

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Mejora de la eficiencia energética en el Mercado Central

Ayuntamiento de Burriana

**Programa Operativo
Plurirregional de España**

Año 2022

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL MERCADO CENTRAL.

Ayuntamiento de Burriana

La intervención en el Mercado Central de Burriana, que ha ejecutado el ayuntamiento, tiene como finalidad la mejora de la eficiencia energética del edificio. La operación ha conllevado la rehabilitación de la cubierta y solución integral para la mejora de la eficiencia energética. Las principales actuaciones fueron:

Auditoría energética: La auditoría energética analizó la situación de partida y determinó el potencial de reducción de consumo de energía y las mejoras para la optimización del sistema de climatización, la mayor durabilidad de los equipos y el aumento de la sensación de confort de los trabajadores y usuarios de la instalación.

Sustitución de la cubierta y de los equipos de climatización: Las actuaciones desarrolladas para la mejora de la eficiencia energética, siguiendo las conclusiones de la auditoría han sido, por un lado, la sustitución los equipos de climatización y el sistema de iluminación del mercado y por otro, la sustitución la cubierta de fibrocemento por otra de carpintería metálica.

La actuación contribuye a reducir las emisiones de carbono del municipio al fomentar la eficiencia energética, con ahorros de un 20-30% en el consumo energético y económico. En concreto el ahorro de energía anual es de 45.811 kWh en iluminación y de 64.983 kWh en climatización. Esta medida de mitigación del cambio climático supone reducir la huella de carbono del consumo energético directo de Burriana. Además, la sustitución de la cubierta de fibrocemento es una medida de prevención de salud y ambiental al eliminar el peligro potencial por deterioro de la cubierta de fibrocemento.

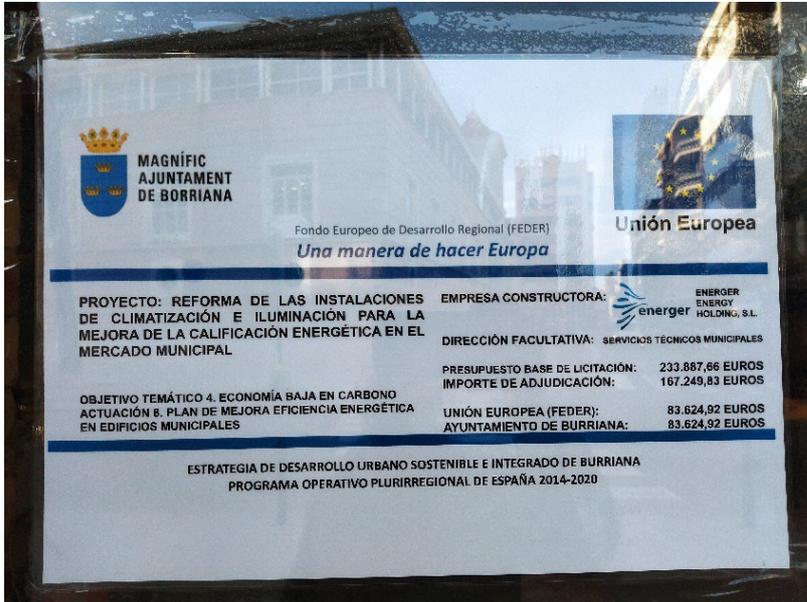
El proyecto ha tenido un coste de 314.000 euros, que ha sido cofinanciado por la Unión Europea al 50%, lo que ha supuesto una subvención de 157.000 euros.



2. El papel del FEDER en la actuación ha sido convenientemente difundido entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general.

El cumplimiento de las obligaciones en materia de comunicación se ha realizado a través de:

a. Cartel temporal y placa permanente



b. Prensa. Cuñas de Radio.

Se ha editado una cuña de radio, anunciando la rehabilitación del mercado para la mejora de la eficiencia energética y el confort térmico. La cuña señala que la actuación se ha desarrollado en el marco de la Estrategia EDUSI de Burriana e indica la cofinanciación al 50% de los fondos FEDER en el programa operativo plurianual regional de España.

La cuña se ha emitido en 2 cadena de radio, durante la última semana del mes de abril del 2022, en distintos programas que han cubierto las franjas horarias desde la mañana a la noche.

En la cadena DIAL CASTELLÓN se ha insertado 35 veces. En la cadena SER CASTELLÓN se ha insertado 33 veces. En total la cuña se ha emitido 68 veces.

c. Anuncio en televisión:

Se realizó un anuncio en la televisión local de Burriana.

<https://www.facebook.com/ajuntament.burriana/videos/%EF%B8%8F-lajuntament-millora-lefici%C3%A8ncia-energ%C3%A8tica-del-mercat-municipal-una-iniciativa/415981830361613/>

d. Prensa. Artículos en diarios.

Las publicaciones en prensa han dado visibilidad a la reforma del mercado con artículos de prensa en diferentes medios a partir de la difusión de la nota de prensa que se elaboró.

Algunas de las publicaciones en prensa digital y prensa impresa.

- ✓ Presa digital en diferentes medios:

https://www.elperiodic.com/burriana/burriana-mejora-eficiencia-energetica-rehabilitacion-mercado-municipal_818089

PORTADA NOTICIAS SECCIONES OPINIÓN FOTOS VIDEOS ESPECIALES SERVIDORES MEMORIECA LOCALIDADES

ULTIMA HOJA Estos son los nombres del nuevo gobierno valenciano: Masón anuncia a sus consejeros

ES ACTUALIDAD: Internetos Valencia

BURRIANA | ECONOMÍA Y NEGOCIO

Burriana mejora la eficiencia energética con la rehabilitación del Mercado municipal

ROBA PIQUER - 23/04/2022

- Cofinanciada por el Fondo EDUSI, la actuación logrará reducir un 30% el consumo energético y económico

El Ayuntamiento de Burriana ha rehabilitado el Mercado Municipal. Concretamente ha actuado en la cubierta del edificio y ha reformado las instalaciones de climatización e iluminación.

- ✓ Prensa impresa.

En diario el Mundo en la edición de Castellón:

EL MUNDO CASTELLÓN AL DÍA DOMINGO

24 DE ABRIL DE 2022 CASTELLÓN 11

BURRIANA FONDOS EUROPEOS

EL MERCADO GANA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

Con la rehabilitación de cubierta del edificio municipal y la reforma actual de las instalaciones de climatización e iluminación

BURRIANA El Ayuntamiento de Burriana ha conseguido mejorar la eficiencia energética del Mercado municipal mediante la rehabilitación de la cubierta del edificio y con la reforma de las instalaciones de climatización e iluminación para la mejora de la calificación energética, que se ha completado recientemente. Una iniciativa enmarcada en la estrategia Eduai, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.

La concejala de Comercio y Mercados, Sara Molina y el edil de Sostenibilidad Medioambiental, Bruno Armandis manifestaron que estas actuaciones «comportan un importante ahorro energético y económico, una mayor durabilidad de los equipos y al mismo tiempo un aumento en la satisfacción de usuarios de las instalaciones del Mercado».

La reforma de las instalaciones de climatización e iluminación realizadas con un importe de 167.249,83 euros han consistido en la sustitución de los equipos existentes por otros de similares características, pero con una mayor eficiencia energética, ya que los equipos anteriores «presentaban un bajo rendimiento energético, además de disponer de un gas refrigerante R-22, dañino para la capa de ozono, y que en unos años ya no podrá utilizarse, mermando todavía más el rendimiento energético del equip», explicaron ambos concejales.

Además se ha incorporado un recuperador de calor con el objetivo de cumplir con las exigencias de la normativa vigente en cuanto a la ventilación del local. En cuanto a la instalación de iluminación, se ha apostado por materiales más eficientes en todo el inmueble y el cambio posterior en el cableado y cuadro de la instalación eléctrica, y se han sustituido las luminarias por nuevas de tecnología LED, con lo que se ha conseguido una mejora de la eficiencia energética del edificio. Igualmente, en la medida de lo posible, se han mantenido los conductos de distribución de aire por el interior del mercado, y se han dispuesto dispositivos que permiten contabilizar el consumo de forma separada al resto de instalaciones.

La implantación de estas soluciones técnicas más favorables «son beneficiosas para el planeta y el ahorro económico» y además, «la reducción del consumo de energía renovable y de las emisiones de dióxido de carbono nos ha permitido obtener una mejor calificación energética del edificio».

Respecto a la Clase Energética de eficiencia resultante del estudio de calificación tras la aplicación de las mejoras energéticas propuestas en climatización e iluminación se ha conseguido pasar de la «C» a una «D».

La rehabilitación de la cubierta del Mercado Municipal realizada en 2018 y ejecutada por un importe de más de 150.000 euros, fue el inicio del proyecto global para la mejora de la eficiencia energética del edificio. Su objetivo principal fue por un lado solucionar el problema de goteras que padecía y la pérdida de calor, así como eliminar el potencial peligro ambiental por deterioro de fibrocemento de cubierta.

La concejala de Comercio y Mercados, Sara Molina y el edil de Sostenibilidad Medioambiental, Bruno Armandis. C.A.O.

3. La actuación incorpora elementos innovadores

Los elementos innovadores de la actuación son la mejora en los cerramientos y climatización del mercado municipal. En cuanto a los cerramientos, hacer más estanco el edificio, reduce la demanda energética en calefacción y refrigeración.

En cuanto a la climatización, el uso de sistemas de ventilación mecánica controlada mejora la calidad del aire interior y reducir el consumo energético.

Además, se utiliza tecnología LED en la iluminación, cambiando la existente, que se trataba de tecnología antigua y obsoleta que suponía un importante gasto tanto para las arcas municipales como de consumo energético y emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.



Se han sustituido los equipos de climatización e iluminación existentes por otros con mayor rendimiento energético. ESEficiencia.es

4. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

Esta operación ha permitido alcanzar los retos ambientales y climáticos inicialmente planteados en la EDUSI Burriana. En concreto ha mejorado la gestión de espacios públicos permitiendo la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero con la sustitución de equipos de climatización poco eficientes por equipos de alta eficiencia y la mejora de los cerramientos.

Dado que los equipos anteriores presentaban un bajo rendimiento energético y contenían un sistema de gas refrigerante (R-22) dañino para la capa de ozono, se han sustituido por instalaciones de climatización de similares características pero con una mayor eficiencia energética, además de suprimir el sistema del Gas refrigerante.

En cuanto a las instalaciones de iluminación, se ha apostado por materiales más eficaces en todo el Mercado y se han realizado cambios en el cableado y el cuadro de la instalación eléctrica, a lo que se suma la sustitución de luminarias por nuevas tecnologías LED, lo que redonda en una mejora de la eficiencia energética completa de todo el edificio.

Por otro lado, se han mantenido en la medida de lo posible, todos los conductos de distribución de aire ubicados por el interior del mercado, dotando de dispositivos inteligentes que contabilizan el consumo de forma separada al resto de instalaciones.

Finalmente la rehabilitación de la cubierta del mercado supuso el fin a los problemas de goteras, de pérdidas de calor, además de eliminar el riesgo ambiental existente por el deterioro del fibrocemento del que se componía la antigua cubierta.

Por lo tanto, todas estas acciones se materializan en los resultados que se esperaban con la realización de estas actuaciones en el Mercado central, ya que ha supuesto una mejora notable de las condiciones

de eficiencia energética de las instalaciones con ahorros de entre el 20% y 30% en el consumo energético y económico dada la tipología de los equipos instalados, lo que redundará en una reducción de las emisiones de gases efecto invernadero.

5. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución:

La principal problemática del Mercado Central, era por un lado, el estado deficiente de la cubierta del propio mercado y, de otro lado, el uso continuado de equipos obsoletos contaminantes para los sistemas de climatización y refrigeración. Esta situación generaba numerosas pérdidas económicas en energía, elevadas emisiones de gases de efecto invernadero por el uso del refrigerante R-22 y pérdidas de recursos potenciales por el ineficiente sistema.

Además la operación contribuirá a avanzar en la reducción de emisiones de gases efecto invernadero con respecto a valores de 2005 (UE 2020).

Y también contribuirá al objetivo del Plan Nacional de Acción de Eficiencia Energética 2014-2020 de reducir las emisiones y ahorro de energía primaria como consecuencia de la puesta en marcha de planes de implementación de auditorías y certificados energéticos en el sector de la edificación y los servicios públicos.

En lo que respecta a los beneficios en la actividad diaria del mercado, al mejorarse los sistemas de climatización se ha incurrido en una mejora de la refrigeración de los productos del mercado, asegurando su buen estado de conservación desde que llega al mercado hasta que finalmente se vende el producto. En ese sentido destacar la reforma de la cubierta, ya que ha mejorado considerablemente el riesgo de contaminación de los alimentos a causa de los desprendimientos del fibrocemento, yeso metales y escombros, así como de las goteras, que permitían en paso directo desde el exterior al interior del mercado de estancadas en la cubierta que filtraban otros productos contaminantes al interior.

6. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

La población beneficiaria de la remodelación del mercado son los habitantes de la ciudad que en el censo del 2022 del INE ascienden a 35.019. Además, podría considerarse un número superior ya que el Mercado Central es considerado un punto de atracción para el comercio de la comarca.

7. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

En relación con los principios generales (no discriminación, igualdad de género y desarrollo sostenible), esta actuación contribuye sobre todo al de desarrollo sostenible, ya que la actuación lo que busca es la mejora de la eficiencia energética, y por ende contribuir a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero en todo el mercado central, por lo tanto no es objetivo de esta operación la inclusión de medidas de accesibilidad en las obras para la mejora de la eficiencia energética, aun así, se han contemplado algunos criterios generales.

Por lo tanto, en materia de accesibilidad, se ha incluido en estas actuaciones, proyectos que contemplan el cumplimiento de la normativa vigente en materia de accesibilidad tales como la ley 51/2003 de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad

(LIONDAU), ya que, con estas actuaciones se busca la mejora integral de todo el mercado central, favoreciendo a todos los usuarios y a todos los vendedores del mercado.

8. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

La combinación de las actuaciones realizadas en esta operación junto con otras operaciones realizadas en el marco del OT4, como por ejemplo las operaciones de fomento de la movilidad urbana sostenible, guardan mucha relación en la EDUSI de Burriana ya que contribuyen en su conjunto a abordar los retos climáticos y ambientales de la ciudad y a poner de manifiesto la necesidad de focalizar el desarrollo de la ciudad desde el enfoque del Desarrollo Sostenible. El impulso y ejecución de ambas actuaciones supondrán una mejora sustancial del medioambiente de la ciudad de Burriana al fomentar modos de transporte no motorizados, reducir el uso del vehículo privado y reducir el consumo de energía mejorando la eficiencia energética.

Por otro lado, esta operación junto con las operaciones de mejora y fomento de la movilidad urbana sostenible y de fomento del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Burriana, suponen un cambio sustancial en los flujos turísticos al conectar la estación de tren con el casco histórico, facilitando el acceso al Mercado de abastos a los turistas a pie o en bicicleta, lo cual redundará positivamente en la atracción de nuevos segmentos de turistas que valoran positivamente acciones de protección del medioambiente, donde a su vez, se favorecen conexiones en bicicleta por toda la ciudad, conformando un sistema e conexiones cercano y no contaminante, algo que genera mucho interés en los segmentos turísticos de centro Europa.

Por último, se enmarca en el Plan Nacional de Acción de Eficiencia Energética 2014-2020 cuyo objetivo es reducir las emisiones y ahorro de energía primaria como consecuencia de la puesta en marcha de planes de implementación de auditorías y certificados energéticos en el sector de la edificación y los servicios públicos.

Una manera de hacer Europa



BUENAS PRÁCTICAS

Actuaciones Cofinanciadas

Fondo Europeo de Desarrollo Regional