada y solidaria, generando y atrayendo talento humano y creando un nuevo tejido económico de alto valor añadido.

Apuesta decididamente también por la innovación desde el ámbito local, ofreciendo nuevos servicios a partir de datos públicos, garantizando la transparencia y la participación ciudadana. En este sentido, las infraestructuras en red animan a los ciuda-

EL FEDER aprovecha las ventajas que ofrecen las TIC con el objetivo de crear mejores infraestructuras y servicios locales para los ciudadanos.





Adobe Stock/
TRAGSATEC

danos a participar, conectarse, compartir y optimizar recursos y espacio, lo que mejora el bienestar y genera crecimiento económico sostenible. La movilidad, las redes sociales, el **cloud computing** y el **big data** están

generando un mundo hiperconectado -entre personas y entre máquinas- y una “sociedad colaborativa”, con nuevos modelos de relación y de creación de valor.

En resumen, un conjunto de redes de personas, tecnologías e infraestructura que, bien articuladas, permiten la reducción del consumo de energía, el uso óptimo del espacio y una mejora de la calidad de vida de las personas que residen o trabajan en estas ciudades inteligentes.

El impulso de la Unión Europea a las iniciativas “smart” en las ciudades

El impulso de la Sociedad de la Información en Europa ha venido de la mano de la **iniciativa e-Europe**, ante la creciente preocupación de la UE por adaptarse a los cambios provocados por la sociedad de la información y que han propiciado la denominada “nueva economía”. Aprobada en marzo

del 2000 en Lisboa, dos años después se desarrolló el Plan de Acción “e-Europe 2005”, que incluía, entre sus líneas de acción prioritarias, la difusión y acercamiento de la sociedad de la información a los ciudadanos.

Sin embargo, ha habido que esperar hasta 2012 para que la primera iniciativa específica para el desarrollo de las ciudades inteligentes cogiese forma: la “**Asociación Europea para la Innovación en Ciudades y Comunidades Inteligentes**”. Se configura como un espacio de encuentro entre ciudades, empresas y ciudadanos para mejorar la vida en la ciudad a través de soluciones sostenibles, con el fin de establecer asociaciones estratégicas entre las ciudades y las empresas para desarrollar los sistemas e infraestructuras de las ciudades del futuro y contribuir a definir futuras actuaciones en este sentido. Además, se han aportado 365 millones de euros en el marco de este programa para ideas innovadoras y proyectos en el ámbito de la energía, el transporte y las TIC en las zonas urbanas.

Este compromiso de la UE con la sostenibilidad de las ciudades se ha ido renovando y fortaleciendo con el tiempo. Así, si en el **VII Programa Marco 2007-2013** se contemplaba una inversión de aproximadamente 1.900 millones de euros para el desarro-

llo de iniciativas Smart, para el actual período 2014-2020 el programa **Horizonte 2020** prevé una cuantía ocho veces mayor, alcanzando los 16.000 millones de euros.



Adobe Stock/
TRAGSATEC



Adobe Stock/TRAGSATEC

Sin duda, la Estrategia Europa 2020 ha significado un impulso definitivo para el desarrollo de las smart cities. A pesar de que no existe un fondo específico para las ciudades inteligentes, hay un amplio abanico de posibilidades de acceso a diversos tipos de financiación. Además de los programas de cada uno de los Estados miembros que se basan en la integración de recursos nacionales y fondos estructurales, existen diferentes instrumentos europeos de gestión directa que pueden financiar aspectos particulares de una smart city, como el ya referido Horizon 2020, que incluye las iniciativas **Eureka Smart Cities** y

El programa Horizonte 2020 prevé una inversión ocho veces mayor al anterior VII Programa Marco 2007-2013, alcanzando los 16.000 millones de euros.

JPI Urban Europe, el **Mecanismo para Conectar Europa 2014-2020** o los **Programas Cosme y Life**.

Además, el Banco Europeo de Inversiones proporciona crédito, asistencia técnica, garantías o capitales de riesgo a través de los llamados “instrumentos financieros innovadores” contemplados en la programación 2014-2020. En particular, el **Fondo Europeo para las Inversiones Estratégicas** contribuye al desarrollo de las smart cities con instrumentos como, por ejemplo, Innovfin, Jessica (*Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas*), Jeremie (*Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises*) y Elena (*European Local Energy Assistance*).

El apoyo del FEDER para construir las ciudades inteligentes del futuro

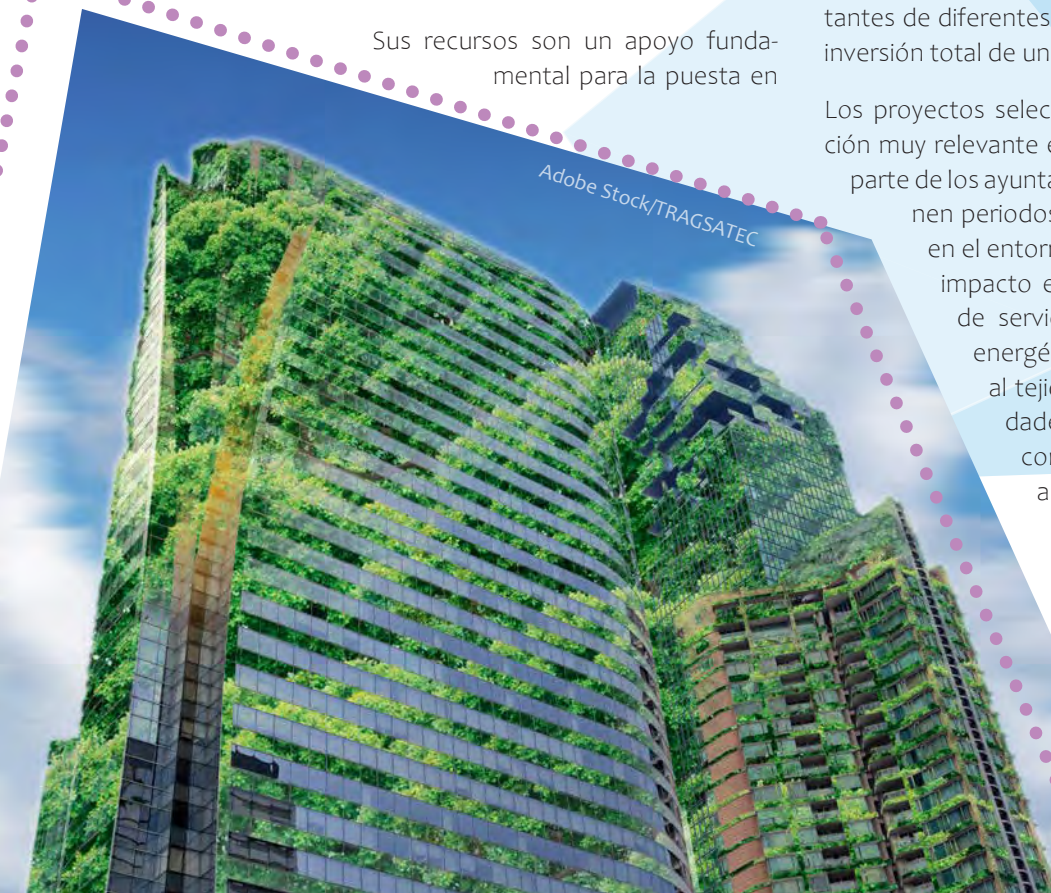
Las ciudades inteligentes han encontrado un importante aliado en el FEDER con el que avanzar más y mejor hacia unos objetivos muy claros: contribuir a la sostenibilidad de los entornos urbanos, mejorar la eficiencia de los servicios locales, reducir la huella de carbono de las ciudades y estimular la creación de un entorno innovador para el desarrollo de empresas de base tecnológica.

Sus recursos son un apoyo fundamental para la puesta en

marcha del **Plan Nacional de Ciudades Inteligentes** que, con un presupuesto de 188 millones de euros, constituye uno de los pilares de la Agenda Digital para España. Gracias a la financiación del FEDER se han podido realizar dos convocatorias, en junio de 2014 y julio de 2015, promovidas por la Entidad Pública Empresarial Red.es, que han beneficiado a 25 municipios de más de 20.000 habitantes de diferentes Comunidades Autónomas, con una inversión total de unos 77 millones de euros.

Los proyectos seleccionados suponen una transformación muy relevante en la prestación de los servicios por parte de los ayuntamientos, y dada su complejidad, tienen periodos de ejecución relativamente largos, en el entorno de los 24 meses. Pero tendrán un impacto extraordinario al fomentar la oferta de servicios en red, elevar el rendimiento energético y abrir nuevas oportunidades al tejido empresarial y social de estas ciudades, no sólo para su área geográfica concreta, sino también a través de la apertura al exterior por medio de las redes virtuales.

Además, se han destinado otros 30 millones de euros para lanzar una versión “insular” de las convocatorias anteriores. La convocatoria de “Islas Inteligentes” está financiando



Adobe Stock/TRAGSATEC



Adobe Stock/TRAGSATEC

y comunicación, el fomento del conocimiento y de la innovación, la adopción de modelos de transporte inteligentes y sostenibles, la sostenibilidad medioambiental y de los recursos, y la implantación de un nuevo modelo de gestión y gobernanza basado en una amplia participación ciudadana. Bajo la coordinación de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y el apoyo financiero del FEDER, estas inversiones permiten afrontar los retos de la sociedad y de la economía digital que, sin duda, afectan de lleno al desarrollo de nuestras ciudades.

Por último, los municipios de menor tamaño y las zonas rurales tampoco se quieren descolgar de esta carrera hacia la modernización tecnológica. Gracias al **Programa Nacional de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación** (PEBA-NGA), gestionado por el Ministerio

tres proyectos de Mallorca, Fuerteventura y El Hierro, que actúan sobre diferentes ámbitos de las infraestructuras y los servicios de cada isla, a través del empleo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Asimismo, recientemente se ha publicado una nueva convocatoria del **Plan Nacional de Territorios Inteligentes** de la Agenda Digital, que da continuidad al anterior Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, con el objeto de potenciar el empleo de las TIC en el desarrollo de las ciudades y territorios turísticos. Pretende así crear “Destinos Turísticos Inteligentes”, con servicios diferenciales y competitivos que garanticen, a su vez, un desarrollo sostenible, accesible para todos, que mejoren la experiencia del visitante y la calidad de vida del residente. Para ello, cuenta con 60 millones de euros de presupuesto que financiarán proyectos de una inversión máxima de hasta 6 millones.

Las ciudades inteligentes se asientan también sobre los cimientos de la I+D+i. En este sentido, la **Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020** incluye diversas actuaciones de desarrollo y promoción ligadas a las smart cities en los ámbitos del capital humano, la creación de nuevas redes de infraestructuras



Adobe Stock/TRAGSATEC

Las ciudades inteligentes han encontrado un importante aliado en el FEDER, que financia proyectos transformadores.

de Economía y Empresa a través de la Secretaría de Estado para el Avance Digital y financiado por el FEDER, todas estas zonas podrán tener cobertura de redes de banda ancha de muy alta velocidad (más de 100 Mbps). Ello supone un paso magnífico para cerrar la brecha digital geográfica, hacer frente al reto demográfico y construir una sociedad más inclusiva. ■

El agua protagonista de la programación del FEDER para el período 2014-2020

Las inversiones en el ámbito del agua se concentrarán en completar las infraestructuras necesarias para cumplir la normativa comunitaria en saneamiento y depuración.

España es el país europeo con mayor tendencia al “estrés hídrico”, es decir, a la disminución de los recursos de agua dulce por una demanda superior a la cantidad de agua disponible en un período determinado o bien a una calidad no apta para su uso.

El crecimiento demográfico, los procesos de desarrollo económico, la expansión urbana, el turismo o la agricultura son sólo algunos de los factores que explican esta situación.

Así lo ha reconocido la propia Comisión Europea cuando, en el marco de diálogo con las autoridades españolas para la preparación del Acuerdo de Asociación y de los programas, señalaba expresamente a la “enorme presión sobre los recursos hídricos existentes”, y al uso ineficiente de los recursos naturales como uno de los principales retos a afrontar en el actual período 2014-2020. De hecho, a pesar de seguir disponiendo de los mismos recursos hídricos, la demanda de agua continúa creciendo en España año tras año.

Además, estudios recientes, como el XIV Estudio Nacional de Suministro de Agua Potable y Saneamiento en España 2016, advierten un déficit de inversión significativo y un marcado envejecimiento de las infraestructuras, agravado por la crisis económica y las importantes restricciones presupuestarias que han afectado a las cuentas públicas de los últimos años.

Entre los principales retos a afrontar se encuentran la “enorme presión sobre los recursos hídricos existentes”, y el uso ineficiente de los recursos naturales.

Este escenario ha obligado a replantear la forma en que se ha venido explotando este bien común que es el agua, imprescindible no sólo para satisfacer las necesidades básicas de la población, sino también para asegurar un crecimiento sostenible de la economía del país. De hecho, cada vez es mayor la preocupación por una gestión hídrica más eficiente, que permita un aprovechamiento integral del agua, con el desarrollo de medidas orientadas hacia la depuración, el ahorro, la modernización de los regadíos, la reutilización y la desalación.



El agua como motor de desarrollo regional y base para el equilibrio ecológico

Garantizar la sostenibilidad de la gestión del agua, mediante la aplicación de estrategias que contribuyan a reducir el potencial de estrés hídrico en los próximos años, es el objetivo final de las autoridades nacionales. Para ello, el FEDER va a desempeñar un papel crucial de cara a abordar las necesidades de inversión en el sector del agua. Y lo hará, además, procurando que se den las condiciones necesarias para que las mismas resulten efectivas y tengan los resultados esperados.

La fórmula que las autoridades comunitarias han establecido para conseguir un uso eficiente del agua es, en primer lugar, que el consumidor pague el coste de la conducción, es decir, amortice su realización y además se le añada el coste medioambiental. Si el precio que se paga por el agua es barato, se ampara el despilfarro y se minusvalora su importancia como factor económico de desarrollo.

Detrás de ello está la idea de que la política de oferta de un recurso tan escaso como el agua, siendo fundamental, debe, ineludiblemente, estar acompañada de una política de gestión de la demanda, que introduzca tarifas adaptadas a las circunstancias económicas, sociales y medioambientales de cada territorio.

En segundo lugar, la UE exige también que se adopte una gestión global de los recursos de cada cuenca hidrográfica y que se tengan en cuenta sus equilibrios ecológicos. El agua es el soporte indispensable de la biodiversidad y de los ecosistemas a proteger y exige que se asegure el abastecimiento sin dañar la vida de los ríos, de los acuíferos y de los deltas. La cuestión es encontrar una armonía duradera entre las actividades productivas y la protección

del medio, que son los elementos cardinales del atractivo de cualquier territorio a largo plazo.

Para conseguir un uso eficiente del agua es necesario, en primer lugar, que el consumidor pague el coste de la conducción, y que además se le añada el coste medioambiental.

Solo así podrán superarse los problemas de la mayoría de las políticas del agua que hemos conocido hasta la fecha, que no han sido todo lo eficaces que hubiéramos querido, sencillamente porque estaban enfocadas casi exclusivamente en la oferta. Por esta razón, las líneas de actuación previstas con cargo al FEDER se fundamentan, en gran medida, en la Directiva Marco de Agua (DMA), verdadera piedra angular del modelo europeo de gestión de los recursos hídricos.

De esta forma, las inversiones en el ámbito del agua se concentrarán en completar las infraestructuras necesarias para cumplir la normativa comunitaria en saneamiento y depuración, que asegure un uso eficiente de la infraestructura de acuerdo con las capacidades nuevas o actualizadas y evitando el sobredimensionamiento, y se garantice la sostenibilidad financiera de la inversión.



Adobe Stock/TRAGSATEC



Adobe Stock/
TRAGSATEC



La política de oferta de un recurso tan escaso como el agua debe estar acompañada de una política de gestión de la demanda.

Europa invierte en nuestro agua

En total, hablamos de cerca de 700 millones de euros provenientes del FEDER, que serán gestionados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para instalaciones de saneamiento y depuración de aguas. A ellos hay que añadir también otros 540 millones más previstos en los programas específicos de las Comunidades Autónomas. Sin duda, este importe pone de manifiesto la importancia que los fondos europeos representan para la financiación de unas actuaciones que nos permitirán, en el futuro, seguir garantizando el abastecimiento de agua para toda la población y las actividades económicas en perfectas condiciones.

Dicha inversión hará realidad en los próximos años unos sistemas eficaces de depuración y redes de saneamiento que conduzcan todas las aguas residuales

a las depuradoras, en particular para muchas aglomeraciones urbanas de pequeño tamaño. Porque, aunque el porcentaje en carga contaminante de este conjunto de población es pequeño, su número, cercano a las 800 entidades, sólo en aglomeraciones urbanas de más de 2.000 habitantes equivalentes en zonas interiores y de 10.000 en costeras, supone uno de los retos más impor-



tantes del Plan Nacional de Calidad de las Aguas. A este número hay que sumar, además, el de todas las pequeñas aglomeraciones y municipios por debajo de esa cifra de habitantes equivalentes.

En concreto, se financiarán, entre otras infraestructuras hidráulicas, estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR), tanques de tormenta, colectores generales de saneamiento o pluviales, en trece cuencas hidrográficas que afectan a ocho Comunidades Autónomas: Andalucía, Asturias, Islas Baleares, Islas Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Región de Murcia.

Las demarcaciones hidrográficas en las que se tiene prevista la intervención son las del Guadalquivir, Guadiana, Guadalete-Barbate, Cuencas Mediterráneas, Júcar, Segura, Tajo, Ebro, Duero, Cantábrico, Miño-Sil y Galicia Costa.



Adobe Stock/TRAGSATEC

los problemas existentes en relación con la falta de un nivel adecuado de recogida y tratamiento de las aguas residuales en determinadas zonas de nuestro territorio, incorporando la reutilización de aguas depuradas para incrementar las disponibilidades de recursos hídricos. Todas las aglomeraciones urbanas del país dispondrán de sistemas colectores para las aguas residuales urbanas, las cuales, antes de ser vertidas en zonas normales o sensibles, serán objeto de un tratamiento adecuado que asegure el cumplimiento de las normas de calidad ambiental sin dañar la vida de los ríos, mares, acuíferos, deltas u otros posibles cauces receptores.

De esta forma, España culminará en este período de programación gracias al FEDER todas las inversiones pendientes en el sector del agua que son necesarias para cumplir el acervo medioambiental de la UE en materia de saneamiento y depuración y que, lamentablemente, se habían visto dificultadas por el contexto de fuertes restricciones presupuestarias como consecuencia de la reciente crisis económica.

En definitiva, los fondos europeos brindan grandes oportunidades para hacer frente a la escasez de agua, un desafío enorme que debe afrontarse como una cuestión medioambiental esencial y como una condición previa para el crecimiento económico sostenible en España y en Europa. ■



Adobe Stock/TRAGSATEC

Conjuntamente, estos proyectos harán que la población beneficiada por mejoras en la depuración de agua en España aumente en 3 millones de habitantes.

Esta cooperación europea en la gestión del agua permitirá resolver

**Aproximadamente
1.240 millones del FEDER
se invertirán en proyectos de
saneamiento y depuración
de aguas en España.**

La igualdad de oportunidades y la protección del medio ambiente: más valor añadido de la Política de Cohesión

Adobe Stock/TRACSATEC

La Política Regional de la Unión Europea ha ido ampliando sus objetivos con el paso del tiempo introduciendo estos “principios horizontales” que ya ocupan un lugar central en el diseño y gestión de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (EIE)

El concepto de cohesión, fin último de la Política Regional Comunitaria, ha dado lugar a numerosas dimensiones e interpretaciones de distinta significación. La evolución de la calidad de vida de los distintos estratos sociales de la población, los aspectos de marginación y pobreza, las disparidades en la distribución de la renta, el acceso a los servicios públicos esenciales como la sanidad, la educación, la cultura, un medio ambiente limpio y cuidado, serían tan sólo algunas de las facetas de la cohesión que deberían encontrar cabida en cualquier análisis político sobre la misma.

A partir de esta evidencia, la propia consideración de la cohesión económica y social emanada del acervo comunitario se ha enfocado hacia el campo, técnicamente más preciso, de la “reducción de las disparidades interregionales”, es decir, hacia un enfoque dinámico, próximo al concepto de convergencia, como señala el artículo 130A del Tratado de la Unión, que combina los objetivos de “desarrollo armonioso” de Europa y de reducción de “las disparidades entre los niveles de desarrollo de las distintas regiones y el atraso de las menos favorecidas”.

Sin embargo, este objetivo de la cohesión se ha ido también consolidando paulatinamente, no sólo por un aumento en la precisión del concepto aplicable a la Política Regional, sino también por la introducción en la agenda comunitaria de los principios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación y de medio ambiente,

que, sin duda alguna, han elevado el valor añadido de la Política Regional, mejorando el alcance de los proyectos y también sus resultados e impacto.

De esta forma, todas las estrategias de desarrollo financiadas con los Fondos Estructurales para el período 2014-2020 han tenido en cuenta estos dos principios básicos: la igualdad de género y la ausencia de discriminación por razón de género, raza u origen étnico, religión o credo, discapacidad y orientación sexual, por una parte, y el desarrollo sostenible y el fomento de la protección y mejora del medio ambiente, por otra.

La cohesión económica y social combina los objetivos de “desarrollo armonioso” de Europa y de reducción de “las disparidades entre los niveles de desarrollo de las distintas regiones y el atraso de las menos favorecidas”.

La igualdad de oportunidades, una aspiración del modelo social europeo y una seña de identidad para la Política Regional

La igualdad entre las personas es uno de los valores indisolubles y universales sobre los que se fundamenta la UE. Y, junto a la igualdad, la no discriminación aparece como una característica de la sociedad que se quiere construir. En el marco de los Tratados, el principio de igualdad de oportunidades entra a formar parte del derecho originario tras la entrada en vigor del Tratado de Ámsterdam, lo que, unido al carácter transversal que se le reconoce a la igualdad entre hombres y mujeres en todas las acciones y políticas comunitarias, significa que la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres debe estar presente en todas las actividades que la Comunidad promueva.

Aunque los programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación tienen una honda tradición, el período 2014-2020 ha adquirido una mayor relevancia desde esta pers-

pectiva. Los propios Reglamentos de los Fondos EIE han establecido la obligación de que los Estados tomen las medidas oportunas para que dichas prioridades se tengan en cuenta durante la preparación y ejecución de los programas. Así, las estrategias de intervención formuladas, tanto en el Acuerdo de Asociación de España, como en los diferentes Programas Operativos, incluyen un análisis de género y un diagnóstico en relación con la inclusión social, la lucha contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.

Ambos principios horizontales se han integrado desde un doble enfoque, basado en la transversalidad (“*mainstreaming*”) y en el planteamiento de acciones específicas o positivas. Éstas últimas, si bien tienen un mayor recorrido en el ámbito del Fondo Social Europeo (FSE), también han contado con un protagonismo muy significativo en determinadas operaciones del FEDER, como en las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI).

En todo caso, han sido varios los elementos adoptados en la programación que aseguran la adecuada integración del principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. Entre ellos, sobresale el cumplimiento de la condición ex ante general sobre la existencia de capacidad administrativa para la ejecución y aplicación de la legislación y la política de la Unión contra la discriminación en el ámbito de los fondos o el dictamen emitido por los organismos de igualdad sobre los programas que garantiza la consideración de todas las disposiciones necesarias.

Pero no son los únicos, puesto que, además, los organismos de igualdad y de otras organizaciones que trabajan en la lucha contra la discriminación han participado activamente durante la fase de preparación de los Programas y lo siguen haciendo durante el seguimiento, ejecución, evaluación y comunicación de los mismos.

Prueba de ello es, por ejemplo, el cometido que tiene el Comité de Seguimiento

La promoción de la igualdad entre hombres y mujeres debe estar presente en todas las actividades que a UE promueva.



de examinar las acciones encaminadas a promover la igualdad entre hombres y mujeres, así como la no discriminación, incluida la accesibilidad de las personas con discapacidad; la inclusión de una sección específica sobre las medidas emprendidas en materia de igualdad y para prevenir la discriminación en los informes de ejecución anuales de 2017 y 2019; o la adopción, en el seno del Grupo Español de Responsables en materia de Información y Publicidad, GERIP, de la contribución efectiva de

los proyectos a los principios horizontales como criterio para su cualificación como Buena Práctica.

Todo ello pone de manifiesto el valor añadido que la Política Regional aporta en términos de mayor concienciación a los ciudadanos y residentes de la UE sobre la importancia de desarrollar una ciudadanía europea activa, abierta al mundo, respetuosa de la diversidad cultural y basada en valores comunes.

Un desarrollo sostenible que vela por el bienestar de las generaciones presentes y futuras

Por su parte, la conservación del medio ambiente resulta uno de los retos principales a que se enfrenta Europa, en la medida en que los actuales patrones de producción y consumo están conduciendo a un progresivo agotamiento de los recursos naturales y a un deterioro de las condiciones ambientales, con las consiguientes repercusiones sobre el potencial de crecimiento y la calidad de vida de la población europea.

El acervo de la normativa europea medioambiental es extenso, lo que ha facilitado que las políticas de desarrollo regional se hayan caracterizado por una elevada dosis de sostenibilidad que cada vez más ha ido aumentando. En breve se cumplirán diez años de la aprobación por la Comisión Europea en 2008 del Libro Verde sobre Cohesión Territorial titulado “Convertir la diversidad territorial en un punto fuerte”. Según él, la cohesión

territorial consiste en garantizar un armonioso desarrollo de todos los territorios de la UE y lograr que sus habitantes puedan aprovechar al máximo sus características inherentes.

Los fondos de la Política de Cohesión son la principal fuente de financiación de la UE para el medio ambiente.

En este sentido, los fondos de la Política de Cohesión, y especialmente el FEDER, son la principal fuente de financiación de la Unión Europea para el medio ambiente. Ello explica que los propios Reglamentos de aplicación señalen, como un objetivo irrenunciable para todos los Programas, la conservación, protección y mejora de la calidad del medio ambiente.

Para ello, además, se exige que al menos el 20% de los recursos totales del FEDER a nivel nacional para el período 2014-2020 se destine a la consecución de los objetivos en materia de energía y clima. En el caso de España, hablamos, aproximadamente, de 3.400 millones de euros previstos en el objetivo de **“Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores”**.

A ellos hay que añadir, además, los fondos asignados en el marco de otros dos objetivos con un marcado carácter ambientalista: el relativo a **“Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos”**, dotado con 224 millones de euros del FEDER, y el correspondiente a **“Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos”**, que cuenta con más de 2.400 millones.

A su vez, para garantizar la integración



Adobe Stock/
TRAGSATEC

horizontal del desarrollo sostenible, se aplica el principio de que «quien contamina paga», que implica que quienes causen daños medioambientales deben sufragar los costes de evitarlos o compensarlos. Ello afecta a todos los programas y los proyectos, y en particular a la financiación de las actividades potencialmente perjudiciales para el medio ambiente, como la construcción de infraestructuras.

La conservación del medio ambiente puede promover, al mismo tiempo, el crecimiento económico.



Adobe Stock/
TRAGSATEC

afectación negativa al medio ambiente. Además, la sostenibilidad ambiental es una de las siete condiciones establecidas por el GERIP que deben cumplir los proyectos para poder considerarlos como buena práctica, garantizando, de esta manera, la integración de este principio en todas las fases de la gestión de los mismos.

Todo ello muestra cómo la conservación del medio ambiente puede promover, al mismo tiempo, el crecimiento económico. Porque el desarrollo regional solo puede ser sostenible si respeta el medio ambiente. Por esto la política regional europea promueve las tecnologías compatibles con el medio ambiente y las iniciativas de transporte, energía e infraestructuras sostenibles, así como medidas para proteger la calidad del agua, del aire y del suelo, y para elevar el atractivo de las regiones gracias a la protección de sus hábitats naturales. ■

Asimismo, antes de la aprobación de los Programas se han llevado a cabo evaluaciones ambientales estratégicas, que han permitido prever toda una serie de medidas preventivas y correctoras, así como el establecimiento de criterios ambientales a tener en cuenta para la selección de actividades cofinanciables con el fin de evitar una

Entrevista: **Ayuntamiento de Palma**

El FEDER ha contribuido a regenerar socioeconómicamente la barriada del Camp Redó, una de las más desfavorecidas de Palma



José Velázquez

La Iniciativa Urbana ha financiado un proyecto integral de rehabilitación que va más allá de una mera intervención urbanística, abordando también aspectos de carácter económico, social y laboral.

José Velázquez
Arquitecto del Patronato Municipal de la Vivienda y Rehabilitación Integral de Barrios del Ayuntamiento de Palma

1 Buena parte de los problemas que afectan a las grandes ciudades, como el desempleo, la marginación, la drogadicción, el deterioro del medio ambiente urbano, entre otros, se agravaban en esta zona del Camp Redó de Palma. ¿Qué tipo de actuaciones se han llevado a cabo para resolver esta situación en el marco de la Iniciativa Urbana FEDER y qué inversión han supuesto?

La barriada de Camp Redó, y más concretamente en los 26 bloques de vivienda social, aglutinaban problemas de desempleo y exclusión social, delincuencia, congestión urbana, degradación y bolsas de pobreza. El proyecto de Iniciativa Urbana Palma-Camp Redó 2007-2013 desarrolló actuaciones con carácter integral abordando los problemas desde aspectos sociales, laborales y arquitectónicas, con un gasto global de 3.222.278 euros.

La mayor parte de esa inversión se dirigió a actuaciones de fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la mejora del acceso a la cultura. Asimismo, se ha realizado una apuesta muy importante por el tejido económico de la zona, con proyectos de capacitación empresarial, formación y creación de nuevos puestos de trabajo. A ello hay que añadir otras iniciativas relacio-

nadas con la regeneración física y medioambiental de la zona, mediante la dotación de nuevas infraestructuras de servicios y equipamientos sociales.

2 Uno de los proyectos más relevantes de la Iniciativa es el relativo a equipamientos socioculturales y asistenciales, en el que se enmarca la creación del Casal d'Infants i Joves, galardonado este mismo año como el mejor proyecto FEDER del Acto Anual de Política Regional. ¿En qué ha consistido exactamente esta inversión?

El proyecto del Casal d'Infants i Joves de Camp Redó consistió en la idea, construcción y dinamización de un equipamiento público destinado a dar alternativas educativas y de ocio para los niños y jóvenes de Camp Redó. Supuso una inversión de más de 260.000 euros y su actividad se ha enfocado hacia la música y las nuevas tecnologías, aspectos muy demandados entre la población a la





que va dirigido, además de otras actividades dinamizadoras y formativas.

Además del equipamiento, el Casal d'Infants i Joves ha supuesto la ejecución del proyecto complementario de consolidación y puesta en valor de la acequia de la Vila, financiado también por el FEDER, de recuperación del patrimonio histórico, un espacio arquitectónico de gran valor patrimonial, y que se ha integrado en la rehabilitación de este espacio para su uso como patio exterior del equipamiento, salvaguardando los restos arqueológicos.

3 ¿Qué ha supuesto para esta zona y para los jóvenes que viven en ella la construcción del Casal? Al margen de los beneficios directos que implica a favor de la integración y la promoción social ¿está siendo también un factor dinamizador del barrio?

El Casal se ha convertido en un equipamiento de referencia para la población más joven de la barriada, al ser un elemento aglutinador de la diversidad actuaciones que se siguen desarrollando en la barriada, tanto sociales, culturales, educativas y de ocio, como actividades de fomento de la emancipación, orientadas a la empleabilidad, y todas ellas dirigidas a diferentes edades, sexos y niveles sociales. En definitiva, han pasado de la dispersión de la calle a tener un lugar de encuentro, intergeneracional e intercultural.

También se ha de tener en cuenta, de cara a la integración y normalización de la zona, que el Casal fue el primero centrado en la temática de la música, al estar dotado de una cabina de

ensayo de grupos y otra de grabación. De hecho, población juvenil de toda la ciudad de Palma acude al mismo para hacer ensayos y maquetas gracias al completo equipamiento musical que dispone.

Todo ello ha contribuido a mejorar notablemente la integración social y la igualdad de oportunidades, así como la potenciación de la interculturalidad del barrio.

4 Para una ciudad como Palma, cuya principal actividad económica se relaciona con el turismo, ¿cómo valora la aportación del FEDER a través de la Iniciativa Urbana para impulsar un mayor crecimiento económico sostenible e integrador?

Los fondos FEDER han supuesto para la ciudad de Palma un verdadero revulsivo para el cambio de dinámicas negativas que conlleva un crecimiento urbano acelerado, fruto de la implosión turística de la isla. Este desarrollismo turístico ha tenido como consecuencia el abandono y degradación de algunas zonas de la ciudad, como la zona centro, y la creación de otras barriadas periféricas, con falta de los equipamientos y servicios básicos, para dar cabida a una fuerte migración atraída por el sector turístico.

Gracias a los fondos europeos, desde los primeros URBAN de los años 90, hasta las Estrategias DUSI del siglo XXI, la ciudad de Palma ha podido recuperar estas zonas más degradadas y vulnerables, pudiendo construir una ciudad más amable, integradora y competitiva, que repercutirá no solo a sus propios residentes, sino también al crecimiento sostenible y equilibrado del turismo que nos visita cada año.

5 A finales del año pasado el Ministerio de Hacienda seleccionó el proyecto del Plan Litoral de Poniente como una de las estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado que recibirá fondos FEDER de la UE en este período 2014-2020. ¿Qué objetivos se pretenden alcanzar y qué inversión se llevará a cabo en esta zona??

La Estrategia DUSI-Plan Litoral de Ponent (EDUSI-PLP), se está desarrollando, con un presupuesto de



25,4 millones de euros, sobre seis barriadas y su área de influencia, de la zona ponent de la ciudad. Fue en estas barriadas donde antes se desarrolló la oferta turística de sol y playa de la ciudad de Palma y que, en la actualidad, fruto de la obsolescencia de los establecimientos hoteleros, la reconversión turística de los años 90 y de un cambio en los estándares y la forma de desarrollar el turismo, se han convertido en una zona turística madura, degradada y desestructurada.



Servei de Dinamització d'Espais Joves, Aj. Palma



Servei de Dinamització d'Espais Joves, Aj. Palma



Servei de Dinamització d'Espais Joves, Aj. Palma

El objetivo que se persigue con la ED-SUI-PLP es frenar y reinvertir dicho proceso de degradación iniciada en el área urbana a través de intervenciones sostenidas en el tiempo, que consoliden un modelo de crecimiento urbano inteligente, ecológico, sostenible e integrador. Así, el proyecto contempla inversiones basadas en las TIC, la mejora de la eficiencia de los recursos, la puesta en valor del entorno natural y cultural, la transición hacia una economía baja en carbono y la lucha contra la exclusión social. ■

Rubén Ventoso

Joven residente del barrio del Camp Redó



Rubén Ventoso

1 Desde su creación, el Casal d'Infants i Joves ha ofrecido diversos servicios de orientación, educación, ocio, entre otros. ¿Has participado en algunas de estas actividades que se organizan? ¿Qué te han parecido?

Sí, he participado en algunas de estas actividades y me han parecido fantásticas, porque fomentan las actividades en grupo y también la comunicación con otra gente, por lo que te ayuda a socializar y hacer muchas amistades.

Además, estas actividades se encuentran muy bien preparadas y son muy completas en el área que desarrollan. Sus organizadores son muy agradables y si tienes dudas te las explican genial.

Las actividades en las que más he participado son de rol, y aunque al inicio puedes tener algunas dudas, también te ofrecen muchas ayudas y facilidades para entenderlo fácilmente.

2 Una de las características más novedosas de este centro es que las propias personas usuarias pueden plantear el tipo de actividades que desean realizar. ¿Qué te parece esta idea de dedicar este espacio para hacer aquello que prefieran más los chicos y chicas del barrio?

Me parece una idea maravillosa, yo no he probado de hacerlo pero tengo conocidos que sí lo han hecho y están encantados con tener un lugar en el cual poder practicar actividades como pueden ser baile, música, pintura,...

Además puedes acabar conociendo gente que también practique las mismas actividades que tú y entretenerte practicando con otra gente aparte de tu grupo habitual de personas.

3 El hecho de tener en el barrio un espacio que sirve también de punto de encuentro para relacionarse con otros jóvenes ¿te ha ayudado también para mejorar tu integración y vida en comunidad?

A nivel general me ha hecho conocer a mucha gente y a hacer muy buenos amigos. Puedes encontrarte a gente con tus mismos gustos muy fácilmente, incluso te puedes encontrar a gente del centro de Palma que usualmente son las personas que vienen a bailar o tocar y también a jugar partida de rol.

En conclusión, a nivel general me ha ayudado bastante a conocer gente, hacer vida social y disfrutar con gente distinta con distintos gustos. ■



Entrevista: **CDTI**

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial cumple 40 años (@CDTIoficial) como el principal impulsor de la I+D+i empresarial en España



Sabina Blanca Pérez Robles

El FEDER facilita que el CDTI realice una labor activa de asesoramiento tecnológico a las empresas españolas y gestione el grueso de las líneas de ayudas públicas a la I+D+i en nuestro país.

Sabina Blanca Pérez Robles
Técnico de Gestión de Fondos de la Unión Europea en el CDTI

I+D+i, y ofrecer una respuesta más adecuada a las necesidades y capacidades del tejido innovador, generando, además, en todas las regiones nuevas capacidades tecnológicas. Por ejemplo, entre enero de 2014 y diciembre de 2017, el CDTI ha comprometido fondos por importe de 938,74 millones de euros para apoyar a 2.300 operaciones de I+D+i con un presupuesto total de 1.358,60 millones de euros.

1 El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI, es la principal entidad a la que acuden las empresas españolas para financiar sus proyectos de I+D+i. ¿En qué medida el FEDER está contribuyendo a sus objetivos de apoyar la modernización del tejido productivo?

El CDTI tiene una amplia experiencia en la gestión de fondos europeos.

Desde 1994 ha participado en programas cofinanciados por el FEDER promoviendo el desarrollo de proyectos de I+D+i por parte de las empresas españolas, siendo uno de los organismos pioneros en el uso de los fondos estructurales para este cometido.

La aportación del FEDER sin duda nos ha permitido incrementar el alcance de nuestro apoyo a la

2 ¿Cuáles son las principales líneas de promoción de la innovación que gestiona el CDTI con el apoyo del FEDER que están teniendo una mejor acogida por parte de nuestras empresas?

Contamos con diferentes instrumentos de apoyo a la I+D+i empresarial, que dependen de la naturaleza de la iniciativa y el perfil de la empresa promotora. Cabe destacar, por la elevada demanda que está teniendo, los proyectos orientados al desarrollo de nuevos productos o procesos industriales con carácter aplicado y basado en el desarrollo de nuevas tecnologías en la empresa.

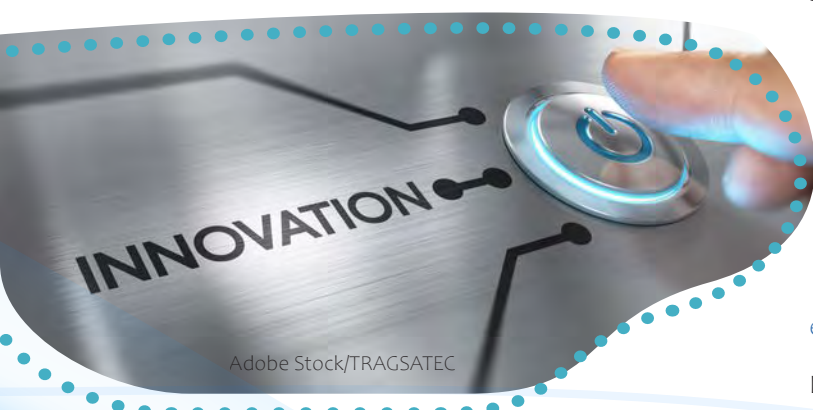
La aportación del FEDER sin duda nos ha permitido incrementar el alcance de nuestro apoyo a la I+D+i.

Pero, evidentemente, no es la única línea de las que dispone el CDTI. También están los proyectos de innovación basada en el conocimiento y que supongan la incorporación de tecnologías novedosas o la conocida

iniciativa FEDER INTERCONECTA, consistente en el apoyo a proyectos de desarrollo experimental realizados mediante consorcios empresariales.

Asimismo, no podríamos olvidarnos tampoco de los grandes proyectos de I+D desarrollados por agrupaciones empresariales en áreas estratégicas de futuro y con proyección internacional.

3 Progresivamente la UE ha ido recomendando abandonar la política de subvenciones a fondo perdido, generando un intenso debate al respecto. ¿Qué otras modalidades o fórmulas de apoyo brinda el CDTI con cargo al FEDER? ¿están preparadas las empresas españolas para afrontar este cambio de mentalidad?



Adobe Stock/TRAGSATEC

Los proyectos tradicionales del CDTI utilizan como instrumento la ayuda parcialmente reembolsable, como la concesión de subvenciones a fondo perdido para proyectos de I+D individuales y en cooperación.

Sin duda, el nuevo paradigma de la política de promoción económica centrada en las ayudas parcialmente reembolsables en detrimento de las subvenciones exige un cambio de mentalidad por parte del tejido productivo que, desde las administraciones, debemos explicar muy bien.

Por ello, durante los años más difíciles de la crisis, el CDTI desarrolló una labor de estimulación de la inversión empresarial en I+D para, al menos, frenar su caída, así como para concienciar a las empresas sobre la necesidad de mantener este tipo de inversión durante coyunturas económicas complicadas.

4 En un mundo completamente globalizado, no podemos olvidarnos de la importancia de mejorar el posicionamiento de España como una economía internacionalizada, innovadora y competitiva. ¿Qué se está haciendo desde el CDTI para aumentar la internacionalización de la I+D+i?

Los distintos instrumentos existentes en el Centro permiten el crecimiento y la consiguiendo la internacionalización de la I+D+i. De hecho, fomentamos la participación española en el Programa Marco de

I+D+i de la Unión Europea o en iniciativas multilaterales internacionales de cooperación tecnológica como Eureka e Iberoeka.

Además, el Centro cuenta con Programas Bilaterales de cooperación tecnológica con terceros países y presta apoyo *in situ* a empresas innovadoras españolas través de su Red Exterior de representantes tecnológicos. Esta participación en programas de cooperación tecnológica internacional permite la ampliación de la base de conocimiento de los participantes, colaborar con líderes tecnológicos, abordar proyectos desde una perspectiva global o facilitar la entrada en nuevos mercados.

Los resultados que estamos logrando en este sentido son muy positivos, ya que uno de cada dos proyectos permite a las empresas entrar en nuevos mercados y un 15% las permite incrementar su cuota de mercado internacional en más de un 5%.

5 Para terminar, uno de los problemas que afecta a nuestra competitividad como país es que casi la mitad del gasto en I+D es ejecutado por el sistema público de investigación. ¿Hacia dónde deben orientarse las políticas públicas de innovación para revertir esta situación?

La estructura del tejido empresarial español presenta una característica que debe ser tenida en cuenta a la hora de establecer esas políticas: a diferencia de otros países de nuestro entorno socioeconómico, en España predomina la micro y pequeña empresa, mientras que la mediana y grande, cuya densidad es inferior, es la que tiene más interiorizada la necesidad de invertir en I+D y dispone de mayores recursos económicos. La transformación de pequeñas empresas a medianas es un proceso lento pero fundamental para revertir esta situación.

Su resolución no solo exige mejorar las medidas existentes y lanzar nuevas líneas de apoyo sino, además, reforzar el uso de nuevas estrategias de comunicación para que, a través de la divulgación y la sensibilización de los colectivos empresariales y de la ciudadanía, el estado de las cosas se traduzca en una posición global del país más favorable a la I+D+i y a la innovación y la tecnología como vía de mejora de nuestra economía y de nuestra posición en el escenario internacional. ■



Adobe Stock/TRAGSATEC

España tiene unos científicos y profesionales excelentes que pueden llegar a desarrollar proyectos muy punteros en investigación, sólo necesitan el apoyo y la financiación adecuada.



Carmen Eibe

Carmen Eibe
Directora de Coordinación
de proyectos del Grupo PharmaMar

1 PharmaMar es una compañía centrada en oncología y comprometida con la investigación y desarrollo que se inspira en el mar para el desarrollo de fármacos para el tratamiento del cáncer. ¿Qué proyectos han podido poner en marcha con el apoyo de las líneas de financiación FEDER que promueve el CDTI?

Ha sido muy importante para nosotros poder contar con financiación del CDTI con apoyo del programa FEDER en varios ensayos clínicos iniciados para dos de nuestros compuestos en desarrollo contra el cáncer. Uno de ellos, llamado lurbinectedina, está en fases avanzadas de estudio para el tratamiento del cáncer de pulmón en combinación con otros productos, que son los usados comúnmente en este momento.

El otro compuesto continúa su proceso normal en fase de investigación clínica más inicial. Esta fase de investigación inicial tiene como objetivo demostrar la seguridad del compuesto y orientar sobre la pauta de administración y la dosis adecuada para los estudios posteriores. Son ensayos que se realizan en un reducido número de pacientes.

Gracias a esta financiación también se han llevado a cabo otros dos ensayos en los que se estudiaba la eficacia de otros dos productos de PharmaMar. El primero, para el tratamiento del cáncer de mama avanzado para pacientes con características genéticas específicas; y el segundo para el tratamiento de varios tipos de tumores, la mayoría de ellos cánceres raros.

2 La transferencia científica es uno de los grandes retos de nuestro sistema nacional de innovación. ¿Cuál ha sido la clave de PharmaMar para conseguir que el binomio ciencia y empresa sea una realidad exitosa?

PharmaMar es una firme defensora de la colaboración público-privada en proyectos científicos como medio para crear una industria más competitiva en un mundo globalizado como es el actual. España tiene unos científicos y profesionales excelentes que pueden llegar a desarrollar proyectos muy punteros en investigación, sólo necesitan el apoyo y la financiación adecuada.

Asimismo, desde sus inicios, PharmaMar ha sido consciente de la necesidad

PharmaMar ha sido consciente de la necesidad de investigar y desarrollar nuevos productos, y es la primera compañía española en conseguir la aprobación de un fármaco contra el cáncer por la Agencia Europea del Medicamento.



de investigar y desarrollar nuevos productos como parte fundamental de su estrategia de crecimiento, y ha servido, además, de ejemplo en el sector, siendo la primera compañía española en conseguir la aprobación de un fármaco contra el cáncer por la Agencia Europea del Medicamento. Esto lo ha conseguido gracias a dos cualidades: su capacidad de diferenciación frente a otras compañías patentando moléculas denominadas “first-in-class” (primera generación); y su capacidad de resiliencia y superación ante las adversidades puesto que pocos productos consiguen alcanzar el mercado.

3 En los medios de comunicación constantemente se habla de nuevas técnicas en la lucha contra el cáncer, ¿en qué medida estas ayudas pueden aumentar nuestra esperanza para ganar esta batalla? ¿Llegará algún día esa panacea?

Gracias a la investigación, la medicina ha avanzado en los últimos 10 años de una forma espectacular, pero todavía quedan muchas necesidades médicas que no están cubiertas.

Desgraciadamente no se puede hablar de “curar” el cáncer, entre otras cosas porque se trata de cientos de

enfermedades diferentes. Sin embargo, cada vez se van descubriendo nuevas formas de tratar la enfermedad, aumentar la esperanza y la calidad de vida de los pacientes. En muchos casos se ha logrado cronificar la enfermedad.

Los nuevos enfoques para combatir esta enfermedad son cada vez más complejos, pero también con mayor éxito en los resultados. En este sentido, las ayudas a la financiación son fundamentales. Nos permiten abordar riesgos que sin ellos no tendríamos acceso a los nuevos fármacos y tratamientos cada vez más eficaces.

No se puede decir cuándo llegará esa panacea, lo que sí podemos afirmar con rotundidad es que con la investigación cada vez estaremos más cerca. ■

Smart Service Power:

Oportunidades tecnológicas que mejoran la vida de nuestros mayores

Alemania desarrolla un proyecto único, con el apoyo del FEDER, para que sus mayores vivan de manera autónoma e independiente en sus propias casas, mediante el impulso de un soporte tecnológico adaptado a sus necesidades.

El envejecimiento de la población se está convirtiendo en una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI, con consecuencias para casi todos los sectores de la sociedad, como el mercado laboral y financiero y la demanda de bienes y servicios (viviendas, transportes, protección social...), así como para la estructura familiar y los lazos intergeneracionales. Una situación que puede convertirse en un problema social cuando cada vez los trabajadores pasan más tiempo en el trabajo que en casa, y tienen, por tanto, menos tiempo para sus mayores.

Más aún cuando pasar la última etapa de la vida en una residencia de ancianos es algo que pocos desean, ni los propios ancianos progenitores ni tampoco sus hijos. Casi todos preferimos estar en casa y seguir disfrutando de la compañía de nuestros seres queridos. El FEDER ha puesto su grano de arena en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores de las ciudades alemanas de Dortmund, Duisburg y Arnsberg, en la región de Nordrhein-Westfalen. Y lo ha hecho poniendo sus ojos en la capacidad transformadora de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La tecnología, y más concretamente la "smart home" y el llamado Internet de las cosas, es la clave de este proyecto germano, que ha supuesto un desembolso de 2.808.606 euros,



cofinanciados en un 50% por el FEDER.

Mayores conectados y casas inteligentes están, por lo tanto, en el centro de esta inversión, que ha conseguido integrar soluciones de los campos de la salud electrónica, la domótica, los sistemas de llamadas de emergencia y los servicios de teleasistencia.

Todo ello se traduce en diversos dispositivos y sensores que, colocados en los sitios adecuados, proporcionan a los familiares los datos suficientes para estar tranquilos si sus mayores viven solos o se quedan sin compañía, y a éstos mayores márgenes de independencia en su hogar y de capacidad para gestionar el autocuidado de su salud.

El FEDER ha puesto su grano de arena en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores en Alemania.

Monitorización médica en línea

La apuesta de Smart Service Power por los servicios de atención y monitorización para prolongar la vida de las personas mayores en sus propias casas de forma autónoma y segura se observa en las múltiples utilidades que permite. Así, puede recibir información de una combinación de sensores conectados a Internet que rastrean el movimiento, la temperatura corporal, el peso y los niveles de hidratación.

Adobe Stock/
TRAGSATEC

Por ejemplo, ha creado un parche especial para la piel para controlar los niveles de humedad a través de la tensión y transmitir estos datos a la plataforma. De esta forma, puede alertar al usuario o al servicio de salud si la persona no está bebiendo suficiente agua o si sufre deshidratación. Al igual, un sensor en una báscula doméstica recopila los datos y evalúa cualquier cambio anormal en el peso de una persona, indicando los posibles trastornos derivados.

Otros ejemplos son los sensores que detectan una caída accidental y controlan si la persona se recupera rápidamente o necesita asistencia de emergencia, o los sistemas para recordar la hora a la que deben tomar su medicación.

Diversos dispositivos y sensores proporcionan a los familiares los datos para estar tranquilos si sus mayores viven solos, y a éstos dan mayores márgenes de independencia en su hogar y el autocuidado de su salud.

Innovando para satisfacer necesidades reales

Una de las principales innovaciones del proyecto es el registro automático de todos los datos de los distintos sensores conectados a Internet en una sola plataforma. Una especie de chequeo médico que las personas mayores pueden disponer en tiempo real y en sus propias

casas gracias a los algoritmos inteligentes programados que reconocen las emergencias en el hogar e identifican las necesidades individuales.

Bettina Horster, Directora de Desarrollo de Negocios de VIVAI Software AG, la entidad beneficiaria de la ayuda, no duda en afirmar que “la tecnología inteligente es una parte importante de la solución”. No en vano, algunos miembros del proyecto ya han planteado establecer una asociación público-privada, conscientes de que el Internet de las cosas permite ofrecer una atención de mayor calidad, y también desarrollar productos y servicios que contribuyen al bienestar de las personas. ■

Adobe Stock/TRAGSATEC

li, una ciudad completamente hipocarbónica en el norte de Europa

Un proyecto de servicios públicos innovadores bajos en carbono financiado por el FEDER convierte a li, en Finlandia, en un ejemplo a seguir en la lucha contra el cambio climático.

Crear un área de eficiencia energética no es una tarea fácil, pero es posible si se tiene la voluntad de intentarlo y se cuenta, además, con el apoyo del FEDER. Este ha sido el caso de li (*lijo* en sueco), un municipio situado junto a la bahía de Bothnian, en la desembocadura del río Iijoki, perteneciente a la región de Ostrobothnia del Norte, en Finlandia.

Sus casi 10.000 habitantes han sido una parte fundamental del éxito de un proyecto pensado para la búsqueda de soluciones de eficiencia energética y ecológicas para los problemas que deben afrontar en su vida diaria. Sin duda, la implicación ciudadana ha sido un factor fundamental, no sólo en la identificación de necesidades, sino también en la propuesta de iniciativas y nuevos servicios. Entrevistas individuales en profundidad, muchas de ellas incluso a domicilio, encuestas, sesiones con grupos de jóvenes y mayores, permitió a la administración local, conocer todas sus ideas, opiniones y las diferentes perspectivas sobre cómo podría mejorarse el municipio.

Un proyecto basado en soluciones de eficiencia energética y ecológicas para la provisión de los servicios públicos locales que es un ejemplo a seguir para Finlandia.

Prueba de ello es uno de los elementos clave del proyecto: la digitalización de los servicios públicos. De hecho, la Agenda Digital de li permite a los ciudadanos crear sus propios servicios públicos.

Así, y a pesar del enorme desafío que entraña el cambio climático, la conclusión de las autoridades locales de li ha sido, en todo momento, que podrían lograrlo siempre y cuando cooperasen todos los sectores que producen o consumen energía, y se adaptaran



tecnologías energéticas respetuosas con el medio ambiente en los ámbitos de la producción de energía, la empresa, la edificación y el transporte.

Para ello, el proyecto “Servicios públicos innovadores de bajas emisiones de carbono” ha supuesto una inversión de casi 300.000 euros, de los que el 70% proceden del FEDER.

Desde energías renovables para calefacción de los edificios públicos hasta promesas ambientales de las empresas

Todos los edificios públicos de Ii se calientan actualmente con energía renovable, y los viajes de trabajo de los empleados públicos de la ciudad se realizan con coches eléctricos. Esto permite ahorrar alrededor de 600.000 euros anuales. Además, las escuelas y guarderías están participando en el programa de ahorro de energía Euronet 50/50, cuya metodología se basa en que los beneficios financieros obtenidos sean compartidos por igual entre la comunidad educativa y la autoridad local que paga las facturas. Con ello, aumenta la conciencia energética de los usuarios de estos centros y los involucra activamente en las acciones de ahorro energético.

Por su parte, el consumo de agua, electricidad y calefacción ya se está controlando a través de un nuevo sistema digital, mucho más eficiente que el manual utilizado anteriormente. Un total de 15 instalaciones municipales están conectadas digitalmente y se espera que hagan lo propio la totalidad de los principales edificios del municipio.

Además, Ii ha creado una etiqueta ecológica local de la UE para alentar a las empresas de la región a ahorrar energía. Para que una empresa obtenga la etiqueta, debe prometer ser más eficiente en el uso de la energía o completar otra actividad ecológica. Veintiséis empresas en la región ya han recibido etiquetas ecológicas.

Sin embargo, y a pesar de los logros alcanzados, sería un error bajar la guardia. En palabras de Kristiina Nurmenniemi, gerente de proyecto “este proyecto nos inspira a continuar trabajando hacia la sostenibilidad

Todos los edificios públicos de Ii se calientan actualmente con energía renovable, y los viajes de trabajo de los empleados públicos de la ciudad se realizan con coches eléctricos.



©Innovative Low-Carbon Public Services (InnoHiili)

mientras co-diseñamos servicios. Nos ayuda a compartir nuestras prácticas con un público internacional más amplio y fortalece nuestra creencia de que estamos haciendo lo correcto”.

Antes al contrario, el éxito de Ii debe servir para transferir su modelo de intervención a otras ciudades. Sólo en Finlandia, donde el 80% de los municipios tienen una población similar a Ii, hasta 250 municipios podrían adoptar estrategias similares en sus propias áreas. ■



El VIII Acto Anual de Política Regional pone el acento en las buenas prácticas del FEDER

El Acto Anual 2017 sobre Política Regional y Fondos Europeos ha tenido lugar los días 20 y 21 de noviembre en el Cine Capitol en Gran Vía de Madrid.



la DG Regio, Diego Villalba. Ambos destacaron la importancia de las actuaciones de comunicación, más aún en un momento como el actual, en el que se está comenzando a diseñar el periodo post 2020 y es necesario resaltar el valor añadido europeo de la Política de Cohesión.

Tras la inauguración, tuvo lugar un primer bloque de presentación de los logros alcanzados por proyectos financiados por el FEDER y considerados como Buenas Prácticas. La primera en hacerlo fue **Andalucía**, que presentó la rehabilitación de la Antigua estación de San Bernardo en Sevilla, un nuevo espacio social orientado al ciudadano y dotado, entre otras instalaciones, con un mercado de abastos, un centro deportivo y una amplia zona de ocio y esparcimiento.

La construcción del Casal d'Infants i Joves fue la Buena Práctica presentada por las **Islas Baleares**. Este proyecto ha servido para crear un punto de encuentro para la población infantil y juvenil donde fomentar la integración social y trabajar la igualdad de oportunidades, constituyendo un factor dinamizador de la barriada Camp Redó de Palma.

Canarias expuso su Estrategia de Promoción Turística, centrada en la potenciación del conocimiento del cliente, en la personalización de la comunicación en función de los intereses y motivaciones de cada turista y en otras medidas de mejora de la conectividad aérea.

Más de 250 personas se han dado cita en el VIII Acto Anual de Política Regional y Fondos Europeos organizado por la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Entre los participantes, se encontraban expertos de comunicación perteneciente a las redes GERIP (Grupo Español de Responsables de Información y Publicidad) y GRECO-AGE (Grupo de Responsables de Comunicación de la Administración General del Estado), gestores, personalidades políticas, así como otros agentes involucrados en la gestión y difusión de los logros de la Política de Cohesión.

La inauguración del evento corrió a cargo del Director General de Fondos Europeos, Jorge García Reig, y del Jefe Adjunto de la Unidad de Comunicación de

Más de 250 personas se han dado cita en el VIII Acto Anual de Política Regional y Fondos Europeos.

A su vez, **Cantabria** destacó el Instituto de Enseñanza Secundaria Ocho de Marzo, enfocado como un centro de conocimiento preparado para el futuro. Para ello, se ha dotado al centro de una educación accesible, bilingüe, de calidad e innovadora promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres, la no discriminación y el desarrollo sostenible. La

Comunidad Valenciana hizo su presentación sobre la rehabilitación del Antiguo Convento del Carmen de Valencia, convirtiéndose en un importante centro expositivo y en un espacio social orientado a la promoción cultural donde antes solo había una superficie abandonada. Cerró este primer bloque la ciudad Autónoma de **Ceuta**, que expuso varias actuaciones emblemáticas, como la creación de la Escuela de la Construcción, la puesta en marcha de la Estación Depuradora sostenible y la recuperación de espacios públicos como plazas y áreas de esparcimiento en las zonas más desfavorecidas de la Ciudad.

La segunda mesa para la presentación de las mejores actuaciones cofinanciadas por el FEDER se abrió con la intervención de **Asturias**. Ampliamente reconocida como destino turístico activo de naturaleza, mostró su proyecto de Sendas Verdes. Una inversión que tiene por finalidad fomentar el turismo de senderismo, mediante la puesta en valor de las rutas de largo recorrido, aprovechando el tramo asturiano por el que discurre el Camino de Santiago. La Estación depuradora de aguas industriales

de Tarancón en **Castilla-La Mancha** fue el proyecto elegido por esta Comunidad Autónoma. Esta estación incorpora la última tecnología en materia de tratamiento de aguas para eliminar nitrógeno y fósforo, generando con ello un importante valor añadido a la sostenibilidad del proyecto.

En el caso de **Extremadura**, se dio a conocer el proyecto del Sistema de Información Geológico y Minero Corporativo de Extremadura, que ha significado la modernización tecnológica de la Administración minera regional, mejorando la tramitación de los procedimientos administrativos en este ámbito y el acceso a la ciudadanía a toda la información geológica y minera. Por su parte, **La Rioja** presentó la Agenda de Fortalecimiento Empresarial que ha supuesto un nuevo itinerario para planes estratégicos de crecimiento de empresas de servicios de alta tecnología, contribuyendo a la mejora de la capacidad exportadora de las empresas.

A continuación, el **Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF)** presentó el

viaducto sobre el río Almonte. Localizado entre los municipios de Alcántara y Garrovillas, en la provincia de Cáceres, re-

presenta una de las actuaciones de ingeniería española más importantes que existen hasta la fecha que, sin duda alguna, será una referencia de la alta velocidad en el mundo por sus características y dimensiones.



El crecimiento sostenible como reto de futuro... y de presente

La primera mesa de debate estuvo moderada por Rosa Cobo, Vocal Asesora de la Dirección General de Fondos Europeos. Los tres expertos que participaron en la misma analizaron las políticas europeas que contribuyen a la sostenibilidad y plantearon nuevas tendencias de cara a alcanzar este objetivo. **José Manuel Vassallo**, Catedrático y Director del Departamento de Transporte y Territorio de la Universidad Politécnica de Madrid, fue el primero en intervenir, haciendo un repaso por las diferentes políticas de la Unión Europea, centrándose en la Política de Cohesión y su relación con los pilares de la sostenibilidad y más concretamente con los aspectos relacionados con la movilidad.

Los proyectos más destacados de las CCAA financiados por el FEDER y considerados como Buenas Prácticas se dieron a conocer a lo largo de cuatro sesiones.

¿Están cambiando las políticas europeas con la necesidad rapidez? Ésta fue la pregunta lanzada por **Fernando Prats**, arquitecto urbanista. Su ponencia llamó la atención de los asistentes con la exposición de los ciclos planetarios clave para la vida, como la acidificación de los océanos, los usos del suelo o la contaminación atmosférica, entre otros. Y alertó de la falta de planificación de acciones para corregir algunas de las tendencias que nos abocan a sobrepasar los límites máximos que el mundo se puede permitir, como el cambio climático.

Para cerrar esta mesa, **Sabina Scarpellini**, directora del Grupo de Socioeconomía del Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE), centró su exposición en la Economía Circular como solución a nivel regional, social y empresarial de los problemas derivados de la escasez de recursos, la fluctuación de precios de las materias primas y la contaminación generada por la actividad humana.

¿Están cambiando las políticas europeas con la necesi-

Más Buenas Prácticas a lo largo de todo nuestro territorio

El segundo día de trabajo comenzó con una nueva mesa de presentación de las mejores actuaciones cofinanciadas por el FEDER, bajo la moderación de Ángeles Gayoso, Vocal Asesora de la Dirección General de Fondos Europeos. **Aragón** presentó su proyecto de equipamiento de educación ambiental. Se trata de un espacio expositivo permanente con diversos puntos singularizados y un completo programa educativo para que cualquier colectivo interesado puede participar de las diferentes actividades que se desarrollan sobre aspectos como el cambio climático, la energía o la gestión de residuos.

Castilla y León presentó su programa para la mejora de la infraestructura científica de las Universidades públicas de la región. En concreto, se refirió al Centro de Investigación Biomédica de Salamanca, al Edificio Cibernético de León, al Centro de Biotecnología Alimentaria de Burgos y al “Edificio Lucía” de Valladolid, destinado a laboratorios y módulos de trabajo asociados en los campos de





la Nutrición, Alimentación y dietética. La **Generalitat de Catalunya** aprovechó su turno para explicar su Programa de Detección Precoz de cáncer de colon. Un innovador programa que se ha centrado en el desarrollo de nueva tecnología y formación para los investigadores de cara a poder reducir la tasa de mortalidad en pacientes con esta patología.

Esta mirada social del FEDER también ha sido la escogida por la **Xunta de Galicia**, con la presentación de su proyecto de Historia Social Única Electrónica, una plataforma tecnológica del sistema gallego de servicios sociales, que ofrece una respuesta al incremento de la demanda de servicios sociales, debido a numerosos factores que afectan especialmente en este territorio, como el envejecimiento de la población, los flujos migratorios, entre

otros. Las últimas buenas prácticas corrieron a cargo de **Navarra** y el **País Vasco**. La primera resaltó la importancia de las ayudas del Gobierno Foral a la I+D+i para impulsar la competitividad del tejido productivo regional. La segunda expuso el proyecto i-SareSmart Grid, en el marco del Plan Foral de la Energía de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Consiste en un modelo de innovación colaborativa en el ámbito de la eficiencia energética entre distintas empresas y entidades vascas para el desarrollo de redes de energía inteligente y su gestión integral.

Soluciones innovadoras para crecer más y mejor

Otro de los focos de atención más importantes fue la segunda mesa de debate sobre crecimiento inteligente, moderada por Anatolio Alonso, Subdirector General de Gestión del FEDER. El primero de los ponentes en intervenir en la misma fue **Rubén Garrido**, Profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Alcalá de Henares, que, bajo el título de “los riesgos del crecimiento inteligente”, reflexionó sobre la idea de la especialización territorial como motor de desarrollo regional.

En la siguiente intervención, **Totti Könnöla**, Director General de Insight Foresight Institute, puso el acento en los ecosistemas regionales como base

para una gobernanza transformativa. Por ello, entiende que el principal reto pasa por diseñar y transformar ecosistemas de innovación adaptativos, resilientes y direccionales, en los que colaboren todos los actores del territorio.

Tres mesas redondas permitieron debatir sobre crecimiento sostenible, crecimiento inteligente y sobre desarrollo urbano.

El Laboratorio de Neurotecnologías Inmersivas fue presentado por **Mariano Alcañiz**, Director del Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería de la Universidad Politécnica de Valencia. Una iniciativa científica en la que confluyen la investigación neurológica, la tecnológica y el mundo de la empresa orientada a conocer más y mejor al ser humano y su comportamiento.

Otros proyectos FEDER sobresalientes

La última mesa de presentación de buenas prácticas cofinanciadas por el FEDER estuvo compuesta por Murcia, Comunidad de Madrid, Melilla y los Ayuntamientos de Alcobendas y Ferrol. El Ayuntamiento de Lorca (**Murcia**) fue el encargado de presentar el Centro Cívico San Cristóbal que acoge las sedes de asociaciones de vecinos, clubes de pensionistas y servicios municipales y de atención a ancianos de los barrios de San Cristóbal y San Diego.

La construcción de un nuevo centro de innovación llevó la atención de los asistentes hasta la **Comunidad de Madrid**. Situado en Tecnogetafe, el edificio cuenta con 14 laboratorios dotados con la última tecnología donde trabajan 16 grupos de investigación para fabricar y simular materiales avanzados y nanomateriales y su integración en prototipos y dispositivos. De forma muy visual, **Melilla** mostró la creación de su Centro Tecnológico, la

mejora en la distribución del agua potable y la gestión de residuos, el impulso a los barrios periféricos y recuperación de espacios públicos, entre otros proyectos que han permitido un mayor crecimiento de la ciudad autónoma.

Por último, dos ciudades presentaron sus proyectos ligados con sus iniciativas para un desarrollo urbano sostenible e integrado. **Alcobendas** mostró como su Plan de Revitalización del Centro Urbano ha contribuido a la lucha contra el absentismo y orientación escolar a inmigrantes y minorías étnicas y la convivencia intergeneracional e intercultural. Y **Ferrol** destacó la rehabilitación del Centro Cívico Ferrol Vello como un factor para la mejora de la empleabilidad de los habitantes de esta zona y como ejemplo de conservación del patrimonio arquitectónico, poniéndolo al servicio de los ciudadanos.

Las ciudades, también protagonistas

La tercera y última de las mesas redondas versó sobre el desarrollo urbano, con la moderación de Lola Ortiz, Subdirectora General de Desarrollo Urbano de la Dirección General de

Harvard que transmitió a los asistentes los beneficios medioambientales, sociales y económicos de este tipo de arquitectura a través de algunos ejemplos reales de ámbito internacional.

La gobernanza surgió de nuevo como un aspecto prioritario, esta vez, en el crecimiento urbano. **Jorge Núñez**, Investigador del Centre for European Policy Studies de Bruselas, se refirió a los elementos clave de desarrollo para las ciudades, como las TIC, la participación ciudadana, o la necesidad de actuar ante los desafíos que necesariamente deben afrontar en materia energética o climática.

Por último, **Eduard Rodríguez-Villaescusa**, Coordinador del Máster de Desarrollo Urbano y Territorial de la Universidad Politécnica de Cataluña, mostró los retos a los que se enfrentan hoy en día las ciudades a través de curiosas ilustraciones que llamaron la atención de los asistentes. Con ellas, demostró que el entorno urbano es, sin duda, el ecosistema más genuinamente humano y como las ciudades han sido clave en nuestra historia, y, sin embargo, los grandes desafíos que acechan abren una pregunta mucho más básica: ¿tienen futuro las ciudades?

Tras esta fructífera jornada de trabajo, llegó el colofón final con un breve espectáculo de teatro de títeres y marionetas. Como cierre, se llevó a cabo la entrega de premios a las Buenas Prácticas más destacadas de entre las presentadas a lo largo de los dos días del Acto. Estos proyectos fueron votados por todos los asistentes al Acto, que decidieron conceder el primer premio a la actuación presentada por las Islas Baleares, el segundo para la del Ayuntamiento de Lorca (Murcia) y el tercero para la de Cataluña. ■

Fondos Europeos. Expertos nacionales e internacionales analizaron las oportunidades con las que cuentan hoy en día las ciudades y sus retos futuros. De este modo, la infraestructura verde fue el eje central de la presentación de **Bárbara Pons**, arquitecta por la Universidad de



Los responsables de comunicación de la Política de Cohesión de la UE preparan la estrategia a seguir en los próximos años

Durante los días 13, 14 y 15 de diciembre de 2017 tuvo lugar en la ciudad belga de Mons la segunda reunión de las redes INFORM e INIO del año 2017.

Garantizar la transparencia de las actuaciones de la Política Regional, potenciar la cooperación entre las redes de comunicación nacionales, destacar los hitos y resultados logrados en los distintos países y tratar de establecer estrategias comunes de comunicación es el leitmotiv de la red INFORM de responsables de comunicación de la UE.

Bajo la coordinación de la Dirección General de Política Regional y Urbana (DG REGIO) de la Comisión Europea, esta red pretende asegurar el intercambio de información, experiencias y buenas prácticas en la implementación de las medidas de información y publicidad para mejorar el alcance y el impacto de las actividades de comunicación y elevar la concienciación de los ciudadanos europeos sobre los be-

neficios del FEDER y el Fondo de Cohesión para la mejora del bienestar y la calidad de vida.

Por su parte, la red INIO (*Informal Network of ESF Information Officers*), creada en 1994 a instancias de la Dirección General de Empleo e Igualdad de Oportunidades de la Comisión, agrupa a los responsables nacionales de comunicación con ese mismo propósito en relación con las actuaciones del Fondo Social Europeo (FSE).

Aunque fueron muchos los temas que se abordaron durante los tres días en que se organizó la agenda, dos destacaron por encima del resto: una mirada al pasado para celebrar el 60 aniversario del FSE y otra al futuro pensando en los retos a afrontar de cara al próximo período de programación post 2020 para lograr una mayor eficacia de las medidas de comunicación.

La red INFORM pretende elevar la concienciación de los ciudadanos europeos sobre los beneficios de la Política de Cohesión para la mejora del bienestar y la calidad de vida.

Iniciativas en curso y apuestas de futuro para la primera jornada de trabajo

Agnès Monfret, Jefe de la Unidad de Comunicación de la DG REGIO, y Loris Di Pietrantonio, Jefe de Unidad de Política y Legislación del FSE de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (DG EMPL) de la Comisión Europea, moderaron el debate sobre las diferentes iniciativas en curso y la planificación de las acciones de comunicación para 2018, coincidiendo



con el trigésimo aniversario de la Política de Cohesión y teniendo en consideración las lecciones aprendidas a lo largo de este año de la celebración de los 60 años del FSE.

Este esfuerzo por acercar Europa a la ciudadanía se evidenció en la exposición de los logros del proyecto “*Europe in my region*”, que ha dado lugar a la organización de 2.700 eventos en 25 países, con más de 450.000 participantes y un impacto potencial que ha podido alcanzar sólo a través de Twitter a más de 63 millones de personas.

La presentación del informe sobre las siete acciones conjuntas de comunicación fue otro de los momentos estelares de este primer día. Entre ellas, se destacó la iniciativa Alianza por la Cohesión, una coalición que reúne a todos los que consideren que la política de cohesión de la UE debe seguir siendo un pilar de la futura UE. A ésta hay que sumar también otras propuestas, como concursos de audiovisuales,

campañas de proyectos emblemáticos, versiones nacionales de los premios Regiostars o debates ciudadanos con los que se aumente la visibilidad a través de Europa de la Política Regional.

La comunicación no debe ser únicamente «un asunto de Bruselas», sino una responsabilidad compartida por todos.

Todos los expertos coincidieron en señalar que la comunicación no debe ser únicamente «un asunto de Bruselas», sino que es una responsabilidad compartida que implica a todos los agentes interesados en la cohesión económica y social. Asimismo, animaron a los medios de comunicación a colaborar en este propósito y se discutieron las principales campañas de comunicación previstas para 2018.

La última sesión sirvió para desarrollar las principales líneas de reflexión acerca de la preparación del post 2020, basadas en la experiencia de periodos anteriores, en la necesidad de reforzar la simplificación y la coordinación entre los diferentes fondos, y en las ventajas de otorgar una mayor relevancia a los propios beneficiarios de las ayudas.

Estrategias innovadoras para mejorar la comunicación

La definición de las nuevas estrategias de comunicación de la Política de Cohesión, con las que romper las barreras que dificultan que la información de calidad llegue a todos los grupos destinatarios, acaparó la atención en el inicio de

la segunda jornada. Guillaume Klossa, Director de Asuntos Públicos del Comité Europeo de Radiodifusión, destacó la importancia de diseñar medidas que satisfagan las necesidades de información existentes, la colaboración con todos los agentes implicados, en particular con los medios, el uso de las diferentes herramientas de comunicación disponibles y, sobre todo, el planteamiento de soluciones innovadoras en esta materia.

Todas estas ideas se ilustraron a continuación con la presentación de los resultados preliminares del proyecto PERCEIVE: “*Perception and Evaluation of Regional and Cohesion Policies by europeans and identification with the Values of Europe*”.

La narración de historias de éxito contadas por los propios protagonistas y el uso de soportes basados en la imagen, como fotografías y vídeos, son un factor muy positivo para alcanzar una mayor visibilidad.



© European Union

Tras esta primera parte de la jornada, los asistentes pudieron asistir a dos sesiones paralelas. La primera de ellas basada en una lluvia de ideas sobre la coordinación para la realización de campañas entre las autoridades comunitarias, nacionales y regionales, con los ejemplos de las llevadas a cabo en Francia e Italia. En la otra, por su parte, se explicaron todos los detalles de la iniciativa “Europa en mi región 2018”.

Durante la tarde se organizaron tres talleres. El primero de ellos denominado “Compromiso con los socios: explorar enfoques innovadores para impulsar la comunicación”, con la presencia de representantes de la Comisión Europea, y responsables de los Estados de Irlanda, Bélgica y Dinamarca. El segundo se centró en las reglas de comunicación previstas para el futuro período de programación, con la participación activa de un representante de la región de Calabria (Italia). Y el tercero de los talleres, que llevaba por título ¿Cómo evaluar una campaña de comunicación? sirvió para conocer la experiencia de las regiones de Valonia (Bélgica) y de Lodzkie (Polonia).

Como cierre de estas jornadas, durante el viernes 15 de diciembre, se visitaron proyectos emblemáticos en el entorno de la ciudad de Mons, como los de Arsonic, Artothèque, Mundaneum, Musée du Doudou y la renovación del centro histórico de la ciudad. ■

© European Union

FRIDAY 02-10-2017
01:03:30
HR MIN SEC MS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

La política de cohesión representa más de un tercio del presupuesto total comunitario 2014-2020, convirtiéndose en la principal herramienta para la consecución de los objetivos de la UE para 2020 de crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es el principal instrumento financiero de esta política comunitaria, aportando en España más de 20.000 millones de euros para el impulso de la investigación y la innovación, las tecnologías de la información y la comunicación, la competitividad de las PYME, la lucha contra el cambio climático, la protección del medio ambiente, la promoción de la inclusión social y la inversión en educación y formación.

De esta forma, el FEDER es un aliado excelente para hacer frente a los principales retos del desarrollo económico de nuestras regiones y acelerar la convergencia con los países más avanzados de la UE.

Más información en: www.dgfc.sgpg.meh.es



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA