

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

Reacondicionamiento de los bajos del Mercado de Abastos para Centro de Formación y Laboratorio de Hostelería y Comercio (EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora)

**Programa Operativo  
Plurirregional de España**

Año 2022

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

## INFORME DE BUENA PRÁCTICA, AYUNTAMIENTO DE CIEZA. REACONDICIONAMIENTO DE LOS BAJOS DEL MERCADO DE ABASTOS PARA CENTRO DE FORMACIÓN Y LABORATORIO DE HOSTELERÍA Y COMERCIO

El Ayuntamiento de Cieza presenta como buena práctica la rehabilitación de los bajos del edificio del Mercado de Abastos de Cieza, como parte de la *EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora*, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014 – 2020.

La actuación culminará con la creación de un espacio de formación especializada en los sectores de hostelería y comercio y una zona contigua donde los nuevos profesionales de la hostelería puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en los cursos de formación, que cuenta con cuatro puestos semiabiertos y un espacio común para los clientes

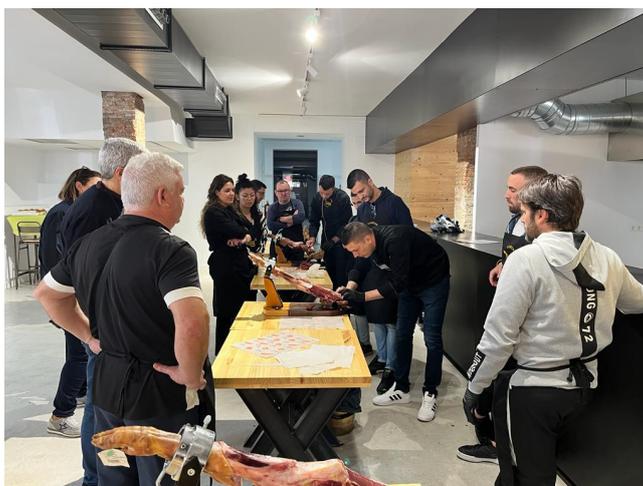


Foto del espacio CICOLA.

Abajo, foto del Edificio del Mercado de Abastos



El área de formación cuenta con todo el equipamiento necesario para que los cursos impartidos estén homologados por el SEF y sus alumnos puedan finalizar con el certificado de profesionalidad. Para ello, se ha creado una zona de cocinas con quince puestos para los alumnos y uno para el profesor, donde podrán desarrollar las prácticas de los cursos. También, se ha diseñado una zona fría como complemento al área de las cocinas, donde se elaboran los platos que necesitan una temperatura inferior y un aula de formación teórica. Por último, se creará un local para simulación de tienda, en el que se creará un espacio dirigido a la formación práctica de espacios comerciales y escaparates.



Espacio de cocinas del CICCOLA  
Abajo. Entrada a la zona de formación



El resultado es un espacio para el fomento del empleo que funciona como un “laboratorio “de hostelería y comercio, en el que los alumnos podrán probar la viabilidad de sus negocios antes de iniciar el camino al emprendimiento. El objetivo de esta actuación es fomentar el emprendimiento y conseguir que los jóvenes se adapten al mercado laboral, a la vez que se fomenta el comercio de barrio.

La actuación tiene un presupuesto total de 324.060,06 €, siendo **cofinanciación en un 80% del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de 259.248,05 €**, a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014 – 2020 en el marco de la EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora. Forma parte de la operación “*CIEZA LABS. Laboratorios para el fomento del emprendimiento, del empleo y del comercio*”, que cuenta con un presupuesto de 500.000 euros y se enmarca en el objetivo temático 9 (promover la inclusión social y la lucha contra la pobreza).

## **POR QUÉ ESTA ACCIÓN SE CONSIDERA UNA BUENA PRÁCTICA**

### **1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.**

La difusión que se ha llevado a cabo en relación a la rehabilitación de los bajos del edificio del Mercado de Abastos de Cieza para la creación de un centro de formación y laboratorio de hostelería y comercio ha sido amplia entre los beneficiarios y ha cumplido con lo recogido en el estudio de comunicación aprobado.

En relación a la **comunicación reglamentaria**, se ha publicado en el perfil del contratante dentro de la Plataforma de Contratación del Estado que las actuaciones forman parte de la EDUSI y están

cofinanciadas por el FEDER al 80% dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020. También se han publicado los contratos en la web de la *EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora*.

Igualmente, se ha instalado una **placa permanente** en la entrada del edificio:



Foto placa de entrada

La actuación también se ha difundido mediante la **página web del Ayuntamiento de Cieza** y la página web de la EDUSI *Una manera de hacer Europa*: <https://acortar.link/DjHvMj>

En relación a la **comunicación complementaria**, se han diseñado **mupis** que han sido colocados en un TOTEM, construido con pallets reciclados y que han estado junto a la entrada de la Plaza de Abastos durante la ejecución de las obras de rehabilitación de los bajos del mercado con el objetivo de que la ciudadanía conozca la obra que se estaba llevando a cabo, su impacto y su pertenencia a la EDUSI y la cofinanciación al 80% del FEDER.



Fotos MUPI publicitarios

El día 27 de marzo del 2023 por la mañana tuvo lugar el **evento de inauguración** con la ciudadanía y se aprovechó para impartir un curso de corte de jamón para profesionales de la hostelería.



Foto de la inauguración y comienzo del taller de corte de jamón

Así mismo, el mismo día por la tarde tuvo lugar una degustación de productos de pastelería de Cieza.



Foto evento de degustación de pastelería

Como material de apoyo a la mejor la difusión de la actuación realizada, se diseñó **merchandising**, como un abre botellas y cuadernos de notas, creados para la ocasión, que se distribuyeron entre los participantes en los cursos y entre la ciudadanía que acudió a la degustación.



Foto merchandising

Por último, se ha elaborado un **video**, recogiendo el impacto de las actuaciones y las impresiones de la ciudadanía.

<https://www.youtube.com/watch?v=LTFKW1YXGQ>

Diferentes notas de prensa también han tenido su impacto en **medios de comunicación** de ámbito local y regional, escrito y en digital en:

Crónicas de Siyasa: <https://acortar.link/iYeznh>  
La Opinión: <https://acortar.link/HEy49y>

## 2. La actuación incorpora elementos innovadores

La innovación de esta actuación reside en la creación de un “laboratorio para el empleo y el emprendimiento”, algo completamente novedoso a nivel regional e incluso podríamos decir que a nivel nacional.

El “laboratorio para el empleo y emprendimiento” consta de dos fases. La fase inicial se corresponde con la formación y para ello se ha creado un espacio con instalaciones homologadas de cocina y otro para simular escaparates. En ella, se desarrolla el “programa de capacitación de personas desfavorecidas para su inclusión en el mercado laboral” previsto en la estrategia, que consiste en itinerarios integrados de inserción y formación dirigidos a personas desempleadas con el objetivo de mejorar su empleabilidad en los sectores del comercio y la hostelería.

La segunda fase del “laboratorio” tiene lugar después del periodo de formación, donde los estudiantes pueden optar a la ocupación de uno de los cuatro locales semiabiertos que comparten un espacio común para venta y atención a los clientes, situados junto a las cocinas. De este modo, tendrán la oportunidad, durante varios meses, podrán tener una primera toma de contacto con el cliente. De esta forma, podrán probar la viabilidad de sus negocios para desarrollarlos posteriormente en locales comerciales del municipio.

Por tanto, se contribuye, por un lado, al fomento del empleo y el emprendimiento, y por otro, a la revitalización económica del barrio ampliando la oferta hostelera de Cieza y al fomento del turismo.



Fotos del laboratorio para el empleo y emprendimiento

### 3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

A través de la creación del área de formación se ha conseguido homologar los cursos de formación de cocina y pastelería para que los alumnos que completen los cursos obtengan los certificados de profesionalidad y tenga mayores oportunidades en el mercado laboral. Esta actuación contribuye a aumentar la integración socio-laboral de las personas en situación de desempleo y a mejorar la cohesión social.

Con el área abierta al público en la que se encuentran los cuatro puestos y el espacio común para la venta y atención de los clientes se consigue, por un lado, fomentar el emprendimiento y el empleo por cuenta propia de los alumnos que han finalizado la formación homologada, acompañando a los alumnos durante el proceso y consiguiendo minimizar los riesgos que supone invertir en un nuevo negocio al tener la posibilidad de ver la viabilidad real en el espacio cedido por el Ayuntamiento.

La actuación contribuye a fomentar el comercio de barrio, aumentando la oferta hostelera y convirtiendo a Cieza en un atractivo turístico, lo que repercutirá en la economía de todo el municipio.



Foto anuncio talleres de formación de internet

### 4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.

A través de la rehabilitación y puesta en valor del espacio infrautilizado en los bajos de la Plaza de Abastos, se ha conseguido contribuir a paliar varios problemas detectados en Cieza.

Con esta actuación se contribuye a la disminución de la tasa de paro en Cieza, cuyos datos situaban por encima de la media de la Región de Murcia. La formación y capacitación es el paso previo

necesario para la inclusión laboral de los colectivos desfavorecidos y en Cieza no existía hasta el momento formación especializada en estos sectores claves para la economía del municipio.

Además, existe una red comercial que ha perdido fuerza en los últimos años en todo el casco urbano de Cieza, especialmente en los barrios más desfavorecidos. Este problema se pretende paliar con el fomento del comercio de barrio a través de la creación de un espacio que atraiga a ciudadanos y turistas y ayuden a revitalizar los alrededores de la plaza de Abastos, además de fomentar la reactivación de los pequeños negocios y el fomento del autoempleo como forma de aumentar la trama comercial y los servicios del municipio.



Foto aula de formación

#### **5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.**

Con la rehabilitación de los bajos de la Plaza de Abastos para la creación de un laboratorio de formación, hotelería y comercio se ha beneficiado, por un lado, el sector de la población desempleada, a través de sus talleres y de la ciudadanía, en general, a través de las diferentes actividades propuestas, como catas y degustaciones.

La zona de los puestos y el espacio de venta y atención al público está abierto a todas las personas del municipio, y a los visitantes, con el objetivo de fomentar el comercio de barrio y reactivar un sector que se ha visto especialmente afectado por la pandemia del COVID19. Considerando que la población censada en Cieza en el 2021 por el INE, era de 35.301<sup>1</sup> y la estimación de turistas que visitaron el municipio en el mismo año, de 2.522; se entiende la repercusión que supone la actuación que venimos describiendo.

El nuevo espacio es también un atractivo turístico, que junto a otras iniciativas que se están llevando a cabo con *la EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora*, contribuyen al aumento de número de visitantes a la ciudad, con el beneficio que reporta para la economía ciezana.

#### **6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.**

Con el fin de facilitar el acceso y la utilización no discriminatoria, independiente y segura de las instalaciones, la obra se diseñó teniendo en cuenta la accesibilidad de todas las personas con movilidad reducida conforme a lo dispuesto por el Reglamento de la ley 8/1995, de 6 de abril, de accesibilidad y supresión de barreras físicas y de la comunicación.

Por tanto, los talleres que se desarrollan en este espacio fomentan la igualdad de oportunidades para todos los habitantes de este municipio y en concreto, se brinda especial atención a las

---

<sup>1</sup> <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2883>

personas desempleadas y al emprendimiento de los jóvenes, por quienes el Ayuntamiento lleva apostando muchos años, a través de la mejora de sus las políticas activas de empleo.

Así mismo, dentro del público en general que se ve beneficiado por este centro, hemos de prestar especial atención a la apuesta por la motivación hacia los más pequeños del municipio, a quienes se pretende acercar el mundo de la gastronomía y que también harán uso de estos espacios, a través de talleres como el de “Aprende a vestir la mesa en Navidad”.

Por otro lado, es reseñable la apuesta que se presta a la especialización del sector, que podrá seguir especializándose, a través de talleres impartidos por profesionales del sector.

En cuanto a la responsabilidad social, con este tipo de actuaciones se fomenta el emprendimiento juvenil y se mitigan los problemas de desempleo en el municipio.

Además, en relación a la sostenibilidad ambiental, se facilita que aquellas personas con inquietudes, pero sin recursos, sigan formándose sin desplazarse de su municipio, de tal modo que también supone un impacto en la reducción de la contaminación atmosférica.

Señalar que, a la hora de realizar la campaña de comunicación para difundir las actividades de rehabilitación de los bajos del mercado, se ha apostado también por la sostenibilidad ambiental, diseñando elementos, como los mupis, contruidos con pallets en los que colocan lonas vinílicas cambiables, para que pueda usarse en diferentes actuaciones.

También, se digitaliza todo el procedimiento de inscripción de los talleres y actividades, habilitando un enlace en la página web del Ayuntamiento de Cieza, contribuyendo así a la reducción en el uso de papel y apostando por un municipio más sostenible medio ambientalmente.

Link al formulario de inscripción del curso de corte de jamón: <https://acortar.link/85z0YP>

## 7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La creación del centro de formación y laboratorio de hostelería y comercio en los bajos del Mercado de Abastos de Cieza (CICOLA) forma parte de un programa estratégico de emprendimiento y formación nombrado “recoNEXTa”, que dota a Cieza de infraestructuras punteras que servirán de lanzadera para la formación y el futuro profesional de las personas que participen.



El programa integra tres proyectos claves, de los cuales dos, están cofinanciados con la EDUSI:

- CICOLA: centro de formación y laboratorio de hostelería y comercio en los bajos del Mercado de Abastos de Cieza, que presentamos en este informe como buena práctica.
- DØ-Espacio Co-working: un entorno para el trabajo en red, una fábrica de ideas enfocado a nuevos emprendedores. Este espacio se incluye en la operación “CIEZA LABS. Laboratorios para el fomento del emprendimiento, del empleo y del comercio”, cofinanciada al 80% por el

FEDER y que también está incluida como buena práctica dentro de la EDUSI Cieza 2025 Ciudad Integradora.

- CIJOE: la antigua lonja se convierte en espacio de oportunidad de empleo joven, impulsando la creatividad, la innovación de productos y servicios, y acogiendo nuevas oportunidades de negocio.

*Una manera de hacer Europa*



# BUENAS PRÁCTICAS

## Actuaciones Cofinanciadas

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**